

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าและบริการจากสื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจำแนกตามธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีจำนวน 351 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าโคสแควร์ ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจอุตสาหกรรมส่วนใหญ่รู้จักสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยสิ่งพิมพ์ โทรศัพท์เป็นสื่อที่ชอบในการประชาสัมพันธ์สมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองสินค้าที่นิยมสั่งซื้อ คือ หมวดวัสดุสำนักงาน โดยมีความถี่ในการสั่งซื้อทุก 3 เดือน ใช้งบประมาณ 1,000 - 5,000 บาทในการสั่งซื้อต่อครั้ง ประโยชน์ของสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองทำให้สามารถประหยัดเวลาในการค้นหาสินค้าและบริการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าและบริการในภาพรวม 5 อันดับแรก ได้แก่ ความหลากหลายของสินค้าและบริการ ความสะดวกในการค้นหาสินค้าและบริการ ความน่าเชื่อถือของชื่อ/ตราสินค้าในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง คุณภาพของสินค้าและบริการที่ลงโฆษณา และความสมบูรณ์ของข้อมูลรายละเอียดสินค้าและบริการ

การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองกับขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรม พบว่า การดำเนินการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่ขึ้นอยู่กับขนาดธุรกิจอุตสาหกรรมได้แก่ แหล่งที่รู้จักสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองที่พบ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองที่ชอบ หมวดสินค้าและบริการที่สั่งซื้อ งบประมาณในการสั่งซื้อสินค้า ประโยชน์ที่ได้รับจากสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และสิ่งที่ควรปรับปรุงสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าและบริการจากสื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจำแนกตามขนาดธุรกิจอุตสาหกรรม โดยภาพรวมพบว่า มีความแตกต่างกัน สำหรับการเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าและบริการจากสื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจำแนกตามขนาดธุรกิจอุตสาหกรรมมีความแตกต่างกัน 12 ข้อ การวิจัยครั้งนี้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 131 หน้า)

The purpose of this study was to investigate decisions of procurement managers of small, medium and large industrial business to buy commodities and services advertised in the Yellow Pages. The informants of the study were 351 procurement managers of industrial business in Bangkok Metropolis and its vicinities. Questionnaires were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, Chi-square, ANOVA, and Scheffe Analysis were used to analyze the data via SPSS software.

It was found that most informants learned of the Yellow Pages from advertising media including published materials and television which always advertised it. Commodities regularly ordered were office materials. An order was made every three months with the budget of 1,000 - 5,000 baht each. The Yellow Pages was found very useful in ordering commodities and services, resulting in time saving.

The first five factors affecting decision to buy commodities and services through the Yellow Pages were varieties of commodities and services provided, convenience to search for what was needed, reliability of commodity names and brands, quality of goods advertised, and completeness of information of the goods.

The analysis to find the relationship between the decision to procure through the Yellow Pages and sizes of business revealed that managers of different sizes of business made different decisions due to how they got to know the book, media advertising the Yellow Pages found and preferred, kinds of commodity and services, budget, benefits gained from the Yellow Pages, and what should be improved in the Yellow Pages. As for the comparison of factors affecting decision to procure through the Yellow Pages of different sizes of business, the study indicated as a whole that they were different. The investigation in detail revealed 12 items different. The statistical significance level of this study was imposed at .05.

(Total 131 pages)