

## บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2534). **ความคิดสร้างสรรค์ หลักสูตร ทฤษฎีการเรียนการสอน.**  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- กองทัพ เคลือบพณิชกุล.(2542).**การใช้ภาษาไทย.**กรุงเทพฯ:ภาควิชาภาษาไทย สถาบันราชภัฏ  
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). **สถิติสำหรับงานวิจัย.**ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขจิตพรธม ประดิษฐพงศ์. (2535). **การพัฒนาทักษะการเขียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4**  
**โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์.**วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จริยา ปันทวางกูร. (2551). **การเขียนบทโฆษณา.** กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- จินตนา ทองเรือง.(2551). **การวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียนเพื่อส่งเสริมความสามารถในการเขียน**  
**ภาษาอังกฤษ กฤษฎีการสร้างสรรคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนพระหฤทัย จังหวัด**  
**เชียงใหม่.**วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ .(2546). **ความคิดสร้างสรรค์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพงษ์ เจริญทิพย์ และคณะ.(2539). **การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์.**กรุงเทพฯ:คุรุสภา.
- ณัฐพงษ์ หริรักษาพิทักษ์. (2540). **การศึกษาวิเคราะห์การใช้ภาพอุปมาอุปไมยในงานโฆษณา**  
**สื่อสิ่งพิมพ์.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คุณฎี บริพัชร ณ อยุธยา. (2540). **เด็กปัญญาเลิศ.** กรุงเทพฯ ฯ: บริษัทต้นอ้อ แกรมมี่ จำกัด.
- ถวัลย์ มาศจรัส. (2546). **การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการศึกษาและอาชีพ (พิมพ์ครั้งที่ 2).**  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธำอักษร.
- ทิพวรรณ วีระสิงห์. (2532). **การใช้ภาษาในการโฆษณา.** กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.
- นราวัลย์ พูลพิพัฒน์. (2529). **ปัญหาการเรียนการสอนเขียนภาษาไทยระดับมัธยมศึกษา.**  
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นันทนา ขาววิราช. (2547). การพัฒนาทักษะการเรื่องเขียนเรื่องสั้นของนักเรียนชั้นประถมศึกษา  
ปีที่ 2. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี สรสิทธิ์. (2541). การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสาร. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- ปัจฉยา วุฒิประสิทธิ์. (2534). นิตยสารกับการใช้ภาพโฆษณา : ศึกษาในเชิงจิตวิทยาการสื่อสาร.  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ ประการแก้ว. (2543). การใช้จินเนตติกส์ช่วยสร้างความคิดในการเขียนความเรียง  
เชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชรวิ พันธนิศย์. (2545). การเปรียบเทียบผลของการใช้วิธีจินเนตติกส์ควบคู่กับการเสริมแรงด้วย  
เบี้ยอรรถกร และการใช้วิธีจินเนตติกส์ควบคู่กับการใช้หลักฟรีแมคที่มีต่อความคิด  
สร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดไผ่ตัน เขตพญาไทย  
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิศมัย อำไพพันธ์. (2537). การเขียนสร้างสรรค์. เชียงใหม่ : โครงการตำราคณะวิชามนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). วิทยาลัยครูเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2542). การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณาหน่วยที่ 1-8 เอกสาร  
ประกอบการสอน. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เลอศักดิ์ ศรีเกษมศิริ. (2543). การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในภาพโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ตาม  
ทฤษฎีแรงจูงใจ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วินัย สอนดี. (2534). การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  
ตามรูปแบบของวิลเลียมส์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิไล ปฐมปัทมะ. (2539). ผลการสอนโดยใช้รูปแบบจินเนตติกส์ที่มีต่อความสามารถในการเขียน  
ร้อยแก้วเชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุ บุญเลี้ยง (2553, ธันวาคม 3) . นักคิด นักเขียน นักร้อง, โครงการค่ายอิมมูบิลิตี้ ออริจินัล  
ริมน่าน. สัมภาษณ์.
- สมพงษ์ สิงหะพล. (2536). รูปแบบการสอนจินเนตติกส์ วารสารพัฒนาหลักสูตร. (102), 4-8.

- สมศักดิ์ ภู่วิภาดาพรรณ. (2544). เทคนิคการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์  
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สุคนธ์ สิ้นธพานนท์ และคณะ. (2545). การจัดกระบวนการเรียนรู้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตาม  
หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ:ม.ป.ท.
- สุทธิกัญจน์ ทิพยเกษตร. (2545) การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3  
ด้วยการสอนแบบซินเนคติกส์. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพิตร เนตรคำยวง. (2543). การใช้ซินเนคติกส์เพื่อส่งเสริมทักษะในการเขียนเชิงสร้างสรรค์ของ  
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรศักดิ์ หลาบมาลา. (2541). การสอนเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: วารสารวิชาการ.  
ปีที่ 1 มกราคม หน้า 38-46.
- สุวิทย์ มูลคำ และอรทัย มูลคำ. (2545). 21 วิธีจัดการเรียนรู้ : เพื่อพัฒนากระบวนการคิด.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- รังสรรค์ เลิศในศักดิ์. (2551).การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น) สำนักพิมพ์ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- อารี พันธุ์มณี. (2540). คิดอย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: บริษัทคอมแพ็ค พรินซ์ จำกัด.
- Ferguson, K. & Isarapreeda, P. (1985). **Developing creativity gifted children  
program.** Evaluation Report. Faculty of Education, The University of Nebraska.
- Gordon. W J.J. (1961). **Synectics : The Development of creative Capacity.**  
New York: Harper & Row.
- Heavilin, Barbara Anne. (1982). **The Use of Synectics as an Aid to Invention in  
College Composition.**



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

## รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

1. นางสาวจรรักษ์ รัตนวิฑูรย์     ศึกษานิเทศก์เชี่ยวชาญ  
สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษา น่าน เขต 2
2. นายอนันต์ เลี้ยงเพ็ชร     ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษา น่าน เขต 2
3. นางวัชรีย์ ทองอินตะ     ครูเชี่ยวชาญ  
โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม อ.ท่าวังผา จ.น่าน

**ภาคผนวก ข**

**แบบประเมินแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยผู้เชี่ยวชาญ**  
**เรื่อง การใช้เทคนิคชินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถ**  
**ในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3**

**แบบประเมินแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้**  
**(โดยผู้เชี่ยวชาญ)**  
**เรื่อง การใช้เทคนิคชินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถ**  
**ในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3**

**คำชี้แจง**

โปรดพิจารณาความเหมาะสมสอดคล้องของแผนการจัดการเรียนรู้ ว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักการ ตามรายการที่กำหนดให้หรือไม่ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมสอดคล้องตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์พิจารณา คือ

- |   |         |   |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | มีความเหมาะสมและสอดคล้องในระดับที่ดีเยี่ยม    |
| 4 | หมายถึง | มีความเหมาะสมและสอดคล้องในระดับที่ดี          |
| 3 | หมายถึง | มีความเหมาะสมและสอดคล้องในระดับปานกลาง        |
| 2 | หมายถึง | มีความเหมาะสมและสอดคล้องในระดับพอใช้          |
| 1 | หมายถึง | มีความเหมาะสมและสอดคล้องในระดับที่ควรปรับปรุง |

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	แผนการจัดการเรียนรู้สอดคล้องสัมพันธ์กับกับจุดประสงค์งานวิจัยที่กำหนดไว้					
2	แผนการจัดการเรียนรู้มีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนสัมพันธ์กัน					
3	การเขียนสาระสำคัญมีความถูกต้องครอบคลุม					
4	จุดประสงค์การเรียนรู้มีความชัดเจนครอบคลุมเนื้อหาสาระ					
5	จุดประสงค์พัฒนานักเรียนด้านความรู้ ทักษะกระบวนการและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ KPA					
6	กำหนดเนื้อหาสาระเหมาะสมกับคาบเวลา					
7	กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์และเนื้อหาสาระ					
8	กิจกรรมการเรียนรู้เป็นไปตามลำดับขั้นตอน					
9	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ					

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
10	กิจกรรมการเรียนรู้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ					
11	กิจกรรมการเรียนรู้เน้นให้นักเรียนคิดเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ด้วยการเปรียบเทียบ					
12	คำถามของครูกระตุ้นให้นักเรียนสามารถคิดแบบเปรียบเทียบทางตรง ช่วยให้นักเรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น					
13	คำถามของครูกระตุ้นให้นักเรียนสามารถคิดเปรียบเทียบตนเองกับสิ่งอื่น ช่วยให้นักเรียนจินตนาการได้อย่างไม่มีขีดจำกัด					
14	คำถามของครูกระตุ้นให้นักเรียนสามารถคิดเปรียบเทียบโดยใช้คำคู่ขัดแย้ง ช่วยให้นักเรียนสามารถคิดเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่คิดว่าจะอยู่ร่วมกันได้					
15	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักเรียนเชื่อมโยงประสบการณ์การเรียนรู้กับชีวิตจริง					
16	สื่อการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์และเนื้อหาสาระ และกระตุ้นให้ผู้เรียนพัฒนาศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์					
17	การวัดและประเมินผล มีความชัดเจน สอดคล้องกับจุดประสงค์					
18	แผนการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครอบคลุม นำไปใช้ได้จริง					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อผู้เชี่ยวชาญ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ภาคผนวก ก

ตัวอย่าง แผนการจัดการเรียนรู้การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์  
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์

## แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

เรื่อง ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

เวลา 2 คาบ (120 นาที)

\*\*\*\*\*

### มาตรฐานการเรียนรู้

ท 1.1 ใช้กระบวนการอ่านสร้างความรู้และความคิดเพื่อนำไปใช้ตัดสินใจ แก้ปัญหาในการดำเนินชีวิต และมีนิสัยรักการอ่าน

ท 2.1 ใช้กระบวนการเขียนเขียนสื่อสาร เขียนเรียงความ ย่อความ และเขียนเรื่องราวในรูปแบบต่างๆ เขียนรายงานข้อมูลสารสนเทศและรายงานการศึกษาค้นคว้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ท 3.1 สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกลงในโอกาสต่างๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

### ตัวชี้วัด

ท 1.1 ม.3/3 ระบุใจความสำคัญและรายละเอียดของข้อมูลที่สนับสนุนจากเรื่องที่อ่าน

ท 2.1 ม.3/2 เขียนข้อความโดยใช้ถ้อยคำได้ถูกต้องตามระดับภาษา

ท 3.1 ม.3/3 พูดย่อความเรื่องหรือประเด็นที่ศึกษาค้นคว้าจากการฟัง การดู และการ

สนทนา

### สาระสำคัญ

ชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ (Brandname) เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อระบุเฉพาะถึงผลิตภัณฑ์โดยจะใช้เป็นชื่อเรียกที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถจำผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง การตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ควรออกแบบให้อ่านง่าย ออกเสียงง่าย และจำง่าย อาจมีความหมายหรือไม่ก็ได้ เป็นภาษาไทยหรือภาษาอื่นใดก็ได้ และสามารถสะท้อนบุคลิกและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์

### ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

นักเรียนนำเทคนิคจินเนติกส์มาตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์

## จุดประสงค์การเรียนรู้

### 1. ด้านความรู้ (K)

- นักเรียนบอกหลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ได้

### 2. ด้านกระบวนการ (P)

- นักเรียนนำเทคนิคซินเนคติกส์ คือ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบกับตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง มาใช้ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์

### 3. ด้านคุณลักษณะ (A)

- นักเรียนกระตือรือร้นในการคิดเปรียบเทียบ ตั้งใจในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ และเห็นคุณค่าของสินค้าท้องถิ่น

## เนื้อหา

1. หลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์
2. การใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ประกอบด้วย การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบกับตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง

## กิจกรรมการเรียนรู้

### กิจกรรมก่อนเรียน

1. ให้นักเรียนค้นคว้าและบันทึกความรู้เรื่อง หลักการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ จากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ

### ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน

2. ครูใช้คำถามนำเข้าสู่บทเรียน “ลองคิดดูซิว่า เวลาอากาศร้อนๆ รู้สึกกระหายน้ำ อยากดื่มอะไรซักอย่าง มีสินค้ายี่ห้อไหนที่กระโดดเข้ามาอยู่ในความคิดของนักเรียนบ้าง”
3. ครูชวนนักเรียนสนทนาเรื่องความสำคัญของการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์
4. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม ด้วยวิธีการจับฉลากชื่อผลิตภัณฑ์ แล้วจัดกลุ่มตามประเภทของผลิตภัณฑ์คือ 1. เครื่องนุ่งห่ม 2. เครื่องสำอาง 3. อาหาร 4. เครื่องใช้ไฟฟ้า
5. ครูแจกกระดาษ A4 กลุ่มละ 1 แผ่น เพื่อแข่งขันกันเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ที่นักเรียนรู้จักให้มากที่สุดภายใน 10 นาที

## ขั้นสอน

6. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันอภิปรายความรู้จากการค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง หลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ จากนั้นครูซักถามเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเพื่อตรวจสอบความเข้าใจ และให้นักเรียนยกตัวอย่างชื่อผลิตภัณฑ์ที่ชอบพร้อมกับบอกเหตุผล
7. ครูแจกใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง หลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์
8. สมาชิกแต่ละกลุ่มนั่งเป็นวงกลม โดยเริ่มกิจกรรมจากสมาชิกคนที่ 1 ของกลุ่มเป็นผู้เขียนตอบคำถาม แล้วส่งให้สมาชิกคนต่อไปเรื่อยๆ จนครบทุกคน ภายในเวลา 10 นาที
9. สมาชิกในกลุ่มร่วมกันสรุปคำตอบ และนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
10. (ขั้นบรรยายสถานการณ์ปัจจุบัน) ครูฉายคลิปวิดีโอเรื่อง สาหร่ายแปรรูป: ไก่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยังไม่มีชื่อหรือยี่ห้อ เพื่อให้ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ โดยให้นักเรียนรับประทานไก่ในขณะที่ชมสารคดีไปด้วย
11. (ขั้นเปรียบเทียบทางตรง ครั้งที่ 1) นักเรียนนำไก่ไปเปรียบเทียบทางตรงกับสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวให้ได้มากที่สุดภายในเวลา 10 นาที โดยครูตั้งคำถามว่า “ไก่ทำให้นักเรียนนึกถึงอะไรบ้าง” เช่น แม่น้ำ มรกต สายไหม ที่อยู่ของปลา อร่อย คนแก่ เป็นต้น  
หลังจากนั้นให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเลือกสิ่งที่นักเรียนนำมาเปรียบเทียบกับไก่ที่แปลกแหวกแนวที่สุดมา 1 อย่าง แล้วบอกลักษณะของสิ่งนั้นอย่างละเอียด โดยเขียนลงในกระดาษรูปขนาดใหญ่ว่างที่ครูแจกให้
12. (ขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง) นักเรียนนำตนเองไปเปรียบเทียบกับไก่ โดยครูตั้งคำถามว่า “ถ้านักเรียนเป็นไก่ นักเรียน จะรู้สึกอย่างไร เห็นอะไร ได้ยินเสียง หรือได้กลิ่นอะไรบ้าง” ครูคอยกระตุ้นนักเรียนด้วยการยกตัวอย่าง เช่น รู้สึกเจ็บปวดเวลาที่ถูกเคี้ยว เห็นแววตาของคนหิว เป็นต้น
13. (ขั้นหาคำคู่ที่มีความขัดแย้ง) นักเรียนนำคำที่มีความหมายไม่เกี่ยวข้องกันหรือขัดแย้งกัน จากขั้นเปรียบเทียบทางตรงครั้งที่ 1 และขั้นเปรียบตนเอง มารวมกันเป็นกลุ่มคำใหม่ โดยใช้คำอื่นมาเชื่อมได้ ซึ่งมีครูคอยกระตุ้น ให้คำแนะนำและยกตัวอย่าง เพื่อให้นักเรียนช่วยกันแสดงความคิดเห็น เช่น เจ็บปวดแต่ภูมิใจ เป็นต้น
14. (เปรียบเทียบแบบทางตรงครั้งที่ 2) นักเรียนเลือกกลุ่มคำคู่ขัดแย้งที่ได้มาเปรียบเทียบกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน โดยครูคอยกระตุ้น ให้คำแนะนำและยกตัวอย่าง เพื่อให้นักเรียนช่วยกันแสดงความคิดเห็น เช่น เจ็บปวดแต่ภูมิใจเหมือนกับ ปลาที่เสียสละที่อยู่อาศัยให้คนนำไถมาทำเป็นอาหาร อาจตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ว่า ปลาสะอื้น เป็นต้น

