

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ชาวไทย สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น อังกฤษ และเนเธอร์แลนด์ ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ โดยอาศัยทฤษฎีอุปสงค์เป็นกรอบในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวกับปัจจัยด้านรายได้โดยใช้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของแต่ละประเทศ และปัจจัยด้านราคาที่ใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นตัวแทนในการประมาณค่า วิธีการวิเคราะห์ที่ใช้สมการถดถอย ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลรายปี ตั้งแต่ปีพ.ศ.2536 – 2544

ผลการศึกษาดังกล่าวพบว่าจังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ 8 กลุ่ม และนักท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 90 ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มตัวเมืองเชียงใหม่ นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังมีสถานที่พัก บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ร้านอาหาร และ ร้านค้าของที่ระลึก ที่เพียงพอและได้มาตรฐานในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ทางด้านอุปสงค์พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ยปีละ 2,719 ล้านคน ร้อยละ 60.33 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย โครงสร้างของนักท่องเที่ยว

ชาวไทยและชาวต่างประเทศไม่แตกต่างกันมากนัก คือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-34 ปี สำหรับอาชีพหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยคือกลุ่มข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ขณะที่อาชีพหลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือกลุ่มพนักงานและลูกจ้าง การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยวันละ 2,497.74 บาทต่อคน โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย วัตถุประสงค์การใช้จ่ายหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อซื้อสินค้าของที่ระลึก รองลงมาคือค่าที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวมีอัตราวันพักเฉลี่ย 2.22 วันต่อคน จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ 30,209.67 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การศึกษานี้จึงมีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ แปรผันตามรายได้ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือหากรายได้ของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อังกฤษ และเนเธอร์แลนด์ แปรผันตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของไทย ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือหากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายถึงราคาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถูกลง ก็จะทำให้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศส รายได้และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่สามารถอธิบายจำนวนนักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการศึกษาที่ได้ยังอธิบายได้ว่าถ้ารายได้ของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่เท่ากัน จะทำให้มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงไปคือชาวเนเธอร์แลนด์ อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา