



กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดผู้ชมของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์

ปาริชาติ จันทนะเปลิน



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN: 974-671-508-9

**The Communication Strategy to Attract Audience's Attendance to
999 Banchoed Outdoor Film Business**

Parichart Juntanapelin

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)**

**Department of Business Communication
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2006

ISBN : 974-671-508-9

เลขทะเบียน.....	0193081
วันลงทะเบียน.....	29 ก.พ. 2553
เลขเรียกหนังสือ.....	502.2
	5530
	[2349]
	21



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดผู้ชมของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์

เสนอโดย ปาริชาติ จันทนะเปลิน

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์

กลุ่มวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์อรุณ งามดี)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์)

.....กรรมการ
(ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)

.....กรรมการ
(นายโคม สุขวงศ์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คำธิชอบ)

วันที่ 29 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2549

กิตติกรรมประกาศ

กว่า 25 ปีแล้วผู้วิจัยจะได้ยินประโยคที่ว่า “จำไว้นะลูกไม่มีอะไรสำคัญเท่ากับการศึกษา” ในที่สุดผู้วิจัยก็ทำความฝันของพ่อกับแม่ให้เป็นจริง และแล้วงานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดผู้ชมของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรณเจตนาพยนตร์” ก็มาถึงวันแห่งความสำเร็จ นอกจากความภาคภูมิใจแล้ว ผู้วิจัยยังรับรู้ถึงผู้ที่ให้ความรัก ความห่วงใย และความช่วยเหลือผู้วิจัยอย่างจริงใจ ซึ่งที่มาของความสำเร็จในวันนี้ ผู้วิจัยต้องขอกล่าวระลึกถึงบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

กราบขอบพระคุณพ่อ แม่ ป้านา ลุงนิต สำหรับการทุ่มเทเงินทอง เวลา ชีวิตและจิตใจให้แก่ผู้วิจัยอย่างยาวนาน โดยไม่เบื่อหน่าย แม้จะหวังเพียงความสุขเล็กๆ ที่ได้เห็นความเจริญก้าวหน้า และรับฟังข่าวความสำเร็จของผู้วิจัยเท่านั้น ความรักที่ผู้วิจัยได้รับเป็นเหมือนพลังให้ชีวิตก้าวเดินต่อไป

กราบขอบพระคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สถาบันอันทรงเกียรติที่มอบทุนการศึกษาให้ผู้วิจัยได้ศึกษาในระดับมหาบัณฑิต วิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้วิทยานิพนธ์ระดับดี ต้องขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.อุษา บั๊กกันส์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่เสียสละให้คำแนะนำ ท่านเป็นทั้งคุณครู คุณแม่ และคุณพี่ คอยช่วยเหลือลูกศิษย์คือๆ คนนี้ตลอดมา และกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบท่านอาจารย์อรุณ งามดี ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว และคุณโคม สุขวงศ์ รวมถึงผู้ที่มีรายชื่อในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ทุกท่านที่ไม่อาจกล่าวนามได้ทั้งหมด

กราบขอบพระคุณอาจารย์พิทยา พัฒนัญญา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ และอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ทุกท่าน และเพื่อนๆ ปรียญาตรี โดยเฉพาะ คุณกิตติภรณ์ (ตุ๊ก) คุณวิไลพร (อุ๊) คุณสมฤทัย (เอ) คุณปรีชา (หน่อง) คุณอนันตพล (เอส) และคุณศรทอง (เจ๊ียบ) สำหรับกำลังใจและคำพูดตามใจด้วยความเป็นห่วงตลอดมา

กราบขอบพระคุณ คุณประเสริฐ เจนศิริวานิช กรรมการผู้จัดการบริษัทเจนบรรเจิด คุณวราณี (พี่หมวย) คุณจินตนา (พี่ยุ้ย) คุณสมลักษณ์ (พี่เป็ด) และคุณณาดดา (น้องแนน) สำหรับความเมตตา ความช่วยเหลือ และให้โอกาสผู้วิจัยได้ทำงานควบคู่กับการทำวิทยานิพนธ์

ขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ปรียญาโททุกคน โดยเฉพาะ คุณณัฐชานันท์ (พี่โก้) คุณสุวรรณา (พี่เล็ก) คุณกฤษฎา (โต้) สำหรับความช่วยเหลือ และคำโทรศัพท์ที่คอยถามสารทุกข์สุขดิบระหว่างทำวิจัย

