

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารภายในเครือข่ายของโครงการณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ มูลนิธิหมอชาวบ้านและปัจจัยที่ช่วยในการธำรงรักษาเครือข่ายของโครงการณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบกับการวิเคราะห์เอกสาร

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. การสื่อสารที่ใช้ในโครงการณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ มูลนิธิหมอชาวบ้าน มีรูปแบบการสื่อสารดังนี้ 1.1 มีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารทั้งในแบบเชิงรุกและเชิงรับ 1.2 ลักษณะการสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แต่มีสัดส่วนของการใช้การสื่อสารแบบไม่เป็นทางการมากกว่า 1.3 ทิศทางการสื่อสารส่วนใหญ่เป็นแบบการสื่อสารสองทาง ดังนั้นรูปแบบการสื่อสารที่ใช้ในการธำรงรักษาเครือข่ายของโครงการณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จะใช้รูปแบบการสื่อสารที่มีทิศทางการสื่อสารแบบสองทาง ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ และใช้กลยุทธ์การสื่อสารทั้งเชิงรุกและเชิงรับควบคู่กันไป

2. ปัจจัยในการธำรงรักษาเครือข่ายของโครงการณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ประกอบด้วย 2.1 ปัจจัยด้านรูปแบบการสื่อสาร อันได้แก่ การใช้รูปแบบการสื่อสารที่มีทิศทางการสื่อสารแบบสองทาง ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ และใช้กลยุทธ์การสื่อสารทั้งเชิงรุกและเชิงรับควบคู่กันไป 2.2 ปัจจัยด้านตัวบุคคลที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ การมีแรงจูงใจในการทำงาน ความเป็นผู้นำและน่าเชื่อถือ การมีวิถีคิดในเชิงบวก การทำงานโดยไม่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง มีลักษณะที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีม การทำงานร่วมกับบุคคลในสาขาอาชีพเดียวกันและ การดำเนินงานที่มีความต่อเนื่องของแกนนำ 2.3 ปัจจัยด้านลักษณะการดำเนินงานในแบบองค์กรพัฒนาเอกชน 2.4 ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากสังคมภายในประเทศและภายนอกประเทศ 2.5 ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากกลุ่มพันธมิตรสื่อมวลชน

The objectives of this research are to study the communication and the maintenance factors of the network of " Action on Smoking and Health Project Folk Doctor Foundation" by using the methodology of qualitative research. In-depth, interview key informant and document analysis were used to get the information.

Research results indicate that:

1.The patterns of the communications used in the network of " Action on Smoking and Health Project Folk Doctor Foundation" are

- 1.1 Both active and passive communication strategies have been employed in the network.
- 1.2 The communication is both formal and informal, but the frequency of the informal communication is outnumbered.
- 1.3 In terms of the communication direction, it is two-way communication that has been used in the network.

Therefore, the communication pattern found to maintain the network must be informal and two-way communication. Active strategies must be employed hand in hand with passive strategies.

2.The maintenance factors of the network of " Action on Smoking and Health Project Folk Doctor Foundation" consist of

- 2.1 The patterns of communication –informal, two-way communication and active strategies must be used coupled with passive strategies.
- 2.2 The characteristics of people engaging in the network – high incentive of working, good leading performance, trustworthiness of leaders , positive thinking, non-profit motivation , strong team working, being able to deal with the same-profession people, and continuous work of the leaders.
- 2.3 Non-government organization management.
- 2.4 Social support from both in- and outside the country.
- 2.5 Support from the press alliance.