

การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

นางสาวนัยนา พันธุ์ไพโรจน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย
ราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2549
ISBN 974-19-0832-6
ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ชื่อ : นางสาวนัยนา พันธุ์โพธิ์โรจน์
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ
 ขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
 ระดับ 3-5 ดาว
 สาขาวิชา : อุตสาหกรรมการเกษตร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธำนิษฐ์ ศิลปจารุ
 : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี
 ปีการศึกษา : 2549

บทคัดย่อ

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่จัดตั้งขึ้น เพื่อแก้ไข
 ปัญหาความยากจนและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ
 ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยภาครัฐเข้ามามีส่วนร่วม
 ในการส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชนได้นำทรัพยากรมาใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดจาก
 บรรพบุรุษมาผลิตเป็นสินค้า การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงาน และ
 ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารกลุ่ม
 ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5
 ดาว พ.ศ.2547 จำนวน 330 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม สถิติ
 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์
 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี
 เชฟเฟ (Scheffe Analysis)

ผลการวิจัยสภาพการดำเนินงานในด้านการตลาด พบว่า ส่วนใหญ่จะตั้งราคาสินค้าโดย
 พิจารณาจากต้นทุน บรรจุภัณฑ์วัสดุที่ทำมาจากกระดาษ มีตราสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย
 ตลาดสินค้าส่วนใหญ่อยู่ภายในประเทศ วิธีการขายผ่านตัวแทน การส่งเสริมการตลาดและ
 ประชาสัมพันธ์เน้นที่การออกงานแสดงสินค้า ด้านการผลิต พบว่า ส่วนใหญ่นโยบายจะผลิตสินค้า
 ยึดหลักตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า การผลิตใช้แรงงานคน
 เป็นส่วนใหญ่ มีการวิเคราะห์ปริมาณความต้องการใช้วัตถุดิบและจะใช้วัตถุดิบจากภายในพื้นที่
 เศษวัตถุดิบจะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ ด้านการเงิน พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุน
 เมื่อเริ่มแรกน้อยกว่า 100,000 บาท ซึ่งได้มาจากเงินกู้ธนาคารภาครัฐ ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียน
 มากกว่า 250,000 บาท ส่วนใหญ่นำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการผลิต สำหรับผลการดำเนินงานในปี
 ที่ผ่านมามีรายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน แต่รายไดยังดีกว่าปีก่อนหน้านี้ ยอดจำหน่ายต่อเดือน

น้อยกว่า 100,000 บาท การจัดทำบัญชีจะบันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไป ด้านการจัดการ พบว่า ส่วนใหญ่คัดเลือกคนงานจากคนในพื้นที่เป็นการเชื่อมโยงกับชุมชน และพัฒนาสมาชิกในกลุ่มด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้คนในชุมชนได้มีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยจะทำงานเป็นแบบเต็มเวลา ภาระงานจะพิจารณาจากความถนัดและความสามารถของคนงานแต่ละคนเป็นหลัก มีการจ่ายเงินค่าตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่ผลิตได้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี และสามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าได้ เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ และไม่มีมีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว มีจำนวน 13 รายการ ได้แก่ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า วิธีการในการส่งเสริมการตลาด ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิต เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า กรรมวิธีการผลิตสินค้า วิธีการพัฒนาสินค้า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำนวนเงินทุนหมุนเวียน วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน รูปแบบการจัดทำบัญชี ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน

การเปรียบเทียบปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 20 รายการ ได้แก่ ความหลากหลายของสินค้า ตรายี่ห้อสินค้า บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การควบคุมการผลิต การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ คุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ท่าเลที่ตั้งการผลิต ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รายการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การระดมทุนภายในกลุ่ม การบันทึกบัญชี การควบคุมและตรวจสอบภายใน เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ และการส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน การวิจัยครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 195 หน้า)

คำสำคัญ : สถานการณ์ปัจจัยภายใน, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Miss Naiyana Panthupairoj
Thesis Title : A Study of Internal Factors Affecting 3-5 Star OTOP Project of
Small and Medium Establishments
Major Field : Industrial Business
King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok
Thesis Advisors : Assistant Professor Thanin Silpcharu
Assistant Professor Dr.Wanchai Prasertsri
Academic Year : 2006

Abstract

The One Tambon One Product (OTOP) is a government important project created to solve poverty problems and encourage the economy of the grass root people so that they can live better lives. In addition, it helps to create jobs for the people in communities. The government takes part in promoting the use of community resources and the inherited local wisdom to produce goods. The purpose of this study was to investigate the operation conditions and the internal factors affecting 3-5 star OTOP project of small and medium establishments (SMEs). The informants of this study were 330 owners or administrators of the SMEs in B.E. 2547. Interviews and questionnaires were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, Chi-square, ANOVA, and Scheffe analysis were used to analyze the data.

With respect to the operation conditions, specifically the marketing, it was found that most establishments took the capital into consideration to set up the price of their products. Paper packages were used. The same brand was shared among the groups. Most products were sold through distributors in local markets. Their marketing promotion and public relation were mostly made in goods exhibitions or fairs. Regarding the production, they based their production on international standard so as to get certified. Human labor was used the most. Need analysis of raw materials all of which were local was made. Raw material left over was made into different forms of goods. As for the financial aspects, the study revealed that less than 100,000 baht was used as an initial capital lent by the government bank. Currently, their capital circulation was more than 250,000 baht most of which was used for production. According to the last year performance, their income and expense were almost equal. However, the last year income was higher than that of the previous year. The monthly total sale was less than 100,000 baht. General principles of

accountancy were applied in their accounting system. With regard to management, local people were recruited to work full time so as to make connection with communities. Various methods were used to improve the group members' ability so that they could earn more income. Work load was mainly given according to each employee's aptitude and ability. Amount of wage paid depended on the number of goods each employee could produce.

