

D
P
U

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กิติมา สุรสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). **เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). **การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- พัญญิ์ เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และฉัตรนันทน์ อนุวัชศิริวงศ์. (2538). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกาษา และกาญจนา แก้วเทพ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกาษา และจำนง วิบูลศรี. (2525). **แบบจำลองการสื่อสารเชิงผู้เข้าของศัพท์เขตภาควิชาการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาดา กิระนันท์. (2541). **เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ ข้อมูลในระบบสารสนเทศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าจำกัด.
- สุภูมิ เฉลยทรัพย์ และคณะ. (2542). **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- อรรรรณ ปิรันธ์โอวาท. (2544). **การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่นๆ

- เบญญา ยอดดำเนิน แอ็ดติ๊กซ์ และคณะ. (2544). **การศึกษาเชิงคุณภาพ : เทคนิคการวิจัยภาคสนาม**. นครปฐม : โครงการเผยแพร่ข่าวสารและการศึกษาด้านประชากร สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2538). **ไอที 2000 : นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ**.

วิทยานิพนธ์

- กัลยิมา โตกะคุณ. (2541). รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทย ในบริษัทอังกุข เยอรมัน และฝรั่งเศสในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤติกา ศักดิ์วัฒน์. (2546). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการวางแผนไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- กาญจนา โล่ห์ประเสริฐ. (2540). รูปแบบการสื่อสาร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในงาน กับความสามารถในการปฏิบัติงานของพยาบาลประจำการในโรงพยาบาลตำรวจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุณี พชรพิมานสกุล. (2542). การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยา สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวณวล คณานุกุล. (2542). พฤติกรรมการเล่นและเครือข่ายการสื่อสารของผู้เล่นห่วยใต้ดิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาลีรัตน์ จำรัสพร. (2547). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเวปไซด์ <http://www.thaingo.org> ของเจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณิฉัตรณ วรานิชสกุล. (2536). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในรายการวิทยุเพื่อแก้ไขปัญหาจราจรในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภาพรรณ สุปรีษาภรณ์. (2545). การสื่อสารและเครือข่ายของกลุ่มเพื่อน “อ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ภัทรวรรณ ถิ่นวัฒนวงศา. (2546). การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการ ครู พี่เลี้ยงและผู้บริหารเพื่อการพัฒนาในสถานรับเลี้ยงเด็กพิเศษ (ออทิสติก) ในเขตนนทบุรีและปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มัทนีย์ สุวรรณวงศ์. (2542). การวิเคราะห์แนวโน้มเรื่องและประเภทเนื้อหาของภาพยนตร์การ์ตูนที่ออกอากาศทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศราลักษณ์ จันทรากุล. (2542). ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครได้รับจากสถานีวิทยุ สวท. 91. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เชื้อวงศ์. (2548). การสื่อสารในครอบครัวผ่านโทรศัพท์มือถือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- A. Michael Huberman Matthew B. Miles. (2003). **The Qualitative Researcher's Companion.**
- Berlo, David K. (1962). **The Process of Communication.** New York : Hoh , Remart and Wingion.
- Deborah K. (1999). **Padgett Editor.** The Qualitative Research Experience.
- Yamane, Tero. (1973). **Statistics : An Introductory.** (3 rd ed.). Tokyo : Harper International Edition.

กรม
การ
การ

ภาคผนวก

แนวคำถามสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่

1. การรวมกลุ่ม/การจัดตั้งศูนย์วิทยุรถแท็กซี่เกิดขึ้นมาได้อย่างไร
2. ขั้นตอนการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่เป็นอย่างไร มีขั้นตอนอย่างไรบ้าง
3. หน่วยงานของท่านมีการจัดกิจกรรมให้กับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่ หรือไม่ / ให้ยกตัวอย่าง
4. ผลจากการสื่อสารก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านใดบ้าง
5. ปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้วิทยุสื่อสารติดต่อสื่อสารกับผู้ขับรถแท็กซี่มีหรือไม่อย่างไร
6. วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่มีรูปแบบในการใช้สื่ออย่างไร
7. ข้อมูลที่ได้จากการสื่อสาร มีเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์วิทยุกับสมาชิกผู้ขับรถแท็กซี่เป็นอย่างไร

**แบบสอบถาม การก่อตัวของเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถแท็กซี่
ผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่**

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา
สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จะเป็นประโยชน์ในการศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของผู้ขับรถ
แท็กซี่ในการแจ้งข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ และข่าวสารที่เป็น
ประโยชน์ต่อส่วนรวมผ่านศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด
ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ และสิ่งที่คาดว่าจะได้รับการ
ใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่

1. ท่านขับรถแท็กซี่ในช่วงเวลาใด
 - กลางวัน
 - กลางคืน

2. ท่านขับรถแท็กซี่มานานกี่ปี
 - น้อยกว่า 1 ปี
 - 1-2 ปี
 - 3-5 ปี
 - 5 ปีขึ้นไป

3. ท่านเป็นสมาชิกศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ใด
 - ศูนย์วิทยุนครชัยทราสปอร์ตเดชั่น
 - ศูนย์วิทยุแท็กซี่เรดิโอ
 - ศูนย์วิทยุการ์เด็น แท็กซี่
 - ศูนย์วิทยุรถแท็กซี่อื่น โปรดระบุ.....

4. ใน 1 วัน ท่านใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารกี่ครั้ง
- 1 ครั้ง : วัน
 - 2-5 ครั้ง : วัน
 - 6-7 : วัน
 - มากกว่า 7 ครั้ง : วัน
5. สาเหตุสำคัญที่จำเป็นในการได้รับข้อมูลจากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่
- หาผู้โดยสาร ได้สะดวกและรวดเร็ว
 - สอบถามเส้นทาง / การจราจร
 - รายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น แจ้งอุบัติเหตุ แจ้งเบาะแส รายงานจราจร

๑๓๑

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับวิธีการติดต่อสื่อสาร

6. ท่านติดต่อสื่อสารไปยังศูนย์วิทยุที่สังกัดอยู่ด้วยวิธีการใดบ้าง
- วิทยุสื่อสารรถแท็กซี่
 - โทรศัพท์มือถือ
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของการติดต่อสื่อสาร

7. เนื้อหาของการติดต่อสื่อสารที่ท่านติดต่อไปยังศูนย์วิทยุรถแท็กซี่เป็นเรื่องอะไร
- หาผู้โดยสาร
 - สอบถามเส้นทาง / การจราจร
 - แจ้งเหตุต่างๆ เช่น อุบัติเหตุ, รถเสีย, พบเหตุพิรุณ ฯลฯ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการสื่อสาร

8. ท่านคิดว่าในปัจจุบันคนขับรถแท็กซี่มีบทบาทที่เพิ่มขึ้นในด้านใดบ้าง นอกจากการรับ-ส่งผู้โดยสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เผื่อระวังเหตุให้แก่สังคม
 - ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ตำรวจในการแจ้งเหตุ / ตามจับ / อุบัติเหตุ / สาธารณภัย
 - แจ้งเหตุให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ เช่น ร่วมกตัญญู, ปอเต็กตึ๊ง, ศูนย์กู้ชีพเรนทร ฯลฯ
 - ช่วยเหลือประชาชน / ผู้ได้รับความเดือดร้อนในเรื่องต่างๆ
 - ช่วยเหลือสมาชิกคนขับรถแท็กซี่ด้วยกัน
 - รณรงค์ให้เกิดกระแสสังคมในด้านสาธารณประโยชน์ต่างๆ
 - สร้างชื่อเสียงให้กับตนเองและเครือข่ายรถแท็กซี่
 - สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ในกรณีช่วยเหลือชาวต่างชาติ
9. ข้อเสียที่ท่านได้รับจากการใช้ประโยชน์จากวิทยุสื่อสารรถแท็กซี่ หรือการแจ้งเหตุไปยังองค์กรภายนอกอื่นๆ มีอะไรบ้าง
- ไม่มีปัญหาในการติดต่อ
 - ใช้เวลาในการติดต่อมาก
 - เสียเวลาทำงาน
 - สัญญาณไม่ชัดเจน

รหัสการใช้วิทยุสื่อสาร

ว.0	คำสั่ง	ว.19	มีนัดหมายใหม่
ว.00	รอสักครู่	ว.20	ให้ติดต่อรถยก
ว.01	สนง.	ว.21	ออกจาก
ว.02	ที่บ้าน	ว.22	ถึง
ว.1	ขอทราบที่อยู่	ว.23	ระหว่างเดินทาง
ว.2	ได้ยินหรือมา	ว.24	แจ้งเทียบเวลา
ว.3	ทวนข้อความอีกครั้ง	ว.25	จะไปที่ใด
ว.4	ให้ปฏิบัติงาน	ว.28	ประชุม
ว.5	ปฏิบัติราชการลับ	ว.29	มีราชการอะไร
ว.6	ขอติดต่อโดยตรง	ว.30	ขอทราบจำนวน
ว.7	ขอความช่วยเหลือด่วน	ว.31	ให้เดินทางกลับได้
ว.8	ข้อความหรือข้อมูลที่ส่ง	ว.32	ออกหลักฐานให้รถคู่กรณี
ว.9	มีเหตุฉุกเฉินให้รอคำสั่ง	ว.33	เรียกร้องจากคู่กรณี
ว.10	มีเหตุระหว่างเดินทาง	ว.34	ให้ราคาคู่กรณี
ว.11	ปฏิบัติงานทาง ว. ได้	ว.35	ต่อรองราคา
ว.12	ปฏิบัติงานทาง ว. ไม่ได้	ว.40	มีอุบัติเหตุรถชนกัน
ว.13	ติดต่อทางโทรศัพท์	ว.41	ขอทราบรายละเอียด
ว.14	ปฏิบัติงานเสร็จสิ้น	ว.60	พยาน / เพื่อน / ญาติ
ว.15	ให้ไปพบ / ขอบพบ	ว.61	ขอบคุณ
ว.16	ทดลองวิทยุ	ว.62	ผู้คอยพบ
ว.17	รถประกัน / ผู้ขับขี่รถประกัน	ว.63	เรื่องเป็นคดี
ว.18	รถคู่กรณี / ผู้ขับขี่รถคู่กรณี	ว.64	เรื่องมีปัญหา

หมายเหตุ การใช้ ว. ให้ใช้รหัสสั้นและได้ใจความ ห้ามสวน ว. จนกว่าผู้อื่นจะติดต่อเสร็จ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวเจนจิรา เอื้อศรีธนากร
วัน เดือน ปีเกิด	26 ตุลาคม 2522
วุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
สถานที่ทำงาน	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

D
P
U