

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล และศึกษาว่าโครงสร้างส่วนใดที่ทำหน้าที่กำหนดเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล และเพื่อศึกษาเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล โดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) โดยอาศัยทฤษฎีองค์การและโครงสร้างสื่อ แนวคิดการตลาด และแนวคิดการจัดผังรายการ เพื่อเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมุ่งศึกษาจากผู้ให้ข้อมูลหลัก รายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล และข้อมูลประเภทเอกสาร

ผลการศึกษาพบว่าโครงสร้างของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนลมีเอกชนเป็นเจ้าของ คือ บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) โดยสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนลเป็นหนึ่งในหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของ บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) และโครงสร้างที่ทำหน้าที่ในการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล คือ ฝ่ายการตลาดและขาย

ในส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอผ่านทางสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล พบว่าลักษณะเนื้อหาและรูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเน้นไปที่การนำเสนอเพลงลูกทุ่งผ่านรูปแบบการจัดรายการสด ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากกลยุทธ์ทางการตลาดของสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนล ในการกำหนดอัตลักษณ์ (Identity) การเป็นไทยพื้นบ้าน (Thai Tradition) และการวางตำแหน่งในการเป็นสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่ง โดยปัจจัยที่มีผลต่อการจัดผังรายการ คือ 1) ผู้ชม 2) ผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งสถานีโทรทัศน์ลูกทุ่งที่-แซนแนลให้ความสำคัญกับผู้ชมมากกว่า ผู้สนับสนุนรายการ

The research aims to indicate the organization structure of T-Channel Lookthung Station, structure of program content and to understand the organization structure and factors affecting the program content. Qualitative method is employed as well as organization and media structure theory, marketing theory, and TV program planning theory for the conceptual framework.

The findings of research show that the structure of T-Channel Lookthung Station is the one business unit of "Media of Medias Public Company Limited". By the way, the structure of organization that most powerful in TV program and content direction setting is Sale and Marketing Department. Audiences, sponsors or advertisers are also the main factors affecting the program content. The program content of T-Channel Lookthung Station is based on Lookthung Music through the live program which is according to the identity of Thai traditional channel and positioning of Lookthung TV Station.