In relation to the internal factors, the study indicated that the establishments' strength was their leaders who were highly responsible, and experienced in administration. In addition, they had special expertise in goods, as well as potential and readiness to be the leader. The cooperation among the group members was well encouraged. Skilled workers could be recruited as needed. For the weakness, it was found that e-commerce of the OTOP did not work. There were not enough public relation and advertisements of the products. Sale distributors could not be recruited. Asset capital was not enough, and there were no financial plans.

Regarding the relationship between the operation conditions of the SMEs and the OTOP product level, the analysis indicated that they were related in 13 matters as follows: packages, market promotion methods, use of production technology, product certifications, production process, product development, initial capital, circulation capital, payment methods for raw materials, main objectives of the operations, accountancy format, employees' performances, and methods of wage payment.

The comparison of the internal factors of the SMEs producing OTOP products of different levels, it was found that 20 matters were different. They were varieties of goods, brands, packages, product ranks, selection of distributors, use of e-commerce, production control, raw material procurement, quality of raw materials, production process, control system of inventory, production machinery, asset capital, investment within group, accountancy, internal control and audit, return allotment criteria, information technology used, and employee promotion and development. The statistic significance level of this study was set at .05.

(Total 195 pages)

Keywords : Internal Factors, Small and Medium Establishments (SMEs), One Tambon One Product (OTOP)

----- Advisor

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากบุคคล และหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าและวิจัย จนทำให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ธำนิทร์ ศิลปจารุ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้ผลการวิจัยครั้งนี้สมบูรณ์ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจากท่านทรงคุณวุฒิอีกหลายท่านที่ได้กล่าวนามในที่นี้ที่ได้แสดงความคิดเห็น และให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา และแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอระลึกถึงพระคุณของอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ในหลายๆ สาขาวิชา ให้แนวคิด และแนวทางต่างๆ ซึ่งมีค่ายิ่งตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยได้ศึกษาอยู่ ณ สถาบันแห่งนี้ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ ในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ ดร.จรัญ แสนราช อาจารย์สุนีย์ วรรณโกมล และคุณพรเพ็ญ คงขำ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ แนะนำแก่ผู้วิจัยมาตั้งแต่ต้น

ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงอีกครั้ง สำหรับทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่เป็นกำลังใจสำคัญให้ผู้วิจัยมาตลอด

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนบางส่วนจากทุนอุดหนุนการวิจัย เพื่อทำวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นัยนา พันธุ์ไพโรจน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ประเด็นปัญหาของการวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	7
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.7 ประโยชน์ของผลการวิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดและทฤษฎีจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง	12
2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
2.3 สรุปเอกสารและงานวิจัยเข้าสู่ประเด็นปัญหาการวิจัย	29
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	31
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	36
บทที่ 4 ผลของการวิจัย	37
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว	38
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลของการวิจัย (ต่อ)	
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	119
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	131
4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	135
4.6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับข้อความที่เป็นแบบปลายเปิดข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	157
บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	159
5.1 สรุปผลการวิจัย	160
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	168
5.3 ข้อเสนอแนะ	170
บรรณานุกรม	173
ภาคผนวก ก	175
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม	176
หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม	177
หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม	182
ภาคผนวก ข	183
แบบสอบถาม	184
ประวัติผู้วิจัย	195

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 แสดงยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ.2545-2548	2
1-2 แสดงจำนวนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ประจำปี พ.ศ.2546-2547	3
3-1 แสดงจำนวนประชากรของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	31
3-2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	32
3-3 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์	35
4-1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านประเภทผลิตภัณฑ์	38
4-2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดตั้ง	39
4-3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน	40
4-4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนสมาชิก	41
4-5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	42
4-6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	44
4-7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	46
4-8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมายหลัก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	48
4-9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	50
4-10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	52
4-11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-12 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	56
4-13 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	59
4-14 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	61
4-15 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	63
4-16 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	65
4-17 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	68
4-18 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	70
4-19 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	72
4-20 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	74
4-21 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	77
4-22 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสูญเสียการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	79
4-23 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	81
4-24 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	83
4-25 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-26 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	87
4-27 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	89
4-28 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	91
4-29 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	93
4-30 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	95
4-31 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	97
4-32 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	99
4-33 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	101
4-34 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	103
4-35 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	106
4-36 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการเชื่อมโยงกับชุมชน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	108
4-37 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	110
4-38 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	112
4-39 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-40 แสดงจำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	117
4-41 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับ 3-5 ดาว โดยภาพรวม	121
4-22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	125
4-43 แสดงค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	132
4-44 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	136
4-45 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	138
4-46 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	139
4-47 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของตรयीห่อสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	139
4-48 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของตรयीห่อสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	140
4-49 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	140
4-50 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-51 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	141
4-52 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	142
4-53 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	142
4-54 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	143
4-55 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	143
4-56 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	144
4-57 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการควบคุมการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	144
4-58 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการควบคุมการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	145
4-59 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	145
4-60 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	146

