

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการภาคีมูลค่าเพิ่ม ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ในอำเภอสันกำแพง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 111 ราย และเนื่องจากตัวแปรตาม หรือการเลือกตัดสินใจ มีค่าแบบสองค่า คือ “จดทะเบียน” และ “ไม่จดทะเบียน” เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา จึงเป็นแบบจำลองโลจิส โดยมีตัวแปรอยู่ในแบบจำลอง ดังนี้ X_1 คือความเข้าใจในการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว X_2 คือจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อสินค้า(เฉลี่ยต่อวัน) X_3 คือคะแนนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ X_4 คือ มีการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวมากโดยจะมีค่าเท่ากับ 0 และมีค่าเท่ากับ 1 หากไม่ใช่ และ X_5 คือ ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า คะแนนความเข้าใจในการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร ในการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว(X_1) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อ

สินค้า (เฉลี่ยต่อวัน) (X_2) และ คะแนนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษี ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทั้ง 3 ตัวแปรเป็นตัวอธิบายที่มีนัยสำคัญในเชิงสถิติ มีโอกาสในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ส่วนระดับการศึกษา(X_5) เป็นตัวแปรที่มีเครื่องหมายเป็นไปตามคาดหมายจึงมีแนวโน้มในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียน แต่อย่างไรก็ตามตัวแปรดังกล่าว ก็ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด และ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (X_4) เป็นตัวแปรที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

The main purpose of this independent study was to investigate factors affecting the value added tax entrepreneur's decision to register as the goods seller for tourists in San Kamphaeng district. Information used in this study was collected from interviewing 111 entrepreneurs. Since the dependent variable or the decision was binary, register or not register as the goods seller for tourists, therefore, the logit model was used in this study covering the following : X_1 represented the scores of the understanding of the Revenue Department's procedure to register as the goods seller for tourists, X_2 represented the number of foreign tourists that came and bought the goods in the store (average per day). X_3 stood for the scores indicating the understanding in preparing documents for foreign tourists to get VAT refund, X_4 stood for the extent of public sector encouragement for the entrepreneurs to register as the goods seller for tourists, equivalent to zero if considered by the entrepreneur to be a large degree and one otherwise, and X_5 represented the education level.

The study found that the scores of the understanding of the Revenue Department's procedure to register as the goods seller for tourists (X_1), the number of tourists that came and bought the goods in the store (average per day) (X_2), and the scores that show the understanding in preparing the documents for foreign tourists to get VAT refund, (X_3) were statistically significant. There exists a high probability that the entrepreneurs will decide to register as the goods seller for tourists.

About the educational level (X_5), even though this variable had the expected sign and was associated with the entrepreneurs' decision to register, it was not statistically significant. Meanwhile, the extent of public sector's encouragement for the variable X_4 was statistically insignificant.