

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยในการสั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(Internet) ในมหาวิทยาลัยภาครัฐ กรุงเทพมหานคร
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นางสาวนราภรณ์ สาขากร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ดวงเนตร นาคสมบูรณ์
หลักสูตร	ศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	ศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2545

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ก่อให้เกิดและไม่ก่อให้เกิดการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีสมมติฐานในการหาความสัมพันธ์ระหว่าง (1) ระดับชั้นปีของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ต่างกัน (2) สาขาวิชาของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งซื้อ และไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ต่างกัน (3) ระดับของการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มีความสัมพันธ์กับรายได้ของนักศึกษา (4) ระดับของการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มีความสัมพันธ์กับรายได้ของครอบครัวของนักศึกษา (5) ความถี่ในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต (Internet) มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นิสิต นักศึกษา ที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยภาครัฐ ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐเป็นสถาบันจำกัดรับ(Limited Admission University) จำนวน 8 แห่ง จำนวน 821 คน โดยวิธีการศึกษาแบบเชิงพรรณนา การออกแบบสอบถามแบบเลือกตอบ ส่งให้นักศึกษา จำนวน 821 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาได้ถูกคัดเลือกแบบชั้นภูมิ ข้อมูลที่เก็บได้ถูกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม จากกลุ่มตัวอย่าง 821 คน

ผลจากการศึกษาพบว่า สาขาวิชา, รายได้ของนักศึกษา, รายได้ของครอบครัวนักศึกษ และจำนวนความถี่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งซื้อ และไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) แต่ระดับชั้นปีของนักศึกษาที่ตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และพบว่าความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นจากผลการวิจัยนี้สามารถนำผลไปพัฒนาด้านธุรกิจ และนำข้อมูลไปพัฒนาทางด้านหลักสูตรในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกัน

คำสำคัญ : พฤติกรรม / อินเทอร์เน็ต / ปิงจ๊าย