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-61 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	146
4-62 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	147
4-63 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของกระบวนการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	147
4-64 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของกระบวนการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	148
4-65 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของทำเลที่ตั้งการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	148
4-66 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	149
4-67 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	149
4-68 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	150
4-69 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	150
4-70 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของรายการการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	151
4-71 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของรายการการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-72 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการระดมทุนภายในกลุ่ม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	152
4-73 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการบันทึกบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	152
4-74 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการบันทึกบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	153
4-75 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายใน จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	153
4-76 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายใน จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	154
4-77 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการจัดสรรผลตอบแทน จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	154
4-78 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการจัดสรรผลตอบแทน จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	155
4-79 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	155
4-80 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ จำแนกตาม ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่	156
4-81 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน จำแนกตามระดับ ผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว	156

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 แสดงแผนภูมิขั้นตอนการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	14
2-2 แสดงกระบวนการและโครงสร้างการดำเนินงานตามนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	17
2-3 แสดงการวิเคราะห์ SWOT	25
4-1 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านประเภทผลิตภัณฑ์	38
4-2 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดตั้ง	39
4-3 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน	40
4-4 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนสมาชิก	41
4-5 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า	42
4-6 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	43
4-7 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	44
4-8 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	45
4-9 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า	46
4-10 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคา จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	47
4-11 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมายหลัก	48
4-12 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมายหลัก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	49
4-13 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า	50

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-14 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการจัดจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	51
4-15 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด	53
4-16 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	53
4-17 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์	55
4-18 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	55
4-19 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า	57
4-20 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	57
4-21 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า	59
4-22 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	60
4-23 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า	61
4-24 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	62
4-25 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า	63
4-26 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	64
4-27 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ	66

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-28 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	66
4-29 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ	68
4-30 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	69
4-31 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต	70
4-32 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	71
4-33 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า	73
4-34 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	73
4-35 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า	75
4-36 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	75
4-37 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า	77
4-38 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	78
4-39 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสหุ้ยการผลิต	80
4-40 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสหุ้ยการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	80
4-41 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน	82

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-42 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	82
4-43 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนครั้งแรก	84
4-44 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	84
4-45 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน	86
4-46 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	86
4-47 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน	88
4-48 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	88
4-49 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา	90
4-50 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	90
4-51 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	92
4-52 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	92
4-53 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน	94
4-54 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	94
4-55 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	96

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-56 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	96
4-57 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ	98
4-58 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการจ่ายเงินชำระค่าซื้อวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	98
4-59 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า	100
4-60 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	100
4-61 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี	102
4-62 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	102
4-63 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน	104
4-64 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	104
4-65 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน	106
4-66 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	107
4-67 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการเชื่อมโยงกับชุมชน	108
4-68 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการเชื่อมโยงกับชุมชน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	109
4-69 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ	110

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-70 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	111
4-71 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน	113
4-72 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	113
4-73 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน	115
4-74 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	115
4-75 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน	117
4-76 แสดงคำร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์	118

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายสำคัญโครงการหนึ่งที่รัฐบาลของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเจริญและยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้นและยั่งยืน โดยการสร้างงานให้กับพี่น้องในชนบท ภายใต้ขบวนการผลิตที่เน้นการใช้วัตถุดิบ หรือทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาผสมผสานกับภูมิปัญญาที่บรรพบุรุษสืบทอดให้กับลูกหลาน และนำมาพัฒนาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีจุดเด่น จุดขายและมีรูปแบบการใช้งานเข้ากับยุคสมัย และเป็นที่ยอมรับของคนทั้งในและต่างประเทศ โดยภาครัฐจะทำหน้าที่ให้การสนับสนุน ตั้งแต่ด้านความรู้สมัยใหม่ เทคนิคการผลิต การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นแนวคิดที่ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท โดย “ผลิตภัณฑ์” อาจหมายถึง สินค้า บริการและกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การรักษาสัตว์เลี้ยง การแสดงศิลปะ การนำเสนอประเพณี วัฒนธรรม ตลอดจนการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในท้องถิ่นที่มีอยู่มาเพิ่มขบวนการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และจุดขาย รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเจริญให้แก่ชุมชนในทุกหมู่บ้าน ทุกตำบล มีรายได้ มีงานทำ ลดปัญหาต่าง ๆ อาทิ ความยากจน การอพยพย้ายถิ่นของแรงงานสู่เมืองใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ภายใต้หลักการพื้นฐานของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 3 ประการคือ

1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับสากล คือ ผลิตภัณฑ์จะต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีจุดเด่นเฉพาะเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

2. มีเอกลักษณ์เป็นที่ลือชื่อเพียงหนึ่งเดียว คือ ต้องมีการระดมความคิดในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกัน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบลให้เป็นที่ยอมรับทั่วไป

3. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงเทคโนโลยี คือ การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกล มีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและการบริการโดยคำนึงถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศเป็นสำคัญ (www.depthai.go.th, 2548) สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) เป็นผลิตภัณฑ์จาก

ภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่พัฒนาศรค์สร้างเป็นที่รู้จักนิยมอย่างแพร่หลายและเกิดการยอมรับ รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเอง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพเพื่อเกิดรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดรายได้กลับสู่ชุมชนอันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืน (กรมพัฒนาชุมชน, 2547 : ความเป็นมา) และจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาก่อให้เกิดรายได้จากยอดขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังแสดงในตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 แสดงยอดขายสินค้านำหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ.2545-2548

ปี พ.ศ.	ยอดขาย (ล้านบาท)	ร้อยละ
2545	16,715	11.05
2546	33,277	22.00
2547	46,277	30.59
2548	55,000	36.36
รวม	151,269	100.00

ที่มา : รายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปี 2545-2548

กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

จากตารางที่ 1-1 แสดงยอดขายสินค้านำหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2545 มียอดขาย 16,715 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.05 ปี พ.ศ.2546 มียอดขาย 33,277 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 ปี พ.ศ.2547 มียอดขาย 46,277 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.59 และปี พ.ศ.2548 มียอดขาย 55,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.36 จากยอดขายดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่ามียอดขายเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี ย่อมแสดงให้เห็นว่าสินค้านำหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับเพิ่มมากขึ้น

และเพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับสินค้านำหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก รัฐบาลได้จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า กอ.นตผ. มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล ปรัชญาของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเจริญแก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีหลักการพื้นฐาน 3 ประการ คือ ประการแรก นำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) ประการที่สอง พึ่งตนเองและคิดอย่าง

สร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity) และประการที่สาม การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) (www.Thaitambon.com, 2548)

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) เป็นแนวคิดของประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ที่ต้องการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานที่สามารถส่งออกได้ในแนวทางเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล (Local Links Global Reaches) เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี พ.ศ.2546 เพื่อคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยนำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงานการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก หรืองาน APEC-SMEs และงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) การจัดงานดังกล่าวสร้างความนิยมให้แก่สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาไทยอย่างแพร่หลาย สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ผลการคัดสรรผู้ผลิตในแต่ละระดับมีผลบังคับใช้ปีต่อปีเท่านั้น ทำให้ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถส่งผลิตภัณฑ์ของตนเข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ทุกปีอย่างต่อเนื่อง และจากผลการคัดสรรจำนวนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการในครั้งแรกนั้นจะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ผลิตลดน้อยลง ดังแสดงในตารางที่ 1-2

ตารางที่ 1-2 แสดงจำนวนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOF จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ประจำปี พ.ศ.2546-2547

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี พ.ศ.2546		ปี พ.ศ.2547	
	จำนวนผู้ผลิต	จำนวนผู้ผลิตที่ผ่านการคัดสรร	จำนวนผู้ผลิต	จำนวนผู้ผลิตที่ผ่านการคัดสรร
อาหาร	ไม่มีการรวบรวมข้อมูลจำแนกตามกลุ่มผู้ผลิต	893	9,743	677
เครื่องดื่ม		219	2,540	211
ผ้า เครื่องแต่งกาย		781	8,538	507
ของใช้และของประดับตกแต่ง		567	9,208	672
ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก		476	2,954	273
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		182	2,196	196
รวม	16,808	3,118	35,179	2,536

ที่มา : กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2548

จากตารางที่ 1-2 พบว่า ในปี พ.ศ.2546 มีจำนวนผู้ผลิต 16,808 ราย โดยมีผู้ผ่านการคัดสรรเพียง 3,118 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.60 และในปี พ.ศ.2547 มีจำนวนผู้ผลิต 35,179 ราย โดยมีผู้ผ่านการคัดสรรเพียง 2,536 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.21 ซึ่งจะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีจำนวนมาก แต่ผ่านการคัดสรรจำนวนน้อยลง

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ซึ่งไม่มีความรู้ความสามารถในการตลาดเลย ผลิตภัณฑ์ชิ้นมาโดยการกระตุ้นจากภาครัฐเท่านั้น ทำให้ผู้ผลิตดังกล่าวต้องประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มขาดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำหรือคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ซึ่งเกิดจากผู้ผลิตขาดความรู้ความเข้าใจหรือขาดข้อมูลด้านการผลิต แรงงานมีการเข้าออกอยู่ตลอดเวลา ทำให้ไม่สามารถฝึกฝนแรงงานให้มีทักษะและความชำนาญได้ รูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นรูปแบบเดิม ๆ ไม่ได้มีการพัฒนารูปแบบให้ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย ระยะเวลาส่งมอบไม่แน่นอน เนื่องจากผู้ผลิตขาดความสำนึกในการตรงต่อเวลา และขาดความรู้พื้นฐานในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ การกำหนดราคาสินค้าไม่เป็นมาตรฐาน เนื่องจากผู้ผลิตไม่มีความรู้ในการตั้งราคาขายที่เหมาะสม และไม่มีการวางแผนระยะยาว รวมทั้งบันทึกข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการกำหนดราคา ขาดความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตอบสนองตลาดได้ช้า เนื่องจากผู้ผลิตขาดระบบข้อมูลข่าวสารของตลาด ทำให้ไม่รู้จักการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาด ขาดบุคลากรด้านการตลาดโดยเฉพาะ ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาระดับการศึกษาและข้อจำกัดด้านเงินทุน ขาดการรวมกลุ่มทำให้ไม่สามารถสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และขาดอำนาจการต่อรอง และผู้ผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ต้องการเมื่อมีการสั่งซื้อปริมาณมาก รวมทั้งยังไม่สามารถควบคุมคุณภาพให้มีความสม่ำเสมอ เป็นต้น (www.depthai.go.th, 2548) ประกอบกับรายงานสรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงระบบบริหารงานและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2548 ในส่วนของยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจภาคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์พบปัญหาและอุปสรรค จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต เช่น มาตรฐานของสินค้ายังไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม ขาดความหลากหลายในการผลิตสินค้า ขาดการผลิตสินค้าที่ต่อเนื่อง กลุ่มผลิอาหารผลิตสินค้าไม่ผ่านมาตรฐาน อย. จึงไม่ได้รับการส่งเสริม ขาดเงินทุนที่จะนำมาเป็นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ขาดความรู้และวิธีการผลิตที่มีคุณภาพ ด้านการตลาด เช่น ขาดตลาดที่จะนำสินค้าที่ผลิตได้ไปจำหน่าย และมีการแข่งขันกันเองภายในจังหวัด และด้านบริหารจัดการ เช่น ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันยังอยู่กระจัดกระจายยากแก่การส่งเสริมอย่างจริงจัง หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีหลายหน่วยงาน นโยบายของรัฐเปลี่ยนแปลงทำให้ขาดความต่อเนื่อง ชุมชนขาดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ ไม่มั่นใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขาดความเชื่อมั่นในการลงทุน (www.lopburi.go.th, 2548) จากปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตต้องเผชิญดังกล่าวข้างต้น ทำให้สามารถวิเคราะห์ได้ว่าผู้ผลิตซึ่งเป็นชาวบ้านยังไม่ทราบกำลังความสามารถของตนเอง หรืออีกนัยหนึ่งเรียกว่ายังไม่ทราบถึงสถานการณ์ของธุรกิจของ

