

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดผู้ชมของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์” มีงานวิจัยที่มุ่งศึกษาโครงสร้างและการบริหารงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ และลักษณะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ กับชนต่างชาติดังนี้

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ประกอบกับการใช้หลักแนวคิด และทฤษฎีเพื่อประกอบในการวิเคราะห์ ดังนั้นจึงใช้ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นวิธีการสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ โดยมีแบบแผนและมีแนวทางในการวิจัย เพื่อศึกษาวิเคราะห์ให้เกิดความเข้าใจ ประกอบด้วยวิธีการ ดังต่อไปนี้

3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยเลือกที่จะทำการสัมภาษณ์ ดังนี้

3.1.1.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) แบบมีโครงสร้างเพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การสื่อสารตลาด และลักษณะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์กับชนต่างชาติดังนี้ สำหรับกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ผู้วิจัยเลือกวิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกสัมภาษณ์บุคคลสำคัญต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในการดำเนินธุรกิจหนังกลางแปลง บริษัท 999 บรรเจิดภาพยนตร์ คือ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดธุรกิจหนังกลางแปลง นอกจากนี้ยังมี กลุ่มนักวิชาการผู้มีความรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจหนังกลางแปลง ซึ่งเป็นนักวิชาการที่มีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงการภาพยนตร์ ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหาร

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1.1 นายอาคม จันทนะเปลิน | เจ้าของธุรกิจ |
| 1.2 นางสาวภรณ์ จันทนะเปลิน | เจ้าของธุรกิจ |

2. กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

- ผู้ที่อยู่ในองค์กร

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 2.1 นางบังอร จันทนะเปลิน | ฝ่ายการตลาด |
| 2.2 นายมานิต จันทนะเปลิน | ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา |
| 2.3 นายเทอดศักดิ์ จันทนะเปลิน | ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา |

- กลุ่มชนต่างชาติพันธุ์ที่อยู่ในองค์กร

- | | |
|---------------|------------------------------|
| 2.4 นายไฉ่เอ | พนักงานทั่วไป (ชาวพม่า) |
| 2.5 นายจุลกาย | พนักงานทั่วไป (ชาวกะเหรี่ยง) |

- สายหนัง (ผู้แลกเปลี่ยนและซื้อขายภาพยนตร์)

- | | |
|-------------------------|--|
| 2.6 นายเชาว์ ลาวัลย์ | เจ้าของบริษัทครุฑขาวฟิล์ม จ.สิงห์บุรี |
| 2.7 นายสมัย กระระละตุตร | เจ้าของบริษัทพรสมย์ฟิล์ม 1
จ. นครสวรรค์ |

- เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 2.8 นายวิสันต์ เงินตันเทียะ | ผู้ใหญ่บ้าน กม.8 อ.พพพระ จ.ตาก |
| 2.9 นายคำณ ยิ้มแย้ม | กำนันบ้านกม.35 อ.พพพระ จ.ตาก |
| 2.10 พ.ต.ท. ศิริวัฒน์ กุมสันเทียะ | เจ้าหน้าที่ตำรวจ สภอ.พพพระ จ.ตาก |
| 2.11 นายอำนวยการ เทศบาลชัย | ปลัดอำเภอพพพระ จ.ตาก |

-เจ้าของสถานที่ฉายภาพยนตร์

2.12 นายเสกขิม คำแก้ว

เจ้าของสถานที่บ้าน กม.35

2.13 พระครูอาทิตยารุทัย

เจ้าอาวาสวัดเจติไค้ะ อ.พพระ จ.ตาก

3. กลุ่มนักวิชาการผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหนังกลางแปลง

