

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุป

ชะอำและหัวหิน เป็นสถานที่ตากอากาศด้านแรกของภาคใต้ตอนบน ซึ่งมีระยะห่างจากกรุงเทพมหานครไม่มากนักโดยทิศใต้ของชะอำมีอาณาเขตติดต่อกับหัวหิน ด้วยบรรยากาศของชายหาดที่ค่อนข้างเงียบสงบกว่าชายหาดของพัทยา ประกอบกับชะอำและหัวหินมีแหล่งท่องเที่ยวที่ครบครันทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและหัตถกรรม ในปี พ.ศ. 2535 ชะอำและหัวหินมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้นจำนวน 773,325 คน และ 353,905 คน ตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2547 ชะอำและหัวหินมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวทั้งสิ้น จำนวน 3,307,988 คน และ 1,751,371 คน หรือชะอำเพิ่มขึ้น 4 เท่า และหัวหินเพิ่มขึ้น 5 เท่าตัว สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวหลักที่สำคัญของชะอำและหัวหิน นอกจากจะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว ยังมีนักท่องเที่ยวจากยุโรป เอเชีย ตะวันออก อเมริกา สำหรับระยะเวลาพักผ่อน ในปี พ.ศ. 2547 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำมีระยะเวลาพำนัเฉลี่ย ประมาณ 2.07 วัน และหัวหินประมาณ 2.56 วัน สำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหินมากที่สุดในช่วงเดือนตุลาคม-เดือนมีนาคมของทุกปี ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน สำหรับช่วงที่ท่องเที่ยววน้อยที่สุดจะเป็นฤดูฝน

ในปี พ.ศ. 2546 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหินลดลงร้อยละ 0.76 และ 2.17 ตามลำดับ การที่จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงนั้นเกิดจากสาเหตุอะไร จึงเป็นที่มาของวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้านี้ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ประกอบกับ ช่วงระยะเวลาดังกล่าวมีบางเหตุการณ์เกิดขึ้น เช่น ภาวะก่อการร้ายและสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกากับ อิรัก และภาวะโรค SAR ระบาด ประกอบกับผลการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวของตลาดการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่แจ้งว่าเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวน้อยลง เหตุการณ์ดังกล่าวจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวจริงหรือไม่อย่างไร จึงเป็นวัตถุประสงค์ข้อต่อไปของการศึกษา นอกจากนี้ยังศึกษาปัญหาเพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชะอำและหัวหินต่อไป สำหรับการศึกษา ปรากฏผล ดังนี้

2

13

จากการศึกษา จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหิน พบว่า ขึ้นอยู่กับ อัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศอังกฤษและตัวแปรหุ่นแสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ไม่ขึ้นอยู่กับตัวแปรหุ่นที่แสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะโรคระบาด และภาวะก่อการร้าย สำหรับปัจจัยกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวดังกล่าว มีความเหมาะสมที่จะอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้ 98.61%

จากการศึกษา จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหิน พบว่า ขึ้นอยู่กับ อัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศเคนมาร์ก และตัวแปรหุ่นแสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ไม่ขึ้นอยู่กับตัวแปรหุ่นที่แสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะโรคระบาดและภาวะก่อการร้าย สำหรับปัจจัยกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวดังกล่าวมีความเหมาะสมที่จะอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้ 99.84%

จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว รายได้ต่อหัวของประเทศไทย และตัวแปรหุ่นแสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทั้งที่ชะอำ และหัวหิน ส่วนตัวแปรหุ่นที่แสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะโรคระบาด นั้น ไม่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชะอำ อัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของแต่ละประเทศและตัวแปรหุ่นแสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะโรคระบาดและภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ชะอำ ส่วนตัวแปรหุ่นที่แสดงเหตุการณ์พิเศษภาวะก่อการร้าย นั้น ไม่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ชะอำ ยกเว้นนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่อัตราแลกเปลี่ยนไม่มีผลต่อการเดินทางไปท่องเที่ยว และชาวอังกฤษที่ภาวะโรคระบาดไม่มีผลต่อการเดินทางไปท่องเที่ยว

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่จะใช้จ่ายเฉลี่ยมากที่สุดเกี่ยวกับ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม, ค่าพาหนะเดินทาง ตลอดจนค่าธรรมเนียมต่างๆ รองลงมา คือ ค่าที่พักและค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามลำดับ โดยก่อนวิกฤติการณ์นักท่องเที่ยวที่ชะอำจะใช้จ่ายเฉลี่ยหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆมากที่สุด หลังวิกฤติการณ์ยังคงใช้จ่ายเฉลี่ยมากที่สุดในหมวดเดิม แต่สัดส่วนที่ใช้จ่ายลดลง ส่วนหัวหินหลังวิกฤติการณ์เปลี่ยนมาใช้จ่ายเฉลี่ยด้านที่พักมากที่สุดและสัดส่วนที่ใช้จ่ายเฉลี่ยลดลงเช่นเดียวกับชะอำ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ทำให้คนไทยประหยัดการใช้จ่าย

สำหรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่จะใช้จ่ายเฉลี่ยมากที่สุดเกี่ยวกับ ค่าที่พัก, ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม, ค่าพาหนะเดินทาง ตลอดจนค่าธรรมเนียมต่างๆ, ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยว

ชาวต่างชาติที่ชะอำ ก่อนวิกฤติการณ์ใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากที่สุด เมื่อหลังวิกฤติการณ์เปลี่ยนมาใช้จ่ายเฉลี่ยในค่าที่พักมากที่สุดในส่วนที่ลดลงกว่าเดิม ส่วนหัวหินทั้งก่อน-หลัง วิกฤติการณ์ใช้จ่ายเฉลี่ยด้านที่พักมากที่สุดและสัดส่วนการใช้จ่ายลดลงเช่นเดียวกับชะอำ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เดินทางซ้ำจากการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของประเทศไทยแล้ว ทำให้มีประสบการณ์สามารถจัดการท่องเที่ยวและเลือกสถานที่ในราคาประหยัด

6.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย

6.2.1 นโยบายรัฐบาลต้องพยายามให้ค่าเงินบาทอ่อนตัว เนื่องจาก จะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวและรักษาอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพและแนวทางค่าเงินบาทอ่อนตัว

6.2.2 ภาครัฐจะต้องพยายามที่จะพัฒนา จำนวนและคุณภาพห้องพักให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติไว้รองรับฤดูกาลท่องเที่ยว ร่วมมือกับรัฐบาลในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลอาหารนานาชาติ การประชาสัมพันธ์นอกฤดูกาลท่องเที่ยวเพื่อเชิญชวนให้คนมาท่องเที่ยวมากขึ้นและพักนานๆ

6.2.3 องค์กรปกครองท้องถิ่นควรแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เช่น ปัญหาขยะ ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ปัญหาความสะอาดของชายหาด

6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไป

6.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวชะอำ หัวหิน และปราณบุรี (แหล่งท่องเที่ยวใหม่)

6.3.2 ในการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาไม่สามารถวิเคราะห์ถึง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันรายสัปดาห์ของชะอำและหัวหินได้ เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันที่ชะอำและหัวหินเป็นภาพรวมของชาวต่างชาติโดยมิได้ระบุสัญชาติ แต่เก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันรายสัปดาห์ในกรณีภาพรวมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย ฉะนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปหากสามารถแยกค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันรายสัปดาห์ได้ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ได้ก็จะเกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น