

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ในการศึกษาค้นคว้านี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ 26 องค์กรที่เป็นผู้ให้การสนับสนุนการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารผ่านทางรายการโรงเรียนของหนู ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า องค์กรธุรกิจในการศึกษาค้นคว้านี้ ส่วนใหญ่เป็นองค์กรธุรกิจของคนไทย ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านที่ปรึกษา ด้านบริการ และธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ ระยะเวลาในการทำงานในองค์กร 10 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า และนับถือศาสนาพุทธ

ในการตัดสินใจให้การสนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร พบว่าเกณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การได้รับทราบข้อมูลว่าชุมชนต้องการโรงเรียนจริง ๆ ส่วนใหญ่บริจาคเงินจำนวน 100,001 บาทขึ้นไป ลักษณะการบริจาคมีทั้งการบริจาคให้ผู้ด้อยโอกาสโดยตรง และการให้บริจาคผ่านองค์กรต่าง ๆ แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับความต้องการรับความช่วยเหลือคือสื่อต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ เป็นการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาคืบ

The purpose of this independent study was to explore the factors affecting the decisions of donor's support in school construction projects in remote areas. This study was based on interviewing executives of 26 organizations that had given support to build schools in remote areas through "The My School Project" (RongreinkhongnooT.V. Program). The data from questionnaires were analyzed by frequencies, percentages, and mean.

The result of the study found that the organizations in this study were mostly Thai firms included consulting business firms, service business firms, and consumer product firms. Most of the respondents were in the position of manager/ deputy manager/ assistant manager and had worked in the firm for more than 10 years. Most were males within the age range of 41-50 years, held a bachelor, or higher degree, and were Buddhist.

Regarding decision making to support in school construction projects in remote areas, it was found that most of the respondents were acknowledged that these communities were in extreme need for schools and donations of 100,001 Baht or more. They had donated both directly to the needed person and through the donating organizations. They had acknowledged the incidents which required assistant from various media such as television, newspaper, and Internet. The highest rated factor influencing donation to support in school construction projects were to help supporting education to the youth in remote areas.