

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยในการสั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(Internet) ในมหาวิทยาลัยภาครัฐ กรุงเทพมหานคร
หน่วยกิต	๖
ผู้เขียน	นางสาวนราภรณ์ สาขากร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ดวงเนตร นาคสมบูรณ์
หลักสูตร	ศาสตรบัณฑิตสาขาสหวิทยาการ
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	ศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยี
ปีการศึกษา	2545

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ก่อให้เกิดและไม่ก่อให้เกิดการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีสมมติฐานในการหาความสัมพันธ์ระหว่าง (1) ระดับชั้นปีของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์และ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ต่างกัน (2) สาขาวิชาของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งซื้อ และไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ต่างกัน (3) ระดับของการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มีความสัมพันธ์ กับรายได้ของนักศึกษา (4) ระดับของการตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มีความสัมพันธ์ กับรายได้ของครอบครัวของนักศึกษา (5) ความถี่ในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต (Internet) มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจสั่งซื้อ และไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการประเภทฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นิสิต นักศึกษา ที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยภาครัฐ ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐเป็นสถาบัน จำกัด(Limited Admission University) จำนวน 8 แห่ง จำนวน 821 คน โดยวิธีการศึกษาแบบเชิงพรรณนา การออกแบบสอบถามแบบเลือกตอบ ส่งให้นักศึกษา จำนวน 821 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาได้ถูกคัดเลือกแบบชั้นภูมิ ข้อมูลที่เก็บได้ถูกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและ ตัวแปรตาม จากกลุ่มตัวอย่าง 821 คน

ผลจากการศึกษาพบว่า สาขาวิชา, รายได้ของนักศึกษา, รายได้ของครอบครัวนักศึกษา และจำนวนความถี่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งซื้อ และไม่สั่งซื้อสินค้าและการใช้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) แต่ระดับชั้นปีของนักศึกษาที่ตัดสินใจสั่งซื้อและไม่สั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และพบว่าความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า และการใช้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นจากผลการวิจัยนี้สามารถนำผลไปพัฒนาด้านธุรกิจ และนำข้อมูลไปพัฒนาทางด้านการหลักสูตรในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกัน

คำสำคัญ : พฤติกรรม / อินเทอร์เน็ต / ปิงจ๊อ

Thesis Title	Influencing Factor of Hardware and Software Computer Buyers Through Internet among Students in Public University (Concentration in Bangkok)
Thesis Credits	6
Candidate	Mrs. Naraphorn Sakhakorn
Thesis Advisor	Dr. Dungnaid Narksomboon
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Computer and Information Technology
Faculty	School of Industrial Education
B.E	2002

Abstract

The purpose of this research are 1) To study the factors that influencing the decision-making of students' public university to purchase computer software and hardware through Internet. 2) To investigate the significant relationship between the influencing factors to non decision-making decision-making of student public university to purchase computer software and hardware through Internet.

The hypohthesis of this research are divided in to 2 groups which are decision-making to buy and non decision-making to buy

H₁ - There are significant relationship between years of education level and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet.

H₂ - There are significant relationship between majors of education and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet.

H₃ - There are significant relationship between students' income and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet.

H₄ - There are significant relationship between family's income and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet.

H₅ - There are significant relationship between frequency to access Internet and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet.

The population of students' in public university were draw by Stratified Sampling method. 821 sampling groups answer 3 parts of multiple choice and likert scale questionnaire. The validates : were caculated by One-Way ANOVA statistic method. The relationship as this follows : 1) There are no significant relationship between years of education level and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet at confidential 0.05. 2) There are significant relationship between majors of education and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet confidential 0.05. 3) There are significant relationship between students' income and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet confidential 0.05. 4) There are significant relationship between family's income and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet confidential 0.05. 5) There are significant relationship between frequency to access Internet and decision-making to purchase computer software and hardware through Internet confidential 0.05.

Keywords: Internet/ behavior/ factors.