

บรรณานุกรม

หนังสือ

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ .การตลาดบริการ Service Marketing. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2548.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ .การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:บริษัท ทิปป์ พอยท์ จำกัด, 2546.

วันรัตน์ จันทกิจ . 17 เครื่องมือนักคิด Problem Solving Devices. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ,2546

สมวงศ์ พงศ์สถาพร .Service Marketing. กรุงเทพฯ: บริษัท นิว วิดเดอร์ จำกัด, 2546.

Books

Good . Barbara A. Electronic Money .Cleveland: Working Paper Federal Reserve Bank of Cleveland,1997.

Zaretsky . Adam M . Cash, Check, Charge or Smart Card?.St.Louis: Federal Reserve Bank ,1996.

Others

<http://www.cardtechnology.com>

<http://www.smartcardalliance.org>

<http://www.smartcard.co.uk>

<http://www.thaismartcard.co.th>

<http://www.7eleven.co.th>