

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโรงเลื่อย และผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำนวน 100 ราย การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม และ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมในการจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ โดยส่วนใหญ่พบว่าใช้บริการประจำโดยเซ็นสัญญากับ 1 บริษัท วิธีค้นหาผู้จัดเก็บส่วนใหญ่มาจากคำบอกเล่าและคำแนะนำของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน วันที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับจะกำหนดวันแล้วทำการโทรแจ้ง และเวลาที่กำหนดให้จัดเก็บวัสดุเหลือใช้ส่วนมากเป็นช่วงเวลาเย็น

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเรียงตามลำดับได้ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยปัจจัยย่อยแต่ละด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์คือ พนักงานจัดเก็บได้รวดเร็วทันเวลาที่กำหนด ปัจจัยด้านราคา คือ การกำหนดราคาสินค้าตามขนาดรถ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย คือ การติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การจัดหาเอกสารทางราชการในการยื่นต่ออายุโรงงาน

ปัญหาโดยรวมที่พบจากการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย โดยมีปัญหาย่อยที่สำคัญเป็นอันดับแรกคือ พนักงานไม่ทำความสะอาดบริเวณที่จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ รองลงมาคือ พนักงานจัดเก็บทำงานช้าเกินเวลาที่กำหนด และ ปลอ่ยให้เศษวัสดุเต็มสร้างความสะดวกรื้อนกับทางโรงงาน

The objective of this independent study was to study factors influencing sawmills and wood products entrepreneurs towards selection of waste material collectors in the central Thailand. The samples group were 100 sawmills and wood products entrepreneurs in the central Thailand, which were collected through questionnaires and analyzed by descriptive statistics such as frequency, percentage and arithmetic mean.

The results were as found that respondent's collection behavior almost hired the waste material collectors in the routine. Most of them only made one contact with the waste material collector. And they almost known the collectors from person, who are in the same business group, recommended. The most of factor influencing entrepreneurs towards selection of waste material collectors was the service rapidly from collectors. The respondents almost set the collected date and time as follow their planning policy and in only evening.

Marketing mix factors affected sawmills and wood products entrepreneurs overall selection decision towards waste material collectors in the Central Thailand at high level which are ranked as product factors, price factors, place factors and promotion factors respectively. Each of sub-factor that had mean in the highest score was collection rapidly and on time for product factors, price setting which is related with the truck size for price factors, communication by telephone conveniently for place factors and bureaucracy document finding to extend the life-time of factory for promotion factors.

Meanwhile, the respondents paid attention at low level for the problems that are found from the waste material collectors. The most important of sub-problem factor among the respondent was non responsibility from collectors when it has any damaging situation in the factory.