บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 วิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาถึงการติดต่อสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านเครือข่ายศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (In-Depth interview) และแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ อย่างสมบูรณ์ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ เพื่อใช้เป็นแนวทางการหาข้อมูลในระดับลึก ซึ่งผลการสัมภาษณ์เชิงลึกนี้จะนำมาประกอบการวิเคราะห์การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ ลักษณะของเครือข่ายการสื่อสาร รวมทั้งรูปแบบและเนื้อหาของการสื่อสารได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 2 ใช้แบบสอบถามแบบกึ่งมีโครงสร้างเพื่อสำรวจการใช้ประโยชน์ของผู้ขับรถแท็กซี่จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ รวมทั้งรูปแบบและเนื้อหาของการสื่อสารผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

3.2 ประชากร

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ ซึ่งมีลักษณะเป็นเครือข่ายการสื่อสาร โดยผู้วิจัยได้จำแนกประชากรที่มีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารดังกล่าวออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ จำนวน 9 คน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ 3 แห่ง คือ ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่นครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น จำกัด, ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ และศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่ ศูนย์วิทยุละ 3 คน

2. ผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 80,000 คน (ข้อมูล ปี พ.ศ. 2548 กรมการขนส่งทางบก http://www.dlt.go.th/statistics_web/statistic.html)

3.3 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยรวบรวมจาก 3 แหล่งด้วยกัน คือ

1. ข้อมูลประเภทบุคคล จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและใช้แบบสอบถามกึ่งมีโครงสร้างกับกลุ่มบุคคลทั้ง 2 กลุ่ม คือ

1.1 เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ (สัมภาษณ์) จำนวน 9 คน

วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง : ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ 3 แห่ง ที่มีรถแท็กซี่ที่จดทะเบียนเข้าเป็นสมาชิกศูนย์วิทยุมากที่สุด โดยนำข้อมูลมาจากกรมการขนส่งทางบก (www.dlt.go.th/statistic.html) แห่งละ 3 คน โดยได้โทรศัพท์เข้าไปเพื่อนัดหมายวัน/เวลาล่วงหน้าก่อน จึงเดินทางเข้าพบและสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล ได้แก่

1) ศูนย์วิทยุนครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น

2) ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ

3) ศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่

1.2 ผู้ขับรถแท็กซี่ (แบบสอบถาม) จำนวน 200 คน

วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง : ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยการสอบถามผู้ที่จะมาเป็นกลุ่มตัวอย่างก่อนว่าได้ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่หรือไม่ โดยจะเลือกเฉพาะผู้ขับรถแท็กซี่ที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่เท่านั้น หลังจากนั้นจึงอ่านคำถามและตัวเลือกของคำตอบแต่ละข้อให้กลุ่มตัวอย่างฟัง แล้วจึงจดบันทึกคำตอบในแต่ละข้อตามลำดับ โดยแบ่งกลุ่มเก็บข้อมูลเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 3 คน เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ที่ขับรถในช่วงเวลากลางวัน (กะเช้า : 04.00-16.00 น.) 100 คน ในช่วงเวลา 12.00-16.00 น. และผู้ขับรถแท็กซี่ที่ขับรถในช่วงเวลากลางคืน (กะบ่าย : 16.00-04.00 น.) 100 คน ในช่วงเวลา 06.00-21.00 น. ระหว่างวันที่ 15 - 30 มีนาคม 2549 จากสถานที่ดังต่อไปนี้

1) สถานีขนส่งหมอชิต

2)ปั้มปตท. ใกล้ตึกชินวัตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต

3) ปั้มแก๊สใกล้แยกรัชโยธิน

4) อู่รถแท็กซี่ย่านเจริญกรุง

5) ที่จอดพักรถแท็กซี่ใต้ทางด่าน ถนนพระราม 6

6) ปั้มแก๊สบริเวณเลียบคลองประปา ใกล้มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

7) ที่จอดรถแท็กซี่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS ฝั่งสวนจตุจักร

