

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ประการแรก เพื่อทำการศึกษาสภาพทั่วไปของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ประการที่สอง เพื่อทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ประการสุดท้าย เพื่อศึกษาถึงปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบการของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการของร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำนวน 34 ร้าน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ และใช้มาตรวัดแบบมาตรประเมินค่า ในการวิเคราะห์ปัจจัยและปัญหาของธุรกิจ

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจร้านอาหารต่างชาติส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดกลาง มีขนาด 11-20 โต๊ะ รูปแบบธุรกิจเป็นแบบบุคคลธรรมดา ส่วนใหญ่เจ้าของเป็นคนไทย ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 5-10 ปี ให้บริการอาหารต่างชาติหลักของร้านอย่างเดียว เปิดให้บริการทุกวันในช่วงเวลา 10.00-14.00น. หรือ 10.00-22.00น. ประกอบธุรกิจเนื่องจากเจ้าของกิจการมีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาหาร โดยเลือกที่ตั้งอยู่ใกล้ย่านการค้าและเช่าสถานที่ทั้งหมดในประกอบธุรกิจ ซึ่งเจ้าของจะเป็นผู้ดูแลจัดการกิจการเองเป็นหลัก ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 20 คน โดยมีฝ่ายบริหารน้อยกว่า 5 คน ฝ่ายบริการหรือฝ่ายครัวอย่างละ 5-10 คน วัตถุดิบส่วนใหญ่ซื้อเองจากตลาดสด รวมถึงมีการใช้วัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 31.15 และวัตถุดิบเพื่อสุขภาพหรือปลอดสารพิษประมาณร้อยละ 32.31 ของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด ส่วนการจำหน่ายนั้นส่วนมากจะจำหน่ายที่ร้านอย่างเดียว

ร้านอาหารต่างชาติส่วนใหญ่มีต้นทุนจดทะเบียน 300,000-500,000 บาท ใช้เงินทุนส่วนตัวในการก่อตั้งกิจการ ใช้เงินทุนหมุนเวียนต่อเดือนน้อยกว่า 200,000 บาท ซึ่งมาจากกำไรสะสมของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบประมาณร้อยละ 53 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด มียอดขายรวมต่อปีประมาณ 1,000,000 - 2,000,000 บาท ผลกำไรสุทธิต่อปี ประมาณ 500,000 - 1,000,000 บาท ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าหลักของร้านเป็นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนเท่าๆกัน โดยเข้ามาใช้บริการเองโดยตรง มีจำนวนลูกค้าต่อวัน 61-90 คน และผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่าแนวโน้มธุรกิจร้านอาหารต่างชาติในอนาคตนั้นยังคงทรงตัว

ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน ซึ่งปัจจัยด้านบุคลากรอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และปัจจัยด้านการเงินอยู่ในระดับความสำคัญน้อยที่สุด ส่วนปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดนั้น ปัจจัยด้านสถานที่ อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ปัญหาของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติ นั้น ปัญหาด้านการแข่งขันอยู่ในระดับมากที่สุด และปัญหาด้านกฎระเบียบอยู่ในระดับน้อยที่สุด

This study has 3 objectives: firstly, to study status of foreign food restaurants in Chiang Mai Municipality; secondly, to study factors affecting business operation of foreign food restaurants in Chiang Mai Municipality; finally, to study the problems that affect business operation of foreign food restaurants in Chiang Mai Municipality. Data was compiled from questionnaires of 34 foreign food restaurants in Chiang Mai Municipality. Data was analysed by the basis descriptive statistics, frequency, mean and percentage. Factors and problems of business operation are analysed by likert scales.

The results of this study show that most of the foreign food restaurants are medium-size which have 11-20 tables and single proprietorship business pattern. The owners are Thais and most of the restaurants are 5-10 years-old business. They have only foreign food and open daily between 10.00 am.-2.00 pm., or 10.00 am.-10.00 pm. They do this business because they have experiences in cooking. The restaurants are located in Chiang Mai Municipality and they rent rooms to operating their business. They look after the restaurants by themselves and have about 20 employees which included 5 people in administration, 5-10 people in service and cooking. The restaurants buy the raw material from the market and they import products for 31.15 % and use healthy products about 32.31%. Products are sold at the restaurants.

Foreign food restaurants have a registered cost of 300,000-500,000 baht by using the owner's own money. Rotate cost is less than 200,000 baht per month which come from the business's retained earnings. 53 % of the cost is use in buying the raw materials. Total income is between 1,000,000-2,000,000 baht per year. Total profit is about 500,000-1,000,000 baht per year. The main consumers are both Thais and Foreigners by walk in. They have about 61-90 people per day. The owner thought that the future trend of the business will remain the same.

There are 2 factors that affect business operating of foreign food restaurants in Chiang Mai Municipality. The first one is the operation of the business in which the personnel is the most important factor and the finance is the least important factor. The second one is the factor about mix-marketing. The most important factor is the location and the least important is the promotion.

The biggest problem in this business is the competition with the least problematic factor being regulation on restaurant business.