3.1 คุณโคม สุขวงศ์

ตำแหน่งหัวหน้างานอนุรักษ์ภาพยนตร์ หอภาพยนตร์แห่งชาติ

3.2 รองศาสตราจารย์จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย

ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาภาพยนตร์

คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนา จักกะพาก

ตำแหน่งอาจารย์ประจำภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.1.1.2 การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยการเก็บข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม โดยศึกษาผลของการสื่อสารของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ เพื่อประกอบการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 4 กลุ่ม กลุ่มละ 6 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างจากเชื้อชาติของผู้ที่เข้ามาใช้บริการของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเหตุผลที่ตัดสินใจเข้ามาใช้บริการ และมีการตัดสินใจเข้ามาใช้บริการจากสื่อใด เป็นต้น

ผู้วิจัยได้ทำการสนทนาจากผู้ชมหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ โดยในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มที่เป็นตัวแทนของผู้ชมเป้าหมายของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์ มีข้อมูล ดังต่อไปนี้

◎ กลุ่มสนทนา : กลุ่มผู้ชมชาวไทย จำนวนผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทั้งสิ้น 6 คน ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- นายเพชร จุมปูลี	อายุ 48 ปี	อาชีพทำนา
- นางจันทน์ ใจวงศ์แว่น	อายุ 39 ปี	อาชีพทำไร่
- นายชุมพร แก้วกัญญา	อายุ 31 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นางราตรี สุรเสียง	อายุ 28 ปี	อาชีพทำไร่
- น.ส.นิสาชล ก้อนจันดี๊ะ	อายุ 23 ปี	อาชีพพนักงานโรงงาน
- นายน้ำปิ่น อุปรี	อายุ 21 ปี	อาชีพพนักงานโรงงาน

◎ กลุ่มสนทนา : กลุ่มผู้ชมชาวกะเหรี่ยง จำนวนผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทั้งสิ้น 6 คน ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- นางชานทวย	อายุ 25 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายจอนาย	อายุ 30 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายเลียบ	อายุ 26 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายโชโมตุ๋	อายุ 17 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายชอมิน	อายุ 18 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- น.ส.มะจี	อายุ 28 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป

◎ กลุ่มสนทนา : กลุ่มผู้ชมชาวพม่า จำนวนผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทั้งสิ้น 6 คน ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- นายโน้อว	อายุ 24 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายมูอิ	อายุ 19 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นางสุแข	อายุ 30 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- น.ส.อุ่หว่า	อายุ 20 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายเคยเจียะ	อายุ 26 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นางเซยี	อายุ 40 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป

◎ กลุ่มสนทนา : กลุ่มผู้ชมชาววัง จำนวนผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มทั้งสิ้น 6 คน ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- นายปรีชา อย่างขอดเยี่ยม	อายุ 33 ปี	อาชีพทำไร่
- นายภูสิทธิ์ แซ่ย่าง	อายุ 37 ปี	อาชีพทำไร่
- นางเต่ง แซ่อ่าง	อายุ 40 ปี	อาชีพขับมอเตอร์ไซค์รับจ้าง
- น.ส.จันทน์ หริชัยกุล	อายุ 28 ปี	อาชีพทำไร่
- น.ส.เจิ้ง แซ่เฮ้ว	อายุ 25 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป
- นายเชาว์ แซ่ย่าง	อายุ 29 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป

ดังนั้น การศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมหนังกลางแปลง จึงทำการเปรียบเทียบ ทั้ง 4 กลุ่ม เพื่อให้เห็นความแตกต่างระหว่างกลุ่มชนต่างชาติพันธุ์ เพราะแต่ละกลุ่มอาจมีทัศนคติที่แตกต่างกัน การแบ่งกลุ่มจึงช่วยให้ผู้วิจัยสามารถแยกแยะและรวบรวมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ กลุ่มบุคคลทั้ง 4 กลุ่มนี้เกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการทำวิจัยครั้งนี้ จึงสามารถให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการศึกษาได้เป็นอย่างดี ทำให้การศึกษามีความครอบคลุมเนื้อหาครบถ้วน อันจะทำให้ข้อมูลที่ได้รับมีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ

3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร ได้แก่ ประวัติและพัฒนาการของหนังกลางแปลง วิเคราะห์สื่อประเภทต่างๆที่ธุรกิจหนังกลางแปลงนำมาใช้ โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสาร เช่น

3.1.2.1 ข่าวและบทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่างๆ ที่เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังกลางแปลง ภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในธุรกิจโรงภาพยนตร์

3.1.2.2 หนังสือและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับหนังกลางแปลง ภาพยนตร์ และโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในธุรกิจโรงภาพยนตร์

3.1.2.3 ข้อมูลทางเอกสารของบริษัท 999 บรรเจิดภาพยนตร์ ได้แก่ ข้อมูลรายรับและรายจ่ายในการฉายภาพยนตร์ ตัวอย่างเอกสารที่ใช้สำหรับติดต่อกับหน่วยงานราชการ ใบปลิว โฆษณา

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ประกอบกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วมนั้น ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยจะต้องอาศัยความรู้จักและคุ้นเคยกับแหล่งข้อมูลให้มากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้วางแผนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.2.1 ชี้แจงเพื่อให้ทราบวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้

3.2.2 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยผู้วิจัยเข้าไปใช้ชีวิตคลุกคลีกับธุรกิจห้างกลางแปลง เพื่อผู้วิจัยจะได้พูดคุย และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการควบคู่ไปด้วย

3.2.3 การสัมภาษณ์ (Interview) โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยผสมผสานเข้าด้วยกันหลายวิธี อาทิ แบบเปิดกว้างไม่จำกัดคำตอบ แบบเจาะลึกบางกรณี เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงที่ตรงที่สุดของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มบุคคลที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์นั้น มีประเด็นคำถามแตกต่างกัน

3.2.4 การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยเริ่มจากการให้ผู้เข้าสนทนากลุ่มได้ทำความคุ้นเคยกัน เพื่อให้มีบรรยากาศเป็นกันเองมากขึ้น จากนั้นผู้ดำเนินการสนทนากลุ่มจึงนำเข้าสู่การพูดคุยตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้ โดยในการสนทนากลุ่มผู้ชมต่างเชื้อชาติผู้วิจัยจะมีล่ามเชื้อชาติพม่า และล่ามเชื้อชาติกะเหรี่ยง ที่สามารถพูดภาษาไทยได้ช่วยผู้วิจัยในการสนทนากลุ่ม เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถพูดภาษาพม่าและกะเหรี่ยงได้

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 คำถามการสัมภาษณ์ ได้แก่ คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ควบคู่กับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยกำหนดคำถามแบบกว้างๆ ไว้ล่วงหน้า เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดถูกต้องและครอบคลุมประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการทราบ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูลสามารถพูดได้อย่างเต็มที่ตามประเด็นที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ และยึดหยุ่นประเด็นคำถามตามสถานการณ์ในการสัมภาษณ์ ดังนี้

ประเด็นคำถามสำหรับกลุ่มผู้บริหาร ดังนี้

- ที่มา และประวัติของการดำเนินธุรกิจหนังกกลางแปลง
- สภาพของธุรกิจหนังกกลางแปลงในอดีต/ปัจจุบัน
- รูปแบบการบริหารงาน การแข่งขันและการดำเนินการทางตลาดในอดีต/ปัจจุบัน
- ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานในอดีต/ปัจจุบัน
- อุปสรรค ปัญหาที่เกิดขึ้นและหนทางแก้ไข
- มีการแบ่งลักษณะหน้าที่บุคลากรในองค์กรอย่างไร
- บุคลากรภายนอกเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมีใครบ้าง และเกี่ยวข้องอย่างไร
- ธุรกิจหนังกกลางแปลงเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับสายหนังกอย่างไร
- วิธีการคัดเลือกภาพยนตร์เป็นอย่างไร
- วิธีการกำหนดราคาค่าชมภาพยนตร์เป็นอย่างไร
- วิธีการพิจารณาสถานที่ฉายภาพยนตร์เป็นอย่างไร
- กลยุทธ์ทางการสื่อสารการตลาดเป็นอย่างไร
- วิธีการเพื่อจูงใจให้ผู้ชมเข้ามาชมภาพยนตร์อย่างไร
- ธุรกิจหนังกกลางแปลงของท่านนำสื่อใดมาใช้โฆษณาและประชาสัมพันธ์บ้าง
- หลักเกณฑ์ในการพิจารณาสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่างชาติพันธุ์เป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าสื่อที่ท่านใช้สื่อใดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด
- วิธีการหาข้อมูลกลุ่มเป้าหมายต่างชาติพันธุ์เป็นอย่างไร
- หนังกกลางแปลงนำการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมมาใช้อย่างไร
- ธุรกิจหนังกกลางแปลงเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างไร
- แนวโน้มธุรกิจหนังกกลางแปลงในอนาคต

