

บทที่ 5

ผลการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึง ผลการศึกษาของการวิเคราะห์จากสมการอุปสงค์การท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน โดยจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 6 สัญชาติ ได้แก่ เยอรมัน, อังกฤษ, ฝรั่งเศส, สวีเดน, เดนมาร์ก และฮ่องกง โดยวิธีการวิเคราะห์สมการแบบถดถอยเชิงซ้อน เพื่อประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

5.1 ปัจจัยกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย

5.1.1 ชะอำ

LNTTC	=	8.1831	-0.0003LNCEXP	+0.9702LNRCROOM	+0.0194LNNI	+0.0066SA
t-Statistic		(48.6680)***	(-29.8897)***	(35.4023)***	(28.4567)***	(0.8537)
Prob(t)		(0.0000)***	(0.0001)***	(0.0000)***	(0.0011)***	(0.3979)
						+0.0802SEA
t-Statistic						(2.3228)**
Prob(t)						(0.0249)**

$R^2 = 0.9958$, $F = 1729.137$, $\text{Prob}(F) = (0.0000)***$, $D.W. = 1.9894$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำ (CEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน

ของชะอำเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำลดลงจำนวน 0.0003%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำ (RCROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่ชะอำอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (0.9702%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของชะอำ จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ รายได้ต่อหัวของประเทศไทย (NI) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้ารายได้ต่อหัวของประเทศไทยเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0194%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 60 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ ฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0802%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.1.2 หัวหิน

LNTTH	=	7.3451	-0.0488LNHEXP	+0.9957LNRHROOM	+0.0518LNNI	+0.0192SA
t-Statistic		(14.5747)***	(-3.2165)***	(21.8844)***	(3.3072)***	(0.3761)
Prob(t)		(0.0000)***	(0.0021)***	(0.0000)***	(0.0019)***	(0.7087)
			+0.0204SEA			
t-Statistic			(2.0653)**			
Prob(t)			(0.0448)**			

$$R^2 = 0.9942, F = 1249.762, \text{Prob}(F) = (0.0000)***, D.W. = 2.2066$$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน (HEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินลดลงจำนวน 0.0488%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน (HROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่หัวหินอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (0.9957%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ดี ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหินไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของหัวหิน จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ รายได้ต่อหัวของประเทศไทย (NI) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้ารายได้ต่อหัวของประเทศไทยเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0518%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 29 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับ ฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0204%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.1.3 เปรียบเทียบผลการศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างชะอำและหัวหิน

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการศึกษาอุปสงค์นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน

แหล่งท่องเที่ยว	C	EXP ^{1/}	RROOM ^{2/}	NI ^{3/}	SA	SEA	R ²	F	D.W.
ชะอำ	8.1831	-0.0003	0.9702	0.0194	0.0066	0.0802	0.9958	1729.137	1.9894
Prob()	0.0000***	0.0001***	0.0000***	0.0011***	0.3979	0.0249**	-	0.0000***	-
หัวหิน	7.3451	-0.0488	0.9957	0.0518	0.0192	0.0204	0.9942	1249.762	2.2066
Prob()	0.0000***	0.0021***	0.0000***	0.0019***	0.7087	0.0448**	-	0.0000***	-

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่ชะอำจะเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำและหากเป็นหัวหินจะเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน

^{2/} จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก หากเป็นการวิเคราะห์ที่ชะอำจะใช้จำนวนห้องพักของชะอำ (RCROOM) และหากเป็นหัวหินก็จะใช้จำนวนห้องพักที่หัวหิน (RHROOM)

^{3/} คือ รายได้ต่อหัวของประเทศไทย

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

Prob() หมายถึง Prob(t) และ Prob(F) Test

จากตารางที่ 5.1 พบว่า ค่าความยืดหยุ่นต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน (EXP) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินมากกว่าชะอำ โดยหัวหินมีค่า 0.0488 และชะอำมีค่า 0.0003 ดังนั้น ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเปลี่ยนจะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหิน มากกว่า เพราะหัวหินมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันสูงกว่า

ค่าความยืดหยุ่นต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก (RROOM) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินมากกว่าชะอำ โดยหัวหินมีค่า 0.9957 และชะอำมีค่า 0.9702 แต่ไม่แตกต่างกันนัก โดยความยืดหยุ่นทั้งของชะอำและหัวหินมีค่า 0.9 เศษ ซึ่งมีค่าใกล้กับ 1

ค่าความยืดหยุ่นต่อรายได้ต่อหัวของประเทศไทย (NI) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินมากกว่าชะอำ โดยหัวหินมีค่า 0.0518 และชะอำมีค่า 0.0194 ดังนั้น ถ้ารายได้ต่อหัวเปลี่ยนจะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินมากที่สุด

ภาวะโรค SAR (SA) ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวทั้งที่ชะอำและหัวหิน

ค่าความยืดหยุ่นต่อภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำมากกว่าหัวหิน โดยชะอำมีค่า 0.0802 และหัวหินมีค่า 0.0204 ดังนั้น ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ชะอำมากที่สุด

สรุปโดยทั่วไปแล้ว ความยืดหยุ่นของสมการอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวที่หัวหินและชะอำมีค่าความยืดหยุ่นต่ำ ยกเว้น ค่าความยืดหยุ่นจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักที่มีค่าใกล้เคียงกับ 1

5.2 ปัจจัยกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

5.2.1 ชะอำ ประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวที่ชะอำมากที่สุด 5 ประเทศ ดังนี้

5.2.1.1 เยอรมัน

LNTGC	=	6.5544	+0.0761LNREX	-0.0133LNCEXP	+1.0019LNRCROOM
t-Statistic		(7.4298)***	(2.0659)**	(-5.3476)***	(164.9255)***
Prob(t)		(0.0000)***	(0.0457)**	(0.0000)***	(0.0000)***
		+0.0985LNGDP	+0.0754SA	-0.0060WAR	+0.0965SEA
t-Statistic		(2.1567)**	(3.8110)***	(-0.4496)	(3.4668)***
Prob(t)		(0.0467)**	(0.0005)***	(0.6555)	(0.0004)***

$$R^2 = 0.9983, F = 2785.195, \text{Prob}(F) = (0.0000)***, D.W. = 1.9816$$

- กำหนดให้ *
- * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90
 - ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 - *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0761%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของ
ชะอำ (CEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน
ต่อวันของชะอำเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำลดลง 0.0133%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของ
ชะอำ (RCROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่ชะอำ
อนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า
(1.0019%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวน
ห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตามก็ดี ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของ
ชะอำไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของชะอำ จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าว
มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP)
ของประเทศเยอรมันในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวล
รวมต่อหัวของประเทศเยอรมันเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันไปท่องเที่ยวที่
ชะอำเพิ่มขึ้น 0.0985%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวก
ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าเกิดภาวะโรค SAR เพิ่มขึ้น 1% จะทำให้
นักท่องเที่ยวชาวเยอรมันไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้น 0.0754% โดยผลการศึกษาที่ได้รับไม่เป็นไป
ตามสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจาก การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะ
เป็นการจองเที่ยวบินล่วงหน้าและที่พักล่วงหน้า เมื่อเกิดภาวะเหตุการณ์ดังกล่าวและทราบว่าต้นเหตุ
ของการระบาดของโรคไมใช่ที่ประเทศไทย ประกอบกับโรค SAR ระบาดในประเทศน้อยมาก
เหตุการณ์ดังกล่าว จึงไม่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยตามกำหนด
เวลาเดิม

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิง
ลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณ
นักท่องเที่ยวชาวเยอรมันที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 34 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ใน
เชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่าถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจำนวน
นักท่องเที่ยวชาวเยอรมันจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0965%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลง
ได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99

นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.1.2 อังกฤษ

LNTUC	=	6.3022	+0.1338LNREX	-0.0164LNCEXP	+0.9977LNRCROOM
t-Statistic		(4.3007)***	(5.3268)***	(-3.6379)***	(102.9134)***
Prob(t)		(0.0001)***	(0.0000)***	(0.0021)***	(0.0000)***

		+0.3318LNGDP	+0.0409SA	-0.0053WAR	+0.0133SEA
t-Statistic		(5.6782)***	(1.4346)	(-0.2551)	(2.9002)**
Prob(t)		(0.0000)***	(0.1600)	(0.8001)	(0.0452)**

$R^2 = 0.9994$, $F = 6744.070$, $\text{Prob}(F) = (0.0000)***$, $D.W. = 2.0576$

- กำหนดให้ *
- มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90
 - ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 - *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.1338%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำ (CEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำลดลงจำนวน 0.0164%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำ (RCROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่ชะอำอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (0.9977%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของชะอำ จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศอังกฤษในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศอังกฤษเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.3318%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 84 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 20 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0133%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.1.3 ส่องกง

LNTHC	=	5.9894	+0.0215LNREX	-0.3762LNCEXP	+0.9814LNRCROOM
t-Statistic		(10.2534)***	(0.2723)	(-5.8550)***	(144.3428)***
Prob(t)		(0.0000)***	(0.7882)	(0.0000)***	(0.0000)***
		+0.1619LNGDP	+0.0530SA	+0.0060WAR	+0.0567SEA
t-Statistic		(1.7790)*	(2.6062)**	(0.4701)	(4.8690)***
Prob(t)		(0.0905)*	(0.0169)**	(0.6434)	(0.0001)***

$$R^2 = 0.9991, F = 2481.507, \text{Prob}(F) = (0.0000)***, D.W. = 1.9340$$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน(REX) ในเชิงบวก อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า อัตราแลกเปลี่ยนไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณ นักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้ เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 21 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำ (CEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของชะอำเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำลดลงจำนวน 0.3762%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของ ชะอำ (RCROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่ชะอำ อนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (0.9814%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวน ห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของ ชะอำไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของชะอำ จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าว มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของ ฮ่องกง ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว ของฮ่องกงเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.1619%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าเกิดภาวะโรค SAR เพิ่มขึ้น 1% จะทำให้ นักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้น 0.0530% โดยผลการศึกษาที่ได้รับไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจาก การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะเป็นการจองเที่ยวบินล่วงหน้าและที่พักล่วงหน้า เมื่อเกิดภาวะเหตุการณ์ดังกล่าวและทราบว่าเป็นเหตุของการระบาดของโรคไม่ไข้ที่ประเทศไทย ประกอบกับโรค SAR ระบาดในประเทศไทยน้อยมาก เหตุการณ์ดังกล่าว จึงไม่มีผลกระทบต่อตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยตามกำหนดเวลาเดิม

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงบวก อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยว ชาวฮ่องกงที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้ เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 36 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิง บวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจำนวน

นักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0567%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.1.4 สวีเดน

$$\text{LNTSC} = 7.0359 + 0.0567\text{LNREX} - 0.1862\text{LNCEXP} + 1.0009\text{LNRROOM}$$

$$\text{t-Statistic} \quad (14.8228)^{***} \quad (2.5424)^{***} \quad (-3.5476)^{***} \quad (205.2559)^{***}$$

$$\text{Prob(t)} \quad (0.0000)^{***} \quad (0.0021)^{***} \quad (0.0011)^{***} \quad (0.0000)^{***}$$

$$+1.2548\text{LNGDP} + 0.0604\text{SA} - 0.0066\text{WAR} + 0.0188\text{SEA}$$

$$\text{t-Statistic} \quad (2.1146)^{***} \quad (2.5407)^{**} \quad (-0.4199) \quad (1.9076)^*$$

$$\text{Prob(t)} \quad (0.0041)^{***} \quad (0.0153)^{**} \quad (0.6769) \quad (0.0640)^*$$

$$R^2 = 0.9998, \quad F = 19221.58, \quad \text{Prob(F)} = (0.0000)^{***}, \quad \text{D.W.} = 2.0751$$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่าถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0567%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำ (CEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำลดลงจำนวน 0.1862%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำ (RCROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่ชะอำอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (1.0009%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวน

ห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตามก็ดี ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของชะอำ จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศสวีเดน ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์ต่อหัวของประเทศสวีเดนเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนเดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 1.2548%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าภาวะโรค SAR เพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0604% โดยผลการศึกษาที่ได้รับไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจาก การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักจะเป็นการจองเที่ยวบินล่วงหน้าและที่พักล่วงหน้า เมื่อเกิดภาวะเหตุการณ์ดังกล่าวและทราบว่าการเดินทางระบาดของโรคไม่ใช่ที่ประเทศไทย ประกอบกับโรค SAR ระบาดในประเทศไทยน้อยมาก เหตุการณ์ดังกล่าว จึงไม่มีผลกระทบต่อตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยตามกำหนดเวลาเดิม

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 32 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0188%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.1.5 ฝรั่งเศส

LNTFC	=	5.5693	+0.0275LNREX	-0.3352LNCEXP	+1.0081LNRCROOM
t-Statistic		(7.2141)***	(1.9577)*	(-5.5968)***	(174.6204)***
Prob(t)		(0.0000)***	(0.0577)*	(0.0000)***	(0.0000)***

	+0.0958LNGDP	+0.0612SA	+0.0001WAR	+0.0457SEA
t-Statistic	(4.7854)***	(2.8041)***	(0.0071)	(4.1995)***
Prob(t)	(0.0012)***	(0.0079)***	(0.9944)	(0.0002)***

$R^2 = 0.9994$, $F = 7574.583$, $\text{Prob}(F) = (0.0000)***$, $D.W. = 1.9346$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ซึ่งหมายความว่าถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0275%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำ (CEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำลดลงจำนวน 0.3352%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำ (RCROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่ชะอำอนุญาตผู้พักต่อห้องพักขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (1.0081%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของชะอำ จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศฝรั่งเศส ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศฝรั่งเศสเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0958 %

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าเกิดภาวะโรค SAR เพิ่มขึ้น 1% จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้น 0.0612% โดยผลการศึกษาที่ได้รับไม่เป็นไป

ตามสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจาก การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักจะ เป็นการจองเที่ยวบินล่วงหน้าและที่พักล่วงหน้า เมื่อเกิดภาวะเหตุการณ์ดังกล่าวและทราบว่าต้นเหตุของการระบาดของโรคไม่ไข้ที่ประเทศไทย ประกอบกับโรค SAR ระบาดในประเทศน้อยมาก เหตุการณ์ดังกล่าว จึงไม่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยตามกำหนดเวลาเดิม

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสที่ไปท่องเที่ยวที่ชะอำได้ เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 1 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสจะไปท่องเที่ยวที่ชะอำเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0457%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.2 หัวหิน ประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวที่หัวหินมากที่สุด 4 ประเทศ ดังนี้

5.2.2.1 เยอรมัน

LNTGH	=	11.0662	+0.0010LNREX	-0.2657LNHEXP	+1.0059LNRHROOM
t-Statistic		(6.0447)***	(2.7658)***	(-2.8917)***	(14.9183)***
Prob(t)		(0.0000)***	(0.0115)***	(0.0063)***	(0.0000)***
		+0.1346LNGDP	+0.0162SA	-0.0035WAR	+0.9946SEA
t-Statistic		(2.6678)***	(0.4405)	(-0.1360)	(2.5648)***
Prob(t)		(0.0012)***	(0.6621)	(0.8925)	(0.0023)***

$$R^2 = 0.9886, F = 411.4978, \text{Prob}(F) = (0.0000)***, D.W. = 2.1330$$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0010%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน (HEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหินเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินลดลงจำนวน 0.2657%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน (RHROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่หัวหินอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (1.0059%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหินไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของหัวหิน จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศเยอรมัน ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศเยอรมันเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.1346%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์ กับภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 34 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 11 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.9946%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 98 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99

นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.2.2 สวีเดน

$$\text{LNTSH} = 10.0413 + 0.0179\text{LNREX} - 0.1966\text{LNHEXP} + 1.0182\text{LNRHROOM}$$

$$\text{t-Statistic} \quad (11.0909)^{***} \quad (13.6679)^{***} \quad (11.5467)^{***} \quad (60.3365)^{***}$$

$$\text{Prob(t)} \quad (0.0000)^{***} \quad (0.0012)^{***} \quad (0.0111)^{***} \quad (0.0000)^{***}$$

$$\quad \quad \quad +0.0117\text{LNGDP} \quad +0.0166\text{SA} \quad -0.0050\text{WAR} \quad +0.0343\text{SEA}$$

$$\text{t-Statistic} \quad (10.9854)^{**} \quad (0.4429) \quad (-0.1897) \quad (10.3456)^{**}$$

$$\text{Prob(t)} \quad (0.0213)^{**} \quad (0.6604) \quad (0.8506) \quad (0.0311)^{**}$$

$$R^2 = 0.9976, \quad F = 1909.812, \quad \text{Prob(F)} = (0.0000)^{***}, \quad \text{D.W.} = 2.1419$$

กำหนดให้ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่าถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0179%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน (HEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหินเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินลดลงจำนวน 0.1966%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน (RHROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่หัวหินอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (1.0182%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อ

ห้องพักของหัวหินไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของหัวหิน จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศสวีเดน ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศสวีเดนเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0117%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงลบ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 34 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงลบ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 15 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมีความสัมพันธ์กับภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจำนวนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0343%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.2.3 อังกฤษ

LNTUH	=	9.0147	+0.0416LNREX	-0.3453LNHEXP	+0.9858LNRHROOM
t-Statistic		(2.1932)**	(25.0046)***	(-20.1457)**	(50.5062)***
Prob(t)		(0.0347)**	(0.0011)***	(0.0259)**	(0.0000)***
		+0.4257LNGDP	-0.0046SA	-0.0008WAR	+0.0236SEA
t-Statistic		(16.0046)**	(-0.1161)	(-0.0330)	(5.6785)**
Prob(t)		(0.0465)**	(0.9082)	(0.9739)	(0.0500)**

$$R^2 = 0.9861, F = 327.1128, \text{Prob}(F) = (0.0000)***, D.W. = 2.1903$$

- กำหนดให้ *
- * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90
 - ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 - *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่าถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0416%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน (HEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหินเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินลดลงจำนวน 0.3453%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน (RHROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่หัวหินอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า (0.9858%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตามก็ดี ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหินไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของหัวหิน จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศอังกฤษ ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศอังกฤษเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.4257%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 9 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 3 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจำนวน

นักท่องเที่ยวชาวอังกฤษจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0236%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 98 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.2.4 เคนมาร์ก

