

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	6
1.3 ขอบเขตการศึกษา	6
1.4 วิธีการศึกษา.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.6 นิยามศัพท์	7
2 ภาพรวมการเดินทางเรือโลกและไทย.....	9
2.1 สภาพทั่วไปและประเภทของตลาดในธุรกิจพาณิชย์นาวี.....	9
2.1.1 สภาพทั่วไปในธุรกิจพาณิชย์นาวี	9
2.1.2 ประเภทของตลาดในธุรกิจพาณิชย์นาวี.....	11
2.1.2.1 ตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และตลาดเรือจร	13
2.1.2.2 ตลาดที่มีลักษณะแข่งขันไม่สมบูรณ์ และ	
ตลาดเรือประจำเส้นทาง	16
2.2 การค้าทางทะเลระหว่างประเทศของโลก	21
2.2.1 ปริมาณการค้าทางทะเลระหว่างประเทศของโลก.....	21
2.2.2 อุปสงค์การให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือ	27

	หน้า
2.3 โครงสร้างกองเรือโลก	29
2.3.1 กองเรือพาณิชย์โลก.....	29
2.3.2 กองเรือคอนเทนเนอร์โลก.....	29
2.4 การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล.....	30
2.4.1 การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลโดยผู้ประกอบการเดินเรือ	31
2.4.2 การให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยผู้ประกอบการ ที่มีบริษัทเดินเรือ.....	34
2.5 บทบาทเรือไทยในการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ.....	35
2.5.1 บทบาทเรือไทยในการค้าระหว่างประเทศ.....	35
2.5.2 บทบาทเรือไทยในการขนส่งระหว่างประเทศ.....	36
2.6 ท่าเรือสิงคโปร์ และท่าเรือเชียงใหม่.....	37
2.6.1 ท่าเรือสิงคโปร์.....	44
2.6.2 ท่าเรือเชียงใหม่.....	45
3 วรรณกรรมปริทัศน์.....	47
3.1 งานศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจการขนส่งสินค้า ทางทะเลของไทย.....	47
3.2 งานศึกษาด้านค่าระวาง	50
3.3 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	57
4 แนวความคิดทางทฤษฎีและวิธีการศึกษา	58
4.1 อัตราค่าระวาง และค่าธรรมเนียมของการขนส่งสินค้าทางทะเล.....	58
4.2 ราคาค่าขนส่งและค่าระวางเรือ	68
4.2.1 ราคาค่าขนส่ง.....	68
4.2.2 ค่าระวางเรือ.....	70
4.2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าระวาง.....	71
4.3 วิธีการศึกษา	72

	หน้า
5	การคำนวณและกระบวนการกำหนดอัตราค่าระวาง: กรณีศึกษาเส้นทางไทยไปสิงคโปร์ และเส้นทางไทยไปเชียงใหม่
	74
5.1	การคำนวณค่าระวางการขนส่งสินค้าทางทะเล.....
	74
5.1.1	ค่าระวางพื้นฐาน (Basic Rate หรือ Basic Freight Rate)
	75
5.1.1.1	ค่าระวางการขนส่งแบบเทกอง.....
	76
5.1.1.2	ค่าระวางการขนส่งแบบคอนเทนเนอร์.....
	77
5.1.2	ค่าระวางเรือพิเศษ (Surcharge)
	80
5.2	กระบวนการกำหนดราคาค่าระวาง.....
	83
5.2.1	เส้นทางไทย - สิงคโปร์.....
	84
5.2.2	เส้นทางไทย - เชียงใหม่
	90
6	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าระวางการขนส่งสินค้าทางทะเล : กรณีศึกษาเส้นทางไทยไปสิงคโปร์ และเส้นทางไทยไปเชียงใหม่
	93
6.1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าระวางการขนส่งสินค้าทางทะเล.....
	93
6.1.1	ลักษณะการแข่งขัน
	93
6.1.2	ต้นทุนการให้บริการขนส่งสินค้า.....
	100
6.1.3	ระยะทางของการขนส่งสินค้า.....
	105
6.1.4	ลักษณะของสินค้า.....
	107
6.1.5	ฤดูกาล
	111
6.1.6	สภาวะตลาดของการค้าระหว่างประเทศ
	115
6.2	สรุปและข้อคิดเห็น.....
	119
7	สรุปและข้อเสนอแนะ
	121
7.1	สรุป.....
	121
7.2	ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ
	123
7.2.1	ข้อจำกัดในการศึกษา
	123
7.2.2	ข้อเสนอแนะ
	123

	หน้า
ภาคผนวก	125
ก. ชมรมเรือ	126
ข. การขนส่งระบบคอนเทนเนอร์	133
ค. วิเคราะห์ต้นทุนเวลา	157
ง. ตารางการให้บริการขนส่งสินค้าของบริษัทเรือต่างๆในเส้นทางไทย-สิงคโปร์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2546 – เดือนพฤศจิกายน 2548	160
จ. ตารางการให้บริการขนส่งสินค้าของบริษัทเรือต่างๆในเส้นทางไทย-ฮ่องกง ระหว่างเดือนตุลาคม 2546 – เดือนพฤศจิกายน 2548	164
บรรณานุกรม	168