ตนเอง เพื่อการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้กันมากในการศึกษาและสำรวจตนเองและคู่แข่งคือการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอกของธุรกิจอย่างหนึ่ง เพื่อให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการทราบถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งที่กิจการสามารถควบคุมได้หรือปัจจัยภายใน และที่กิจการไม่สามารถควบคุมได้หรือปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์หาจุดแข็ง-จุดอ่อน ในด้านการตลาด การผลิต การเงินและการบริหารจัดการ และเป็นการวิเคราะห์หาโอกาส-อุปสรรค ในด้านสภาพเศรษฐกิจ บทบาทของรัฐ เทคโนโลยี สถาบันการเงิน นักลงทุน ปัจจัยการผลิต คู่แข่งขันและลูกค้า เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) เป็นการพิจารณาถึงข้อดีหรือจุดแข็งของผลิตภัณฑ์หรือกิจการโดยวิเคราะห์จากส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ของกิจการและสิ่งแวดล้อมภายใน การทราบถึงจุดแข็งจะนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

2. การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ข้อเสียหรือปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมภายใน จุดอ่อนที่จะทำให้กิจการประสบความสำเร็จได้ช้า

3. การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบจากสิ่งแวดล้อมภายนอก

4. การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats) เป็นการวิเคราะห์ข้อเสียเปรียบ ซึ่งเนื่องมาจากสิ่งแวดล้อมภายนอกของกิจการ

จากเหตุผลและปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าการประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีทางเลือกในการผลิตมากขึ้น การพัฒนาศักยภาพทางการผลิต การส่งเสริมให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ อีกทั้งสามารถพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาแนวทางในการประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายใน โดยทำการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ในด้านการตลาด การผลิต การเงิน และบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ให้มีศักยภาพ รวมทั้งได้มีแนวทางการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ

1.2 ประเด็นปัญหาของการวิจัย

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่ได้กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นปัญหาของการวิจัยครั้งนี้เป็น 4 ข้อ ดังนี้

1.2.1 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นอย่างไร

1.2.2 ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นอย่างไร

1.2.3 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว หรือไม่

1.2.4 ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว นั้นแตกต่างกันหรือไม่ และมีรายละเอียดประเด็นใดบ้างที่แตกต่างกัน

จากประเด็นปัญหาของการวิจัยทั้ง 4 ข้อ ผู้วิจัยจึงนำไปกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย ในครั้งนี้ดังที่จะได้นำเสนอในหัวข้อลำดับถัดไป

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

จากประเด็นปัญหาของการวิจัยที่ได้กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย ครั้งนี้เป็น 4 ข้อ ดังนี้

1.3.1 เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

1.3.2 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

1.3.3 เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

1.3.4 เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย เรื่อง การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ประกอบด้วยขอบเขตของการวิจัย 4 ข้อ ดังนี้

1.4.1 การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาการประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

1.4.2 การวิจัยในครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ที่ได้รับการคัดสรรจากคณะกรรมการ

อำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ในปี 2547 ตามการรวบรวมของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

1.4.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรในการวิจัยครั้งนี้คือ

1.4.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ ระดับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ระดับ 3 ดาว ระดับ 4 ดาว และระดับ 5 ดาว

1.4.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ สภาพการดำเนินงานและระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

1.4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้ เก็บในเดือนธันวาคม พ.ศ.2548

1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันสำหรับผู้อ่านและผู้วิจัย จึงกำหนดข้อตกลงเบื้องต้นหรือเงื่อนไขในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1.5.1 การคำนวณค่าร้อยละ ตัวเลขจำนวนสุดท้ายจะใช้วิธีการบวกหรือลบเพื่อให้ได้ค่าเต็ม 100% โดยยึดหลักการสากลของมาตรฐานการเงินและบัญชีที่ยอมรับกันทั่วไป

1.5.2 การแสดงรายละเอียดของตัวเลือก “อื่น ๆ (โปรดระบุ).....” ในข้อคำถามจะบรรยายรายละเอียดต่อเมื่อมีผู้เลือกตอบในตัวเลือกนี้มากกว่าร้อยละ 10 โดยจะแสดงรายการที่มีผู้ตอบมากที่สุดเพียง 1 รายการเท่านั้น

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันผู้วิจัยขอนิยามศัพท์เฉพาะที่สำคัญหรือให้คำจำกัดความของคำศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยบางคำ ดังนี้

1.6.1 การประเมินสถานการณ์ หมายถึง การศึกษาสภาพทั่วไป สภาพการดำเนินงาน และปัจจัยภายในโดยการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

1.6.2 ปัจจัยภายใน หมายถึง สิ่งแวดล้อมภายในที่ธุรกิจสามารถควบคุมได้ และมีผลต่อการประกอบธุรกิจ เช่น การตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารจัดการ เป็นต้น

