

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ จำนวน 570 คน ซึ่งคำนวณได้โดยการคิดเป็น 10 เท่าของตัวแปรในแบบสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มาตรฐานประมาณ 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9562 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัจจัย และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ มีทั้งหมด 11 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านประสิทธิภาพของระบบอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากผู้ปกครองและครอบครัว ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ทั่วไปในการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านการศึกษา ปัจจัยด้านความรู้และข่าวสาร ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านบันเทิง และปัจจัยด้านการค้นคว้าข้อมูล ซึ่งทุกด้านสามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 78.175 ของความแปรปรวนทั้งหมด โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน 53 ตัวแปร ระหว่าง 11 ปัจจัยมีค่าเท่ากับ 0.451 – 0.946 และการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression) พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน มี 5 ตัวแปร คือ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (X_1) ด้านการสนับสนุนจากผู้ปกครองและครอบครัวด้านการติดต่อสื่อสาร (X_3) ด้านความรู้และข่าวสาร (X_7) ด้านค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต (X_9) และ ด้านบันเทิง (X_{10}) โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน คือ จำนวนชั่วโมงที่ใช้เฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ (Y_1) โดยแสดงในรูปของสมการเส้นตรง ดังนี้

$$Y_1 = 0.818 + 0.072(X_1) - 0.223(X_3) - 0.104(X_7) + 0.308(X_9) + 0.119(X_{10})$$

และการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression) พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน มี 3 ตัวแปร คือ ด้านการติดต่อสื่อสาร (X_8) ด้านค่าใช้จ่ายจากการใช้อินเทอร์เน็ต (X_9) และด้านบันเทิง (X_{10}) โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน คือ ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (Y_2) โดยแสดงในรูปของสมการเส้นตรง ดังนี้

$$Y_2 = 4.700 - 0.092(X_8) - 0.192(X_9) - 0.091(X_{10})$$

The purposes of this research were to study factors which related to Internet in Studying of Primary Education Student (Second Level) of Bangkok Metropolitan Area In Bangkokyai District. A stratified random sampling of 570 students had been selected in the study, which calculated from 10 time of data sampling from questionnaire. Instruments use for data collection were questionnaires, by using a 5-rating scale which had a reliability of 0.9562. Data were analyzed by using Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation, Factors Analysis-Methods and Stepwise Multiple Regression.

The results of this study concluded that there were 11 major factors affected Internet as follows: 1) The efficiency of Internet system and computer equipment, 2) Use and Gratifications with Internet, 3) Support by parents, 4) The objective is general, 5) Behavior of Internet use, 6) Education, 7) The knowledge and the information, 8) Communication, 9) Expenses, 10) Entertainment, and 11) Searching for educational information could be explained the total variance of 78.175.

A study of correlation co-efficient between 11 factors and 53 variables was at 0.451 – 0.946. From Stepwise Multiple Regression, it was found that there were relationships between independent variables and dependent variables of the sampling groups using the Internet which were 1) The efficiency of Internet system and computer equipment (X_1), 2) Support by parents (X_3), 3) The knowledge and the information (X_7), 4) Expenses (X_9) and 5) Entertainment (X_{10}). The variable related to the perception towards the adoption of using the Internet which were Period of time to use Internet per week by algebraic equation format as follows:

$$Y_1 = 0.818 + 0.072(X_1) - 0.223(X_3) - 0.104(X_7) + 0.308(X_9) + 0.119(X_{10})$$

And the research results a correlation stepwise multiple regression, it was found that there were relationships between independent variables and dependent variables of the sampling groups using the Internet which were 1) Communication (X_8), 2) Expenses (X_9) and 3) Entertainment (X_{10}). The variable related to the perception towards the adoption of using the Internet which were the frequency of use Internet by algebraic equation format as follows:

$$Y_2 = 4.700 - 0.092(X_8) - 0.192(X_9) - 0.091(X_{10})$$