8) สถานีขนส่งสายใต้ใหม่

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (อ้างถึงในศิริวรรณ เชื้อวงศ์, 2548 : 24) จากจำนวนประชากรจำนวน 80,000 คน ได้เสนอสูตรการคำนวณหาตัวอย่างประชากร ไว้ดังนี้

$$n = N / 1 + Ne^2$$

n = ขนาดของตัวอย่างประชากร

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อน (ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างเท่าที่จะยอมรับได้ e = 0.10)

$$n = 80,000 / (1 + (80,000x\ 0.01))$$

$$= 99.87$$

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ฉะนั้นเพื่อประโยชน์ต่อการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างในส่วนที่ 1 จำนวน 200 คน โดยเลือกศึกษาผู้ขับรถแท็กซี่ที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ ซึ่งปฏิบัติงานในช่วงเวลากลางวัน 100 คน และในช่วงกลางคืน 100 คน ซึ่งจะสังกัดอยู่ในศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ใดก็ได้ รวมทั้งศูนย์วิทยุ 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์วิทยุนครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น จำกัด, ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ และศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่ ในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ชุด

2. ข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับจำนวนรถแท็กซี่ที่ได้จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก ข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์วิทยุรถแท็กซี่และข่ายการสื่อสารในกิจการรถแท็กซี่จากกรมไปรษณีย์โทรเลข บทความจากวารสารวิทยุสมัครเล่น รวมถึงเอกสารตำรา และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

3. แหล่งข้อมูลอินเตอร์เน็ต (internet) จาก website ของกรมการขนส่งทางบก (www.dlt.go.th) จากข้อมูลเกี่ยวกับสถิติการจดทะเบียนรถแท็กซี่ รายชื่อศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร, และ website ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับรถแท็กซี่ (www.dlt.go.th/taximeter/rpregister.htm) และ website ของศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ต่างๆ อาทิ www.taxiradio1681.htm

DPU

3.4 เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษา คือ

ส่วนที่ 1 คำถามสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

แนวคำถามสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

1. การรวมกลุ่ม/การจัดตั้งศูนย์วิทยุรถแท็กซี่เกิดขึ้นมาได้อย่างไร

2. ขั้นตอนการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่เป็นอย่างไร มีขั้นตอนอย่างไรบ้าง

3. หน่วยงานของท่านมีการจัดกิจกรรมให้กับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่ หรือไม่/ให้ยกตัวอย่าง

4. ผลจากการสื่อสารก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านใดบ้าง

5. ปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้วิทยุสื่อสารติดต่อสื่อสารกับผู้ขับรถแท็กซี่มีหรือไม่อย่างไร

6. วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่มีรูปแบบในการใช้สื่ออย่างไร

7. ข้อมูลที่ได้จากการสื่อสาร มีเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่เป็นอย่างไร

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม จำนวน 200 ชุด แบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ของผู้ขับรถแท็กซี่

มีจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1, 2, 3, 4, 5

ตอนที่ 2 รูปแบบและวิธีการติดต่อสื่อสาร

มีจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 6

ตอนที่ 3 เนื้อหาของการติดต่อสื่อสาร

มีจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 7

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการสื่อสาร

มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 8 และ ข้อ 9

DPU

แบบสอบถาม การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่
ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ปริญญานิเทศศาสตรบัณฑิตย์ สาขาวิชาสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จะเป็นประโยชน์ในการศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ในการแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ และข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ และสิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่

1. ท่านขับรถแท็กซี่ในช่วงเวลาใด
   - ☐ กลางวัน
   - ☐ กลางคืน

2. ท่านขับรถแท็กซี่มานานกี่ปี
   - ☐ น้อยกว่า 1 ปี
   - ☐ 1-2 ปี
   - ☐ 3-5 ปี
   - ☐ 5 ปีขึ้นไป

3. ท่านเป็นสมาชิกศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ใด
   - ☐ ศูนย์วิทยุนครชัยทราสปอร์ตเตชั่น
   - ☐ ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ
   - ☐ ศูนย์วิทยุการ์เด้น แท็กซี่
   - ☐ ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่อื่น โปรดระบุ.....