ขอบใจคุณปิ่นอาทิตย์ (ปิ่น) น้องชายที่แสนดี และคุณมินตรา (มิน) น้องสาวสุดที่รัก สำหรับกำลังใจและคำพูดเสียสละที่คอยกระตุ้นทำให้ผู้วิจัยเกิดความรู้สึกขยันขึ้น “ขอบคุณค่ะ”

ปาริชาติ จันทนะเปลิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1.บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	8
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.5 นิยามศัพท์.....	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	11
2.แนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานสายภาพยนตร์.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ.....	19
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กรในกิจการ โรงภาพยนตร์.....	21
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด.....	24
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม.....	27
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ.....	32
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
3.ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	37
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
3.5 การนำเสนอผลการวิจัย.....	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	46
ตอนที่ 1 ภาพรวมของธุรกิจหนึ่งกลางแปลง.....	47
ตอนที่ 2 โครงสร้างและการบริหารงานของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	53
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจหนึ่งกลางแปลง 999	
บรรเจิดภาพยนตร์.....	82
3.1 ปัจจัยภายนอกองค์กร.....	82
3.2 ปัจจัยภายในองค์กร.....	101
ตอนที่ 4 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของธุรกิจหนึ่งกลางแปลง 999	
บรรเจิดภาพยนตร์.....	112
ตอนที่ 5 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจหนึ่งกลางแปลง	
999 บรรเจิดภาพยนตร์กับกลุ่มชนต่างชาติพันธุ์.....	128
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	147
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	148
5.2 อภิปรายผล.....	156
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	162
บรรณานุกรม.....	163
ภาคผนวก.....	167
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างสัญญาเช่าภาพยนตร์และอุปกรณ์ฉายภาพยนตร์.....	168
ภาคผนวก ข. รายชื่อภาพยนตร์ของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	170
ภาคผนวก ค. ตัวอย่างใบปลิวโฆษณา (ภาษาไทยและภาษากะเหรี่ยง).....	174
ภาคผนวก ง. ตัวอย่างใบปลิวโฆษณา (ภาษาไทยและภาษาพม่า).....	176
ภาคผนวก จ. ตัวอย่างเอกสารติดต่อหน่วยงานราชการ.....	178
ภาคผนวก ฉ. ภาพตัวอย่างตัวภาพยนตร์ของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	182
ภาคผนวก ช. ภาพร้านค้าของกลุ่มชนต่างชาติพันธุ์.....	185
ภาคผนวก ซ. แผนที่และพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ อ.แม่สอด จ.ตาก.....	188
ประวัติผู้เขียน.....	195

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

4.1 แสดงสรุปรายรับ-รายจ่าย..... 106

DPU

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 แผนผังโครงสร้างของบริษัท 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	53
4.2 ภาพตัวอย่าง การสื่อโฆษณา.....	67
4.3 ภาพการจัดตั้งอุปกรณ์ และภาพการล้อมรั้วตั้งกะสี.....	68
4.4 แผนผังภายในบริเวณงาน.....	69
4.5 ตัวอย่างบัตรผ่านประตูของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	71
4.6 บรรยายภาพการจำหน่ายบัตรภาพยนตร์ในอดีต.....	72
4.7 บรรยายภาพการจำหน่ายบัตรภาพยนตร์ในปัจจุบัน.....	72
4.8 ภาพบรรยายภาพการชมหนังกลางแปลง.....	74
4.9 ภาพเวทีมวยของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	75
4.10 ภาพบรรยายภาพการชมมวย.....	76
4.11 ภาพรถเคลื่อนที่ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	77
4.12 ภาพกรงขัง ตั้งอยู่บริเวณประตูทางเข้า.....	78
4.13 รถบัส.....	79
4.14 ภาพชิงช้าสวรรค์ และร้านค้าภายในงาน.....	80
4.15 ภาพการแสดงละครพม่า.....	80
4.16 ภาพการจัดเก็บเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ต่างๆ.....	81
4.17 แผนที่จังหวัดตาก.....	85
4.18 แผนผังแสดงความสัมพันธ์ในองค์กรบริษัท 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	102
4.19 แสดงรายรับจากการดำเนินธุรกิจ.....	107
4.20 ภาพร้านค้าของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	108
4.21 แสดงค่าใช้จ่ายจากการดำเนินธุรกิจ.....	109
4.22 เครื่องฉายภาพยนตร์ 35 มม.	111
4.23 ภาพเครื่องเสียงและตู้ลำโพงของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์.....	111
4.24 ภาพใบปลิวโฆษณาการลดราคา 10 บาท	114
4.25 ภาพบัตรผ่านประตูราคา 10 บาท.....	115
4.26 ภาพใบปลิวโฆษณาที่มีการจัดกิจกรรมแลกของรางวัล.....	115

