

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1) เพื่อเข้าใจการบริหารงานของวิद्यุชุมชนในจังหวัดสงขลาทั้ง 2 แห่ง (2) เพื่อทราบถึงระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน ในกระบวนการดำเนินงานวิद्यุชุมชน (3) เพื่อทราบถึงบทบาท และประโยชน์ของวิद्यุชุมชนทั้ง 2 แห่ง โดยใช้วิธีการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การวิเคราะห์เอกสาร และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า วิद्यุชุมชนควนเนียง ตำบลบางเหรียง มีการบริหารงานที่มาจากคนในชุมชน มีโครงสร้างการบริหารงานที่นำเอาแนวคิดวิद्यุชุมชนมาใช้อย่างเคร่งครัด เนื่องจากกลุ่มผู้บริหารและอาสาสมัครมีความเข้าใจเรื่องวิद्यุชุมชนเป็นอย่างดีจากการผ่านการจัดทำเวทีประชาคมรวม 6 ครั้ง มีการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมครบทั้ง 3 ระดับ คือ การมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสาร/ผู้ใช้สาร การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่ง/ผู้ผลิต/ผู้ร่วมผลิต และการมีส่วนร่วมในฐานะผู้วางแผนและกำหนดนโยบาย วิद्यุชุมชนควนเนียงได้ทำบทบาทหน้าที่บรรลุดังวัตถุประสงค์ที่วางไว้ทุกประการ โดยบทบาทหน้าที่ที่ทำมากที่สุด คือ เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ส่วนประโยชน์ของวิद्यุชุมชนควนเนียง ประโยชน์ที่เห็นเด่นชัด คือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารในชุมชน

กรณีของวิद्यุชุมชนชวาทอง ตำบลบ้านนา พบว่า มีการบริหารงานที่มาจากคนในครอบครัว มีโครงสร้างการบริหารงานที่ยังไม่ได้ให้นำเอาแนวคิดวิद्यุชุมชนมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เนื่องจากทีมผู้บริหารยังมีความรู้เรื่องวิद्यุชุมชนที่ไม่ชัดเจนนัก การเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมมีเพียง 2 ระดับ คือ การมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสาร/ผู้ใช้สาร และการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่ง/ผู้ผลิต/ผู้ร่วมผลิต วิद्यุชุมชนชวาทองได้ทำบทบาทหน้าที่บรรลุดังวัตถุประสงค์ที่วางไว้ทุกประการ โดยบทบาทหน้าที่ที่ทำมากที่สุด คือ เป็นทางเลือกในการรับฟังสื่อวิทยุของคนในชุมชน ส่วนประโยชน์ของวิद्यุชุมชนชวาทอง ประโยชน์ที่เห็นเด่นชัด คือ การให้ความมั่นใจ

The purposes of this qualitative research are; to analyse the management of Kuanneang community radio tambon Bangreang and Chawathong community radio tambon Banna in Songkhla province, to study the level of community participation in both community radios' working process, and to study the function and the use of both community radios. The research is carried out through the method of in-depth interview, document research and participation observation.

The findings of Kuanneang community radio tambon Bangreang's study show that this community radio is managed by people who live in the community. The management structure is used completely according to community radio idea, because executive officers and volunteers understand the idea of community radio clearly through attending six civic forums. The opportunities to participate are given to people in 3 levels which are participator as receiver/user, participator as sender/producer/co-producer and participator as planner/policy setter. This community radio can achieve all of its goals, and the function it mostly performs is the distribution of useful news and information. Kuanneang community radio's notable use is public information within its community.

In case of Chawathong community radio tambon Banna, the result showed that this radio station is managed by only one local family. The management structure is not used completely according to the community radio idea yet, due to the unclear understanding of executive officers about community radio. The form of people participation are limited only in 2 levels which are participator as receiver/user and participator as sender/producer/co-producer. This community radio can achieve all of its goals, and the role it mostly performs is being one of radio stations for people's choice. Chawathong community radio's notable use is being entertainer.