DPU

4. ใน 1 วัน ท่านใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารกี่ครั้ง

- ☐ 1 ครั้ง : วัน
- ☐ 2-5 ครั้ง : วัน
- ☐ 6-7 : วัน
- ☐ มากกว่า 7 ครั้ง : วัน

5. สาเหตุสำคัญที่จำเป็นในการได้รับข้อมูลจากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่

- ☐ หาผู้โดยสารได้สะดวกและรวดเร็ว
- ☐ สอบถามเส้นทาง / การจราจร
- ☐ รายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น แจ้งอุบัติเหตุ แจ้งเบาะแส รายงานจราจร ฯลฯ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับวิธีการติดต่อสื่อสาร

6. ท่านติดต่อสื่อสารไปยังศูนย์วิทยุที่สังกัดอยู่ด้วยวิธีการใดบ้าง

- ☐ วิทยุสื่อสารรถแท็กซี่
- ☐ โทรศัพท์มือถือ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของการติดต่อสื่อสาร

7. เนื้อหาของการติดต่อสื่อสารที่ท่านติดต่อไปยังศูนย์วิทยุรถแท็กซี่เป็นเรื่องอะไร

- ☐ หาผู้โดยสาร
- ☐ สอบถามเส้นทาง / การจราจร
- ☐ แจ้งเหตุต่างๆ เช่น อุบัติเหตุ, รถเสีย, พบเหตุพิรุธ ฯลฯ โปรดระบุ……

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการสื่อสาร

8. ท่านคิดว่าในปัจจุบันคนขับรถแท็กซี่มีบทบาทที่เพิ่มขึ้นในด้านใดบ้าง นอกจากการรับ-ส่งผู้โดยสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เฝ้าระวังเหตุให้แก่สังคม
- ☐ ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ตำรวจในการแจ้งเหตุ / ตามจับ / อุบัติเหตุ / สาธารณภัย
- ☐ แจ้งเหตุให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น ร่วมกตัญญู, ปอเต็กตึ๊ง, ศูนย์กู้ชีพนเรนทร ฯลฯ

DPU

- ☐ ช่วยเหลือประชาชน / ผู้ได้รับความเดือดร้อนในเรื่องต่างๆ
- ☐ ช่วยเหลือสมาชิกคนขับรถแท็กซี่ด้วยกัน
- ☐ รณรงค์ให้เกิดกระแสสังคมในด้านสาธารณประโยชน์ต่างๆ
- ☐ สร้างชื่อเสียงให้กับตนเองและเครือข่ายรถแท็กซี่
- ☐ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ในกรณีช่วยเหลือชาวต่างชาติ

9. ข้อเสียที่ท่านได้รับจากการใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ หรือการแจ้งเหตุไปยังองค์กรภายนอกอื่นๆ มีอะไรบ้าง
   - ☐ ไม่มีปัญหาในการติดต่อ
   - ☐ ใช้เวลาในการติดต่อมาก
   - ☐ เสียเวลาทำงาน
   - ☐ สัญญาณไม่ชัดเจน

3.5 วิธีการทดสอบเครื่องมือ

ส่วนที่ 1 : กลุ่มเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

ผู้วิจัยนำแนวคำถามที่ใช้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ที่เรียบร้อยแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) เนื้อหา และความเหมาะสมของภาษา (Content Validity) เพื่อขอคำแนะนำในการตรวจสอบแก้ไขก่อนนำไปเก็บข้อมูล

โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่จำนวน 9 คน จาก 3 ศูนย์วิทยุ (จากทั้งสิ้น 10 ศูนย์วิทยุ) ศูนย์วิทยุละ 3 คน

สำหรับการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ ทั้ง 3 ศูนย์วิทยุ จะพิจารณาจากศูนย์วิทยุที่มีสมาชิกมากที่สุด ได้แก่ บริษัท นครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น จำกัด จำนวน 3 คน, ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ จำนวน 3 คน และ ศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่ จำนวน 3 คน

ตารางที่ 3.1 จำนวนสมาชิกรถแท็กซี่ในสังกัดศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุด 3 แห่ง

1	บริษัท นครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น จำกัด	0-2878-9998	8,000 คัน
2	ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ	1681	2,500 คัน
3	ศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่	0-2875-9995	2,030 คัน

