

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการตรี-โทสองภาษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปและข้อมูลส่วนบุคคล และการวิเคราะห์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยการวิจัยนี้เป็นการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถามสำรวจกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จาก 4 สถาบัน ได้แก่ โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพเชียงใหม่, โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย และโรงเรียนนานาชาติวาริชเชียงใหม่ โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐมิติในขั้นตอนการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยโปรแกรม Limdep

ในการศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปและข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการนี้โดยใช้แบบจำลองโลจิท ได้ค่า Log likelihood function เท่ากับ -234.3407 ค่า Restricted log likelihood เท่ากับ -277.1339 ค่า McFadden Pseudo  $R^2$  เท่ากับ 0.1544 ค่า Chi squared เท่ากับ 85.5862 และ ค่า Accuracy of Prediction เท่ากับ 71.25% มีตัวแปรอิสระ 5 ตัวที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ การที่กลุ่มตัวอย่างมีผู้ปกครองประกอบอาชีพด้านที่เกี่ยวข้อง, มีผลการเรียนดี, ศึกษาอยู่สายศิลป์-คำนวณ, สังกัดอยู่โรงเรียนรัฐบาล และ ผู้ปกครองมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 40,000 - 60,000 บาท

ผลการศึกษาด้านส่วนผสมทางการตลาด 4P (Marketing Mix) พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการวุฒิปริญญาโทเพื่อเงินเดือนที่สูงกว่า, มีความทักษะทางภาษาเทียบเท่า Toeic 600, มีความพอใจในระยะเวลาการศึกษา 5 ปีของโครงการ มีความพอใจในค่าธรรมเนียมตลอดโครงการ มีความสนใจในชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัยโดยรวม และมีความสนใจในการอ่านหนังสือของ SET/ TSI มากที่สุด

The aim of this study is to analyze the factors affecting the decision made by Matthayom 6 students in Mueang District, Chiang Mai Province, to choose the Combined Bilingual Program Bachelor and Master's of Economics, as offered by the Faculty of Economics, Chiang Mai University. The analysis includes an examination of general and individual information, and marketing mix factors. The research used interviews and questionnaires given to 400 random sample students from four schools, including Wattanothaipayap Chiangmai School, Chiang Mai University Demonstration School, Montfort College and Varee International School. The data was then analyzed with a Logit Model and using a Limpdep program.

The study of general and individual information showed that factors affecting the decision to choose this educational program, using the Logit Model, resulted in a Log likelihood function of -234.3407, a restricted log likelihood of -277.1339, a McFadden Pseudo  $R^2$  equal to 0.1544, a Chi squared of 85.5862 and an Accuracy of Prediction of 71.25%. The five variables which had a significant economic impact include: the careers of the sample students' parents, studying the arts or math, the sample students' studying at a public school, and the parents' average monthly income, which is between 40,000 to 60,000 Baht per month.

The study of 4P (marketing mix) shows that most sample students' want to gain a master's degree, with an expectation of a higher salary after graduation. Their language skills are equivalent to TOEIC 600 and they are satisfied with the Program's study duration of five years and the fees for the whole program. They are interested in the overall reputation and quality of the university and they prefer reading SET/TSI books the most.