

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา สาขาการโรงแรมที่เข้ารับการฝึกอาชีพในระบบทวิภาคีระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหารสถานประกอบการประเภทโรงแรมที่ร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 แห่ง สถิติที่ใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการจำเป็นของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา สาขาการโรงแรม ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่เข้ารับการฝึกอาชีพในระบบทวิภาคี ในฝ่ายห้องพัก ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ คือ ประเพณีสากล และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ตามลำดับ ด้านทักษะ การแก้ปัญหาเชิงไม่พอใจ ด้วยความสุภาพ การแนะนำบริการต่างๆ ของทางโรงแรมให้กับแขกที่มาใช้บริการได้ และการสื่อสารภาษาอังกฤษกับแขกชาวต่างชาติ ด้านทัศนคติและพฤติกรรม การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ องค์กรและผู้อื่น และการตรงต่อเวลา ตามลำดับ และด้านบุคลิกภาพ คือ มีความสุภาพอ่อนน้อมและอัธยาศัยดี และสามารถดูแลตนเองให้ดูดีอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังพบว่า ความต้องการจำเป็นของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา สาขาการโรงแรม ด้านทัศนคติและพฤติกรรมรวมทั้งบุคลิกภาพมีสูงกว่าด้านความรู้และทักษะ

Abstract

179086

The purpose of this survey research is to investigate the business needs about the Characteristics of Hospitality students for Dual Vocational Training Apprenticeship, vocational certificate level, Office of the Vocational Education Commission.

The samples consisted of 40 hotel administrators involved in DVT Program in Bangkok. The research tool was a five-rating scale questionnaire. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation and SPSS/PC+ program.

The research findings reveal that the needs about characteristics of hospitality certificate students for apprenticeship in four areas, both in Room Division and Food & Beverage Division, are congruent in following items, In the area of knowledge, they are knowledge about international traditions, and knowledge of English grammar. In the area of skills, they are ability to deal politely with unpleasant guest, and ability to provide guests advices about hotel services. In the area of attitudes and behaviors, they are ability to adjust oneself to situations, organizations and others, and punctuality. In the area of personality, they are politeness and good human relations, and ability to take a good care of oneself. Furthermore, the needs about students' attitudes and behaviors, and personality are higher than those about knowledge and skills.