

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248727

การใช้เทคนิคซินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเขียนบทโฆษณา
สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ภกติดา ยานะ

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสอนภาษาไทย

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2554



การใช้เทคนิคซินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเขียนบทโฆษณา
สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3



ภณิดา ยานะ

วิทยานิพนธ์นี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสอนภาษาไทย

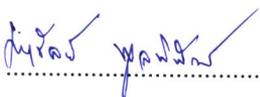
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2554

การใช้เทคนิคชินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเขียนบทโฆษณา
สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ภณิดา ยานะ

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสอนภาษาไทย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์นราวัลย์ พูลพิพัฒน์

 กรรมการ
รองศาสตราจารย์ศรีวิไล พลมณี

 กรรมการ
รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

 อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์ศรีวิไล พลมณี

 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา

16 กันยายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ศรีวิไล พลมณี ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์นราวัลย์ พูลพิพัฒน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งเป็นเหมือนแสงสว่าง คอยดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยกัลยาณมิตร ผู้วิจัยจึงขอกราบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์สามารถ ศรีจ่านงค์ ที่กรุณาตรวจสอบแก้ไขบทคัดย่อ ภาษาอังกฤษด้วยความยินดี

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์วัชร ทองอินดี๊ะ อาจารย์จรงรักษ์ รัตนวิฑูรย์ และอาจารย์อนันต์ เลียงเพชร ผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบ ชี้นะ และแก้ไข เครื่องมือในการทำวิจัยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณพี่จ้อย (ศุ บุญเลี้ยง) สำหรับแรงบันดาลใจ และข้อเสนอแนะ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่สามารถศึกษาได้จากตำราใด ๆ

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์สมร เจนจิจะ ที่อบรมบ่มเพาะวิชาความรู้อันมีค่า ให้กับผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้ที่เห็นความสำคัญของการศึกษา ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ผู้วิจัยได้ศึกษาเล่าเรียน

สุดท้าย ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทสำหรับมิตรภาพอันดี โดยเฉพาะ คุณสาริศา ชุ่มมงคล พี่สาวที่แสนดีที่คอยช่วยเหลือเกื้อกูลกันมาโดยตลอด และที่ลืมไม่ได้ คือ คุณศุภฤกษ์ เสงี่ยมงาม สำหรับกำลังใจในยามท้อ

หากมีคุณประโยชน์อันใดที่ได้จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาแด่ ผู้มีพระคุณทุกท่าน

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การใช้เทคนิคซินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้เขียน นางสาวภณิศา ยานะ

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาไทย)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ศรีวิไล พลมณี	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

248727

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการเขียนบทความโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์กับเกณฑ์ร้อยละ 60 และศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/5 ที่เรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จำนวน 45 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์จำนวน 5 แผน 2) แบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียน บทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ 3) เกณฑ์การประเมินความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ 4) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเรียนการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า (1) นักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ มีความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 60 เป็นจำนวนถึง ร้อยละ 89 และ (2) นักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ มีความคิดเห็นต่อการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

Thesis Title Use of Synectic Techniques to Develop the Advertising Writing Ability
in Printed Media of Mathayom Suksa 3 Students

Author Miss Panida Yana

Degree Master of Education (Teaching Thai)

Thesis Advisory Committee

Assoc. Prof. Sriwilai Ponmanee Advisor

Assoc. Prof. Pattana Chantana Co-advisor

Abstract

248727

The objectives of this research were to study the ability in writing advertisement for printed media of students by using the synectics techniques, to compare the achievement with the set criterion of 60 percent, and, to study the students' opinion on synectics techniques. The subjects comprised 45 Mathayom Suksa 3/5 students at Thawangpha Phitthayacom, Thawangpha District, Nan Province, enrolled in the first semester of 2011 academic year. The research instruments consisted of (1) 5 learning plans on writing advertisement for printed media, (2) a test on writing advertisement for printed media, (3) rubrics for assessing advertisement writing ability, and (4) a students' opinion questionnaire on learning on advertisement writing usings synectics techniques. The obtained data were analyzed in terms of mean and percentage. The findings reveal that: (1) 89% of the students who had learned through synectics techniques had the advertisement writing for printed media ability passing the set criterion of 60 percent, and (2) the students learned through synectics techniques had agreed at high level with the use of synectics techniques learning about writing advertisement for printed media.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความเป็นสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ขอบเขตของการศึกษา	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
เอกสารเกี่ยวกับการเขียนบท โฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	8
องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารทางการ โฆษณา	8
การเขียนบท โฆษณาสำหรับสิ่งพิมพ์	10
ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ใช้เป็นสื่อ โฆษณา	10
องค์ประกอบของบท โฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	13
แนวการสร้างสรรค้ โฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	15
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์	16
ความหมายของความคิดสร้างสรรค์	17
องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์	17
กระบวนการคิดสร้างสรรค์	19
วิธีสอนที่มุ่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์	19
เอกสารเกี่ยวกับการสอนแบบซินเนคติกส์	21
ความหมายของซินเนคติกส์	21
แนวคิดของการสอนแบบซินเนคติกส์กับความคิดสร้างสรรค์	22
วัตถุประสงค์ของการสอนแบบซินเนคติกส์	23
รูปแบบการสอนแบบซินเนคติกส์	23
แนวการสอนแบบซินเนคติกส์	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสอนแบบซินเนคติกส์	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	49
สรุปผลการวิจัย	49
อภิปรายผลการวิจัย	49
ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	59
ภาคผนวก ข แบบประเมินแผนการจัดการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง การใช้เทคนิคซินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถ ในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	61
ภาคผนวก ค ตัวอย่าง แผนการจัดการเรียนรู้การเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	64
ภาคผนวก ง แบบทดสอบวัดความสามารถการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	74

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก จ เกณฑ์ประเมินความสามารถในการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	83
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่เรียนการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียน โดยใช้เทคนิคจินเนคติกส์	86
ภาคผนวก ช ตัวอย่างการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียน	89
ประวัติผู้เขียน	106

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงกรอบการจัดการเรียนรู้เรื่องการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์	33
2 คะแนนความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียน โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์	42
3 ค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับ สื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียน โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์	45