

DPUC

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2542). พฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 8. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กาญจนา เจริญชัย และคณะ. (2541). พจนานุกรมภาษากลุ่มชาติพันธุ์ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง. พิษณุโลก : โรงพิมพ์ตระกูลไทย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เอคิสันเพลสโปรดักส์.
- _____. (2544). ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เอคิสันเพลสโปรดักส์.
- จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย. (2544). ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยวัฒน์ ทวีวงศ์แสงทอง และพรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. (2532). การบริหารงานภาพยนตร์ หน่วยที่ 11. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณรงค์ จันทร์เรือง. (2539). บันทึกไทยในอดีต. กรุงเทพฯ : ท็อปแฟชั่น.
- โคม สุขวงศ์. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย. (2533). กรุงเทพฯ : องค์การค้ำของครูสภา.
- โคม สุขวงศ์ และสวัสดิ์ สุวรรณปักษ์. (2545). ร้อยปีหนังไทย. กรุงเทพฯ : รีเวอร์บุ๊กส์.
- พินุล ทิปปะปาล. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- เมตตา วิวัฒนานุกุล. (2548). การสื่อสารต่างวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รักसानต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2546). นักสร้าง สร้างหนัง หนังสือ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิสูตร พูลวรลักษณ์ และทัศนีย์ จันทร์. (2532). การบริหารงานภาพยนตร์. หน่วยที่ 6. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุวรรณ วลัยกะพันธ์. (2530). การสื่อสารการตลาด. หน่วยที่ 2. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ครบเครื่องเรื่องการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ดวงกมลสมัย.
- _____. (2547). ตลาด 4 มุมมองกับ 2 นักคิด. กรุงเทพฯ : ฟองทองเดอริโปรดักส์.

บทความ

“กำเนิดคำภาพยนตร์.” ศิลปวัฒนธรรม, ปีที่ 3 , ฉบับที่ 10. ตุลาคม 2525, หน้า 46-61.

“แข่งหนังวัดไกรกกราก.” อีเล็กทรอนิกส์ แอนด์บุ๊ก, ปีที่ 13 , ฉบับที่ 90. กุมภาพันธ์ 2547, หน้า 45-54.

“ภัยสินค้าจีน.” ฉลาดซื้อ, ปีที่ 11, ฉบับที่ 52. สิงหาคม-กันยายน 2548, หน้า 28.

“เรื่องของหนังกลางแปลง.” ใกล้เคียง, ปีที่ 22 ฉบับที่ 1. มกราคม 2541, หน้า 94-96.

“โรงหนังของเราแต่เก่าก่อน.” หน้า : ไทย, ปีที่ 3. ฉบับที่ 11. กรกฎาคม-กันยายน 2544, หน้า 4 - 7.

“รอยเท้าบนปูเมฆของภาพยนตร์กลางแปลง.” อีเล็กทรอนิกส์ แอนด์บุ๊ก, ปีที่ 13, ฉบับที่ 90. กุมภาพันธ์ 2547, หน้า 45-54.

“หนังเร้าขาย หรือจะเป็นความบันเทิงที่เลื่อนหาย.” นิตยสารดิฉัน, ปีที่ 21 , ฉบับที่ 491. กรกฎาคม 2540, หน้า 184-189.

วิทยานิพนธ์

ฉลองรัช จงรักย์. (2543). กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์บริษัทไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ (2539-2541). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทศพร โขมพัตร. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นสองในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรยา สมปราชญ์. (2547). กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ไทยของกลุ่มฟิล์มบางกอก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

มนฤดี ธาดาอานวยชัย. (2539). พัฒนาการและทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วสุ เขียวสอาด. (2545) . การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมชาวไทยและชาวมอญที่ก่อให้เกิดการพัฒนา
ชุมชน : กรณีศึกษา ตำบลตลาด อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- Anderson Alan H. And Kleiner. (1995). **Effective Marketing Communications**. Massachusett:
Blackwell Publishers.
- Don E. Schultz, Stanley I.Tannenbaum, And Robert E. Lauterborn. (1992). **Integrated
Marketing Communications**. Lincolnwood: NTC Business Book.
- Habermas,J. (1989). **The Structural Transformation Of The Public Sphere**. London:
Habermann.
- Jandt, F.E. (1998). **Intercultural Communication: An Introduction**. Thousand Oaks: Sage
Publication.
- Lustig, Muron W. And Jolene koester. (1993). **Intercultural Competence: Interpersonal
communication across culture**. New York : Haarper Collins College Publishers.
- McQuail, Denis. (1992) . **Mass Communication Theory**. California: Sage Publication.
- Miller G.R. And Steinberg M. **Between People: A New Analysis Of Interpersonal
Communication**. Chicago: Science Research Associates.
- Samovar, Larry A. And Porter, Richard E. (1995). **Communication Between Cultures**, (2nd ed.).
California: Wadsworth Publishing Company.