

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การใช้เทคนิคซินเนคติกส์ช่วยสร้างความคิดในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จำนวน 360 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/5 ที่เรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จำนวน 45 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เนื่องจากผู้วิจัยได้รับมอบหมายให้สอนวิชาภาษาไทยห้องเรียนนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. แผนการจัดการเรียนรู้การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ จำนวน 5 แผน รวมทั้งหมด 11 ชั่วโมง
2. แบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
3. เกณฑ์การประเมินความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
4. แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

ที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย ไม่เห็นด้วย และให้นักเรียนเขียนแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตามลำดับต่อไปนี้

1. แผนการจัดการเรียนรู้การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้
 - 1.1 ศึกษาองค์ประกอบของหลักสูตรสาระภาษาไทย ตามหลักสูตรแกนกลาง พุทธศักราช 2551 ด้านมาตรฐานการเรียนรู้ สาระการเรียนรู้ และตัวชี้วัดของระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
 - 1.2 ศึกษาทฤษฎี แนวคิด หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ การสอนที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ และการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
 - 1.3 สร้างแผนการจัดการเรียนรู้เรื่องการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ 5 แผนการสอน ดังนี้
 - 1.3.1 ฝึกคิดสร้างสรรค์แบบซินเนคติกส์
 - 1.3.2 ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์
 - 1.3.3 ลิขิตคำขวัญ
 - 1.3.4 สร้างสรรค์พาดหัวโฆษณา
 - 1.3.5 เรียบเรียงเนื้อหาเขียนทั้งบท
 - 1.4 กำหนดกรอบการจัดกิจกรรมของแผนการจัดการเรียนรู้เรื่องการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงกรอบการจัดการเรียนรู้เรื่องการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิค
ชินเนคติกส์

ลำดับแผน การจัดการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้
1 ฝึกคิดสร้างสรรค์ แบบชินเนคติกส์ (จำนวน 2 คาบ)	<p>1. ด้านความรู้ (K) - นักเรียนบอกความหมายและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ได้</p> <p>2. ด้านกระบวนการ (P) - นักเรียนสามารถคิดแบบชินเนคติกส์ คือ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง จากรูปภาพที่ครูกำหนดได้</p> <p>3. ด้านคุณลักษณะ (A) - นักเรียนมีความมีความสนใจและตั้งใจในการคิดเปรียบเทียบ และเห็นคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>- นักเรียนใช้กระบวนการกลุ่มอภิปราย วิเคราะห์ วิจาร์ณ แสดงความคิดเห็น และได้แย้งเรื่อง ความหมาย องค์ประกอบ และประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ครูยกตัวอย่างโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่สร้างสรรค์โดยใช้การเปรียบเทียบ</p> <p>-ให้นักเรียนช่วยกันวิเคราะห์การคิดแบบเปรียบเทียบที่ปรากฏในบทโฆษณาสำหรับสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- นักเรียนฝึกคิดเปรียบเทียบทางตรง เปรียบเทียบกับตนเอง และเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง จากรูปภาพที่ครูกำหนดให้</p> <p>- ครูมอบหมายให้นักเรียนทำเพิ่ม สะสมบทโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้วิธีนำเสนอด้วยการเปรียบเทียบ</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับแผน การจัดการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้
2 ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ (2 คาบ)	<p>1. ด้านความรู้ (K) - นักเรียนบอกหลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ได้</p> <p>2. ด้านกระบวนการ (P) - นักเรียนนำเทคนิคซินเนคติกส์ คือ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง มาใช้ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ด้านคุณลักษณะ (A) - นักเรียนมีความกระตือรือร้นในการคิดแบบเปรียบเทียบ ตั้งใจเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ และเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>	<p>- นักเรียนศึกษาหลักการตั้งชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์</p> <p>- ให้นักเรียนตั้งชื่อผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ดังนี้</p> <p>1. ขั้นบรรยายสถานการณ์ ครูฉายคลิปวิดีโอทัศนศาสตร์ เรื่อง สาหร่ายแปรรูป : ไกยี่ เพื่อให้นักเรียนใช้เป็นข้อมูลสำหรับการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบทางตรง นักเรียนนำลักษณะของไกยี่ไปเปรียบเทียบทางตรงกับสิ่งต่างๆ จากคำถาม “ในโลกนี้มีอะไรเหมือนไกยี่บ้าง”</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นไกยี่ แล้วเขียนบรรยายความรู้สึก</p> <p>3. ขั้นจับคู่คำคู่ขัดแย้ง นักเรียนจับคู่คำที่มีความหมายขัดแย้งกัน มาสร้างเป็นเป็นกลุ่มคำใหม่</p> <p>4. ขั้นเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง นักเรียนเลือกกลุ่มคำที่ได้มาเปรียบเทียบกับสิ่งที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน</p> <p>5. ขั้นตรวจสอบปัญหา ขีดเส้นคำที่ได้จากกระบวนการคิด เปรียบเทียบมาตั้งชื่อผลิตภัณฑ์</p>



ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับแผน การจัดการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้
3 ลิขิตคำขวัญ (จำนวน 2 คาบ)	<p>1. ด้านความรู้ (K)</p> <p>- นักเรียนบอกลักษณะภาษาที่ใช้ในคำขวัญโฆษณาได้</p> <p>2. ด้านกระบวนการ (P)</p> <p>- นักเรียนนำเทคนิคชินเนคติกส์ที่เน้นการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้งมาใช้ในการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ด้านคุณลักษณะ (A)</p> <p>- นักเรียนมีความกระตือรือร้นในการคิดแบบเปรียบเทียบตั้งใจเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ และเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>	<p>- ก่อนเรียนครูมอบหมายให้นักเรียนลงพื้นที่เก็บข้อมูลสาหร่ายแปรรูป : ไกยี่</p> <p>- นักเรียนศึกษาเรื่องหลักการเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- ให้นักเรียนเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคชินเนคติกส์ ดังนี้</p> <p>1. ขั้นบรรยายสถานการณ์</p> <p>นักเรียนวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยของสาหร่ายแปรรูป: ไกยี่ เพื่อผลิต ไกยี่แนวคิดใหม่</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบทางตรง</p> <p>นักเรียนนำไกยี่แนวคิดใหม่ไปเปรียบเทียบกับสิ่งต่างๆ แล้วช่วยกันเลือกสิ่งที่น่าสนใจเปรียบเทียบกับไกยี่แนวคิดใหม่มา 1 อย่าง</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง</p> <p>นักเรียนสมมุติว่าตนเองเป็นสิ่งที่เลือก แล้วบรรยายความรู้สึก</p> <p>3. ขั้นจับคู่คำคู่ขัดแย้ง</p> <p>นักเรียนจับคู่คำที่มีความหมายขัดแย้งกันมาสร้างเป็นเป็นกลุ่มคำใหม่</p> <p>4. ขั้นเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง</p> <p>นักเรียนเลือกกลุ่มคำที่ได้มาเปรียบเทียบกับสิ่งต่างๆ รอบตัว</p> <p>5. ขั้นตรวจสอบปัญหา</p> <p>ขีดเกลาคำที่ได้จากกระบวนการคิดเปรียบเทียบมาเรียบเรียงเขียนคำขวัญโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับแผน การจัดการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้
<p>4</p> <p>สร้างสรรค์พาด หัวโฆษณา (2 คาบ)</p>	<p>1. ด้านความรู้ (K)</p> <p>- นักเรียนบอกหลักการเขียนพาดหัวเรื่องบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้</p> <p>2. ด้านกระบวนการ (P)</p> <p>- นักเรียนสามารถนำเทคนิคซินเนคติกส์ คือ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง มาใช้ในการเขียนพาดหัวเรื่องบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ด้านคุณลักษณะ (A)</p> <p>- นักเรียนมีความกระตือรือร้นในการคิดแบบเปรียบเทียบ ตั้งใจเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ และเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>	<p>- ครูให้นักเรียนช่วยกันเปลี่ยนพาดหัวเรื่องโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ และศึกษาเรื่องหลักการพาดหัวเรื่องบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- ให้นักเรียนเขียนพาดหัวโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ดังนี้</p> <p>1. ขั้นบรรยายสถานการณ์</p> <p>นักเรียนทบทวนกระบวนการคิดคำขวัญโฆษณาจากคาบที่ผ่านมา เพื่อนำไปเชื่อมโยงกับการเขียนพาดหัวเรื่อง</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบทางตรง</p> <p>- ให้นักเรียนนำคำขวัญโฆษณาที่เขียนไว้ มาเปรียบเทียบทางตรงกับเหตุการณ์ต่างๆ</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง</p> <p>นักเรียนสมมติว่าตนเองเป็นสิ่งบุคคลหรือสิ่งของที่อยู่ในเหตุการณ์แล้วบรรยายความรู้สึก</p> <p>3. ขั้นจับคู่คำคู่ขัดแย้ง</p> <p>นักเรียนจับคู่คำที่มีความหมายขัดแย้งกันมาสร้างเป็นเป็นกลุ่มคำใหม่</p> <p>4. ขั้นเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง</p> <p>นักเรียนเลือกกลุ่มคำขัดแย้งมาเขียนพาดหัวโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>5. ขั้นตรวจสอบปัญหา</p> <p>จัดเกลาคำที่ได้จากการคิดเปรียบเทียบมาเขียนพาดหัวโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

