

การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้บริโภค
ผ่านศูนย์วิทยุรณทักชี

เจนจิรา เอื้อศรีธนากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN

**The Formation of Communication Networks Among Taxi Drivers
Through Radio-Taxi Centers**

Chenchira Ue-Srithanakorn

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master Arts (Communication)
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2006

ISBN

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสาร ของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่” สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความรู้และความร่วมมือจากบุคคลหลายๆ ท่าน

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุ ที่ให้ความรู้เป็นอย่างมากเริ่มตั้งแต่การตอบรับผู้วิจัยด้วยการสละเวลาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การให้คำแนะนำตรวจทานและดูแลแก้ไขข้อผิดพลาด รวมทั้งการติดตามความคืบหน้า และผู้สุดท้ายที่เกี่ยวข้องให้ผู้วิจัยนับครั้งไม่ถ้วน ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกิน, ผศ.ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว และรศ.อรนุช เลิศจรยารักษ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเข้าร่วมเป็นกรรมการสอบและให้คำแนะนำจนผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอบคุณพี่ๆ ผู้ขับรถแท็กซี่ และเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม และให้สัมภาษณ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างมาก ที่สำคัญผู้วิจัยยังได้รู้ว่า คนขับแท็กซี่ไทยมีน้ำใจ และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือทุกๆ คน ซึ่งไม่น่ากลัวอย่างที่ใครๆ คิด

ขอขอบพระคุณผู้บังคับบัญชา รวมทั้งเพื่อนๆ พี่ๆ ที่บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด บ้านหลังที่ 2 ที่อบอุ่นและเปี่ยมไปด้วยมิตรภาพที่ดี สำหรับความเข้าใจในเงื่อนไขของการเรียนและการทำงานที่ต้องเดินหน้าไปพร้อมๆ กัน รวมทั้งการเป็นห่วงเป็นใยไต่ถามความคืบหน้า

ขอบคุณเพื่อนรักของผู้วิจัย ซึ่งได้แก่ แป้ม, หนูย, เจ๊เบบ และ โอ้ สำหรับเสียงไต่ถามตามสายและกำลังใจที่ส่งมาให้เสมอยามที่ผู้วิจัยท้อแท้แม้จะอยู่ไกลกัน ขอขอบคุณเป้ สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นและสำเร็จลงด้วยดี ขอขอบคุณจากใจจริง...เพื่อน ขอขอบคุณผู้ย ทุกสิ่งทุกอย่างยังคงอบอุ่นเสมอเมื่อได้นึกถึง และจะคงอยู่ตลอดไป

สิ่งที่ผลักดันให้ผู้วิจัยสามารถทำภารกิจสำคัญชิ้นนี้ให้สำเร็จลงได้ก็คือครอบครัวของผู้วิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยคุณพ่อ คุณแม่ คุณป้า คุณปู่ สำหรับการทำงานหนักเพื่อการศึกษาของคุณความเชื่อมั่นในตัวผู้วิจัยสำหรับการตัดสินใจในทุกๆ ขั้นตอนของชีวิต ที่ให้ผู้วิจัยได้เลือกเองรวมทั้งความรักและกำลังใจที่ส่งมาให้เสมอ ทุกครั้งที่ต้องการ คุณย่า แม้จะไม่ได้เห็นความสำเร็จของหลานในวันนี้ แต่ก็เชื่อว่ายายังคงเฝ้ามองและรับรู้ได้ตลอด น้องโจ้และจู้ ถึงจะเป็นเสียงกระซิบเบาๆ แต่ที่รับรู้ได้เสมอ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์นี้ยังมีบุคคลที่อยู่เบื้องหลังอีกมากมายที่มีส่วนให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ไม่อาจจะกล่าวถึงได้ทั้งหมด ด้วยความรู้สึกขอบคุณด้วยใจจริง

สุดท้าย หากวิทยานิพนธ์นี้ได้ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ที่สนใจ ผู้วิจัยขออุทิศ
ความดีทั้งหมดแด่บุพการี ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณต่อวิทยานิพนธ์นี้ทุกท่าน และพร้อมน้อมรับ
ความผิดพลาดไว้เพียงผู้เดียว

เจนจิรา เอื้อศรีธนากร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ณ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ

บทที่

1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	5
1.5 นิยามศัพท์.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.7 ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายการสื่อสาร.....	8
2.2 ทฤษฎีการสื่อสาร	15
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	22
2.4 ความเป็นมาของข่ายสื่อสารในกิจการรถแท็กซี่	26
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
3 ระเบียบวิธีวิจัย	33
3.1 วิธีวิจัย	33
3.2 ประชากร	33
3.3 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	33
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 วิธีการทดสอบเครื่องมือ	39
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล.....	40
3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43
3.9 กรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย	43
4 ผลงานวิจัย	44
ส่วนที่ 1 ผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่	44
ส่วนที่ 2 ผลการตอบแบบสอบถามถึงมีโครงสร้างของผู้ขับรถแท็กซี่	53
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	63
5.1 สรุปผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่	63
5.2 สรุปผลแบบสอบถามถึงมีโครงสร้างของผู้ขับรถแท็กซี่	67
5.3 อภิปรายผล	68
5.4 ข้อจำกัด	76
5.5 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	76
5.6 ข้อเสนอแนะในมุมมองของผู้วิจัย	76
5.7 ข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ และ การสอบถามในประเด็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถามของผู้ขับรถแท็กซี่.....	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	82

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถิติการจดทะเบียนของรถแท็กซี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2540 – 2547.....	4
2.1 การจัดสรรความถี่วิทยุให้ผู้ประกอบการรถแท็กซี่ 10 ราย	28
3.1 จำนวนสมาชิกรถแท็กซี่ในสังกัดศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ ที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุด 3 แห่ง.....	39
4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ปฏิบัติงาน (ขับรถแท็กซี่).....	54
4.2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่.....	55
4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ที่สังกัดอยู่.....	56
4.4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ใน 1 วัน	57
4.5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สาเหตุสำคัญในการได้รับข้อมูลจากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่.....	58
4.6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิธีการติดต่อสื่อสารไปยังศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ที่ตนเองสังกัดอยู่	59
4.7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เนื้อหาของการติดต่อสื่อสารไปยังศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ที่สังกัดอยู่.....	60
4.8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบทบาทของผู้ขับรถแท็กซี่ที่เพิ่มขึ้น นอกจากการรับ-ส่ง ผู้โดยสารในปัจจุบัน	61
4.9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ข้อเสียจากการใช้ประโยชน์จาก วิทยุสื่อสารรถแท็กซี่.....	62