

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2544) การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ พิมพ์ครั้งที่ 2 ภาพพิมพ์
กรอบแก้ว ปันยารชุน (2539) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเป็นโทรทัศน์ บอกรับ
สมาชิก” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- กาญจนา แก้วเทพ (2545) เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม พิมพ์ครั้งที่ 2 โรงพิมพ์ศาลาแดง
ชมพูนุท นุตาคม (2544) หลักการสื่อสารการตลาด พิมพ์โดยศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต
ธีระพล อรุณะกสิกร (2543) “พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2543” สำนักพิมพ์
วิญญูชน
- ปริยานุช ห้องสำเร็จ (2536) “แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ระบบ VHF และ เคเบิล
ทีวีในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พรพรหม ชมงาม (2546) พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์การ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2531) “การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์” ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7,9-11 สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช
- _____. (2529) “การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์” ใน เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นการ
บริหารธุรกิจการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- _____. (2531) “การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์” ใน เอกสารการสอนชุด การผลิตรายการวิทยุ
โทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- _____. (2531) “การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์” ใน เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับงานวิทยุและโทรทัศน์การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-8,9-15
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เมธี มีสุข (2536) “พัฒนาการของโทรทัศน์บอกรับสมาชิกในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2525-2534”
วิทยานิพนธ์ปริญญาจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย (2534) มหาวิทยาลัย รายงานสัมมนาทาง
วิชาการเรื่องอนาคตของเคเบิลทีวีในประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

ระวีวรรณ ประกอบผล (2526) “เคเบิลทีวีกับนโยบายการสื่อสารของชาติ” รายงานการประชุม
วิชาการเรื่อง ปัญหาเคเบิลทีวีกับนโยบายการสื่อสารชาติ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์ (2548) การตลาดธุรกิจบริการ ซีเอ็มยูเคชั่น

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2543) หลักการตลาด ซีรีส์ฟิล์มและไซเท็กซ์

ศุภนตลา ลักศิยานนท์ (2539) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิก ไอบีซี
เคเบิลทีวี ในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สร้อยตระกูล อรรถมานะ (2520) จิตวิทยาองค์การ สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช กรุงเทพมหานคร
สิต สงษ์ชมภู (2535) กำเนิดโทรทัศน์ไทย (พ.ศ.2493-2500) กรุงเทพมหานคร ศรีเอทีฟ พับลิชชิง
สุโขทัยธรรมมาราช (2527) พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ สุโขทัย
ธรรมมาราช

สุรัตน์ เมธิกุล (2545) วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มและผลกระทบที่มีต่อการปฏิรูปวิทยุ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อนุช อาภาภิรม (2545) การสื่อสาร การแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในโลกไร้พรมแดน จัดพิมพ์โดย
มูลนิธิสื่อเพื่อการพัฒนา

อรุณ รักธรรม (2538) ทฤษฎีองค์การและพฤติกรรมองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
_____. (2517) หลักมนุษยสัมพันธ์กับการบริหารงาน กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช

อานุภาพ ถิรลาภ (2547) กำเนิดกทข.อำนาจ คุณพินิจ ผลกระทบต่อธุรกิจและประชาชน จัดพิมพ์โดย
สถาบันบริหารการสื่อสารไทย

อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์ (2544) ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและ
ผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย