

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคู่มือแนวทางการบริหารความเสี่ยง และคู่มือการวิเคราะห์ความเสี่ยง สำหรับการบริหารโครงการการจัดกิจกรรม โดยคู่มือดังกล่าวสร้างจากมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงของออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (AS/NZ 4360) โดยใช้กรณีศึกษาจากการจัดโครงการเดินเทิดพระเกียรติ 60 ปีเฉลิมฉัตรกษัตรา เพื่อสร้างคู่มือดังกล่าว และประยุกต์ใช้คู่มือดังกล่าวนี้กับการจัดโครงการประกวดการออกแบบเบาะที่นั่งรถยนต์และการตลาดของ Yaris ปี 2007 ซึ่งในการประยุกต์คู่มือดังกล่าวนี้ พบว่าดัชนีชี้วัดความเสี่ยงในวัตถุประสงค์ด้านการจัดโครงการคือจำนวนผู้เข้าร่วมสมัครประกวดแผนการตลาด 150 ทีม ปรากฏว่าได้ 212 ทีม ผู้เข้าร่วมประกวดการออกแบบเบาะที่นั่ง 50 ทีม ได้ 83 ทีม วัตถุประสงค์ด้านระยะเวลาคือต้องไม่ดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน ปรากฏว่าทำได้ตามดัชนีชี้วัด และวัตถุประสงค์ของโครงการด้านงบประมาณคือต้องไม่มีค่าใช้จ่ายเกินงบประมาณ ก็ปรากฏว่าทำได้ตามดัชนีชี้วัดเช่นกัน ซึ่งสะท้อนว่าคู่มือดังกล่าวนี้สามารถลดความเสี่ยงในการบริหารโครงการได้จริง อย่างไรก็ตามจากการประเมินความเหมาะสมของคู่มือถึงแม้จะพบว่าคู่มือมีประสิทธิภาพค่อนข้างดี แต่ค่อนข้างใช้เวลาในขั้นตอนการเก็บข้อมูลและวางแผน

The objective of this research is establishing a Risk Management Guideline Manual and a Risk Analysis Manual for the event project. The manuals have been applied from The Australian/New Zealand Standard on Risk Management (AS/NZS 4360). Project of Rally Walking for the 60th Anniversary Celebrations of His Majesty's Accession to the Throne is the case study project for establishing the manuals. Then, the manuals have been applied with the Project of Seat Design and Yaris Marketing Contest 2007. There are 4 KRIs, namely, 150 teams in Marketing Plan Contest and 50 teams in Seat Design Contest for Project Objective, Processing Time Achievement for Processing Time Objective and Budgeting Achievement for Budgeting Objective. So these manuals can manage the risks in the project. According to the fitness evaluation of the manuals, the manuals are efficiency however the Establishing the risk management context and planning steps need the time to follow the manuals.