

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ หรือผู้มีหน้าที่ในการจัดจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัยให้กิจการในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 181 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ประเภทองค์กรเป็นเจ้าของกิจการบ้านจัดสรร มากที่สุด โดยผู้ที่มีอำนาจในการเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัยเป็นเจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทรักษาความปลอดภัยจากบริษัทฯเข้ามาติดต่อเองที่กิจการ และเหตุผลในการเลือกใช้บริการบริษัทรักษาความปลอดภัย คือ มีการบริการที่เป็นกันเอง และส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยที่ใช้ในกิจการบ้านจัดสรรจำนวน 4-6 คน โดยมีค่าใช้จ่ายประจำเดือนในการจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย 7,000 - 8,000 บาท ต่อจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัย 1 คน

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบริษัท รักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกในแต่ละด้านดังนี้

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาอาชญากรรมที่สูงขึ้น ปัจจัยด้านองค์กร ได้แก่ นโยบายในการดูแลรักษาความปลอดภัยของกิจการ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ได้แก่ เป็นบริษัทรักษาความปลอดภัยที่ท่านเชื่อถือ ไว้ใจ ปัจจัยปัจจัยเฉพาะบุคคล ได้แก่ ทัศนคติของท่านต่อบริษัทรักษาความปลอดภัย

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัท รักษาความปลอดภัยของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกในแต่ละด้านดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพในการรักษาความปลอดภัยด้านความรับผิดชอบ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ มีราคาที่เหมาะสมในการจัดจ้าง ปัจจัยด้านช่องทางการผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ บริษัทรักษาความปลอดภัยมีความสะดวกในการติดต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัยต่อลูกค้า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ มีสถานที่ที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ รองลงมาได้แก่ มีการแสดงใบรับรองไว้อย่างชัดเจน ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ มีการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที

This independent study aimed to examine level of importance of factors affecting housing estate entrepreneurs towards selection services of security guard companies in Chiang Mai province. Data collection was done through questionnaires distributed to 181 housing estate entrepreneurs in Chiang Mai; owners or persons in charge of hiring security companies. Then, the descriptive statistics; composing of frequencies, percentages, and means, was applied in order to analyze all given data.

The results showed that most respondents were female aged 31 – 40 years with Bachelor's degree and served as general manager for the organization registered in a type of housing estate. The authorized person in selecting a security guard company was specified to the housing estate owner. Source of information which the majority of respondents learnt about the security guard companies from was referred to the direct contact made by those companies. Reason in selecting the security guard company was pointed out to the friendly service as offered by the company. It was revealed that there were about 4 – 5 security guards to be hired for each housing estate and in each month, the compensation for a single security guard was found in a range from 7,000 – 8,000 baht.

Based upon the findings on factors affecting the housing estate entrepreneurs towards selection services of security guard companies in Chiang Mai province, the respondents paid the highest importance on sub-factors as described hereafter.

In Environmental factor, the highest level of importance was referred to the increase of crimes. In organizational factor, the highest level of importance was referred to the guarding policy of the company. In Interpersonal relation factor, the highest level of importance was referred to the trust and the reliability of the company. In Personal factor, the highest level of importance was referred to attitude of the respondents themselves towards toward the company.

Regarding the marketing mix factors which affected their selection of security companies, results of the highest concern as found in each factor were shown as follows.

In Product factor, the highest concern was mentioned to the quality of security guard and the responsibility of the company. In Price factor, the highest concern was mentioned to the appropriate cost in hiring a security guard. In Place factor, the highest concern was mentioned to the convenience in contacting the company. In Promotion factor, the highest concern was mentioned to the service information which was provided continually. In People factor, the highest concern was mentioned to the attention of the security guard to customers. In Physical evidence factor, the highest concern was mentioned to the proper and reliable office, as well as the availability of official business certificate. In Process factor, the highest concern was mentioned to the solution that was made immediately.