LNTDH	=	11.1167	+0.0403LNREX	-0.1054LNHEXP	+1.0159LNRHROOM
t-Statistic		(10.0526)***	(1.1304)***	(-2.1235)***	(53.0969)***
Prob(t)		(0.0000)***	(0.0000)***	(0.0012)***	(0.0000)***
		+0.4467LNGDP	+0.0122SA	+0.0019WAR	+0.0208SEA
t-Statistic		(1.9659)*	(0.3274)	(0.0718)	(15.2234)***
Prob(t)		(0.0567)*	(0.7451)	(0.9432)	(0.0000)***

$R^2 = 0.9984$, $F = 3054.055$, $\text{Prob}(F) = (0.0000)***$, $D.W. = 2.4997$

- กำหนดให้ *
- * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90
 - ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 - *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ผลของการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการ พบว่า

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ อัตราแลกเปลี่ยน (REX) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0403%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน (HEXP) ในเชิงลบ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหินเพิ่มขึ้น 1% จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินลดลงจำนวน 0.1054%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเคนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน (RHROOM) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าโรงแรมที่หัวหินอนุญาตผู้พักต่อห้องมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่

น้อยกว่า (1.0159%) เพราะในการเดินทางไปท่องเที่ยว ผู้เดินทางจะต้องจองห้องพักก่อนเดินทาง ถ้าจำนวนห้องพักไม่มีจะเดินทางไปท่องเที่ยวไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหินไม่ได้แสดงคุณภาพของห้องพักของหัวหิน จึงเป็นข้อจำกัดของการศึกษานี้ แต่ตัวแปรดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศเดนมาร์ก ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ซึ่งหมายความว่า ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของประเทศเดนมาร์กเพิ่มขึ้น 1% จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.4467%

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ ภาวะโรค SAR (SA) ในเชิงบวก อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะโรค SAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 25 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ ภาวะก่อการร้าย (WAR) ในเชิงบวกอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ภาวะ WAR ไม่สามารถใช้อธิบายปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินได้เพราะมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 6 เท่านั้น

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กมีความสัมพันธ์กับ ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ในเชิงบวก ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งหมายความว่า ถ้าอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กจะไปท่องเที่ยวที่หัวหินเพิ่มขึ้นจำนวน 0.0208%

สมการนี้เป็นสมการตัวแทนที่ดีของประชากรทั้งหมด โดยสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงได้ถึงร้อยละ 99 และค่า F-statistics มีนัยสำคัญที่ร้อยละ 1 หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 นอกจากนี้ ยังไม่มีปัญหา autocorrelation ดังนั้น สมการนี้จึงเป็นสมการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในกรณีต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์

5.2.3 เปรียบเทียบผลการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างชะอำและหัวหิน

5.2.3.1 ชะอำ

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการศึกษาอุปสงค์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวที่ชะอำ
จำแนกตามสัญชาติต่างๆ 5 ประเทศ

ประเทศ	C	REX	CEXP	RCROOM	GDP	SA	WAR	SEA	R ²	F	D.W.
เยอรมัน	6.5544	0.0761	-0.0133	1.0019	0.0985	0.0754	-0.0060	0.0965	0.9983	2785.195	1.9816
Prob()	0.0000***	0.0457**	0.0000***	0.0000***	0.0467**	0.0005***	0.6555	0.0004***	-	0.0000***	-
อังกฤษ	6.3022	0.1338	-0.0164	0.9977	0.3318	0.0409	-0.0053	0.0133	0.9994	6744.070	2.0576
Prob()	0.0001***	0.0000***	0.0021***	0.0000***	0.0000***	0.1600	0.8001	0.0452**	-	0.0000***	-
ฮ่องกง	5.9894	0.0215	-0.3762	0.9814	0.1619	0.0530	0.0060	0.0567	0.9991	2481.507	1.9340
Prob()	0.0000***	0.7882	0.0000***	0.0000***	0.0905*	0.0169**	0.6434	0.0001***	-	0.0000***	-
สวีเดน	7.0359	0.0567	-0.1862	1.0009	1.2548	0.0604	-0.0066	0.0188	0.9998	19221.58	2.0751
Prob()	0.0000***	0.0021***	0.0011***	0.0000***	0.0041***	0.0153**	0.6769	0.0640*	-	0.0000***	-
ฝรั่งเศส	5.5693	0.0275	-0.3352	1.0081	0.0958	0.0612	0.0001	0.0457	0.9994	7574.583	1.9346
Prob()	0.0000***	0.0577*	0.0000***	0.0000***	0.0012***	0.0079***	0.9944	0.0002***	-	0.0000***	-

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

Prob() หมายถึง Prob(t) และ Prob(F) Test

จากตารางที่ 5.2 พบว่า ค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยน (REX) ของประเทศอังกฤษ มีค่ามากที่สุด คือ 0.1338 รองลงมาได้แก่ ประเทศเยอรมัน (0.0761) ประเทศสวีเดน (0.0567) ประเทศฝรั่งเศส (0.0275) และฮ่องกง (0.0215) ดังนั้น ถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงจะกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมากกว่าเพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ออัตราแลกเปลี่ยนสูงกว่า

ค่าความยืดหยุ่นต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำ (CEXP) ของฮ่องกงมีค่ามากที่สุด คือ 0.3762 รองลงมาได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส (0.3352) ประเทศสวีเดน (0.1862) ประเทศอังกฤษ (0.0164) และประเทศเยอรมัน (0.0133) ดังนั้น ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำเปลี่ยนแปลงจะกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงมากกว่าเพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันสูงกว่า

ความยืดหยุ่นต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำ (RCROOM) จำนวนห้องพัก เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากการเดินทางมาท่องเที่ยวจะต้อง มีจำนวนห้องพักรองรับเพียงพอและได้มาตรฐาน สำหรับประเทศฝรั่งเศสมีค่ามากที่สุด คือ 1.0081 รองลงมาได้แก่ ประเทศเยอรมัน (1.0019) ประเทศสวีเดน (1.0009) ประเทศอังกฤษ (0.9977) และฮ่องกง (0.9814) ดังนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของชะอำจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาว ฝรั่งเศสมากกว่า เนื่องจาก นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสได้ให้ความสำคัญและใส่ใจในเรื่องการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมเป็นอันมาก ดังนั้น ห้องพักที่นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสเลือกพัก จะต้องมีความเป็น ธรรมชาติมากที่สุด

