

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

##### วิธีดำเนินการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการใช้ เฟสบุ๊ค ที่มีผลต่อลีลาชีวิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศึกษาผลกระทบของการใช้ เฟสบุ๊คต่อลีลาชีวิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ซึ่งผู้วิจัยได้วางแผนการวิจัยเป็นขั้นตอนดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

##### การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการกำหนด แนวทางการศึกษาวิจัย และการสร้างเครื่องมือ รวมทั้งแสวงหาความรู้เพิ่มเติม จากอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้อง จากนั้นได้นำแนวคิดดังกล่าว ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ในสาขา แล้วจึงลงมือเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนามเพื่อเริ่มต้นศึกษาข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

###### ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ เป็นนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ลงทะเบียนเรียนใน ปีการศึกษา 2553 โดยมีประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น 27,345 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการได้กลุ่มตัวอย่างแบบโควตา ( Quota Sampling) โดยการสุ่มนักศึกษาแต่ละคณะ เป็นสัดส่วนตามจำนวนนักศึกษาในแต่ละคณะ

สำหรับขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้ตารางมาตรฐานว่าด้วยขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ของทาโร ยามาเน่ ( 1973 อ้างใน ชีรวุฒิ เอกะกุล, 2543 หน้า 458 ) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 395 คน ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนประชากรนักศึกษาแต่ละกลุ่มสาขาวิชาโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชาคือ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 106 คน กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 154 คน และกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 140 คน

ตาราง 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย

กลุ่มสาขา/คณะ	นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียน ในปีการศึกษา 2553	จำนวนตัวอย่าง คำนวณไว้	จำนวนตัวอย่าง ที่ใช้จริง
1. กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
- แพทยศาสตร์	1368	20	25
- ทันตแพทยศาสตร์	590	8	10
- เกษตรศาสตร์	885	12	15
- เทคนิคการแพทย์	1089	15	21
- พยาบาลศาสตร์	2448	35	26
- สัตวแพทยศาสตร์	343	5	9
2. กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
- วิทยาศาสตร์	2940	45	42
- วิศวกรรมศาสตร์	3430	50	54
- เกษตรศาสตร์	1295	20	20
- อุตสาหกรรมเกษตรศาสตร์	1107	15	15
- สถาปัตยกรรมศาสตร์	383	5	5
- วิทยาลัยศิลปะสื่อเทคโนโลยี	1193	20	18



## ตาราง 1 (ต่อ)

กลุ่มสาขา/คณะ	นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียน ในปีการศึกษา 2553	จำนวนตัวอย่าง คำนวณไว้	จำนวนตัวอย่าง ที่แท้จริง
3. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
- มนุษยศาสตร์	2061	30	25
- ศึกษาศาสตร์	1599	25	20
- สังคมศาสตร์	774	11	10
- จิตรศิลป์	740	10	10
- บริหารธุรกิจ	1680	25	22
- เศรษฐศาสตร์	1238	17	19
- การสื่อสารมวลชน	555	10	9
- รัฐศาสตร์และรัฐศาสนศาสตร์	883	12	11
- นิติศาสตร์	744	10	14
<b>รวม</b>	<b>27,345</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือ ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถาม พฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สังคมออนไลน์

เฟสบุ๊ค

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามผลกระทบด้านการดำเนินชีวิตเมื่อใช้เฟสบุ๊ค

และผลกระทบด้านการศึกษาเมื่อใช้เฟสบุ๊ค

## ส่วนที่ 2 การประชุมกลุ่ม

การประชุมกลุ่มย่อย เพื่อหารูปแบบและรายละเอียด พฤติกรรม การใช้เฟสบุ๊คและผลกระทบต่อวิถีชีวิตของนักศึกษา ในด้านการศึกษา และด้านกิจกรรมการใช้ชีวิต เพื่อยืนยันกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้มา

## ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับชั้นปี, ที่อยู่ และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สังคมออนไลน์เฟสบุ๊คของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ, สังคมออนไลน์ที่ใช้เป็นประจำ, รู้จักเฟสบุ๊คผ่านช่องทาง, ประสบการณ์ในการใช้เฟสบุ๊ค, จำนวนบัญชีเฟสบุ๊คที่มี, อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเมื่อใช้เฟสบุ๊ค และจำนวนเพื่อนบนเฟสบุ๊ค

ตอนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการใช้เฟสบุ๊ค, ความถี่ในการใช้เฟสบุ๊ค, ระยะเวลาในการใช้เฟสบุ๊ค(วันธรรมดาและวันหยุด), ช่วงเวลาในการใช้เฟสบุ๊ค, กิจกรรมที่ทำเป็นประจำขณะที่ใช้เฟสบุ๊ค