ที่มา : www.dlt.go.th/statistics_web/statistic.html

DPU

ส่วนที่ 2 : กลุ่มตัวอย่างผู้ขับรถแท็กซี่

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ใช้สำรวจพฤติกรรมการสื่อสาร รูปแบบและเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ ที่เรียบร้อยแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) เนื้อหา และความเหมาะสมของภาษา (Content Validity) เพื่อขอคำแนะนำในการตรวจสอบแก้ไขก่อนนำไปเก็บข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขแล้วไปทดสอบก่อน (Pre-test) จำนวน 20 ชุด กับผู้ขับรถแท็กซี่ที่ปฏิบัติหน้าที่ในเวลากลางวัน 10 ชุด และผู้ขับรถแท็กซี่ที่ปฏิบัติหน้าที่ในเวลากลางคืน 10 ชุด เพื่อทดสอบความเหมาะสมของแบบสอบถาม และการใช้ภาษา ตลอดจนความเข้าใจในข้อคำถาม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างที่ผู้วิจัยจัดสร้างขึ้น สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ โดยอาศัยแนวทางจากการศึกษางานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียง และใช้แนวทางจากกรอบแนวคิดทฤษฎี ทั้งนี้แบบสัมภาษณ์จะเป็นแนวคำถามปลายเปิด (open-ended question) ที่ไม่ชี้นำคำตอบ และใช้เทปบันทึกเสียงประกอบการสัมภาษณ์ ประเด็นในการสัมภาษณ์นั้นจะประกอบด้วยประเด็นหลักตามปัญหานำวิจัย ซึ่งมีขอบเขตเนื้อหาดังนี้

1. การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

1.1 ก่อตั้งขึ้นมาได้อย่างไร / เมื่อใด

1.2 มีใครเกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบ้าง

2. เครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

1.3 การเชื่อมโยงของเครือข่าย

- เป็นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ใดบ้าง
- ทิศทางการสื่อสาร ได้แก่ แบบทางเดียว แบบสองทาง

1.4 ในการสร้างเครือข่ายมีกระบวนการอย่างไร

- สาระที่ทำการสื่อสารเป็นอย่างไร
- ผ่านสื่อใดบ้าง

3. รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารระหว่างผู้ขับรถแท็กซี่และศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

1.5 รูปแบบการแพร่กระจ่ายข่าวสารในกลุ่มสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่

1.6 รูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขับรถแท็กซี่กับศูนย์วิทยุ และองค์กร/บุคคลภายนอก

1.7 ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเป็นอย่างไร เป็นทางการ/ไม่เป็นทางการ

1.8 เนื้อหาสารที่ใช้ในการสื่อความหมาย หรือเรื่องราวต่างๆ ที่สื่อสารติดต่อระหว่างกัน

3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็นเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุนครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น จำนวน 3 คน, เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ จำนวน 3 คน และเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่ จำนวน 3 คน โดยผู้วิจัยทำการนัดหมายไว้และเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง บันทึกข้อมูลด้วยการจดบันทึก และบันทึกเสียงการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลให้ได้ครบถ้วน

เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุนครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น

1. คุณสุจิต ทองธนา หัวหน้าศูนย์วิทยุนครชัยทรานสปอร์ตเตชั่น
   (สัมภาษณ์เมื่อ 18 มีนาคม 2549)
2. คุณนฤมล สุระกำแหง เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
   (สัมภาษณ์เมื่อ 20 มีนาคม 2549)
3. คุณเกียรติ พรมมาศ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
   (สัมภาษณ์เมื่อ 20 มีนาคม 2549)

เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ

1. คุณอุไร วัยอัศว ผู้จัดการศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ
   (สัมภาษณ์เมื่อ 3 เมษายน 2549)
2. คุณดวงกมล ขอจงกลาง เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
   (สัมภาษณ์เมื่อ 5 เมษายน 2549)
3. คุณนิชากร พึ่งภูมิ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
   (สัมภาษณ์เมื่อ 3 เมษายน 2549)

เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุการ์เด้นแท็กซี่

1. คุณสมพร ศรีคำ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
(สัมภาษณ์เมื่อ 31 มีนาคม 2549)
2. คุณวิเชียร พงษ์เกษมสุข เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
(สัมภาษณ์เมื่อ 31 มีนาคม 2549)
3. คุณปาริชาติ อยู่รอด เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุ
(สัมภาษณ์เมื่อ 31 มีนาคม 2549)