ลำดับแผน การจัดการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้
<p>6</p> <p>เรียบเรียงเนื้อหา เขียนทั้งบท (3 คาบ)</p>	<p>1. ด้านความรู้ (K)</p> <p>- นักเรียนบอกหลักการ เขียนเนื้อเรื่องโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่าง ถูกต้อง</p> <p>2. ด้านกระบวนการ (P)</p> <p>- นักเรียนสามารถนำ เทคนิคซินเนคติกส์โดยใช้ การเปรียบเทียบทางตรง การเปรียบเทียบกับตนเอง และการเปรียบเทียบคำคู่ ขัดแย้ง มาใช้ในการเขียน เนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อ สิ่งพิมพ์ได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ด้านคุณลักษณะ (A)</p> <p>- นักเรียนมีความ กระตือรือร้นในการคิดแบบ เปรียบเทียบ ตั้งใจเขียนบท โฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ และเห็นคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>	<p>- ครูให้นักเรียนดูตัวอย่างโฆษณาที่ได้รับรางวัล เพื่อสนทนาถึงความเชื่อมโยงระหว่างพาดหัว เรื่องกับเนื้อเรื่องโฆษณา</p> <p>- นักเรียนศึกษาหลักการเขียนเนื้อเรื่องโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์จากใบความรู้</p> <p>1. ขั้นบรรยายสถานการณ์ เขียนเนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ให้ สอดคล้องกับพาดหัวโฆษณาที่เขียนไว้ในคาบ ที่ผ่านมา</p> <p>2. ขั้นเปรียบเทียบทางตรง นักเรียนเลือกคำจากเนื้อเรื่องมาคำที่มี ความหมายเหมือนหรือคล้ายกัน</p> <p>3. ขั้นเปรียบเทียบกับตนเอง นักเรียนสมมติตนเองเป็นตัวละครหรือสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในเหตุการณ์แล้วเขียนบรรยายความรู้สึก</p> <p>4. ขั้นเปรียบเทียบคำคู่ขัดแย้ง นักเรียนนำองค์ประกอบบทโฆษณาที่เขียนไว้ มาเรียบเรียงเป็นโครงร่างบทโฆษณาสำหรับ สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>5. ขั้นตรวจสอบปัญหา นักเรียนเขียนเนื้อเรื่องโฆษณาสำหรับสื่อ สิ่งพิมพ์อีกครั้ง โดยใช้คำเปรียบเทียบ และให้ ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอกระบวนการคิด เปรียบเทียบในการเขียนโฆษณา เปิดโอกาส ให้วิจารณ์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เพื่อ นำไปปรับปรุงผลงานอีกครั้งนอกเวลาเรียน</p>

1.5 นำแผนการจัดการเรียนรู้ที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้แบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) กำหนดค่าน้ำหนัก 5, 4, 3, 2, 1 คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง ไม่เหมาะสม จากการคำนวณหาค่าเฉลี่ยคะแนนของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านจากแบบประเมิน พบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.95 ซึ่งอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

1.6 ปรับปรุงแก้ไขเรื่องการสะกดคำ และสื่อการสอนของแผนการจัดการเรียนรู้ และนำไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/6 โรงเรียนท่าวังพิทยาคม จำนวน 45 คน เพื่อหาข้อบกพร่องและตรวจสอบความเหมาะสมของเวลาสอน

1.7 จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ที่แก้ไขแล้ว เพื่อนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

2. แบบทดสอบความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาจุดมุ่งหมายด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ และตัวชี้วัด เรื่องการเขียนบทโฆษณา ของชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากหลักสูตรแกนกลางพุทธศักราช 2551

2.2 กำหนดหัวข้อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยพิจารณาเลือกหัวข้อที่นักเรียนสามารถเชื่อมโยงความคิดระหว่างการเรียนกับประสบการณ์จริง

2.3 สร้างแบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์เป็นรายบุคคล ในหัวข้อ “การเขียนบทโฆษณาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” โดยกำหนดเวลาในการเขียน ดังนี้

2.3.1 เขียนโครงร่างบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้เวลา 1 ชั่วโมง

2.3.2 นำเสนอกระบวนการคิดเปรียบเทียบที่ใช้ในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้เวลา คนละประมาณ 3 นาที

2.3.3 ออกแบบตัวอักษรและภาพประกอบโดยให้ทำนอกเวลาเรียน ใช้เวลา 2 วัน นับจากวันที่ทำการทดสอบ