15. (ตรวจสอบปัญหาแรกเริ่ม) นักเรียนขีดกลาคำที่ได้เพื่อตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ และเขียนลงในกิจกรรมที่ 2 เรื่อง แบบบันทึกการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ แล้วนำเสนอผลงาน และพูดวิจารณ์ผลงานของกลุ่มอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยมีครูคอยให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม และให้นักเรียนปรับปรุงผลงานของตนเองอีกครั้ง

### ขั้นสรุป

16. ครูสนทนาซักถามถึงความเข้าใจและปัญหาในการเขียน รวมถึงบรรยากาศในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อนำข้อมูลไปพิจารณาปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

### สื่อการเรียนการสอน

1. คลิปวีดิทัศน์ เรื่อง สาหร่ายแปรรูป : ไก่ยี
2. ไก่ยีสำหรับนักเรียนรับประทานขณะที่ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์
3. ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง หลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์
4. ใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง แบบบันทึกการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์

### การวัดและประเมินผล

สิ่งที่วัด	เครื่องมือที่ใช้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ด้านความรู้ (K) ความรู้เรื่อง หลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์	- ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง หลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์แบบ	คะแนนจากการทำใบกิจกรรม ร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
2. ด้านกระบวนการ (P) ความสามารถในการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์	- ใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง แบบบันทึกการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ - แบบประเมินการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์	คะแนนจากแบบประเมินการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
3. ด้านคุณลักษณะ (A) ความกระตือรือร้นในการคิดเปรียบเทียบ ความตั้งใจในการเขียน และการเห็นคุณค่าของสินค้าท้องถิ่น	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	คะแนนจากแบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ร้อยละ 70 ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด



## ใบกิจกรรมที่ 2

### เรื่อง แบบบันทึกการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง ให้นักเรียนบันทึกกระบวนการคิดชื่อผลิตภัณฑ์สำหรับแปรรูป : ไก่

1. ให้นำลักษณะของไก่ไปเปรียบเทียบทางตรงกับสิ่งต่างๆ จากคำถาม “ในโลกลีมีอะไรเหมือนไก่บ้าง”

.....

.....

.....

.....

2. ให้สมมติว่าตนเองเป็นไก่ แล้วเขียนบรรยายความรู้สึก เช่น เห็นอะไร ได้ยินเสียง หรือ ได้กลิ่นอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. ให้เลือกคำที่มีความหมายขัดแย้งกันจาก ข้อ 1 กับข้อ 2 มาสร้างเป็นเป็นกลุ่มคำใหม่ โดยใช้คำอื่นมาเชื่อมได้

.....

.....

.....

.....

.....

4. ให้เลือกคำคู่ขัดแย้งมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

กลุ่มคำใหม่	เปรียบเทียบกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

5. ให้ขีดกล่าคำที่ได้จากกระบวนการคิดเปรียบเทียบมาตั้งชื่อผลิตภัณฑ์

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

ชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ที่ชอบที่สุดคือ .....

เหตุผลที่ชอบ.....

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม.....

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....
- 5).....

### แบบสังเกตคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ชื่อผู้ถูกประเมิน.....ชั้น.....เลขที่.....กลุ่ม.....

ชื่อผู้ประเมิน.....

ครูผู้สอน

เพื่อน

ตนเอง

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ข้อที่	รายการ	ระดับคะแนน		
		3	2	1
1.	กระตือรือร้นในการคิดเปรียบเทียบ			
2.	ตั้งใจเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์			
3.	เห็นคุณค่าของสินค้าท้องถิ่น			
รวมคะแนน				

## เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

รายการประเมิน	ระดับคะแนน		
	3	2	1
กระตือรือร้น ในการคิด เปรียบเทียบ	ตอบคำถามโดยใช้ กระบวนการคิด เปรียบเทียบได้อย่าง คล่องแคล่ว แปลกใหม่ และหลากหลาย	ตอบคำถาม โดยใช้กระบวนการคิด เปรียบเทียบได้ค่อนข้าง คล่องแคล่ว แปลกใหม่ แต่ไม่หลากหลาย	ตอบคำถามเป็นบางครั้ง เป็นคำตอบที่ไม่มี แปลกใหม่
ตั้งใจในการเขียน บทโฆษณา สำหรับสื่อ สิ่งพิมพ์	ไม่เล่นหรือส่งเสียงดัง ในห้องเรียน ชักถาม เมื่อไม่เข้าใจ แสดง ความคิดเห็นที่เป็น ประโยชน์ต่อการเขียน และนำข้อวิจารณ์ไป ปรับปรุงผลงานให้ผ่าน เกณฑ์การประเมิน ในระดับดีขึ้นไป	เล่นหรือส่งเสียงดังใน ห้องเรียนเป็นบางครั้ง แสดงความคิดเห็นที่ ค่อนข้างมีประ โยชน์ต่อการเขียน และนำข้อวิจารณ์ไป ปรับปรุงผลงานให้ผ่าน เกณฑ์การประเมินใน ระดับปานกลาง	เล่นหรือส่งเสียงดังใน ห้องเรียนบ่อยครั้ง มีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นเป็นบางครั้ง ไม่มีการปรับปรุงผลงาน ของตนเอง
เห็นคุณค่าของ สินค้าท้องถิ่น	บอกประโยชน์ของ สินค้าท้องถิ่นที่มีต่อ ตนเอง และสังคม ตั้งแต่ 15 ข้อขึ้นไป	บอกประโยชน์ของ สินค้าท้องถิ่นที่มีต่อ ตนเอง และสังคม ประมาณ 10 – 14 ข้อ	บอกประโยชน์ของ สินค้าท้องถิ่นที่มีต่อ ตนเอง และสังคม น้อยกว่า 10 ข้อ

## ภาคผนวก ง

แบบทดสอบวัดความสามารถการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

**แบบทดสอบวัดความสามารถ  
การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์**

**คำชี้แจง :** ให้นักเรียนเขียนบทโฆษณาสินค้าท้องถิ่นสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ และนำเสนอกระบวนการคิด  
หน้าชั้นเรียน ตามเวลาที่กำหนดให้ดังนี้

1. เขียนโครงร่างบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้เวลา 1 ชั่วโมง
2. นำเสนอกระบวนการคิดที่ใช้ในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้เวลา

ประมาณ 3 นาที

3. ออกแบบตัวอักษรและภาพประกอบโดยให้ทำนอกเวลาเรียน ใช้เวลา 2 วัน นับจากวันที่ทำการทดสอบ

### แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3

เรื่อง ลิขิตคำขวัญ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

เวลา 2 คาบ (120 นาที)

\*\*\*\*\*

#### มาตรฐานการเรียนรู้

ท 1.1 ใช้กระบวนการอ่านสร้างความรู้และความคิดเพื่อนำไปใช้ตัดสินใจ แก้ปัญหาในการดำเนินชีวิต และมีนิสัยรักการอ่าน

ท 2.1 ใช้กระบวนการเขียนเขียนสื่อสาร เขียนเรียงความ ย่อความ และเขียนเรื่องราวในรูปแบบต่างๆ เขียนรายงานข้อมูลสารสนเทศและรายงานการศึกษาค้นคว้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ท 3.1 สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่างๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

#### ตัวชี้วัด

- |             |  |
|-------------|--|
| ท 1.1 ม.3/3 | ระบุใจความสำคัญและรายละเอียดของข้อมูลที่สนับสนุนจากเรื่องที่อ่าน     |
| ท 2.1 ม.3/2 | เขียนข้อความโดยใช้ถ้อยคำได้ถูกต้องตามระดับภาษา                       |
| ท 3.1 ม.3/3 | พูดรายงานเรื่องหรือประเด็นที่ศึกษาค้นคว้าจากการฟัง การดู และการสนทนา |