ส่วนที่ 2 การสำรวจกลุ่มตัวอย่างของประชากรที่เป็นผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งที่ปฏิบัติหน้าที่ในตอนกลางวัน (กะเช้า 04.00-16.00 น.) และปฏิบัติหน้าที่ในตอนกลางคืน (กะบ่าย 16.00-04.00 น.) จำนวน 200 คน ที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ โดยการใช้แบบสอบถามกึ่งมีโครงสร้าง

ในการเก็บข้อมูลจะสอบถามผู้ที่จะมาเป็นกลุ่มตัวอย่างก่อนว่าได้ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่หรือไม่ โดยจะเลือกเฉพาะผู้ขับรถแท็กซี่ที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่เท่านั้น หลังจากนั้นจึงอ่านคำถามและตัวเลือกของคำตอบแต่ละข้อให้กลุ่มตัวอย่างฟัง แล้วจึงจดบันทึกคำตอบในแต่ละข้อตามลำดับ โดยแบ่งกลุ่มเก็บข้อมูลออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 3 คน เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ที่ขับรถในช่วงเวลากลางวัน (กะเช้า : 04.00-16.00 น.) 100 คน ในช่วงเวลา 12.00-16.00 น. และผู้ขับรถแท็กซี่ที่ขับรถในช่วงเวลากลางคืน (กะบ่าย : 16.00-04.00 น.) 100 คน ในช่วงเวลา 06.00-21.00 น. ระหว่างวันที่ 15 - 30 มีนาคม 2549 จากสถานที่ดังต่อไปนี้

1) สถานีขนส่งหมอชิต
2)ปั้มปตท. ใกล้ตึกชินวัตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต
3) ปั้มแก๊สใกล้แยกรัชโยธิน
4) อู่รถแท็กซี่ย่านเจริญกรุง
5) ที่จอดพักรถแท็กซี่ใต้ทางด่าน ถนนพระราม 6
6) ปั้มแก๊สบริเวณเลียบคลองประปา ใกล้มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
7) ที่จอดรถแท็กซี่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS ฝั่งสวนจตุจักร
8) สถานีขนส่งสายใต้ใหม่

3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาวิจัยใช้วิธีการสถิติคือ

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ใช้บรรยายลักษณะทั่วไป และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ข้อมูล

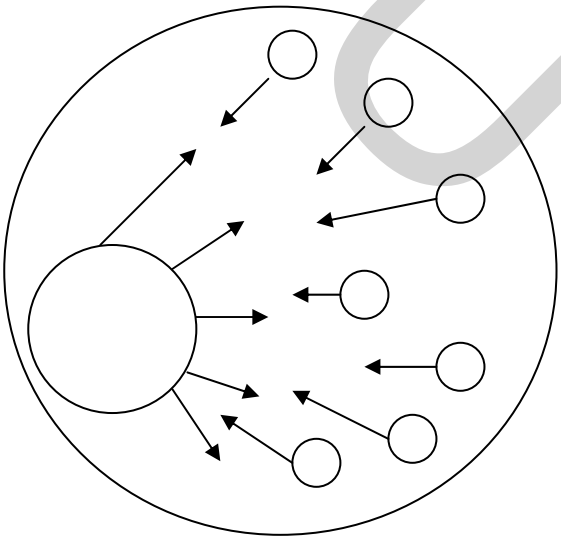
1. จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่แบบเจาะลึก โดยสรุปรวบรวมประเด็นสำคัญ นำเสนอเป็นข้อมูลเชิงพรรณนา

2. จากการสำรวจกลุ่มประชากรตัวอย่างผู้ขับรถแท็กซี่ มีขั้นตอนในการประมวลผลดังนี้

- ลงรหัสข้อมูลของแบบสอบถาม
- บันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์
- นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว มาประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

3.9 กรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย

กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย



โดยมีศูนย์วิทยุรถแท็กซี่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสาร ทั้งระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิก และระหว่างสมาชิกกับสมาชิกด้วยกัน