1.6.3 กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง ผู้ซึ่งผลิตสินค้าที่แสดงถึงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทย และมีความเชื่อมโยงกับชุมชน ได้แก่ การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต หรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ หรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์

1.6.4 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product) หรือ OTOP หมายถึง มีสินค้าหลักหนึ่งผลิตภัณฑ์ภายในหนึ่งตำบล โดยสินค้านั้นต้องมีจุดเด่น เป็นสินค้าที่เน้นการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรของท้องถิ่น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบล

1.6.5 ระดับ 3-5 ดาว หมายถึง สินค้าที่ผ่านเกณฑ์และได้รับคะแนน 50 คะแนนขึ้นไป จากการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) เพื่อยกระดับสินค้าสู่มาตรฐาน

1.6.6 การจัดระดับผลิตภัณฑ์ หมายถึง การคัดสรรสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ทั้งในด้านหลักเกณฑ์ทั่วไป และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ได้แก่ หลักเกณฑ์ด้านการผลิต และความเข้มแข็งของชุมชนด้านตัวผลิตภัณฑ์ และด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำมากำหนดระดับสินค้า (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ

1.6.7 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว หมายถึง สินค้าที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก

1.6.8 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว หมายถึง สินค้าที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คะแนนระหว่าง 80-89 คะแนน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสามารถพัฒนาสู่สากลได้

1.6.9 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3 ดาว หมายถึง สินค้าที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คะแนนระหว่าง 70-79 คะแนน เป็นสินค้าระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้

1.7 ประโยชน์ของผลการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ จะทำให้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานราชการ ผู้ผลิต และการศึกษา ดังนี้

1.7.1 ด้านหน่วยงานราชการ

เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานให้ภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1.7.2 ด้านผู้ผลิต

1.7.2.1 เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการรายเดิม ทราบถึงจุดเด่นและจุดด้อยของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ยังผลถึงการพัฒนาจุดด้อยให้กลายเป็นจุดเด่น เป็นการเพิ่มศักยภาพและยังสามารถปรับปรุง พัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

1.7.2.2 เพื่อให้ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ใช้เป็นข้อมูลในการเข้าสู่ระบบ

1.7.3 ด้านการศึกษา

เพื่อเป็นข้อมูลให้ศูนย์ฝึกออาชีพและหน่วยงานในท้องถิ่นที่จัดการฝึกออาชีพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำไปปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้น จัดทำกิจกรรมอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ผลิต

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัย เรื่อง การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งมีความสมบูรณ์และบรรลุวัตถุประสงค์ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง

- 2.1.1 ความเป็นมา แนวคิด หลักการและนโยบายของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.1.2 การบริหารงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.1.3 กรอบแนวคิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2547
- 2.1.4 องค์ประกอบของเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
- 2.1.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.2.1 รายงานการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.2.2 รายงานการวิจัย เรื่อง สภาพการดำเนินงาน ปัญหา และความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ตามระดับการคัดสรร 1-2 ดาว
- 2.2.3 รายงานการวิจัย เรื่อง แนวทางการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามทัศนะของกลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับคัดเลือกเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
- 2.2.4 รายงานการวิจัย เรื่อง การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดขอนแก่น
- 2.2.5 รายงานการวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP

2.3 สรุปเอกสารและงานวิจัยเข้าสู่ประเด็นปัญหาการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ความเป็นมา แนวคิด หลักการ และนโยบายของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

2.1.1.1 ความเป็นมาของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ในห้วงเวลาที่ประเทศไทย กำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ และประชาชนทุกระดับ ประสบปัญหาต่างๆ ปัญหาหนึ่งที่ประชาชนระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศถูกรุมเร้าคือปัญหาความยากจน รัฐบาลจึงได้ประกาศสงครามกับความยากจน โดยได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่า จะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP) มีรากฐานมาจากแนวความคิด One Village One Product ของจังหวัดโออิตะ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่ง Mr.Hiramatsu ผู้ว่าราชการจังหวัดโออิตะในขณะนั้น ได้เป็นผู้คิดริเริ่ม ผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินการ (www.thaitombon.com, 2549)

2.1.1.2 แนวคิดของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

“หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวคิดที่ต้องการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการสร้างเอกลักษณ์สินค้าชุมชนของแต่ละพื้นที่ ที่มีตลาดรองรับและทำธุรกิจที่ยั่งยืน โดยที่ผลิตภัณฑ์ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีจุดขาย เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

2.1.1.3 หลักการของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีหลักการพื้นฐาน 3 ข้อ ได้แก่

ก) ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Globle) ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีจุดเด่นเฉพาะ สอดคล้องกับวัฒนธรรมภายในประเทศและตลาดโลก

ข) พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self Reliance-Creativity) ต้องมีการระดมความคิด ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องเหมาะสม ไม่ซ้ำแบบกัน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบล

ค) การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกลมีความรู้ ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและการบริการโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

2.1.1.4 นโยบายของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่า รัฐบาลจะจัดให้มีการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต และได้มีการกำหนด

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ.2544 ขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น ทั้งนี้ในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ก) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

ข) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง

ค) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ง) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จ) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น (กรมพัฒนาชุมชน, 2545: 6-7)

2.1.2 การบริหารงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นแนวทางการส่งเสริมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมทางการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาชนบทและสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน สามารถยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้รู้จักแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก และนำไปสู่เป้าหมายของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรและวางรากฐานที่สำคัญของประเทศ และสังคมไทย

ในการบริหารโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้น มีหลักการดำเนินการต่างๆ หลายขั้นตอนและทุกฝ่ายจะต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกัน ทั้งต้องอุทิศกำลังความคิดสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของรัฐบาล โดยมีประชาคมในท้องถิ่นแต่ละแห่งเป็นกลไกอันสำคัญ ดังต่อไปนี้

2.1.2.1 ขั้นตอนการบริหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

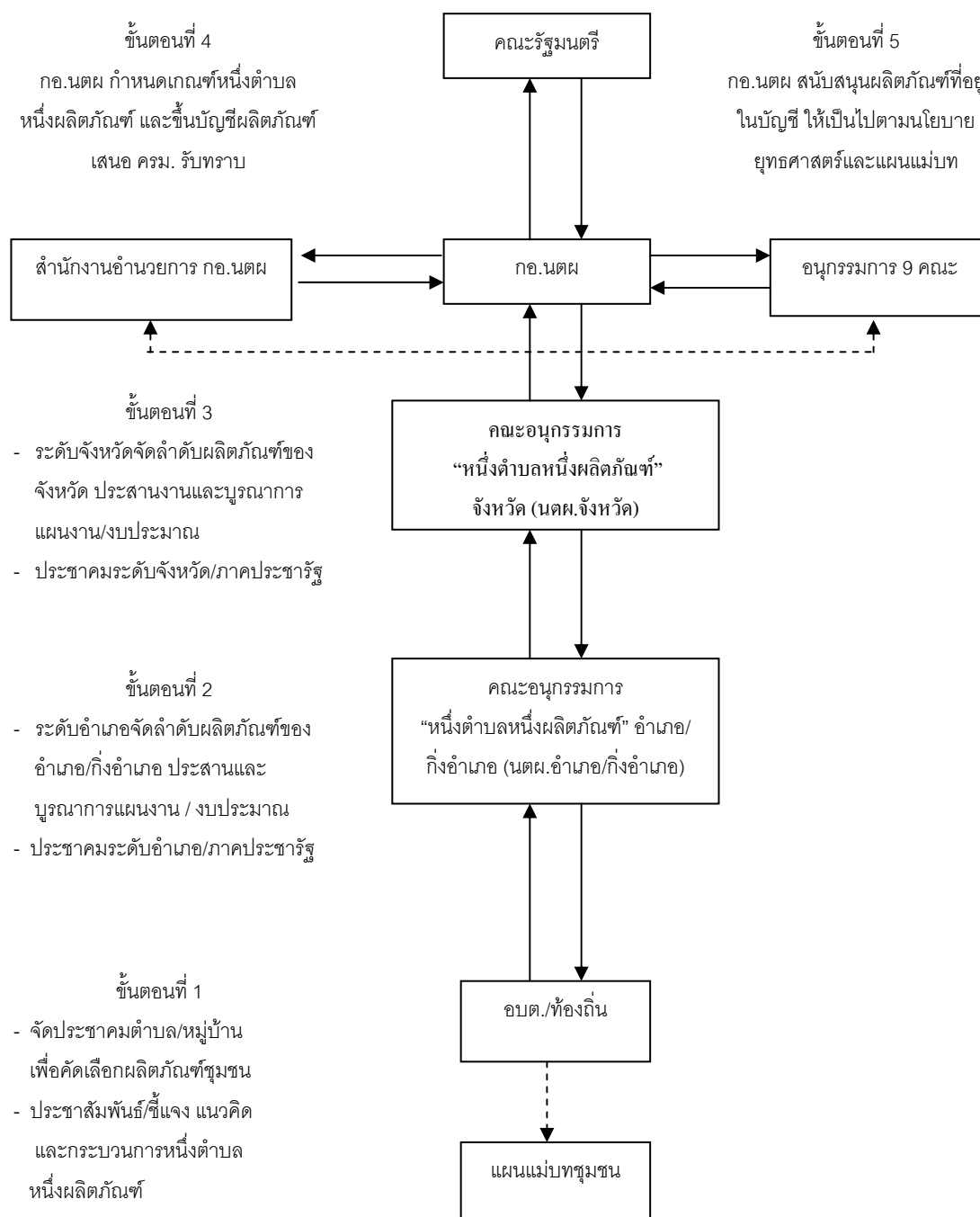
ขั้นตอนที่ 1 ระดับตำบล องค์การบริหารผิชอบ อบต./ท้องถิ่น มีหน้าที่หลักในกระบวนการจัดเวทีประชาคม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุประสงค์ในท้องถิ่นและแผนชุมชน

ขั้นตอนที่ 2 ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ องค์การบริหารผิชอบ นตผ.อำเภอ/กิ่งอำเภอ มีหน้าที่หลักในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่นตำบลต่างๆ ของอำเภอ/กิ่งอำเภอ การบูรณาการแผน และงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

ขั้นตอนที่ 3 ระดับจังหวัด องค์การบริหารผิชอบ นตผ.จังหวัด มีหน้าที่หลักในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่นอำเภอต่างๆ ของจังหวัด การบูรณาการแผน และงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

ขั้นตอนที่ 4 และ 5 ระดับส่วนกลาง องค์การบริหารส่วนกลาง กอ.นตผ. มีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์การคัดเลือก/ขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บท

ซึ่งขั้นตอนการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สามารถแสดงเป็นแผนภูมิ ดังภาพที่ 2-1



ภาพที่ 2-1 แสดงแผนภูมิขั้นตอนการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

