

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI) วิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการเลือกด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย จำนวน 40 คน เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยตัวบทเรียนแบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบระหว่างเรียน แบบทดสอบหลังเรียน แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้ใช้นักเรียน แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และแบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิควิธีการ

ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนดังกล่าว มีประสิทธิภาพ 90.69/87.31 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 85/85 ที่ตั้งสมมติฐานไว้ และหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยการทดสอบค่าที (t-test) พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และจากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้นักเรียนอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.3) สรุปได้ว่าบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ระดับปริญญาตรี ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้

This research was an experimental research. The purpose of this study was to develop and efficiency validate computer assisted instruction (CAI) for the course "Thai Business Communication 1" in bachelor degree in faculty of business administration, Rajamangala University of Technology Phra Nakorn (RMUTP). The sample of this research were the second year students who studied in faculty of business administration of RMUTP. 40 students were chosen by using the simple random sampling method. Tools used in this research were CAI, pretest and exercise of each module, overall posttest, and questionnaires for learners, content experts and technical experts.

The results of the research were illustrated, firstly and efficiency of the CAI was 90.69/87.31 which was higher than 85/85 as in the hypothesis. Secondly effectiveness, analyzed by using t-test, we found that overall posttest score was significant higher than pretest score (at $p \leq .05$). Finally, we found that the learner's opinion after using this CAI was at good level ($\bar{X}=4.26$, S.D.=0.3). In conclusion, the CAI that we developed has efficiency at fairly good level and can be applied to the target group.