

การใช้บัตรเงินสดดิจิทัลในร้านสะดวกซื้อ
กรณีศึกษา ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
Digital Cash Card Using Behavior in Convenience Store
A Case Study of 7 – Eleven Store

โดย

กุลยาภรณ์ ศักดิ์สาลากุล

นฤมล รอดสำอางค์

ภณภัค เลาห์กมล

Kullayaphorn Saksalakul

Naruemon Rodsamang

Panapak Laokamol

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549