

การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยว

กรณีศึกษา ชะอำ-หัวหิน



มทิยา เลิศไกร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-414-7

**An Analysis of Demand for Tourism :**

**A Case Study of Cha-am – Hua-Hin**

**Mateeya Lertkrai**

|                      |          |
|----------------------|----------|
| เลขทะเบียน.....      | 0187850  |
| - ๕ ก.ย. 2549        |          |
| วันลงทะเบียน.....    |          |
| เลขเรียกหนังสือ..... | ๖๗       |
|                      | 338.4791 |
|                      | 211411   |
|                      | [2549]   |
|                      | ๗๗       |

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Economics**

**Department of Economics**

**Graduate School, Dhurakij Pundit University**

**2006**

**ISBN 974-671-414-7**



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ชะอำ-หัวหิน

เสนอโดย มทีชา เลิศไกร

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

กลุ่มวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.ธรรมบุญ พงษ์ศรีกูร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ คนจริง)

.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ดร.ธรรมบุญ พงษ์ศรีกูร)

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.เกษร ชินเมธีพิทักษ์)

.....กรรมการ

(รศ.ดร.เรืองโร ไตฤกษ์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คำริชอบ)

วันที่ 18 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผศ. ดร. ธรรมบุญ พงษ์ศรีกูร เป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาให้คำแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์ กรุณาให้ข้อคิดต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนกรุณาแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จึงทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์และทรงคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่-น้อง และพี่ๆ จากสวนป่าวาสนาธรรมที่ได้เป็นกำลังใจและช่วยเหลือดูแลเอาใจใส่ตลอดมา อีกทั้งได้คอยแรงเตือนให้ผู้เขียนรีบเร่งจัดทำวิทยานิพนธ์โดยตลอด ทำให้ผู้เขียนมีแรงบันดาลใจในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ด้วยดี

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น เจ้าหน้าที่ธนาคารแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อีกทั้งเจ้าหน้าที่ในบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่ได้ให้ความสะดวกต่างๆ ตลอดจนคำแนะนำแก่ผู้เขียนเป็นอย่างดี

มทิยา เลิศไกร

## สารบัญ

|                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                                  | ๗    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                               | ๗    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                                  | ๗    |
| สารบัญตาราง.....                                      | ๗    |
| สารบัญภาพ.....                                        | ๗    |
| บทที่                                                 |      |
| 1. บทนำ.....                                          | 1    |
| 1.1 ความสำคัญของปัญหา.....                            | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....                      | 4    |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....                            | 4    |
| 1.4 วิธีการศึกษา.....                                 | 5    |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                    | 6    |
| 1.6 นิยามศัพท์.....                                   | 6    |
| 2. การวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....                 | 10   |
| 2.1 การตรวจเอกสาร.....                                | 10   |
| 2.2 ทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....                      | 17   |
| 3. สถานการณ์ท้องเที่ยวในชะอำและหัวหิน.....            | 24   |
| 3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างชะอำและหัวหิน.....             | 24   |
| 3.2 เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยว.....            | 28   |
| 3.3 ลักษณะนักท่องเที่ยว.....                          | 29   |
| 3.4 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....                        | 32   |
| 3.5 ปัญหาการท่องเที่ยวในชะอำและหัวหิน.....            | 38   |
| 4. วิธีวิจัย.....                                     | 43   |
| 4.1 การสร้างตัวแบบสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย.....      | 43   |
| 4.2 การสร้างตัวแบบสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ..... | 45   |
| 4.3 กลยุทธ์ในการเพิ่มนักท่องเที่ยว.....               | 48   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                               | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5. ผลการศึกษา.....                                                                                                            | 51   |
| 5.1 ปึงจัยกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย.....                                                                                  | 51   |
| 5.2 ปึงจัยกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....                                                                                | 55   |
| 5.3 วิเคราะห์ความแตกต่างของโครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ย<br>ต่อคนต่อวันของชะอำและหัวหินก่อน-หลังวิกฤติการณ์.....                  | 73   |
| 5.4 กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว.....                                                                                         | 78   |
| 6. สรุปและข้อเสนอแนะ.....                                                                                                     | 81   |
| 6.1 สรุป.....                                                                                                                 | 81   |
| 6.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย.....                                                                                            | 85   |
| 6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไป.....                                                                                            | 85   |
| บรรณานุกรม.....                                                                                                               | 86   |
| ภาคผนวก.....                                                                                                                  | 91   |
| ภาคผนวก ก แหล่งท่องเที่ยวและศักยภาพ<br>แหล่งท่องเที่ยวของชะอำและหัวหิน.....                                                   | 92   |
| ภาคผนวก ข การจัดระดับมาตรฐานโรงแรม.....                                                                                       | 102  |
| ภาคผนวก ค ตารางผนวกสถานะการณ์ท่องเที่ยว<br>ในชะอำและหัวหิน.....                                                               | 105  |
| ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติของปึงจัยกำหนด<br>อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>และนักท่องเที่ยวต่างชาติ..... | 146  |
| ประวัติผู้เขียน.....                                                                                                          | 158  |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                                                                          | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว<br>ในประเทศไทยและรายได้จากการท่องเที่ยว ระหว่างปี<br>พ.ศ. 2535-2547.....                 | 7    |
| 1.2 การเปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวกับสินค้าส่งออกอื่นๆ<br>ของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2547.....                                        | 8    |
| 1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางไป<br>ท่องเที่ยวชะอำและหัวหิน ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2547.....                                   | 9    |
| 5.1 สรุปผลการศึกษาอุปสงค์นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง<br>เข้าไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน.....                                                   | 54   |
| 5.2 สรุปผลการศึกษาอุปสงค์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง<br>เข้าไปท่องเที่ยวที่ชะอำ จำแนกตามสัญชาติต่างๆ 5 ประเทศ.....                            | 70   |
| 5.3 สรุปผลการศึกษาอุปสงค์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง<br>เข้าไปท่องเที่ยวที่หัวหิน จำแนกตามสัญชาติต่างๆ 4 ประเทศ.....                          | 72   |
| 5.4 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและสัดส่วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน<br>ต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยของชะอำและหัวหินก่อน-หลังวิกฤติการณ์.....   | 74   |
| 5.5 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและสัดส่วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน<br>ต่อวันของนักท่องเที่ยวต่างชาติของชะอำและหัวหินก่อน-หลังวิกฤติการณ์..... | 76   |
| 5.6 ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่กำหนดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไป<br>ท่องเที่ยวชะอำและหัวหิน.....                                               | 78   |
| 5.7 ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่กำหนดนักท่องเที่ยวต่างชาติ<br>ที่เดินทางไปท่องเที่ยวชะอำและหัวหิน.....                                             | 79   |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่                                     | หน้า |
|--------------------------------------------|------|
| 2.1 แสดงลักษณะเส้นอุปสงค์.....             | 20   |
| 2.2 แสดงการเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์.....   | 21   |
| 2.3 แสดงการเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์.....    | 22   |
| 2.4 แสดงผลกระทบกรณีค่าเงินอ่อนตัว.....     | 23   |
| 3.1 แสดงลักษณะภูมิศาสตร์ชะอำและหัวหิน..... | 25   |
| 4.1 แสดงการตัดสินใจท่องเที่ยวของ.....      | 46   |
| นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ                   |      |