

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการใช้ และปัญหาของบรรจุภัณฑ์ประเภท แก้วที่ใช้กับธุรกิจเครื่องสำอาง ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อที่เป็นสมาชิก ของสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย จำนวนทั้งสิ้น 252 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และทางแฟกซ์ วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ANOVA วิเคราะห์ความ แตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe)

ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีวุฒิ การศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงานน้อยกว่า 5 ปี มีอายุน้อยกว่า 30 ปี ผลการวิจัยสภาพ การใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วในธุรกิจเครื่องสำอาง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เลือกซื้อ บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วจากผู้ผลิตโดยตรง ความถี่ในการสั่งซื้อโดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือน การ สั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วในกรณีที่มีแม่พิมพ์แล้ว (Common Mold) จะได้รับบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่ 1 เดือนจนถึง 3 เดือน สำหรับการเปิดแม่พิมพ์ใหม่ (New Mold) ใช้เวลาโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 สัปดาห์จนถึง 4 สัปดาห์ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของแบบบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาที่ได้รับ บรรจุภัณฑ์ในกรณีที่เปิดแม่พิมพ์ใหม่ใช้เวลาโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 เดือนจนถึง 3 เดือน สำหรับ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้จะเลือกรูปแบบที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ซึ่งรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ประเภทแก้วในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคต้องการให้มีรูปแบบใหม่มากขึ้น เหตุผลในการเลือกใช้บรรจุ ภัณฑ์ประเภทแก้วเนื่องจากจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายในเช่น เนื้อโลชั่น เนื้อครีม ยาทาเล็บ ฯลฯ ลักษณะของเนื้อแก้วที่ใช้บรรจุจะใช้แก้วโปร่งแสงเป็นส่วนใหญ่ ปริมาณในการใช้ต่อหนึ่งรูปแบบ บรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1,000 ชิ้นจนถึง 5,000 ชิ้น สภาพการประกอบกันระหว่างขวดแก้ว และฝาหลังมีสภาพค่อนข้างสมบูรณ์ ไม่พบปัญหาใดๆ วิธีการในการตรวจสอบคุณภาพบรรจุ ภัณฑ์ประเภทแก้วโดยส่วนใหญ่จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบสภาพทั่วไป และใช้วิธีการ ทดสอบอย่างง่ายเช่น การคว่ำ การตะแคง ระยะเวลาในการทดสอบคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ทั้ง ประเภทขวดแก้วและกระปุกแก้วส่วนใหญ่ใช้เวลาเฉลี่ยต่ำกว่า 30 นาที สำหรับสภาพการใช้สี

พิมพ์บนบรรจุภัณฑ์จะใช้พิมพ์อย่างน้อยสองสีขึ้นไป สำหรับสีจะใช้ทั้งโทนสีอ่อนและโทนสีเข้มในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน ส่วนงานพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วนั้นโดยทั่วไปคุณภาพงานพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง สภาพงานพิมพ์ส่วนใหญ่ตรงกับตำแหน่งที่ให้พิมพ์ ส่วนปัญหาของบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วที่ได้รับหลังการส่งมอบพบปัญหาเรื่องมีจุดดำ คราบสกปรก เปื้อนขาว และมีฝุ่นผง ปัญหาที่เกี่ยวกับงานสีของบรรจุภัณฑ์สีพิมพ์ส่วนใหญ่จะหลุดลอกง่าย ซึ่งเป็นผลให้เกิดการคืนบรรจุภัณฑ์ เรื่องของระยะเวลาในการรับประกันคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 สัปดาห์จนถึง 4 สัปดาห์ แหล่งสื่อของบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วส่วนใหญ่จะทราบจากคู่มือบรรจุภัณฑ์ สมุดหน้าเหลือง อินเทอร์เน็ต เพื่อน คนรู้จัก และนิตยสาร วารสาร ตามลำดับ สำหรับหน่วยงานให้คำปรึกษาบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วนั้น สถานประกอบการส่วนใหญ่จะมีหน่วยงานให้คำปรึกษาทางธุรกิจเครื่องสำอาง ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ตัวแทนจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย และกรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ ตามลำดับ

ผลการศึกษาปัญหาบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วที่ใช้กับธุรกิจเครื่องสำอาง โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัญหาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ผลการเปรียบเทียบปัญหาบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ มีความแตกต่างกัน จำนวน 8 รายการ จำแนกตามลักษณะของธุรกิจ มีความแตกต่างกัน จำนวน 3 รายการ และจำแนกตามระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ มีความแตกต่างกัน จำนวน 5 รายการ จากทั้งหมด 24 รายการ การวิจัยกำหนดความ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 141 หน้า)

The purpose of this study was to investigate the usage and problem condition of glass package in cosmetics business. The population of this study was 252 procurement managers who were members of Thai Cosmetics Producers Association. Questionnaires were used to collect the data. frequency, percentage, arithmetic mean, and standard deviation, ANOVA, and Scheffe were used to analyze the data.

With respect to the respondents' demographic data, it was found that most of them were female with Bachelor's Degree background, less than 5 year work experience, and aged less than 30 years. The study revealed that most cosmetics establishments bought glass packages directly from the manufacturers. The average buying frequency was once a month. Common mold glass package was ordered most of the time-. The delivery period was from 1 to 3 months. It took 1-4 weeks for having new mold package depending on its difficulty to make. Delivery time for new mold package was also 1-3 months. Common package shapes available in markets were usually chosen. More customers wanted new styles of package. The reason for using glass package was to show the content of the product inside such as those of lotion, cream, nail enamel, etc. Transparent glass was mostly used. A number of 1,000-5,000 pieces per type of glass package were used. No problems were found between the lids and the bottles. Simple random checking such as turning half way or upside down was used to check the products. Average time spent on checking glass bottles and jars was less than 30 minutes. At least two colors of both soft and dark tones were used to print on the glassware. The quality of the printing was at a moderate level. The printing was made right at the required position. Regarding the problems encountered after delivery, the study indicated that some of the glass packages were dirty with stains of black spots, liquid, or glue, and dust. Printing on the bottles easily coming out was another problem found. This resulted in the return of the packages. The warrantee period of the products was averagely about 1-4 weeks. Media giving information on glass packages could be obtained from packaging manuals, yellow pages, the Internet, friends, acquaintances, magazines, and journals, respectively. Consults on packaging could be obtained from packaging manufacturers and distributors, Thai Packaging Association, and Department of Business Development, the Ministry of Commerce, respectively.

The problems in relation to glass packages used in cosmetics business were found, as a whole and by aspects, at a moderate level. The investigation by items indicated that most problems were also at a moderate level. However, the comparison of problems among establishments of different sizes, business types, and business ages, revealed a difference in 8, 3 and 5 items, out of the total of 24 items, respectively. The statistical significance level of this study was set at .05.

(Total 141 pages)