

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2544.

..... การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่นเพรส

โปรดักส์ จำกัด, 2541.

..... สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

เอดิชั่นเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2543.

..... ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่น เพรสโปรดักส์

จำกัด. กรุงเทพมหานคร, 2544.

กิติกร มีทรัพย์. พื้นฐานทฤษฎีจิตวิเคราะห์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สมิต, 2542.

เจริญ วรรณะสิน. ไขปริศนาภาวะถึงกาลด้นยุค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า,

2544.

เฉลิมเกียรติ ผิวนวน. จิตวิเคราะห์ของฟรอยด์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า,

2528.

ณรุทธ์ สุทธจิตต์. สังคตินิยม ความซาบซึ้งในดนตรีตะวันตก. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ณัชชา ไสคตยานุรักษ์. ทฤษฎีดนตรี. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2546.

ดุษฎี พนมยงค์ บุญทัตสกุล. ลมหายใจ...ดนตรี...ชีวิต. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บ้านเพลง,

2539.

นพพร ด้านสกุล. บันไดเสียงโมดอล. กรุงเทพมหานคร: บ้านพักอาจารย์มหาวิทยาลัยทักษิณ,  
2541.

ยศ สันตสมบัติ. พรอยต์และพัฒนนาการของจิตวิเคราะห์: จากความฝันสู่ทฤษฎีสังคม.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

วีรสทธิ์ สิทธิไตรย์ และ โยธิน แสงวดี. การสนทนากลุ่ม: เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ.  
กรุงเทพมหานคร: ชมรมวิจัยเชิงคุณภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร:  
หจก. สามลดา, 2546.

อัลดูแซร์, หลุยส์. อุดมการณ์และกลไกทางอุดมการณ์ของรัฐ (Ideologie et appareils).  
แปลโดย กาญจนา แก้วเทพ. กรุงเทพมหานคร: โครงการหนังสือเล่ม  
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

"Slipknot: Behind the Mark" Metal Mag Special Issue. กรุงเทพมหานคร: Platinum  
Marketing and Distribution Company Limited, 2547.

### บทความ

"ฆ่าแขวนคอ." ไทยรัฐ (23 พฤษภาคม 2540):17.

### วิทยานิพนธ์

ฉัตรชัย จันทร์ศรี. "การถ่ายทอดวัฒนธรรมอเมริกันของภาพยนตร์ฮอลลีวู้ด." วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ธนิต ธนะกุลมาส. "การวิเคราะห์ภาพยนตร์ของจางอี้โหมวในเชิงบริบททางประวัติศาสตร์  
วัฒนธรรมและแนวคิดแบบอุดมคติเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต." วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล. "การวิเคราะห์ลักษณะการสร้างสรรคของศิลปินเพลงแนวดนตรี  
โปรเกรสซีฟร็อค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2544.

ลำเนา เอี่ยมสอาด. "การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมแนวร็อค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิภาณี กอจรัญจิตติ. "การวิเคราะห์ภาพเสนอ 'ความขาว' ในโฆษณาโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุทธาสินี เกียรติไพบูลย์. "วิวัฒนาการจากเพลงเฉพาะกลุ่มมาสู่เพลงสมัยนิยมของเพลงเพื่อชีวิต  
(พ.ศ. 2516-2531)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2532.

### **สัมภาษณ์**

จน. นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรัฐบาล. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

ฉาย. นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรัฐบาล. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

ชัช. นักเรียนชั้นมัธยมปลาย โรงเรียนรัฐบาล. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

ชิน. นักเรียนชั้นมัธยมปลาย โรงเรียนเอกชน. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

ทีอป. นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรัฐบาล. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

ธวัช. นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรัฐบาล. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

ออย. อาจารย์และนักศึกษปริญญาโท มหาวิทยาลัยรัฐบาล. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

เอก. นักดนตรีอาชีพ. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2549.

## Books

- Bennett, Andy. Culture and every day life. London: Sage Publications, 2005.
- \_\_\_\_\_. Cultures of popular music. Maidenhead, U.K.: Open University Press, 2001.
- \_\_\_\_\_. Popular music and youth culture: music, identity and place. Basingstoke [England]: Macmillan, 2000.
- Borthwick, Stuart, and Moy, Ron. Popular music genres: an introduction. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2004.
- Rowe, David. "Rock Ideology and sound Politics." In Popular Cultures: Rock Music, Sport and the Politics of Pleasure, pp. 50-52. United States of America: SAGE Publication, 1995.
- McQuail, Denis. Audience Analysis. United States of America: SAGE Publication, 1997.
- Lull, James. Popular music and communication. 2<sup>nd</sup> ed. Newbury Park, Calif.: Sage Publications, 1992.
- McRobbie, Angela. Feminism and youth culture. 2<sup>nd</sup> ed. Basingstoke, England: Macmillan, 2000.
- Thornton, Sarah. The subcultures reader. London: Routledge, 1997.
- Wall, Tim. Studying popular music culture: studying the media. London: Arnold, 2003.
- Whiteley, Sheila. Too much too young: popular music, age and gender. London: Routledge, 2005.

**Article**

Hansen, Christine Hall, and Krygowski, Walter. "Arousal-Augmented Priming Effects: Rock Music Videos and Sex Object Schemas." Communication Research 21 (February 1994):24-47.

**ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์**

Bellringer, Patrick H. "People of the lie: The meaning of '666'." <bellringer@fourwinds10.com>. 2006.

สำนักหอสมุด