

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาครั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ 5 แห่ง จำนวน 244 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ และ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ด้านราคา และ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง และ วัฒนธรรม

The purpose of this study was to investigate the factors affecting the selection of international schools of parents in Chiang Mai Province.

A sample of 244 parents was selected from 5 international schools in Chiang Mai Province, and questionnaires were used for data collection. The collected data were analyzed by using the statistics: frequency, percentage and mean.

The finding indicated that the services marketing mix factors affecting the respondents in the level of high importance were people, process, product and physical evidence. However, the respondents gave a rating of moderate importance to place, price and promotion.

The external factors that the respondents gave a rating of high importance were technology and economics, while a level of moderate importance was given to politics and culture.