ตอนที่ 4 ผลกระทบด้านการดำเนินชีวิตเมื่อใช้เฟสบุ๊คและผลกระทบด้านการศึกษาเมื่อใช้เฟสบุ๊ค

โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด ในคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สังคมออนไลน์ และข้อมูลเรื่องพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค ลักษณะของแบบสอบถามจะเป็น แบบเติมคำในช่องว่าง และแบบเลือกตอบ ได้เพียงข้อเดียวหรือเลือกตอบได้หลายข้อ ส่วนคำถามในเรื่อง กิจกรรมที่ทำเป็นประจำขณะที่ใช้เฟสบุ๊ค, ผลกระทบด้านการดำเนินชีวิตเมื่อใช้เฟสบุ๊ค และผลกระทบด้านการศึกษาเมื่อใช้เฟสบุ๊ค โดยคำถามแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือกเป็นมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ

ในการตอบแบบสอบถาม ให้กลุ่มตัวอย่างประเมินด้วยตนเอง ในแต่ละข้อความผู้ตอบต้องเลือกเพียงคำตอบเดียวที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดของผู้ตอบมากที่สุด ลักษณะคำตอบเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

ลักษณะคำตอบ	ความหมาย
น้อยที่สุด, ไม่จริง, ไม่เคยปฏิบัติ	เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความนั้นไม่ตรงกับการกระทำของตน
น้อยครั้ง, ไม่ค่อยจริง, นานๆ ครั้ง	เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความนั้นไม่ตรงกับการกระทำของตนเป็นส่วนมาก
ปานกลาง, จริงบางครั้ง, บางครั้ง	เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความนั้นตรงกับการกระทำของตนในบางครั้ง
มาก, จริงมาก, บ่อยครั้ง	เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความนั้นตรงกับการกระทำของตนมาก
มากที่สุด, จริงที่สุด, เป็นประจำ	เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความนั้นตรงกับการกระทำของตนมากที่สุด

ลักษณะของแบบวัดเป็นมาตรประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้  
เกณฑ์การให้คะแนนมีดังนี้

ลักษณะคำตอบ	คะแนน
น้อยที่สุด, ไม่จริง, ไม่เคยปฏิบัติ	1
น้อยครั้ง, ไม่ค่อยจริง, นานๆ ครั้ง	2
ปานกลาง, จริงบางครั้ง, บางครั้ง	3
มาก, จริงมาก, บ่อยครั้ง	4
มากที่สุด, จริงที่สุด, เป็นประจำ	5

การแปลผล ใช้เกณฑ์การแปลผลคะแนนจากการคำนวณจากสูตรดังต่อไปนี้

$$\text{อัตราภาพชั้น} = \frac{(\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}}$$

แทนค่า

$$\text{อัตราภาพชั้น} = \frac{(5 - 1)}{5} = 0.80$$

## เกณฑ์การแปลผล

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยรายข้อและ โดยรวม ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

คะแนน	การแปลผล
1.00-1.80	ต่ำ
1.81-2.60	ค่อนข้างต่ำ
2.61-3.40	ปานกลาง
3.41-4.20	สูง
4.21-5.00	สูงมาก

แบบสอบถามพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค มีทั้งหมด 54 ข้อ โดยแยกออกเป็น 3 เรื่อง ดังนี้

เรื่องกิจกรรมที่ทำเป็นประจำขณะใช้เฟสบุ๊ค จำนวน 17 ข้อ

เรื่องผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คต่อกิจกรรมการดำเนินชีวิต จำนวน 26 ข้อ

เรื่องผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คต่อการศึกษา จำนวน 11 ข้อ

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัย โดยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำราเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการสร้าง

แบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ของนักศึกษา ที่ผู้วิจัยร่างขึ้น ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา โดยนำแบบสอบถาม และ โครงร่างให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามกลับมาปรับปรุงแก้ไขความเหมาะสมของ ภาษา ความชัดเจนของข้อความ แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาก่อนนำไปทดลองใช้ต่อไป

3. ทดลองให้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ศึกษาจริง จำนวน 40 คน

4. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค แบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ของนักศึกษา ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach' alpha coefficient) ผลการวิเคราะห์ พบว่า

แบบสอบถามเรื่องกิจกรรมที่ทำเป็นประจำขณะใช้เฟสบุ๊คมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.893

แบบสอบถามเรื่องผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คต่อกิจกรรมการดำเนินชีวิต ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.901

แบบสอบถามเรื่องผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คต่อการศึกษา ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.840

