

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
ข้อตกลงเบื้องต้น	3
ข้อจำกัดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ความรู้เกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์	6
สถานการณ์อุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ในประเทศไทย	8
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
สรุปผลการศึกษาวรรณกรรมโดยรวม	49
กรอบแนวคิดการวิจัย	50
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	52
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์.....	58
การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์.....	67
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์.....	84
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	89
สรุปผลการวิจัย	89
อภิปรายผล	91
ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	105
ก แบบสอบถาม.....	106
ข วิธีการคำนวณค่าการกระจุกตัว และการคำนวณความสามารถในการทำกำไร และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	115
ประวัติผู้วิจัย	120

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกในตลาดโลกจำแนกตามประเทศผู้ส่งออก พ.ศ. 2544	9
ตารางที่ 2.2 บริษัทเมล็ดพันธุ์ที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก ในตลาดโลก พ.ศ. 2543	10
ตารางที่ 2.3 บริษัทเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	12
ตารางที่ 2.4 कुलการค้าเมล็ดพันธุ์ของประเทศไทย พ.ศ. 2544-2548	12
ตารางที่ 2.5 ตลาดนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุมที่สำคัญของไทย พ.ศ. 2548	13
ตารางที่ 2.6 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุมพืชไร่-พืชสวน พ.ศ. 2547-2548	14
ตารางที่ 2.7 มูลค่าการนำเข้าเมล็ดพันธุ์ควบคุมของบริษัทเมล็ดพันธุ์ในประเทศไทย พ.ศ. 2548	15
ตารางที่ 2.8 ตลาดส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุมที่สำคัญของไทย พ.ศ. 2548	16
ตารางที่ 2.9 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุมพืชไร่-พืชสวน พ.ศ. 2547-2548	17
ตารางที่ 2.10 มูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ควบคุมของบริษัทเมล็ดพันธุ์ในประเทศไทย พ.ศ. 2548	18
ตารางที่ 2.11 ปริมาณการส่งออกเมล็ดพันธุ์ที่มีการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย พ.ศ. 2543-2547	19
ตารางที่ 2.12 มูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ที่มีการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย พ.ศ. 2543-2547	19
ตารางที่ 2.13 ปริมาณการส่งออกเมล็ดพันธุ์ที่รับจ้างผลิตในประเทศไทย พ.ศ. 2543-2547	19
ตารางที่ 2.14 มูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ที่รับจ้างผลิตในประเทศไทย พ.ศ. 2543-2547	20
ตารางที่ 2.15 การเปรียบเทียบส่วนต่างระหว่างราคาขายภายใต้ Brand name และราคารับจ้างผลิต	20
ตารางที่ 2.16 ความสัมพันธ์ของโครงสร้าง พฤติกรรม และ ผลการดำเนินในตลาดประเภทต่าง ๆ	26

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 2.17 โครงสร้างต้นทุนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด	47
ตารางที่ 4.1 ผู้ร่วมทุนและทุนจดทะเบียนของบริษัทเมล็ดพันธุ์ พ.ศ.2547	59
ตารางที่ 4.2 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทเมล็ดพันธุ์ระหว่างพ.ศ.2545-2547	60
ตารางที่ 4.3 ยอดขายของบริษัทเมล็ดพันธุ์ ระหว่างพ.ศ.2545-2547	61
ตารางที่ 4.4 ค่า CR_1 , CR_2 , CR_4 และ CR_5 ของบริษัทเมล็ดพันธุ์	63
ตารางที่ 4.5 ค่า HHI ที่คำนวณจากมูลค่าทุนจดทะเบียน สินทรัพย์ถาวร และยอดขาย	64
ตารางที่ 4.6 ค่า CCI ที่คำนวณจากมูลค่าทุนจดทะเบียน สินทรัพย์ถาวร และยอดขาย	65
ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบค่า CR_n , HHI และ CCI ที่คำนวณจาก มูลค่าทุนจดทะเบียน สินทรัพย์ถาวร และยอดขาย	66
ตารางที่ 4.8 ปีที่เริ่มดำเนินธุรกิจ และธุรกิจหลัก-ธุรกิจรองของบริษัทเมล็ดพันธุ์	68
ตารางที่ 4.9 กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์พืชไร่-พืชสวน	69
ตารางที่ 4.10 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเมล็ดพันธุ์	69
ตารางที่ 4.11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	70
ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการแข่งขันด้านราคา	71
ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมการแข่งขันด้าน(ที่มีใช้ราคา)ผลิตภัณฑ์	72
ตารางที่ 4.14 รูปแบบการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ของบริษัท	73
ตารางที่ 4.15 จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านเมล็ดพันธุ์และเกษตรกรที่ทำการผลิตเมล็ดพันธุ์	74
ตารางที่ 4.16 ประเภทเมล็ดพันธุ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย	75
ตารางที่ 4.17 ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่เมล็ดพันธุ์ใหม่ออกสู่ตลาด	76
ตารางที่ 4.18 เครื่องหมายการค้าหรือสัญลักษณ์/ชื่อตราที่บริษัทเมล็ดพันธุ์ใช้	77
ตารางที่ 4.19 ตัวอย่างชนิดเมล็ดพันธุ์ ชื่อสินค้า และจุดเด่นของเมล็ดพันธุ์	79
ตารางที่ 4.20 พฤติกรรมการแข่งขันด้าน(ที่มีใช้ราคา)การจัดจำหน่าย	81
ตารางที่ 4.21 พฤติกรรมการแข่งขันด้าน(ที่มีใช้ราคา)การส่งเสริมการตลาด	82
ตารางที่ 4.22 เว็บไซต์ของบริษัทเมล็ดพันธุ์	83

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.23 อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของบริษัทเม็ดเงิน.....	85
ตารางที่ 4.24 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมและ อัตราผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทเม็ดเงิน.....	87

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 สัดส่วนของขนาดตลาดเมล็ดพันธุ์โลก	8
ภาพที่ 2.2 ความสัมพันธ์ของโครงสร้าง พฤติกรรมและ ผลการดำเนินงานของตลาด	22
ภาพที่ 2.3 การรวมกลุ่มตามแนวนอนของการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชชนิดต่าง ๆ	32
ภาพที่ 2.4 แบบจำลองกรอบแนวคิดการวิจัย	51