#### สาระสำคัญ

คำขวัญ (slogan) ในสิ่งโฆษณาจะเป็นข้อความสั้นๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อใช้บอกแนวคิดหลักของผลิตภัณฑ์ เช่น ลักษณะ คุณสมบัติ หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคจำได้ง่ายขึ้น และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ คำขวัญที่ดีนั้นควรเป็นวลีหรือประโยคสั้นๆ ไม่ซับซ้อน ที่ออกเสียงง่าย มีคำคล้องจอง และมีจังหวะในการออกเสียง มีความหมายดี สื่อความหมายถึงผลิตภัณฑ์ได้ และสร้างความอยากรู้อยากเห็นให้กับผู้อ่าน

#### ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

นักเรียนใช้เทคนิคจินเนดติกส์ คือ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบกับตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง มาเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างสร้างสรรค์

## จุดประสงค์การเรียนรู้

### 1. ด้านความรู้ (K)

- นักเรียนบอกลักษณะภาษาที่ใช้ในคำขวัญโฆษณาได้

### 2. ด้านกระบวนการ (P)

- นักเรียนใช้เทคนิคซินเนคติกส์ คือ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบกับตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง มาเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างสร้างสรรค์

### 3. ด้านคุณลักษณะ (A)

- นักเรียนมีความกระตือรือร้นในการคิดเปรียบเทียบ มีความตั้งใจในการเขียนเห็นคุณค่าของสินค้าท้องถิ่น

## เนื้อหา

1. ลักษณะภาษาที่ใช้ในคำขวัญโฆษณา
2. การใช้เนคติกซินเนคติกส์ ประกอบด้วย การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบกับตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง

## กิจกรรมการเรียนรู้

### ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูสนทนากับนักเรียนเรื่องคำขวัญโฆษณา พร้อมกับให้นักเรียนดูบัตรคำขวัญโฆษณาแล้วช่วยกันตอบว่าเป็นคำขวัญโฆษณาสินค้าชนิดใด เช่น เสื้อผ้า รถยนต์ เครื่องสำอาง เป็นต้น

### ขั้นสอน

2. ครูให้นักเรียนนั่งเป็นกลุ่ม โดยใช้กลุ่มเดิมจากคาบที่ผ่านมาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรม แล้วศึกษาใบความรู้ที่ 1 เรื่องหลักการเขียนคำขวัญโฆษณา จากนั้นครูซักถามนักเรียนเกี่ยวกับหลักการเขียนคำขวัญโฆษณา และยกตัวอย่างคำขวัญโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

3. (ขั้นบรรยายสถานการณ์ปัจจุบัน) ครูสนทนากับนักเรียนเรื่องการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อของไถย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติในคาบที่ผ่านมา เพื่อให้นักเรียนคิดเชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับไถยมาเขียนเป็นคำขวัญโฆษณา แล้วทำกิจกรรมต่อไปนี้

3.1 นักเรียนวิเคราะห์จุดค้อยหรือปัญหาของไถย แล้วพุดนำเสนอทีละคน โดยใช้คำตอบไม่ซ้ำกับเพื่อน

3.2 นักเรียนวิเคราะห์จุดเด่นของไถย แล้วพุดนำเสนอทีละคน โดยใช้คำตอบที่ไม่ซ้ำกับเพื่อน

3.3 นักเรียนแต่ละกลุ่มนำจุดเด่นและจุดค้อยของไถยมาวิเคราะห์เพื่อช่วยกันเสนอแนวทางการปรับปรุงไถยให้เป็นไถยในอุดมคติ แล้วสรุปออกมาเป็นแนวคิด ครูคอยแนะนำนักเรียนว่า หากคิดอะไรออกให้เขียนทันที โดยไม่ต้องคำนึงเรื่องความถูกต้อง

4. (ขั้นเปรียบเทียบทางตรง ครั้งที่ 1) นักเรียนคิดแบบเปรียบเทียบทางตรง โดยครูตั้งคำถามว่า

- ไถยในอุดมคติทำให้นักเรียนนึกถึงอะไรบ้าง

ครูคอยกระตุ้นให้นักเรียนคิดด้วยการยกตัวอย่าง จากนั้นให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเลือกสิ่งที่นักเรียนนำมาเปรียบเทียบกับไถยในอุดมคติมา 1 อย่าง แล้วเขียนบรรยายลักษณะของสิ่งที่เลือกมาอย่างละเอียด

5. (ขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง) นักเรียนนำตนเองไปเปรียบเทียบกับสิ่งที่เลือก แล้วบรรยายว่ารู้สึกอย่างไร เห็นอะไร ได้ยินเสียง หรือได้กลิ่นอะไรบ้าง

ครูยกตัวอย่าง เช่น ถ้าฉันเป็นเครื่องประดับของนางฟ้า ฉันจะรู้สึกภาคภูมิใจ มีคุณค่า สวยงาม ส่องประกายระยิบระยับ ทันสมัย เป็นต้น

6. (ขั้นหาคำคู่ที่มีความขัดแย้ง) นักเรียนนำคำที่มีความหมายขัดแย้งกันจากขั้นเปรียบเทียบทางตรงครั้งที่ 1 และขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง มารวมกันเป็นคำใหม่โดยใช้คำอื่นมาเชื่อมได้ เช่น สวยเจ็บ ไฟหนาว เก่าไปใหม่มา เปลี่ยนคิดเป็นชอบ เป็นต้น

7. (ขั้นตรวจสอบปัญหาแรกเริ่ม) นักเรียนนำกลุ่มคำคู่ขัดแย้งที่ได้มาเรียบเรียงเป็นคำขวัญ โฆษณา แล้วนำเสนอผลงานของตนเอง และพุดวิจารณ์ผลงานของกลุ่มอื่น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และให้นักเรียนปรับปรุงผลงานของตนเองอีกครั้ง

### ขั้นสรุป

8. ครูสนทนาซักถามถึงความเข้าใจและปัญหาในการเขียน รวมถึงบรรยากาศในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อนำข้อมูลไปพิจารณาปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนในครั้งต่อไป



### สื่อการเรียนการสอน

1. ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ลักษณะภาษาที่ใช้ในการเขียนคำขวัญโฆษณา
2. ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

### การวัดและประเมินผล

สิ่งที่วัด	เครื่องมือที่วัด	เกณฑ์การวัด
<b>1. ด้านความรู้ (K)</b> ความเข้าใจ เรื่องลักษณะภาษาที่ใช้ในการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	- แบบสังเกตการตอบคำถาม	คะแนนจากการทำใบกิจกรรม ร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
<b>2. ด้านกระบวนการ (P)</b> ความสามารถในการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	- ใบกิจกรรมที่ 2 แบบบันทึกการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ - แบบประเมินผลงาน	คะแนนจากแบบประเมินการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
<b>3. ด้านคุณลักษณะ (A)</b> ความกระตือรือร้นในการคิดเปรียบเทียบ ความตั้งใจในการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ การเห็นคุณค่าของสินค้าท้องถิ่น	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	คะแนนจากแบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ร้อยละ 70 ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

## ใบความรู้ที่ 1

### เรื่อง หลักการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

คำขวัญ (Slogan) คือ ข้อความสั้นๆ ที่เป็นการสรุปความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเชิงของคุณสมบัติหรือประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคจดจำชื่อหรือคุณสมบัติหรือจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้ และขณะเดียวกัน คำขวัญสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ได้ เช่น “เบียร์สิงห์ เบียร์ไทย” “ลิวิดเปเปอร์ เปลี่ยนผิดเป็นชอบ” “นมสดตราหมี เพื่อคนที่คุณรัก” เป็นต้น

#### ลักษณะคำขวัญที่ดี

1. เป็นวลีหรือเป็นประโยคขนาดสั้น ออกเสียงง่าย และสามารถสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้ดี มักเป็นประโยคที่ไม่ซับซ้อน ผู้บริโภคสามารถเข้าใจได้ เช่น “ซานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน” “ที่ใดมีแสงสว่างที่นั่นมีออสแรม” เป็นต้น
2. มีเป้าหมายหรือประเด็นในการนำเสนอเพียงประเด็นเดียว เพื่อป้องกันมิให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น “รสดีคู่ครัว” “คอมฟอร์ทพลัส ริดเรียบง่าย” “ปตท.พลังไทยเพื่อไทย” เป็นต้น
3. มีการเล่นคำคล้องจอง เล่นสัมผัส ทำให้ออกเสียงง่ายและจดจำง่าย อาจเป็นการใช้คำซ้ำ หรือเล่นสัมผัสคล้องจอง เช่น สบายไวน์คู่ลเลอร์อีกนิตกับชีวิตที่สนุกสนาน เป็นต้น
4. มีจังหวะในการออกเสียงที่ทำให้ออกเสียงได้ง่าย โดยอาจมีการแบ่งคำเป็นจังหวะการออกเสียง เป็น 3-4 หรือ 2-2-4 หรือ 3-4-6 เช่น “ยูงขยายดเมืออาทขยับ” “ฟาร์มเฮาส์ หอมกรุ่น จากเตาทุกวัน” “ซิสเต็มมา ซอกซอนเกินคาด สะอาดลึกถึงร่องเหงือก”
5. มีชื่อเสียงคำปรากฏในคำขวัญ จะช่วยให้ผู้บริโภคจดจำชื่อสินค้า และระบุได้ถูกต้องยิ่งขึ้น เช่น “MK ช่วงเวลาแห่งความอบอุ่น” “เตาทองจัมโบ้ เนื้อนุ่ม เคี้ยวง่าย” เป็นต้น
6. มีความหมายดีและสร้างความอยากเห็นให้กับผู้บริโภคได้ดี เช่น “เที่ยวเมืองไทย ไม่ไปไม่รู้” “มามาอร่อย” เป็นต้น

ใบกิจกรรมที่ 1

เรื่อง แบบบันทึกการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

คำชี้แจง : ให้นักเรียนบันทึกกระบวนการคิดคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

1. จุดค้อยหรือปัญหาของไถย มีอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....

2. จุดเด่นของไถย มีอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....

3. ให้นำจุดเด่นและจุดค้อยของไถยมาวิเคราะห์เพื่อผลิตไถยแนวคิดใหม่

.....  
.....  
.....

4. ไถยแนวคิดใหม่เปรียบเทียบกับอะไรได้บ้าง

.....  
.....  
.....

5. ให้นักเรียนช่วยกันเลือกสิ่งที่นำมาเปรียบเทียบกับไถยแนวคิดใหม่มา 1 อย่าง แล้วเขียนบรรยายลักษณะของสิ่งนั้นอย่างละเอียด

.....  
.....  
.....  
.....

6. ให้สมมุติว่าตนเองเป็นสิ่งที่เลือก แล้วบรรยายว่ารู้สึกอย่างไร เห็นอะไร ได้ยินเสียง หรือได้กลิ่นอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....  
.....

7. ให้นักเรียนนำคำที่มีความหมายขัดแย้งกันมารวมกันเป็นคำใหม่ โดยใช้คำอื่นมาเชื่อมได้

.....  
.....  
.....

8. ให้นำกลุ่มคำคู่ขัดแย้งที่ได้มาเรียบเรียงเป็นคำขวัญ โฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์

- 1.....
- 2.....
- 3.....

คำขวัญที่ชอบที่สุดคือ.....

เหตุผลที่ชอบ.....

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม.....

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....
- 5).....

ภาคผนวก จ

เกณฑ์ประเมินความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

เกณฑ์การประเมินการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การแสดงออกในการเขียน (หน้า 1 หน่วยคะแนน)	เสนอแนวคิดได้ คล่องแคล่ว และ แปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ แตกต่างจาก นักเรียนคนอื่น	เสนอแนวคิดได้ คล่องแคล่ว และ ค่อนข้างแปลกใหม่ แตกต่างจาก นักเรียนคนอื่น พอสมควร	เสนอแนวคิดได้ คล่องแคล่ว พอสมควรไม่มี ความแปลกใหม่ ไม่แตกต่างจาก นักเรียนคนอื่น	เสนอแนวคิดที่ไม่ มีความแปลกใหม่ หรือแปลกใหม่แต่ ซ้ำกับผลงานของ นักเรียนคนอื่น
เนื้อหาสาระในการเขียน (หน้า 2 หน่วยคะแนน)	<b>ชื่อผลิตภัณฑ์</b> ใช้คำที่แปลกใหม่ อ่านง่าย สะท้อน บุคลิกของ ผลิตภัณฑ์ได้อย่าง ชัดเจน	<b>ชื่อผลิตภัณฑ์</b> ใช้คำค่อนข้าง แปลกใหม่สะท้อน บุคลิกของ ผลิตภัณฑ์ ได้ค่อนข้างดี	<b>ชื่อผลิตภัณฑ์</b> ใช้คำได้ไม่ตึง สะท้อนบุคลิกของ ผลิตภัณฑ์ได้ พอสมควร	<b>ชื่อผลิตภัณฑ์</b> ใช้คำที่ไม่สามารถ สะท้อนบุคลิกของ ผลิตภัณฑ์ได้
	<b>คำขวัญโฆษณา</b> ใช้คำเปรียบเทียบที่ แปลกใหม่ คาดไม่ถึง มีคำคล้องจอง และมีจังหวะใน การออกเสียงที่ดี สื่อความหมายถึง ผลิตภัณฑ์ และ สร้างการจดจำให้ กับผู้อ่านได้ดีมาก	<b>คำขวัญโฆษณา</b> ใช้คำเปรียบเทียบที่ ค่อนข้างแปลกใหม่ มีคำคล้องจอง และมีจังหวะใน การออกเสียง ค่อนข้างดี สื่อความหมายถึง ผลิตภัณฑ์ และ สร้างการจดจำ ให้กับผู้อ่านได้ดี	<b>คำขวัญโฆษณา</b> ไม่ใช้คำ เปรียบเทียบ มีคำ คล้องจอง แต่มี จังหวะในการออก เสียงค่อนข้างดี สื่อความหมายถึง ผลิตภัณฑ์ สร้าง การจดจำให้กับ ผู้อ่านได้ พอสมควร	<b>คำขวัญโฆษณา</b> ไม่ใช้คำ เปรียบเทียบ และ ใช้คำที่ไม่คล้อง จองกัน ขาดจังหวะ ในการออกเสียง สื่อความหมายถึง ผลิตภัณฑ์ได้พอใช้ ไม่สามารถสร้าง ความการจดจำ ให้กับผู้อ่านได้

## เกณฑ์การประเมินการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
เนื้อหาสาระในการเขียน (น้ำหนัก 2 หน่วยคะแนน)	พาดหัวโฆษณา ใช้คำเปรียบเทียบที่แปลกใหม่คาดไม่ถึง สื่อความหมายได้เร็ว สร้างความอยากรู้อยากเห็นให้กับผู้อ่านได้ดีมาก	พาดหัวโฆษณา ใช้คำเปรียบเทียบที่แปลกใหม่ สื่อความหมายได้ดี สร้างความอยากรู้อยากเห็นให้กับผู้อ่านได้ค่อนข้างดี	พาดหัวโฆษณา ใช้คำที่สื่อความหมายได้พอสมควร ทำให้ผู้อ่านไม่สนใจอ่านรายละเอียดของโฆษณา	พาดหัวโฆษณา ใช้คำที่ไม่สื่อความหมาย ทำให้ผู้อ่านไม่สนใจที่จะอ่านรายละเอียดของโฆษณา
	เนื้อเรื่องโฆษณา ใช้คำเปรียบเทียบทำให้เกิดความรู้สึกคล้อยตามและเห็นภาพอย่างชัดเจน มีใจความสมบูรณ์	เนื้อเรื่องโฆษณา ใช้คำเปรียบเทียบทำให้เกิดความรู้สึกคล้อยตามและเห็นภาพได้ค่อนข้างดี มีใจความค่อนข้างสมบูรณ์	เนื้อเรื่องโฆษณา ไม่มีการใช้คำเปรียบเทียบ และมีรายละเอียดของเนื้อหาพอสมควร แก่ความเข้าใจ	เนื้อเรื่องโฆษณา ไม่มีการใช้คำเปรียบเทียบ และมีรายละเอียดของเนื้อหาเล็กน้อย ใช้ภาษาที่อ่านแล้วไม่เข้าใจ
กลไกประกอบ การเขียน (น้ำหนัก 1 หน่วยคะแนน)	เขียนสะกดคำได้ถูกต้อง ใช้ตัวอักษรและภาพประกอบสอดคล้องกับแนวคิดหลัก มีเอกภาพ	เขียนสะกดคำผิด 1-3 คำ ใช้ตัวอักษรและภาพประกอบสอดคล้องกับแนวคิดหลัก มีเอกภาพ	เขียนสะกดคำผิด 4-6 คำ ใช้ตัวอักษรและภาพประกอบสอดคล้องกับแนวคิดหลัก ขาดเอกภาพ	เขียนสะกดคำผิด 7 คำขึ้นไป ใช้ตัวอักษรและภาพประกอบไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก ขาดเอกภาพ

