

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของละครโทรทัศน์แนวเบาสมองเพื่อ
การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว โดยวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การรับรู้
ประโยชน์และความพึงพอใจ การเชื่อมโยงภาพครอบครัวในละครกับชีวิตจริงจากละคร
โทรทัศน์แนวเบาสมองทั้งหมด 4 เรื่อง คือ เฮง เฮง เฮง , เป็นต่อ , บางรักซอย 9 และบ้านนี้มีรัก
ซึ่งวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งเป็นการศึกษาเนื้อหาจากบทละครโทรทัศน์ และการสัมภาษณ์แบบ
เจาะลึกกลุ่มตัวอย่างที่ชมละครทั้งหมด 30 คน

ผลการวิจัย พบว่า ปัญหาที่ผู้เขียนบทเลือกหยิบยกมาเป็นประเด็นหลักในการนำเสนอ
มากที่สุด คือ ปัญหาครอบครัว รองลงมาคือปัญหาทั่วไป และปัญหาความรัก ซึ่งปัญหาส่วน
ใหญ่มักจะคลี่คลายไปเองมากที่สุด รองลงมาคือมีบุคคลอื่นมาช่วยแก้ปัญหา และพบวิธีการ
แก้ปัญหาด้วยตัวเองน้อยที่สุด

ในส่วนของ การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกชมละคร
ประเภทนี้เพื่อตอบสนองความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียดมากที่สุด รองลงมาคือชื่นชอบ
นักแสดงในเรื่อง และเนื้อหาของละครตามลำดับ ซึ่งพฤติกรรมการชมละครของกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่จะนั่งดูกับสมาชิกในครอบครัว มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงการนำ
มุขตลก ขำขันในละครไปใช้ในครอบครัวและกลุ่มเพื่อน สำหรับการรับรู้ประโยชน์นั้น พบว่า
กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อคิดในด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว และข้อคิดในการ
ดำเนินชีวิตที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาของละคร

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปรียบเทียบตัวเองและครอบครัวกับครอบครัว
ในละคร โดยเฉพาะการเลียนแบบภาพครอบครัวที่อบอุ่น

The objective of this research is to study the role of comedies in promoting good family relationship by analyzing the presentation format of substances as well as the awareness in benefits and satisfaction of how image in the comedies relate to real life situations. The four comedies are Heng Heng Heng , Phentor , Bangrak soi 9 and Ban nee mee rak. The research methodology is divided into 2 parts by studying the story scripts and in-depth interview of 30 samples from audience.

The research is found that, the main problem that most script writers presented were family problems, general problems and love problems, respectively. It is also found that the majority problems could be eventually resolved it selves. Nevertheless other problems could be solved by somebody else, and a few numbers that could find themselves, a way to resolve.

From the awareness in benefits and satisfaction points, it is found that most of 30 samples loved to watch the comedies firstly for fun and release of tension, secondly for the great admiration on actors and lastly because of the plot. The samples usually watch the comedies with their family members. Then, talk to each other, exchange their ideas, and remember the funny gags to play with their families and friends. In the purpose of benefits, the fact has shown that the samples acknowledged some ideas in enhancing their good family relationship and some ideas, obtained from the comedies could be applied for their lives.

Moreover, it has shown that the samples compared their families with the family in the comedies particularly trying to imitate the warm family environment.