2.1.2.2 หลักการและเหตุผล

การให้การสนับสนุน (Support) มากกว่าให้เงินช่วยเหลือ (Subsidy) หลักการของขบวนการนี้ ไม่เน้นการให้เงินสนับสนุน (Subsidy) แก่ท้องถิ่นเพราะอาจจะไปทำลายความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน รัฐบาลเพียงให้การสนับสนุนแก่ชุมชนด้านเทคนิคเพื่อที่จะพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยเหลือในด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์การตลาด ชุมชนท้องถิ่นจะได้รับความช่วยเหลือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มยอดขายหรืออาจจะจัดตั้งบริษัทหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Product Corporation) เพื่อให้เป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่ตลาดต่างๆ

2.1.2.3 นโยบายหลัก 3 ประการ

ก) มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับโลก ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรมและมีจุดเด่นเฉพาะ เป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและตลาดโลก

ข) มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองอย่างเดี่ยว ต้องมีการระดมความคิดในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกัน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบลให้เป็นที่ยอมรับทั่วไป

ค) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงเทคโนโลยี การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกล มีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและบริการโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

2.1.2.4 กิจกรรมหลัก

ก) ขยายสินค้าท้องถิ่นไปยังตลาด ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตต้องสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นการอนุรักษ์และเป็นจุดเด่นของท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพเพื่อขยายตลาดออกสู่เครือข่ายท้องถิ่น ภาค เมือง และตลาดโลก

ข) ผลิตและคิดค้นขึ้นเองในท้องถิ่น โดยอาศัยความรู้ความสามารถของคนในชุมชนให้ร่วมมือกันรับผิดชอบ มีหน่วยงานของจังหวัด กระทรวง กรม กอง เป็นผู้คอยให้คำแนะนำและคอยให้การสนับสนุน ในด้านของเทคโนโลยีและการคิดค้นอุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ

ค) การสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพของท้องถิ่น ท้องถิ่นนั้นๆ ต้องมีการเลือกเฟ้นบุคลากรที่มีความรู้ สามารถมองการณ์ไกล สามารถวางแผนงานในระยะยาวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่นแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตขึ้น

2.1.2.5 วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 การเรียนรู้/ประชาสัมพันธ์โครงการ

1. ประชุมทำความเข้าใจระหว่างฝ่ายราชการ ประชาชน เอกชน
2. ประชาสัมพันธ์ให้รู้ แนวคิด หลักการ ปรัชญา
3. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน จังหวัด/อำเภอ/ตำบล
4. กำหนดแผนงาน แนวทางการดำเนินการเน้นหลักการ “บูรณาการ” การทำงาน “พหุภาคี”

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดผลิตภัณฑ์

1. คณะทำงานระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด ร่วมจัดประชาคมตำบลค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเด่นในแต่ละท้องถิ่น

2. คัดเลือก/จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบล

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

1. วางแผนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน
3. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
4. วิจัยผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 4 การขยายตลาด (กระจายสินค้า)

1. วางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ตลาดภายใน/ภายนอกประเทศ
2. วางแผนการขนส่ง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
3. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางสื่อ E-Commerce
4. การประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
5. จัดประกวดผลิตภัณฑ์ มอบประกาศเกียรติคุณ
6. จัดแสดงผลกรรมสินค้า “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”
7. วิจัยการตลาด

ขั้นตอนที่ 5 การติดตาม/ประเมินผล

1. กำหนดเกณฑ์ชี้วัดและมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์
2. ติดตามและประเมินผลโดยคณะกรรมการจังหวัด/อำเภอ
3. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

ซึ่งโครงสร้างของกระบวนการดำเนินงานตามนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงเป็นแผนภูมิได้ดังภาพที่ 2-2

2.1.2.6 พลังขับเคลื่อนที่สำคัญของกระบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

พลังขับเคลื่อนสำคัญของกระบวนการนี้คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นนั้นเอง ประชาชนเป็นผู้นำเอาปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ หนึ่ง ระบบราชการบริหารส่วนท้องถิ่น สอง บริษัท สาม ความมีอยู่ของผู้นำ สี่ การรวมกลุ่มของประชาชน เป็นกลุ่มพลังต่าง ๆ มาสร้างพลังร่วม ดังมีรายละเอียดดังนี้

ก) ระบบราชการ เนื่องจากกระบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างการพัฒนาจากภายใน ดังนั้นแทนที่จะเป็นการชี้นำโดยภาครัฐ กระบวนการนี้เป็นการคิดและทำจากล่างสู่บนโดยประชาชนมีส่วนร่วม ราชการเป็นเพียงผู้คอยติดตามการขับเคลื่อนเพื่อสรุปเป็นรายงานแต่ละจังหวัด เมือง อำเภอ หมู่บ้าน ต่างก็มีวิธีการแตกต่างกันไป

ในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาระบบราชการคือตัวจังหวัดเอง เป็นฐานของระบบการปกครองไม่ได้มีการสร้างระบบช่วยเหลือต่าง ๆ ไว้รองรับโดยตรง อาจมีเพียงหน่วยงานเล็กๆ คอยรับเรื่องราวต่างๆ ตลอดจนติดตามการฟื้นฟูท้องถิ่นว่ามีความก้าวหน้าไปเพียงใด สำนักงานเล็กๆ ของจังหวัดนี้จะทำการออกสำรวจ เพื่อประเมินผลรวบรวมข้อมูลข่าวสารเท่านั้น อย่างไรก็ตามในระดับตำบลและหมู่บ้าน ตลอดจนการบริหารส่วนท้องถิ่นต่างๆ จะมีการรวมกลุ่มของประชาชนโดยมีเจ้าหน้าที่ระดับล่างