

การศึกษาวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบมีชั้นภูมิ คำนวณหาขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิโดยวิธีหาสัดส่วนต่อขนาด และสุ่มตัวอย่างในแต่ละคณะโดยวิธีสุ่มแบบมีระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,170 คนผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับยอมรับมาก นอกจากนั้นในการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล พบว่า ตัวแปรอิสระกับการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ขั้นการรับรู้ ขั้นการสนใจ ขั้นการตัดสินใจ ขั้นการนำไปใช้ และขั้นการยืนยัน มีสัดส่วนที่แสดงความสัมพันธ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 89.9, 62.1, 25.5, 10.3 และ 2.9 ตามลำดับ โดยมีตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ 5 ปัจจัย ได้แก่ ทศนคติด้านประโยชน์ในการใช้ประกอบการศึกษาทัศนคติด้านความสะดวกรวดเร็วในการค้นคว้าข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา การรับรู้คุณลักษณะของข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตด้านการส่งเสริมของมหาวิทยาลัย และด้านการส่งเสริมของอาจารย์ผู้สอน

## ABSTRACT

TE150809

The purpose of this thesis was to study relative factors to the acceptance of educational information through the Internet of Bachelor's Degree Students, King Mongkut's University of Technology Thonburi. The sampling groups for the research were 1,170 Bachelor's Degree students who were studying at King Mongkut's University of Technology Thonburi. The sample group was to collect by the Stratified Random Sampling. The results revealed that the acceptance of the educational information of the students through the Internet was considered at a high level. Furthermore, Canonical Correlation Analysis to the acceptance of the educational information through the Internet of the students in the knowledge stage, persuasive stage, decision stage, implementation stage, and confirmation stage showed the highest proportion of the relations were in the percentage of 89.9, 62.1, 25.5, 10.3 and 2.9 respectively. The 5 variables that influenced the acceptance were attitudes in terms of educational usage, attitudes in terms of convenience and rapidity of searching for educational information, attitudes in terms of perceptions characteristics of educational information through the Internet and attitudes in terms of usage promotion by instructors and the University.