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่เรียนการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์  
โดยใช้เทคนิคซินแนคติกส์

**แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้  
เรื่อง การใช้เทคนิคซินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเขียนบทโฆษณา  
สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3**

**ตอนที่ 1**

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนตอบแบบสอบถาม โดยอ่านข้อความตามรายการความคิดเห็นในช่อง  
ซ้ายมือแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของนักเรียน  
มากที่สุด

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ครูเปิด โอกาสให้ข้าพเจ้าและเพื่อน ได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการ เรียนอย่างเต็มที่					
2. สิ่งทีเพื่อนๆ ช่วยกันเสนอระหว่างการทำงานเป็นกลุ่มช่วยจุดประกาย ความคิดใหม่ๆ ของข้าพเจ้า					
3. กิจกรรมซินเนคติกส์กระตุ้นให้ข้าพเจ้าได้ใช้ความคิดอย่างอิสระ					
4. กิจกรรมซินเนคติกส์ทำให้ข้าพเจ้าเกิดความคิดริเริ่มแปลกใหม่มากขึ้น					
5. กิจกรรมซินเนคติกส์ทำให้ข้าพเจ้าเกิดแนวคิดและมุมมองที่หลากหลาย มากขึ้น					
6. กิจกรรมซินเนคติกส์ทำให้ข้าพเจ้าสามารถคิดได้อย่างคล่องแคล่ว รวดเร็วยิ่งขึ้น					
7. กิจกรรมซินเนคติกส์ทำให้ข้าพเจ้าสามารถคิดได้อย่างละเอียดลออ ถี่ถ้วนและรอบคอบมากขึ้น					
8. กระบวนการคิดเปรียบเทียบแบบซินเนคติกส์เป็นกิจกรรมที่มีความ แปลกใหม่ น่าสนใจ ทำให้ข้าพเจ้ากระตือรือร้นที่จะเรียนมากขึ้น					
9. การเปรียบเทียบทางตรงช่วยทำให้ข้าพเจ้ามองเห็นความสัมพันธ์ของ สิ่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น					
10. การเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้งช่วยทำให้ข้าพเจ้าเกิดแนวคิดและมุมมองที่ แปลกใหม่ได้ยิ่งขึ้น					



ภาคผนวก ข

ตัวอย่าง ผลงานการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียน



4. ให้เลือกคำคุณศัพท์มาเปรียบเทียบกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

กลุ่มคำใหม่	เปรียบเทียบกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน
อัญมณีน้ำค้าง - สีตา - ส่วนชาย	- การเสตงน้ำใจต่อกัน - นางงามสวยสี่กาลง

5. ให้ขีดกลาคำที่ได้จากกระบวนการคิดเปรียบเทียบมาตั้งชื่อผลิตภัณฑ์

1. อัญมณีน้ำค้าง
2. อัญมณีน้ำค้าง
3. ในชาน
4. น้ำหวาน
5. น้ำหวาน

- 1 ชื่อหรือชื่อผลิตภัณฑ์ที่ชอบที่สุดคือ อัญมณีน้ำค้าง - ชื่อสินค้าสะท้อนบุคลิกผลิตภัณฑ์  
เหตุผลที่ชอบ ให้ความรู้สึกรักทำเป็นอาหารวิเศษ - แสดงกระบวนการคิดเปรียบเทียบ
- 2 รสหวาน น้ำหวาน เพราะ อากาศภายในพรางตาหวาน รสดีเยี่ยม

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม ฟ้าใส				
1) ต.ช. กิจไทรรัตน์	กุลศ	เลขที่	19	22/5
2) ต.ญ. วิสาวิรัตน์	ชัญฉิ	"	21	"
3) ต.ญ. นริศรัตน์	เพ็ญฉิ	"	32	"
4) ต.ญ. นิตารัตน์	นิตฉิ	"	42	"
5) ต.ญ. รุจีพัชร	สุภาภ	"	44	"

ใบกิจกรรมที่ 1

เรื่อง แบบบันทึกการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

คำชี้แจง : ให้นักเรียนบันทึกกระบวนการคิดคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

1. จุดค้อยหรือปัญหาของโกอี มีอะไรบ้าง

เรื่อง ใส่สร้อย ราคาไม่หลากหลาย อยู่ใกล้ชุมชนที่มีคนจะสักปรก

2. จุดเด่นของโกอี มีอะไรบ้าง

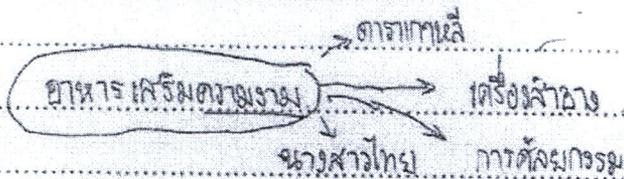
มีคุณค่าทางอาหาร มีสารคอลโรนีนัล ราคาถูก

3. ให้นำจุดเด่นและจุดค้อยของโกอีมาวิเคราะห์เพื่อผลิต โกอีแนวคิดใหม่

ทำในประโยชน์ให้คนใส่สร้อยคอลโรนีนัลที่มีอยู่ในโกอี

ทำเป็นอาหารเสริมความงาม บรรจุครบถ้วนสวย

4. โกอีแนวคิดใหม่เปรียบเทียบกับอะไรได้บ้าง



5. ให้นักเรียนช่วยกันเลือกสิ่งที่น่าสนใจมาเปรียบเทียบกับโกอีแนวคิดใหม่มา 1 อย่าง แล้วเขียนบรรยายลักษณะของสิ่งนั้นอย่างละเอียด

ดารากาเหล่ → สวยน่ารักเพราะทำด้วยกรรม ซ่อนทั้งทำเอ็นแก้ว ผิวขาว  
ดีเยี่ยมเป็นล่องๆ เป็นนางเอกซีรีส์ เป็นตุ๊กตาขี้ริ้น มีแฟนคลับเยอะ

6. ให้สมมุติว่าตนเองเป็นสิ่งที่เลือก แล้วบรรยายว่ารู้สึกอย่างไร เห็นอะไร ได้ยินเสียง หรือได้กลิ่นอะไรบ้าง

รู้สึกดีใจที่มีคนพร้อมและ แต่ก็แถมเสียใจที่ตนเองยืนขอบเวทีภายนอก ถ้าไม่ได้ด้วยกรรม ก็คงใจเหว่ท่าตเหมือนๆ ไต่ยืนเสียงที่ใหม่และเสียงที่คนมากตลอดเวลา ได้กลิ่นน้ำหอม และกลิ่นดอกไม้ทุกวัน เป็นที่ที่สนุกสนานมาก

7. ให้นักเรียนนำคำที่มีความหมายขัดแย้งกันมารวมกันเป็นคำใหม่ โดยใช้คำอื่นมาเชื่อมได้

ใจเหว่ + สิว = จิวเหว่ที่หน้าสวย

สังขยาอมขั้วดี + ศัลยกรรม = ศัลยกรรมขั้วดีไม่ศัลยกรรม

ใจเหว่ + (ใจเหว่) = ความงามที่ดูหน้าใจเหว่

สร้างกลุ่มคำใหม่ได้อีก 3 คำ

8. ให้นักกลุ่มคำคู่ขัดแย้งที่ได้มาเรียบเรียงเป็นคำขวัญโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์

1. สวยดีใจไม่พ้อศัลยกรรม

2. สวยกว่าใครไป พ้อศัลยกรรม

3. สวยใจไปพ้อศัลยกรรม

- มีคำเปรียบเปรย, คำคล้องจอง, มีคั้งอยู่ในบทกลอนสี่บาท

คำขวัญที่ชอบที่สุดคือ สวยดีใจไม่พ้อศัลยกรรม

เหตุผลที่ชอบ คำว่าดีใจ ทำให้รู้สึกอารมณ์ดีที่ได้เลือกได้โดยไม่ต้องอยากทำศัลยกรรมเพราะอาจเป็นอันตรายได้

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม				
จ๊าก				
1)	ต.จ. กิจไกรรัตน์	กตส	ครั้งที่ 19	ม. 3/5
2)	ต.ญ. นันดารัตน์	อนิต	" 21	"
3)	ต.ญ. พิชัยกรรณ์	ปิ่นฮัน	" 32	"
4)	ต.ญ. นิตารักษ์	ยศฉัตร	" 42	"
5)	อ.ญ. รุจีพัชร	สุภาภ	" 44	"

ใบกิจกรรมที่ 1

เรื่อง แบบบันทึกการเขียนพาดหัวเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

คำชี้แจง : ให้บันทึกกระบวนการคิดพาดหัวเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

1. ให้นำคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เลือกไว้ มาเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ต่างๆ

คำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	เปรียบเทียบกับเหตุการณ์ต่างๆ
<p>สาวตั้งใจไม่ฟังศรัทธากรรม.</p>	<p>ดารากาหลิให้สัมพันธ์ได้ฉับ. ให้คนตามงานโตจนการกินอาหารหรือ ข้าตักโยย</p>

2. ให้สมมุติว่าตนเองเป็นบุคคลหรือสิ่งของที่อยู่ในเหตุการณ์ มา 1 อย่าง แล้วเขียนบรรยายความรู้สึก

ถ้าฉันเป็นดารากาหลิที่กำลังให้สัมพันธ์ ฉันจะรู้สึกภาคภูมิใจที่ช่วยแม่ธรรมเจ้าติ  
ได้ยื่นเสียงฉันฟัง มีแต่คนมองกานฉัน รู้สึกอึดอัดบ้างในนางดั่ง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ให้จับคู่คำที่มีความหมายขัดแย้งหรือไม่เข้ากัน มาเขียนเป็นให้เขียนพาดหัวเรื่องโฆษณาให้สอดคล้องกับชื่อผลิตภัณฑ์และคำขวัญโฆษณาที่เขียนไว้ในคาบที่ผ่านมา ตามรูปแบบที่กำหนดให้

1. แบบใช้คำถามเพื่อสร้างความตงน... เพื่อไหมที่คุณจะไม่ฟังคำสั่งกรรม?
2. แบบออกคำสั่งหรือชี้ชวน... ช่วยสั่งได้ เพียงสั่งชื่อคุณนี่
3. แบบสัญญาหรือเสนอผลประโยชน์... รับประกันความสำเร็จ ไม่มีคำกล่าวอ้าง
4. แบบกึ่งโอ้อวด... ไม่ใช่แค่ช่วย แต่ เพราะสะดวก
5. แบบคำขวัญหรือชื่อสินค้า... วิทโก้ ช่วยตั้งใจฟังคำสั่งกรรม

พาดหัวเรื่องโฆษณาที่ชอบที่สุดคือ... วิทโก้ ช่วยตั้งใจฟังคำสั่งกรรม  
 เหตุผลที่ชอบคือ... ถ้าคิดลองดูจากจะช่วยให้คนอ่านง่าย และเป็นการย้ำซ้ำสินค้าให้ผู้ซื้อจำและคุ้นหู



รายชื่อสมาชิกกลุ่ม <u>วิทโก้</u>				
1)	ด.ช. กังไธรวรรณ	กตล	เลขที่ 19	ส.ว/ร
2)	ด.ญ. นิตาภัทร	อู่โค	" 26	"
3)	ด.ญ. นพริศารณ	ก้องฉ่ำ	" 32	"
4)	ด.ญ. นิตารัณ	ยศภัทร	" 49	"
5)	ด.ญ. รุจิพัชร	สฤต	" 44	"

## ใบกิจกรรมที่ 1

## เรื่อง แบบบันทึกการเขียนเนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

คำชี้แจง : ให้นักเรียนบันทึกกระบวนการคิดเนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

1. ให้เขียนเนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ให้สอดคล้องกับภาพหัวโฆษณาที่เขียนไว้ในคาบที่ผ่านมา

ภาพหัวโฆษณา = นวัตกรรมไทย ช่วยต่อใจไม่ทิ้งสังคม  
 เนื้อเรื่อง = งานอดิเรก 2NE1 ได้รับรางวัลที่ 1 จากโครงการสร้างสายไฟผ่าน  
 การศึกษารวม หลังจากได้รับรางวัล ก็ให้สัมภาษณ์ว่า สละพระเกี้ยวถวายคืน  
ให้เด็กได้ร่วมสร้างครอบครัว

2. ให้เลือกคำจากเนื้อเรื่องที่เขียนในข้อ 1 มาเปรียบเทียบทางตรง กับคำที่มีความหมายเหมือนหรือคล้ายกัน

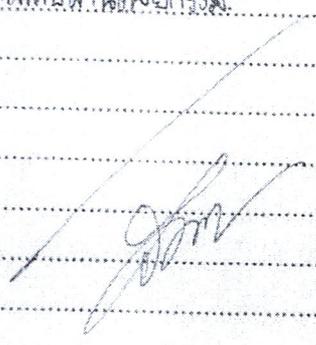
- กิน = รับประทาน หล่ำๆ เสวย  
 - สละ = ทุ่ม น่ารัก  
 - พัดไปด้วย = ปล่อยไปด้วย ลอยไปด้วย

3. ให้ถามผู้ว่าตนเองเป็นตัวละครหรือสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในเหตุการณ์แล้วเขียนบรรยายความรู้สึก

ตอนที่ได้รับรางวัลรู้สึกตื่นเต้น ดีใจ และภูมิใจมากที่ช่วยโดยไม่ต้องเสียกรรม

4. ให้เขียนเนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสิ่งพิมพ์อีกครั้ง โดยใช้คำหรือกลุ่มคำใหม่ที่ได้จากการคิดเปรียบเทียบ

ไม่สัคยกรรณก็สวยได้ เพื่งรับปรงานได้ขี้ที่ดูตมไปถ้วมดลยใจฟงลล์. พสีอน  
 บ้านตาราพค ๕ N.E.1  
 ผู้ควำอันถัน 1 ส่วสวยเกาหลังที่ไม่เคยผ่านถ้วยกรรณ.



รายชื่อสมาชิกกลุ่ม ฟ้าไก่				
1)	ต.ช. กิจไธวรรัตน์	กุดด	หมู่ที่ 10	สี๑/5
2)	ต.ญ. นิตารัตน์	ศูนย์	" 26	"
3)	ต.ญ. พังธัญรัตน์	โพธิ์นิรัน	" 32	"
4)	ต.ญ. นิตารัตน์	ยศอินทร์	" 12	"
5)	ต.ญ. รัชฎีพัชร	สุภาภ	" 44	"

ใบกิจกรรมที่ 2

เรื่อง หลอมรวมเป็นบทโฆษณาสำหรับสิ่งพิมพ์

คำชี้แจง : ให้นักเรียนนำองค์ประกอบของบทโฆษณาสำหรับสิ่งพิมพ์ที่เขียนไว้ มาเขียนเรื่อง และจัดวางอย่างสร้างสรรค์

ชีวิตที่สนุก  
สวยดังใจไม้แข็ง  
คือกรรม

ศัลยกรรม

ใจที่กรรมที่สวยงามได้ดังใจ  
เพียงจับประกายก็ออกไปด้วยคลอโรฟิลล์  
เหมือนจันทราบนัด 2NE1

ผู้คว่าอันดับ 1 สาวสวยเก๋ทุกใจกรรม

- นำเสนอกระบวนการคิดเนียบเทียบได้ดี
- เขียนสะกดคำผิด

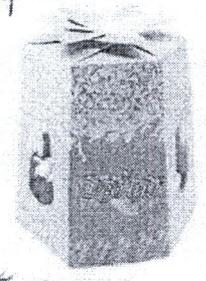
บีบีได้อายุ

โดยตั้งใจ ไม่พึ่งศัลยกรรม



40 ปี  
อเล็กซ์

ไม่ศัลยกรรมก็ได้  
เพียงรับประทาน โกยี่ที่อุดมไปด้วยคอลลาเจน  
เทมีลอนซันดาราทัด 2NE1



สู่วิถีอันดับ 1 โดยอายุเท่าที่ไม่เคยผ่านการศัลยกรรม

- ชุ่มชื้นระงับกลิ่นของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน
- ดำรงไว้ซึ่งคุณค่าที่แสดงให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยน  
มีค่าคอลลาเจนสูง มีสารธรรมชาติที่ออกฤทธิ์ดี
- สภาพประกอบมีคุณภาพสอดคล้องกับแนวคิดโซลูชัน

# โลกน้ำท่วมได้มัต! ปฐมาภินันท์ไมซ์ไต้บ

ช่วยกันรั้งน้ำโลกัน Big Love Earth



กระแสฟ้ามาจากเป็นทุกชนิด  
ไม่ว่าจะเป็นกระแสฟ้าใสหรือขุ่น  
กระแสฟ้าใสคือเรื่องสำคัญ  
กระแสฟ้าใสสำหรับสุขภาพที่ดี  
โทรก่อนที่โลกจะแตก 085 6657772

ช่วยโลกกันน้ำท่วมได้มัต! ปฐมาภินันท์ไมซ์ไต้บ

AD-อ้อมก  
*[Signature]*

- รัฐบาลกำหนดที่จะขึ้นมูลค่าผลิตภัณฑ์
- รัฐบาลกำหนดที่จะขึ้นค่าครองชีพได้มัต!



**ถ้าให้ลอง!**

**New! รสใหม่**

**อร่อย**

- นำส่วนผสมรสใหม่มาผลิต  
ใหม่

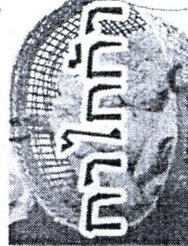
- รสใหม่ที่รสชาติดีเยี่ยม

**หวาน**

- หวานนุ่มลิ้น

**แก้กระหาย**

- แก้กระหายได้ดี  
เพราะมีส่วนผสมของผลไม้  
ตามธรรมชาติ



*Signature*

# ไทย-ญี่ปุ่นวิจัยข้าวภาษา

## บำรุงสมองดีทำให้สมองล้าเรงเก้



- สักกระบวนการคิดปรัชญาแห่งป
- ดวร้ายแรง และคัดกลา ที่เิดเรื่อในสัปดาห์กะจึป

ข้าวกล้องอก ทางออกสู่ความฉลาด  
 ข้าวภาษา (GABA-Rice) เป็นนวัตกรรมใหม่  
 จากการทำข้าวกล้องมาทำให้เกิดการออก  
 โดยปกติแล้วในข้าวกล้องจะประกอบด้วย  
 สารอาหารที่มีคุณค่าจำนวนมาก เช่น โยฮาทา  
 กรดไฟติก วิตามินอี วิตามินบี และสารกาบา  
 มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยควบคุมน้ำหนัก  
 และช่วยป้องกันโรควัย เช่น มะเร็ง เบาหวาน

เมื่อนำข้าวกล้องมาแช่น้ำเพื่อทำโงะกจะมี  
 สารอาหารเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสารกาบา  
 ที่ช่วยบำรุงสมอง นอกจากนี้ข้าวกล้องอก  
 ที่สูงสุดแล้วจะมีเนื้อสัมผัสที่อ่อนนุ่ม  
 นำมาประทานจากข้าวกล้องกรรมคุณอีกด้วย

เห็นแต่เจ้าเรื่อ  
 ครรไปให้  
 การใส่ไป



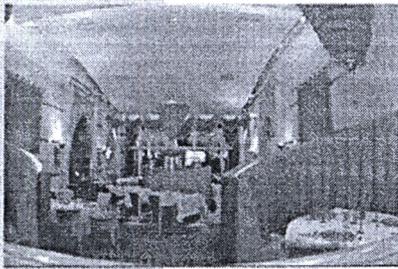
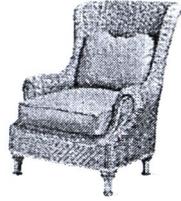
96 - อธิภา  
 40





# ดีไซน์ล้ำ ไม่ซ้ำแบบใคร

แห่งบ้านหรูที่มอบรางวัลระดับ 10 ดาว



ทุกแห่งบ้านให้ที่หรูที่มอบรางวัลระดับ WHY? CONCEPT

เฟอร์นิเจอร์หายากทำมือ ที่ได้รับคำนิยมจากที่รางวัลระดับ 10 ดาว

ออกแบบโดย รูจ่าฟิซ สุกุ นิกออกแบบชื่อดังระดับโลก - วัสดุพิเศษทำเพียงแห่งเดียว

มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร (WENI) แบบละ 1 ชิ้น เท่านั้น

ราคาเฉพาะเป็นจำนวนที่ กวดบ้าน วันที่ 31 สค 61

- คำขวัญคือ 100% สัจจะจริง

- ออกแบบตราสินค้า, วัสดุอีก 100%  
ผลกระทบ ปรากฏชัดได้ตลอดกาล  
กับแนวคิด โยชุกต

40%  
ร. อังภา



# ดึงเวลาหนี "พักใจ" แล้ว

ถ้าเหนื่อยนัก จงหยุดพักเพื่อก้าวต่อไป



เหนื่อยกับชีวิตมานานมาก ถึงเวลาของคุณบ้างแล้ว  
กับการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติของธรรมชาติ  
สัมผัสชีวิตของชาวไทคือ สักขาววัฒนธรรมชนบท  
ให้คุณรู้สึกอบอุ่น ในน้ำวนสมาชิกในครอบครัว  
พบกับ ความสุขใจมีที่ลับ ที่ "โฮมสเตย์พักใจ"

บ้านดอนมูล อ.ท่าวังผา จ.น่าน Tel. 092-5334355

- อาหารเช้า และเครื่องดื่มสำหรับบุคคิขของโฮมสเตย์มีไว้ฟรี
- นำค่าคุ้มกันเข้ามาเช่นเป็นค่าขบวนได้ดมาก
- ค่าใช้จ่ายและสภาพประกอบมีกงาน สอดคล้องกับแนววิถีชุมชน



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวภณิศา ขานะ

รหัส 500232134

วัน เดือน ปี เกิด

10 มิถุนายน 2525

### ประวัติการศึกษา

2543

มัธยมศึกษา จากโรงเรียนสตรีศรีน่าน

2548

ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) จากมหาวิทยาลัยนเรศวร

### ประสบการณ์ทำงาน

2548 – 2550

Community Master (Game Support Staff-MP )

บริษัท เอเซียซอฟต์แวร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2552 – 2553

ครูผู้สอน โรงเรียนพระฤทัย เชียงใหม่

2553 – 2554

ครูอัตราจ้าง โรงเรียนท่าวังพิทยาคม อำเภอท่าวังพา จังหวัดน่าน



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวภณิศา ยานะ

รหัส 500232134

วัน เดือน ปี เกิด

10 มิถุนายน 2525

## ประวัติการศึกษา

2543

มัธยมศึกษา จากโรงเรียนสตรีศรีน่าน

2548

ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) จากมหาวิทยาลัยนเรศวร

## ประสบการณ์ทำงาน

2548 - 2550

Community Master (Game Support Staff-MP)

บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2552 - 2553

ครูผู้สอน โรงเรียนพระฤทัย เชียงใหม่

2553 - 2554

ครูอัตราจ้าง โรงเรียนท่าวังพิทยาคม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน

