

ชื่อวิทยานิพนธ์ กลยุทธ์การสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบประชาชนมีส่วนร่วม
ผู้วิจัย นายพฤษัย พัฒโน ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยารท ท่อแก้ว (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ศ.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท
ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) กลยุทธ์ด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล การสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบประชาชนมีส่วนร่วม (2) ปัญหา ปิ๊งจี้แห่ง ความสำเร็จ และแนวทางการปรับปรุงการสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบ ประชาชนมีส่วนร่วม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย จำนวน 10 คน กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 40 คน รวมทั้งสิ้น 50 คน จาก 5 เทศบาล ประกอบด้วย เทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา เทศบาลนครตรัง จังหวัดตรัง เทศบาลเมืองท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลเมือง เชียงราย จังหวัดเชียงราย เทศบาลเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ กลุ่มตัวอย่างได้จากการเลือกแบบเจาะจง วิเคราะห์ ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลยุทธ์ด้านการวางแผนการสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาท้องถิ่นแบบประชาชนมีส่วนร่วม ได้มีการรวบรวม ทบทวนปัญหา ให้ความรู้แก่ประชาชน สร้างแรงจูงใจ เกิด การยอมรับและมีส่วนร่วม ผู้ส่งสารต้องมีทักษะ ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์นโยบาย สารที่ นำเสนอในภาวะปกติ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และจุดมุ่งหมาย ในภาวะวิกฤตจะเปิดโอกาสให้ประชาชน สอบถามข้อเท็จจริง มีการชี้แจงข้อเท็จจริงในการจัดทำแผน และหามาตรการแก้ไขปัญหา การใช้สื่อ มีการลงทุนน้อย มี การสื่อสารสองทาง สื่อเพื่อความใกล้ชิด และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี สื่อที่ใช้มากที่สุดคือสื่อบุคคล สื่อที่ใช้น้อยที่สุดคือ สื่อมวลชน ผู้รับสารคือประชาชนทั่วไป ชุมชน กลุ่มผู้นำท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน กลยุทธ์ด้านการดำเนินการ การ สื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบประชาชนมีส่วนร่วม มีการจัดโครงสร้างองค์การ เรียบง่าย จัดแบบไม่เป็นทางการ จัดแบบเฉพาะกิจ คือ มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง การจัดคนเข้าทำงานดูจากประสบการณ์ การทำงาน คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง กลยุทธ์ด้านการประเมินผลการสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธ ศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบประชาชนมีส่วนร่วม มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง (2) ปัญหา ปิ๊งจี้แห่ง ความสำเร็จ และแนวทางการปรับปรุงการสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบ ประชาชนมีส่วนร่วม ปัญหาที่พบคือ ประชาชนขาดความเข้าใจ การไม่ทราบความต้องการแท้จริงของประชาชน ขาด คนทำงานที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะเรื่อง งบประมาณด้านการสื่อสารมีจำกัด แนวทางการปรับปรุงในการวางแผนการสื่อสาร คือ การมีส่วนร่วมจากการยอมรับของประชาชนโดยตรง แนวทางการปรับปรุงในการดำเนินการสื่อสาร นายกเทศมนตรีควรลงพื้นที่พบประชาชนด้วยตัวเองเพื่อพูดคุยทำความเข้าใจอย่างค่อนเนื่อง ควรใช้สื่อทุกรูปแบบทำความเข้าใจ ควรใช้สื่อบุคคล คือ เครือข่ายผู้นำสร้างความเข้าใจในชุมชน และเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์

คำสำคัญ กลยุทธ์การสื่อสาร แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น การมีส่วนร่วม

Thesis title: The Communication Strategies of the People Participation on Strategic Plan Developing Process

Researcher: Mr.Preuk Patano; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Wittayatorn Torkaew, Associate Professor; (2) Pol. Lt. Col. Dr.Siriwan Anantho, Assistant Professor; **Academic year:** 2006

ABSTRACT

The purpose of this study was to study (1) the planning, operations, and evaluation strategies for communication in the process of setting a strategic local development plan with public participation; and (2) the problems, factors of success, and ways of improving communication in the process of setting a strategic local development plan with public participation.

This study was qualitatively conducted. The sample consisted of two groups chosen through purposive sampling: one group of 10 policy makers and the other group of 40 operations-level personnel, from 5 municipalities: Yala Municipality in Yala Province, Trang Municipality in Trang Province, Thakham Municipality in Surat Thani Province, Chiang Rai Municipality in Chiang Rai Province, and Sisaket Municipality in Sisaket Province. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using descriptive analysis.

The results showed that (1) for their planning strategies in the process of setting a strategic local development plan with public participation, the sample compiled data, reviewed the problems, informed the public, created incentive, and brought about acceptance and participation. The message senders needed to have skill, experience and expertise in policy analysis. Under ordinary circumstances, the messages they communicated consisted of the vision, mission, policies and objectives. During crises, they would allow the public to ask questions, explain the facts about making the plan, and find measures to solve problems. For the media used, they invested little, used two-way communication, and communicated to create closeness and a good relationship. The medium they used the most was personal media. The medium they used the least was mass media. The message receivers were the general public, communities, local leaders, the government sector and the private sector. As for the operations strategies of communication in the process of setting a strategic local development plan with public participation, the organizational structure was simple, casual and specialized, with experts in charge of special jobs. People were assigned to jobs based on their work experience, qualifications, and expertise. In terms of the evaluation strategies for communication in the process of setting a strategic local development plan with public participation, evaluation was continuous; and (2) Problems in the process were lack of understanding among the public, ignorance of the people's true needs, lack of knowledgeable and expert workers, and limited communications budget. To improve the communication planning, the mayors should allow the public to participate by direct response. To improve communications operations, the mayors of each municipality should meet with the people to talk with them to create understanding. The planners should use every possible communications method—including utilizing the network of community leaders—to create understanding. Also, they should increase the frequency of public relations work.

Keywords: Communication strategy, Strategic local development plan, Public participation