ประเด็นคำถามสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดังนี้

- ความเกี่ยวข้องกับวงการธุรกิจหนังกกลางแปลง
- รูปแบบลักษณะการทำงานในอดีต/ปัจจุบัน
- แนวโน้มธุรกิจหนังกกลางแปลงในอนาคต

ประเด็นคำถามสำหรับนักวิชาการ ผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหนังสือกลางแปลง ดังนี้

- สภาพของธุรกิจหนังสือกลางแปลงในอดีต/ปัจจุบัน
- แนวโน้มธุรกิจหนังสือกลางแปลงในอนาคต

ประเด็นคำถามกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ ดังนี้

- ท่านสามารถอ่าน/พูด/ฟัง ภาษาไทยได้มากน้อยเพียงใด
- เหตุผลที่ชมภาพยนตร์
- รู้ได้อย่างไรว่ามีภาพยนตร์มาฉาย รับทราบจากสื่อใด
- ท่านพบเห็นสื่อใดมากที่สุด
- ท่านเข้าใจภาษาที่ใช้ในสื่อมากน้อยเพียงใด
- ท่านคิดเห็นอย่างไรที่มีสื่อโฆษณา 2 ภาษา
- อะไรที่ทำให้ท่านตัดสินใจชมภาพยนตร์
- ท่านพอใจกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์เพียงใด
- ปกติท่านมาเที่ยวงานกับใคร
- ท่านใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคืนประมาณเท่าไร
- ท่านชอบดูหนังแนวไหน เพราะอะไร
- นอกจากการรวมตัวกันบริเวณงานแล้วมีการรวมตัวกันที่ใดอีก
- ระหว่างที่อยู่ในงานท่านมีการสื่อสารกับกลุ่มคนต่างชาติพันธุ์อย่างไร
- ระหว่างหนัง มวย เเชค ท่านชอบอะไรมากที่สุด
- บริการของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์เป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าจุดเด่นของ 999 บรรเจิดภาพยนตร์คืออะไร

3.3.2 เทปบันทึกเสียง ใช้สำหรับบันทึกเสียงการให้สัมภาษณ์จากบุคคลซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อมๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูลตามหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม โดยใช้การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งเป็นการแสวงหาข้อมูล จากแหล่งที่แตกต่าง คือ แหล่งข้อมูลเอกสาร และแหล่งข้อมูลที่เป็นตัวบุคคล แล้วนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกันและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อตอบปัญหานำการวิจัย

3.5 การนำเสนอผลการวิจัย

โดยใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ประกอบด้วยอย่างการให้สัมภาษณ์ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 5 ตอน คือ

- 3.5.1 ภาพรวมของธุรกิจห้างกลางแปลง
- 3.5.2 โครงสร้างและการบริหารงานของธุรกิจห้างกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์
- 3.5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจห้างกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์
- 3.5.4 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจห้างกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์
- 3.5.5 ลักษณะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจห้างกลางแปลง 999 บรรเจิดภาพยนตร์กับกลุ่มชนต่างชาติพันธุ์