

ชะอำและหัวหิน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติมาเป็นเวลานาน จากข้อมูลปี พ. ศ. 2546 ชะอำและหัวหินประสบปัญหานักท่องเที่ยวลดลง ซึ่งในระยะเวลาดังกล่าวเกิดภาวะการก่อการร้ายและภาวะโรคระบาด SAR การศึกษาจะวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวของชาวไทยและชาวต่างชาติ และศึกษาผลของการก่อการร้ายและโรคระบาด SAR ที่มีต่อปริมาณนักท่องเที่ยวของชะอำและหัวหิน

การศึกษาในครั้งนี้อาศัยข้อมูลทุติยภูมิรายไตรมาสระหว่างปี พ.ศ.2535-2547 โดยใช้เทคนิคแบบถดถอยเชิงซ้อนสำหรับสร้างสมการอุปสงค์ และใช้ Linear log ในการประมาณค่าสัมประสิทธิ์และค่าความยืดหยุ่น เพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลการศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ตัวแปรค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว รายได้ต่อหัวของประเทศ ไทย ภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดอุปสงค์นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งที่ชะอำและหัวหิน ส่วนภาวะโรคระบาด SAR ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งที่ชะอำและหัวหิน

ผลการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า อัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่อห้องพักของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ผลัดกันจำนวนรวมต่อหัวของแต่ละประเทศ ภาวะโรคระบาด SAR และภาวะฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดอุปสงค์นักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ชะอำ (ยกเว้นนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงที่อัตราแลกเปลี่ยน และภาวะโรค SAR ของนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่ไม่มีผลอย่างมีนัยสำคัญ) สำหรับหัวหิน ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์เหมือนกับชะอำ โดยโรคระบาด SAR และการก่อการร้ายไม่มีผลอย่างมีนัยสำคัญ

Cha – Am and Hua – Hin have long been the popular places for both foreign and Thai tourists. Both places were faced with an unexpected decrease in visiting tourists in 2006 during which the transnational tourism and SAR epidemic appeared around the world. Therefore, the main objectives of this study are to analyze the factors determining the tourism demand as well as to analyze the SAR and Terrorism incidences on the tourism.

The secondary data during 1992-2004 were employed to estimate demand function and to evaluate the impact of both incidences.

The study concludes that the main factors affecting the Thai tourist demand are as follows : the expenditure per day, the ratio of number of tourists/rooms, National income per capita and seasonal variation. Meanwhile, the foreign tourist demand are determined by the exchange rate, expenditure per day, the ratio of number of tourists/rooms, GDP per capita, SAR and seasonal variation. The exchange rate does not affect the tourist demand from Hong Kong, and SAR epidemic does not affect the tourist demand from the Great Britain. The terrorism is not statistically significance affecting the foreign tourist demand.