ความยืดหยุ่นต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศสวีเดน มีค่ามากที่สุด คือ 1.2548 รองลงมาได้แก่ ประเทศอังกฤษ (0.3318) ฮ่องกง (0.1619) ประเทศเยอรมัน (0.0985) และ ประเทศฝรั่งเศส (0.0958) ดังนั้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวจะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวจาก ประเทศสวีเดนมากกว่าเพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวสูงกว่า

ความยืดหยุ่นต่อภาวะโรค SAR (SA) ของประเทศเยอรมันมีค่ามากที่สุด คือ 0.0754 รองลงมาได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส (0.0612) ประเทศสวีเดน (0.0604) และฮ่องกง (0.0530) สำหรับ ประเทศอังกฤษ ภาวะโรค SAR ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยว

ภาวะก่อการร้าย (WAR) ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวทั้ง 5 ประเทศ คือ ประเทศเยอรมัน ประเทศอังกฤษ ฮ่องกง ประเทศสวีเดน และประเทศฝรั่งเศส

ความยืดหยุ่นต่อภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะ เดินทางมาท่องเที่ยวตามฤดูกาลท่องเที่ยวไตรมาสที่ 1 และ 2 สำหรับประเทศเยอรมันจะมีค่ามากที่สุด คือ 0.0965 รองลงมาได้แก่ ฮ่องกง (0.0567) ประเทศฝรั่งเศส (0.0457) ประเทศสวีเดน (0.0188) และประเทศอังกฤษ (0.0133) ดังนั้น การท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาว เยอรมันมากกว่า

5.2.3.2 หัวหิน

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการศึกษาอุปสงค์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวที่หัวหิน
จำแนกตามสัญชาติต่างๆ 4 ประเทศ

ประเทศ	C	REX	HEXP	RHROOM	GDP	SA	WAR	SEA	R ²	F	D.W.
เยอรมัน	11.0662	0.0010	-0.2657	1.0059	0.1346	0.0162	-0.0035	0.9946	0.9886	411.4978	2.1330
Prob()	0.0000***	0.0115***	0.0063***	0.0000***	0.0012***	0.6621	0.8925	0.0023***	-	0.0000***	-
สวีเดน	10.0413	0.0179	-0.1966	1.0182	0.0117	0.0166	-0.0050	0.0343	0.9976	1909.812	2.1419
Prob()	0.0000***	0.0012***	0.0111***	0.0000***	0.0213**	0.6604	0.8506	0.0311**	-	0.0000***	-
อังกฤษ	9.0147	0.0416	-0.3453	0.9858	0.4257	-0.0046	-0.0008	0.0236	0.9861	327.1128	2.1903
Prob()	0.0347**	0.0011***	0.0259**	0.0000***	0.0465**	0.9082	0.9739	0.0500**	-	0.0000***	-
เดนมาร์ก	11.1167	0.0403	-0.1054	1.0159	0.4467	0.0122	0.0019	0.0208	0.9984	3054.055	2.4997
Prob()	0.0000***	0.0000***	0.0012***	0.0000***	0.0567*	0.7451	0.9432	0.0000***	-	0.0000***	-

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

Prob() หมายถึง Prob(t) และ Prob(F) Test

จากตารางที่ 5.3 พบว่า ค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยน (REX) ของประเทศอังกฤษมีค่ามากที่สุด คือ 0.0416 รองลงมาได้แก่ ประเทศเดนมาร์ก (0.0403) ประเทศสวีเดน (0.0179) และประเทศเยอรมัน (0.0010) ดังนั้น ถ้าอัตราแลกเปลี่ยน เปลี่ยนแปลงจะกระทบต่อนักท่องเที่ยวจากประเทศอังกฤษมากกว่าเพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ออัตราแลกเปลี่ยนสูงกว่า

ค่าความยืดหยุ่นต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน (HEXP) ของประเทศอังกฤษมีค่ามากที่สุด คือ 0.3453 รองลงมา ได้แก่ ประเทศเยอรมัน (0.2657) ประเทศสวีเดน (0.1966) และประเทศเดนมาร์ก (0.1054) ดังนั้น ถ้าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหิน เปลี่ยนจะกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมากกว่า เพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันสูงกว่า

ค่าความยืดหยุ่นต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหิน (RHROOM) ของประเทศสวีเดนมีค่ามากที่สุด คือ 1.0182 รองลงมาได้แก่ ประเทศเดนมาร์ก (1.0159) ประเทศเยอรมัน (1.0059) และประเทศอังกฤษ (0.9858) ดังนั้น ถ้าจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหินเปลี่ยน

จะกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวสวีเดนมากกว่า เพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักสูงกว่า

ค่าความยืดหยุ่นต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GDP) ของประเทศเดนมาร์กมีค่ามากที่สุด คือ 0.4467 รองลงมาได้แก่ ประเทศอังกฤษ (0.4257) ประเทศเยอรมัน (0.1346) และประเทศสวีเดน (0.0117) ดังนั้น ถ้าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวเปลี่ยน จะกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวเดนมาร์กมากกว่า เพราะมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวสูงกว่า

ภาวะโรค SAR (SA) ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหิน ได้แก่ ประเทศเยอรมัน ประเทศสวีเดน ประเทศอังกฤษ และประเทศเดนมาร์ก

ภาวะก่อการร้าย (WAR) ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหิน ได้แก่ ประเทศเยอรมัน ประเทศสวีเดน ประเทศอังกฤษ และประเทศเดนมาร์ก

ความยืดหยุ่นต่อภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว (SEA) ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเดินทางมาท่องเที่ยวตามฤดูกาลท่องเที่ยวไตรมาสที่ 1 และ 2 สำหรับประเทศเยอรมันจะมีค่ามากที่สุด คือ 0.9946 รองลงมาได้แก่ ประเทศสวีเดน (0.0343) ประเทศอังกฤษ (0.0236) และประเทศเดนมาร์ก (0.0208) ดังนั้น การท่องเที่ยวในฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมากกว่า

5.3. วิเคราะห์ความแตกต่างของโครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของชะอำและหัวหิน

ก่อน-หลังวิกฤติการณ์

5.3.1 ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในการวิเคราะห์โครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน จะใช้ข้อมูลสัดส่วนเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันก่อนวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2535-2539) เปรียบเทียบกับ สัดส่วนเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันหลังวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2541-2547) สำหรับรายละเอียดของสัดส่วนในตารางที่ 5.4 ได้รวบรวมในตารางผนวกที่ 34-37

ตารางที่ 5.4 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและสัดส่วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยของชะอำและหัวหิน ก่อน-หลังวิกฤติการณ์

(หน่วย : ร้อยละ)

เรื่อง	ก่อนวิกฤติการณ์		หลังวิกฤติการณ์		ผลต่าง*	
	ชะอำ	หัวหิน	ชะอำ	หัวหิน	ชะอำ	หัวหิน
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย**	586,906	350,210	1,086,385	813,862	499,479	463,652
% เปลี่ยนแปลง					85.10	132.39
หมวดค่าใช้จ่าย						
- ค่าที่พัก	34.49 ²	35.79 ²	27.92 ²	29.60 ¹	-6.57	-6.19
- ค่าบริการท่องเที่ยว	6.02	5.11	8.92	7.89	2.90	2.78
- ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	10.38 ³	14.43 ³	20.23 ³	18.52 ³	9.85	4.09
- ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	8.50	8.60	12.87	15.62	4.37	7.02
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	40.61 ¹	36.06 ¹	30.06 ¹	28.37 ²	-10.55	-7.69
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00		

หมายเหตุ: * คือ ผลต่างระหว่างหลังวิกฤติการณ์ลบด้วยก่อนวิกฤติการณ์

** คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเฉลี่ยก่อนวิกฤติการณ์จะเฉลี่ย 5 ปี(พ.ศ. 2535-2539)
และหลังวิกฤติการณ์จะเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2541-2545)

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2535-2547 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.4 ก่อนวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2535-2539) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำเฉลี่ยจำนวน 586,906 คน และใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากเป็นอันดับที่ 1 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.61 รองลงมา ค่าที่พัก อันดับที่ 2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.49 และใช้จ่ายซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 10.38 แต่เมื่อหลังวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2541-2547) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวชะอำเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.10 หรือมีผลต่างจำนวน 499,479 คน และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังเดิม คือ หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 30.06 ค่าที่พัก เป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 27.92 และค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 20.23 สำหรับสัดส่วนเฉลี่ยการใช้จ่ายในหมวดของค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีผลต่างเป็นลบ แสดงว่า หลังวิกฤติการณ์ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ชะอำจะใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในหมวดดังกล่าวในสัดส่วนที่น้อยกว่าก่อนวิกฤติการณ์ โดยมีผลต่างจำนวน -6.57 และ -10.55

ตามลำดับ และจะใช้จ่ายโดยเฉลี่ยมากขึ้น หรือ มีผลต่างเป็นบวกในหมวดค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง โดยมีผลต่างเป็น 2.90, 9.85 และ 4.37 ตามลำดับ ซึ่งแสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะอำจะใช้จ่ายโดยเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่มากกว่าก่อนวิกฤติการณ์ในหมวดค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินก่อนวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2535-2539) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่หัวหินเฉลี่ยจำนวน 350,210 คน และจะใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากเป็นอันดับที่ 1 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.06 รองลงมาจะใช้จ่ายเป็นค่าที่พัก อันดับที่ 2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.79 และใช้จ่ายซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 14.43 แต่เมื่อหลังวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2541-2547) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวหัวหินเพิ่มขึ้นร้อยละ 132.39 หรือ มีผลต่างจำนวน 463,652 คน และจะเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย โดยใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าที่พักมากเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 29.60 รองลงมาเป็น หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 28.37 ส่วนค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 18.52 ดังเดิม สำหรับสัดส่วนโดยเฉลี่ยการใช้จ่ายในหมวดของค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆมีผลต่างเป็นลบ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินจะใช้จ่ายเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่น้อยกว่าก่อนวิกฤติการณ์ โดยมีผลต่างจำนวน -6.19 และ -7.69 ตามลำดับ และมีผลต่างเป็นบวกใน หมวดค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง โดยมีผลต่างเป็น 2.78, 4.09 และ 7.02 ตามลำดับ ซึ่งแสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินใช้จ่ายโดยเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่มากกว่าก่อนวิกฤติการณ์ ในหมวดค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ระอาก่อนและหลังวิกฤติการณ์จะใช้จ่ายเหมือนกัน คือ ใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดของค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากที่สุด รองลงมา คือ ค่าที่พัก และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินจะปรับเปลี่ยนการใช้จ่าย ก่อนวิกฤติการณ์จะใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากที่สุด และหลังวิกฤติการณ์จะใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าที่พักมากที่สุด เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ทำให้คนไทยเริ่มประหยัดการใช้จ่ายมากขึ้น การเดินทางไปท่องเที่ยวก็เช่นกันหัวหินมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่สูงกว่าระอาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวจะใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นก่อน คือ ค่าที่พักก่อนใช้จ่ายอื่นๆ

สำหรับสัดส่วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายในแต่ละหมวด นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งระอากและหัวหิน จะใช้จ่ายเฉลี่ยลดลงในหมวดของที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แต่จะใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในหมวดค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก เนื่องจากชาวไทยทั้งระอากและหัวหินกว่าครึ่ง ระอากร้อยละ 55.50 หัวหินร้อยละ 62.31 (รายละเอียดตารางภาคผนวกที่ 28) เป็นกลุ่มที่เดินทางไปท่องเที่ยวระอากและหัวหิน

มากกว่า 1 ครั้ง ทำให้มีประสบการณ์สามารถจัดการท่องเที่ยวและเลือกสถานที่พักในราคาประหยัดมากยิ่งขึ้น และเมื่อสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ก็เริ่มจับจ่ายใช้สอยทางด้านอื่นๆ มากขึ้น

5.3.2 ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ในการวิเคราะห์โครงสร้างค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ ชะอำ และ หัวหิน จะใช้ข้อมูลสัดส่วนเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ก่อนวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2535-2539) เปรียบเทียบกับสัดส่วนเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน หลังวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2541-2547) สำหรับรายละเอียดของสัดส่วนในตารางที่ 5.5 ได้รวบรวมในตารางผนวกที่ 38-41

ตารางที่ 5.5 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและสัดส่วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของชะอำและหัวหิน ก่อน-หลังวิกฤติการณ์

(หน่วย : ร้อยละ)

เรื่อง	ก่อนวิกฤติการณ์		หลังวิกฤติการณ์		ผลต่าง*	
	ชะอำ	หัวหิน	ชะอำ	หัวหิน	ชะอำ	หัวหิน
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	73,863	170,389	121,428	298,942	138,565	128,553
% เปลี่ยนแปลง					64.39	75.44
ค่าที่พัก	34.63 ²	38.66 ¹	31.44 ¹	31.36 ¹	-3.19	-7.30
ค่าบริการท่องเที่ยว	5.32	5.44	7.11	5.29	1.79	-0.15
ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	13.13 ³	16.89 ³	22.26 ³	22.82 ³	9.13	5.93
ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	8.05	7.41	11.00	12.93	2.95	5.52
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	38.87 ¹	31.60 ²	28.19 ²	27.60 ²	-10.68	-4.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00		

หมายเหตุ: * คือ ผลต่างระหว่างหลังวิกฤติการณ์ลบด้วยก่อนวิกฤติการณ์

** คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเฉลี่ยก่อนวิกฤติการณ์จะเฉลี่ย 5 ปี(พ.ศ. 2535-2539) และหลังวิกฤติการณ์จะเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2541-2545)

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2535-2547 และจากการคำนวณ

จากตารางที่ 5.5 จะเห็นว่า ก่อนวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2535 - 2539) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำเฉลี่ยจำนวน 73,863 คน และจะใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่าย

อื่นๆ มาก เป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 38.87 และค่าที่หักเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 34.63 และค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 13.13 เมื่อหลังวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2541-2547) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.39 หรือมีผลต่างเพิ่มขึ้นจากก่อนวิกฤติการณ์จำนวน 138,565 คน และจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมโดยใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าที่พักมากเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 31.44 อันดับที่ 2 คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 28.19 และค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 22.26 สำหรับสัดส่วนเฉลี่ยการใช้จ่ายในหมวดของค่าที่พักและค่าใช้อื่นๆ มีผลต่างเป็นลบ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชะอำ จะใช้จ่ายเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่น้อยกว่าก่อนวิกฤติการณ์โดยมีผลต่างจำนวน -3.19 และ -10.68 ตามลำดับ และมีผลต่างเป็นบวกในหมวดค่าบริการท่องเที่ยวค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง โดยมีผลต่างเป็น 1.79 9.13 และ 2.95 ตามลำดับ ซึ่งแสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชะอำใช้จ่ายเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่มากกว่าก่อนวิกฤติการณ์ในหมวดค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หัวหิน ก่อนวิกฤติการณ์มีจำนวนนักท่องเที่ยว 170,389 คน และจะใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าที่พักมากเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 38.66 และใช้จ่ายอื่นๆ เป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 31.60 ส่วนค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก จะใช้จ่ายเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 16.89 เมื่อหลังวิกฤติการณ์ (ปี พ.ศ. 2541-2547) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หัวหินเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.44 หรือมีผลต่างเพิ่มขึ้นจากก่อนวิกฤติการณ์จำนวน 128,553 คน และยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรมคงยังใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าที่พักมากเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 31.36 อันดับที่ 2 คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 27.60 และค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 22.82 สำหรับสัดส่วนเฉลี่ยการใช้จ่ายในหมวดของค่าที่พัก ค่าบริการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีผลต่างเป็นลบ แสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่หัวหิน จะใช้จ่ายเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่น้อยกว่าก่อนวิกฤติการณ์ โดยมีผลต่างจำนวน -7.30, -0.15 และ -4.00 ตามลำดับ และมีผลต่างเป็นบวกในหมวดค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง โดยมีผลต่างเป็น 5.93 และ 5.52 ตามลำดับ ซึ่งแสดงว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่หัวหินจะใช้จ่ายเฉลี่ยหลังวิกฤติการณ์ในสัดส่วนที่มากกว่าก่อนวิกฤติการณ์ในหมวด ค่าบริการท่องเที่ยว ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของชะอำหลังวิกฤติการณ์ จะเปลี่ยนแปลงหมวดค่าใช้จ่าย จากใช้จ่ายเฉลี่ยในหมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ มากที่สุดก่อนวิกฤติการณ์ เป็นค่าที่พักมากที่สุดหลังวิกฤติการณ์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติหัวหินไม่เปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายยังคงใช้จ่ายเฉลี่ยมากที่สุด ในหมวดค่าที่พัก สำหรับสัดส่วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายในแต่ละหมวด หลังวิกฤติการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติจะใช้จ่ายเฉลี่ยลดลง ในหมวดของที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แต่จะใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในหมวด

ค่าบริการท่องเที่ยว, ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หัวหินจะใช้จ่ายเฉลี่ยลดลงในหมวดของที่พักร ค่าบริการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แต่จะใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในหมวดค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ชะอำและหัวหิน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เดินทางมาจากการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของประเทศไทยแล้ว ทำให้มีประสบการณ์สามารถจัดการท่องเที่ยวและเลือกสถานที่ในราคาประหยัด

5.4 กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาที่ได้จะทราบความยืดหยุ่นของปัจจัยที่กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยว คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยว จำนวนห้องพัก และอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

5.4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย

สำหรับปัจจัยที่กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก โดยมีค่าความยืดหยุ่นตามตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่กำหนดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวชะอำและหัวหิน

ปัจจัยกำหนดนักท่องเที่ยวชาวไทย	ค่าความยืดหยุ่น	
	ชะอำ	หัวหิน
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	0.0003	0.0488
รายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยว	0.0194	0.0518
จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก	0.9702	0.9957

จากตารางที่ 5.6 พบว่า ค่าความยืดหยุ่นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของหัวหินมีค่ามากกว่าชะอำ หัวหิน 0.0488 ส่วนชะอำ 0.0003 ดังนั้น หากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเปลี่ยนจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวที่หัวหินมากกว่าชะอำ อย่างไรก็ตาม ค่าความยืดหยุ่นที่ได้มีค่าน้อยกว่า 1 ดังนั้น การลดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นมาตรการได้ผลไม่เต็มที่นัก

สำหรับรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยว ค่าความยืดหยุ่นต่อรายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินมีค่ามากกว่าชะอำ หัวหิน 0.0518 ส่วนชะอำ 0.0194 ดังนั้น หากรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวเปลี่ยนจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินมากกว่าชะอำ แต่ค่าความยืดหยุ่นที่ได้มีค่าน้อยกว่า 1 แสดงว่า เมื่อรายได้ของนักท่องเที่ยวลดลง ไม่ได้เป็นเหตุในการตัดสินใจยกเลิกการเดินทางท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวยังคงเดินทางมาท่องเที่ยวแต่อาจจะในปริมาณที่ลดลง การเพิ่มหรือลดรายได้เป็นปัจจัยที่ควบคุมได้ยากขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก ค่าความยืดหยุ่นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของหัวหินมีค่ามากกว่าชะอำ หัวหิน 0.9957 และชะอำ 0.9702 หากจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักเปลี่ยนจะมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หัวหินมากกว่าชะอำ ค่าความยืดหยุ่นที่ได้มีค่าสูงกว่าปัจจัยอื่นๆ ควรมีการส่งเสริมจำนวนห้องพักให้เพียงพอและคุณภาพของห้องพักควรสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

5.4.2 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

สำหรับปัจจัยที่กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ชะอำ และหัวหิน ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยว โดยมีค่าความยืดหยุ่นตามตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 ค่าความยืดหยุ่นของปัจจัยที่กำหนดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยว
ชะอำและหัวหิน

ประเทศ	ชะอำ				หัวหิน			
	อัตราแลกเปลี่ยน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก	รายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยว	อัตราแลกเปลี่ยน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก	รายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยว
เยอรมัน	0.0761	0.0133	1.0019	0.0985	0.0014	0.2657	1.0059	0.1346
อังกฤษ	0.1338	0.0164	0.9977	0.3318	0.0416	0.3453	0.9858	0.4257
ฮ่องกง	0.0215	0.3762	0.9814	0.1619	-	-	-	-
สวีเดน	0.0567	0.1862	1.0009	1.2548	0.0179	0.1966	1.0182	0.0117
ฝรั่งเศส	0.0275	0.3352	1.0081	0.0958	-	-	-	-
เดนมาร์ก	-	-	-	-	0.0403	0.1054	1.0159	0.4467

จากตารางที่ 5.7 สำหรับชะอำ ค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนของนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ (0.1338) มีค่ามากที่สุด รองลงมา คือ ประเทศเยอรมัน (0.0761) ประเทศสวีเดน (0.0567) ประเทศฝรั่งเศส (0.0275) และฮ่องกง (0.0215) ปังจี้ต่อมา คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน มีความยืดหยุ่นมากที่สุด คือ ฮ่องกง (0.3762) รองลงมา คือ ประเทศฝรั่งเศส (0.3352) ประเทศสวีเดน (0.1862) ประเทศอังกฤษ (0.0164) และประเทศเยอรมัน (0.0133) ปังจี้จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักมีค่าความยืดหยุ่นมากที่สุด คือ ประเทศฝรั่งเศส (1.0081) ประเทศเยอรมัน (1.0019) ประเทศสวีเดน (1.0009) ประเทศอังกฤษ (0.9977) และฮ่องกง (0.9814) และปังจี้ตัวสุดท้าย คือ รายได้ของต่อหัวนักท่องเที่ยว ค่าความยืดหยุ่นต่อรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวจากประเทศสวีเดนมีค่ามากที่สุด คือ 1.2548 รองลงมา คือ ประเทศอังกฤษ (0.3318) ฮ่องกง (0.1619) ประเทศเยอรมัน (0.0985) และประเทศฝรั่งเศส (0.0958)

สำหรับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชะอำ สามารถดำเนินการผ่านจำนวนห้องพักด้วยค่าความยืดหยุ่นของ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพัก สูงกว่าปังจี้อื่น ยกเว้น รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวที่มีค่าความยืดหยุ่นสูงที่สุด แต่เนื่องจากรายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจไม่ได้ขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น ควรพัฒนาทางด้าน โรงแรมให้จำนวนห้องพักที่เพียงพอสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ คุณภาพของห้องพักจะต้องได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย

ส่วนหัวหิน ค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนของประเทศอังกฤษมีค่ามากที่สุด คือ 1.0416 รองลงมา คือ ประเทศเดนมาร์ก (0.0403) ประเทศสวีเดน (0.0179) และประเทศเยอรมัน (0.0014) ส่วนปังจี้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันมีค่าความยืดหยุ่นมากที่สุด คือ ประเทศอังกฤษ (0.3453) รองลงมา ประเทศเยอรมัน (0.2657) ประเทศสวีเดน (0.1966) และประเทศเดนมาร์ก (0.1054) ส่วนปังจี้จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักมีค่าความยืดหยุ่นมากกว่าที่สุด คือ ประเทศสวีเดน (1.0182) รองลงมา คือ ประเทศเดนมาร์ก (1.0159) ประเทศเยอรมัน (1.0059) และประเทศอังกฤษ (0.9858) สำหรับปังจี้ตัวสุดท้าย คือ รายได้นักท่องเที่ยวมีค่าความยืดหยุ่นมากที่สุด คือ ประเทศเดนมาร์ก (0.4467) รองลงมา คือ ประเทศอังกฤษ (0.4257) ประเทศเยอรมัน (0.1346) และประเทศสวีเดน (0.0117)

สำหรับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน สามารถดำเนินการผ่านจำนวนห้องพักเช่นกัน เนื่องจากค่าความยืดหยุ่นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักสูงกว่าปังจี้ตัวอื่นๆ ดังนั้น ควรจะต้องพัฒนาทางด้าน โรงแรมให้มีจำนวนห้องพักที่เพียงพอสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และคุณภาพของห้องพักจะต้องได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เนื่องจาก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะอ่อนไหวต่อสภาพที่พัก สำหรับหัวหินจำนวนห้องพักที่โรงแรมค่อนข้างได้มาตรฐานกว่าชะอำ การเพิ่มคุณภาพควรเน้นส่วนประกอบอื่นๆ เช่น ธุรกิจเสริมความงามและสุขภาพ (Spa)