

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่ม ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ในอำเภอสันกำแพง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 111 ราย และเนื่องจากตัวแปรตาม หรือการเลือกตัดสินใจ มีค่าแบบสองค่า คือ “จดทะเบียน” และ “ไม่จดทะเบียน” เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา จึงเป็นแบบจำลองโลจิส โดยมิตัวแปรอยู่ในแบบจำลอง ดังนี้ X_1 คือความเข้าใจในการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร ในการขอจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว X_2 คือจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อสินค้า(เฉลี่ยต่อวัน) X_3 คือคะแนนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ X_4 คือ มีการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวมากโดยจะมีค่าเท่ากับ 0 และมีค่าเท่ากับ 1 หากไม่ใช่ และ X_5 คือ ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า คะแนนความเข้าใจในการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร ในการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว(X_1) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อ

สินค้า (เฉลี่ยต่อวัน) (X_2) และ คะแนนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษี ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทั้ง 3 ตัวแปรเป็นตัวอธิบายที่มีนัยสำคัญในเชิงสถิติ มีโอกาสในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ส่วนระดับการศึกษา(X_8) เป็นตัวแปรที่มีเครื่องหมายเป็นไปตามคาดหมายจึงมีแนวโน้มในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียน แต่อย่างไรก็ตามตัวแปรดังกล่าว ก็ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด และ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (X_7) เป็นตัวแปรที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