5. นำแบบสอบถามมาเขียนคำสั่งชี้แจงเพื่อให้พร้อมที่จะเก็บข้อมูลต่อไป

ส่วนที่ 2 การประชุมกลุ่ม

การประชุมกลุ่มย่อย ในหัวข้อ การใช้ เฟสบุ๊ค ที่มีผลกระทบต่อสรีลาชีวิตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 3 กลุ่ม มีผู้เข้าประชุม จำนวน 20 คน

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตาม กลุ่มสาขาวิชาโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสาขา คือกลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และสุขภาพ จำนวน 6 คน กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 7 คน และ กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวน 7 คน

1. กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และสุขภาพ วันที่ 20 เมษายน 2554 เวลา 17.00 – 18.00 น. ณ ใต้หอพักคณะพยาบาลศาสตร์ มีตัวแทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 6 คน

2. กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วันที่ 25 เมษายน 2554 เวลา 17.00 – 18.00 น. ณ ใต้ตึกอาคารเรียนรวม 5 มีตัวแทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 7 คน

3. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วันที่ 29 เมษายน 2554 เวลา 16.00 -17.00น. ณ ใต้อาคารเรียน 3 คณะศึกษาศาสตร์ มีตัวแทนเข้าร่วมประชุม จำนวน 7 คน

### การหาคุณภาพของเครื่องมือ

#### 1. แบบสอบถาม

1.1 การหาความเที่ยงตรง และความครอบคลุมทางด้านเนื้อหาของเครื่องมือ โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามเรื่อง พฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ของนักศึกษา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา และความเหมาะสมกับประชากรที่ศึกษา

1.2 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักศึกษาชายและหญิง ที่กำลังศึกษาใน สถาบันอุดมศึกษาอื่น ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 40 คน เพื่อวิเคราะห์หาคุณภาพของเครื่องมือ

## 2. แบบสัมภาษณ์

2.1 การตั้งคำถาม เกี่ยวกับการใช้ เฟสบุ๊ค ในประเด็นต่างๆเพื่อใช้ในประชุมกลุ่มย่อย นักศึกษาที่มีความเสี่ยงสูง จากการใช้ เฟสบุ๊ค ที่จะส่งผลกระทบต่อสัลาชีวิต ด้านการศึกษาและการ ใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษา

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

1. ผู้วิจัย และผู้ช่วยเก็บข้อมูล นำเครื่องมือ ไปเก็บข้อมูลตามคณะต่างๆ ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ผู้วิจัย และผู้ช่วยเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามและอธิบายเกี่ยวกับการตอบ แบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ว่างจากการเรียนและทำกิจกรรมต่างๆ ในช่วงที่ว่าง โดยผู้วิจัยและผู้ช่วยเก็บข้อมูล ได้เลือกสถานที่เก็บคือ ใต้ตึกเรียน โรงอาหารของคณะ ต่างๆในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ผู้วิจัย และผู้ช่วยเก็บข้อมูล รับแบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม แล้ว ตรวจสอบข้อมูลครบถ้วนและนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ ต่อไป
4. ผู้วิจัย และผู้ช่วยเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลแล้วเลือกนักศึกษาที่มีพฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ที่มีความเสี่ยงสูง ที่จะกระทบต่อการดำเนินชีวิต มาสัมภาษณ์ แบบเจาะลึก ประชุมกลุ่ม ระหว่างเก็บข้อมูลมีการบันทึกเสียง และบันทึกย่อ มีการสังเกตท่าทางประกอบการสัมภาษณ์ เมื่อจบการสัมภาษณ์แต่ละคำถาม มีการสรุปทวนคำตอบเพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลยืนยันหรือเพิ่มเติมข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูล

#### วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูล ทำโดยการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ประกอบด้วย การวิเคราะห์ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์เกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊ค ของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่ละด้านและโดยรวม เป็นความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ การประมาณ ค่าเฉลี่ยประชากรที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นที่เก็บรวบรวมมา จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการจัดประชุมกลุ่ม เพื่อนำไปยืนยันกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้มา

2. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก และการจัดประชุมกลุ่มได้ครบถ้วนแล้ว นำมารวบรวมจัดเรียงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ วิเคราะห์เนื้อหาอย่างคร่าวๆ จากนั้นเมื่อพบว่ามีข้อมูลในส่วนใดขาดหรือได้ข้อมูลไม่เพียงพอก็เก็บข้อมูลเพิ่มเติมโดยการสัมภาษณ์ซ้ำ หลังจากที่ ได้รับข้อมูลครบถ้วนแล้ว จึงนำมาเชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้มาเบื้องต้น เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ตามขอบเขตที่กำหนดไว้