

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินการ ปัญหา และเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาของอุตสาหกรรมของเล่นที่ผลิตและส่งออก จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของเล่นที่ผลิตและส่งออกจำนวน 159 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจัดส่งและรับกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นการผลิตของเล่นในรูปแบบสินค้าสำเร็จรูป ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจมากกว่า 5 ปี ลงทุนโดยคนไทย เป็นองค์กรขนาดกลาง ผลิตและส่งออกของเล่นเด็กที่เป็นตุ๊กตารูปคนและสัตว์ (Dolls) มีการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยส่งออกไปยังประเทศในแถบยุโรป ส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ลักษณะการผลิตเป็นการผลิตตามคำสั่งลูกค้าและผลิตในตราชื่อของตนเอง สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้ขอการรับรองมาตรฐาน แต่ได้เข้าเป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมของเล่น

ปัญหาของอุตสาหกรรมของเล่นโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการผลิต ด้านเงินทุน ด้านแรงงาน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการส่งออกมี ปัญหาเฉลี่ยรวมรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นเรื่องราคาวัตถุดิบและการส่งมอบวัตถุดิบมีปัญหาในระดับมาก ส่วนเรื่องความพอเพียงของเรือบรรทุกสินค้า และการจัดหาเครื่องจักรมีปัญหาในระดับน้อย

เมื่อเปรียบเทียบปัญหาพบว่า ปัญหาโดยภาพรวมของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้านพบว่า ธุรกิจขนาดเล็กมีปัญหาด้านเงินทุนมากกว่าธุรกิจขนาดกลาง ธุรกิจขนาดใหญ่มีปัญหาด้านแรงงานมากกว่าธุรกิจขนาดเล็ก ส่วนปัญหา

172357

ด้านการผลิต ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการส่งออกไม่พบความแตกต่าง เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายชื่อของแต่ละด้านพบว่า ธุรกิจขนาดเล็กมีปัญหาเรื่องการติดตามชำระเงินจากลูกค้ามากกว่าธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่มีปัญหาในเรื่องค่าจ้างแรงงานมากกว่าธุรกิจขนาดเล็ก

(วิทยานิพนธ์นี้มีจำนวนทั้งสิ้น 78 หน้า)

The purpose of this study was to investigate the operational conditions and problems of toy manufacturing industry for export and to compare those problems among different sizes of establishments. The informants of this study were 159 toy manufacturing entrepreneurs. Questionnaires and interview via telephone were used to collect the data. Frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation, and ANOVA were used to analyze the data.

It was found that most establishments manufactured the ready-made toys. Their business age was more than 5 years. The investment was made by Thai people. Most were medium establishments manufacturing and exporting human and animal dolls. The goods were sold domestically and internationally. The export markets were in Europe. Local raw materials were most used. The goods were made to order under their own brands. Most establishments did not apply for the standard certification but were members of Toy Industry Association.

With regard to problems, the investigation was made as a whole, by aspects and by items. Six aspects of problems; namely, manufacturing, capital, labor, management, marketing, and exporting were examined. The study revealed that the investigated problems either as a whole, by aspects, or by items were at a moderate level. However the investigation by items manifested that the problems in relation to raw material price and delivery were at a high level while those related to the sufficiency of the boats carrying raw materials, and to machine procurement were at a low level.

According to the comparison of the problems encountered by small, medium and large businesses, it revealed no differences, as a whole. Nevertheless, the investigation by aspects

172357

indicated that the medium and large businesses faced the problem concerning labor more than the small ones. As for the comparison by items, it was found that the small businesses encountered a problem related to collecting debts at a higher level than the medium did while the large establishments had a higher level problem with the wage than the small ones.

(Total 78 pages)