2.4 นำแบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม แล้วนำมาปรับปรุงเรื่องภาษาตามคำแนะนำ

2.5 นำแบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/6 โรงเรียนท่าวังพิทยาคม จำนวน 45 คน เพื่อศึกษาความเหมาะสมของเวลา

2.6 นำแบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

3. เกณฑ์การประเมินความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของ นักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรูปรีคัส
 3.2 วิเคราะห์จุดประสงค์ เนื้อหา และกิจกรรมในแผนการจัดการเรียนรู้เพื่อนำ รูปรีคัสมาสร้างเกณฑ์การประเมินชิ้นงานการเขียนโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยให้ความสำคัญ ที่การแสดงความคิดริเริ่มของนักเรียนมากที่สุด ซึ่งพิจารณาองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้

1. การแสดงออกในการเขียน คะแนนเต็ม 4 คะแนน
 - 1.1 การนำเสนอกระบวนการคิดเปรียบเทียบ 4 คะแนน
2. เนื้อหาสาระในการเขียน คะแนนเต็ม 32 คะแนน
 - 2.1 ชื่อหรือยี่ห้อผลิตภัณฑ์ 8 คะแนน
 - 2.2 คำขวัญโฆษณา 8 คะแนน
 - 2.3 พาดหัวโฆษณา 8 คะแนน
 - 2.4 เนื้อเรื่องโฆษณา 8 คะแนน
3. กลไกประกอบการเขียน คะแนนเต็ม 4 คะแนน
 - 3.1 การเขียนสะกดคำ 1 คะแนน
 - 3.2 ตัวอักษรและภาพประกอบ 3 คะแนน

3.3 นำเกณฑ์การประเมินที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อประธานกรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม แล้วแก้ไขข้อบกพร่องตาม คำแนะนำ

3.4 นำเกณฑ์การประเมินที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 3/6 โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม จำนวน 45 คน

3.5 นำเกณฑ์การประเมินไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

4. แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 4.1 ศึกษาหลักการ วิธีการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นจากเอกสาร งานวิจัย
- 4.2 กำหนดขอบเขตและเนื้อหา ของแบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียน
- 4.3 สร้างแบบสอบถามโดยกำหนดรูปแบบของการสอบถามเป็นมาตราส่วน

ประมาณค่า (Rating scale) โดยกำหนดค่านำหนัก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก

เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย ไม่เห็นด้วย และให้นักเรียนเขียนแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคชินเนคติกส์

4.4 นำแบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา แล้วนำมาปรับปรุงเรื่องภาษา ตามคำแนะนำ

4.5 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/6 โรงเรียนท่าวังพิทยาคม จำนวน 45 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อถือโดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัก (Cronbachs' alpha coefficient) (อ้างใน กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2548, หน้า 35) ได้ค่าความเชื่อถือเท่ากับ .86 ซึ่งถือว่าค่อนข้างมาก

4.6 นำแบบสอบถามที่ปรับแก้เรื่องภาษาแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ติดต่อประสานงานและทำหนังสือจากสาขาวิชาการสอนภาษาไทย ไปยังผู้อำนวยการโรงเรียนท่าวังพิทยาคม อำเภอท่าวังฯ จังหวัดน่าน
2. วางแผนการสอนร่วมกันกับครูผู้สอนกลุ่มวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี โดยใช้ การสอนบูรณาการแบบขนาน เรื่องการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ตกแต่งรูปภาพ กับเรื่อง การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ นักเรียนสามารถทำภาพประกอบและออกแบบตัวอักษรให้ สอดคล้องกับแนวคิดในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
3. ดำเนินการทดลองและเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างตามขั้นตอนดังนี้
 - 3.1 เตรียมการก่อนเรียน โดยปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอนเขียนโฆษณาสำหรับ สื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคชินเนคติกส์
 - 3.2 ดำเนินการสอนตามแผนการสอนการเขียนโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิค ชินเนคติกส์ที่สร้างขึ้น จำนวน 5 แผน รวมเวลาทั้งหมด 11 ชั่วโมง
 - 3.3 ให้นักเรียนทำแบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับ สื่อสิ่งพิมพ์
 - 3.4 ให้นักเรียนตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับ สื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียนโดยใช้เทคนิคชินเนคติกส์ หลังจากเสร็จสิ้นการเรียนของทุกแผนการ จัด การเรียนรู้

4. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการให้นักเรียนปฏิบัติการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งแบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียน โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์คะแนนความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ โดยการหาค่าร้อยละของคะแนนรายคนเพื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 60

2. วิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ โดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

เกณฑ์ในการแปลผล ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์

ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย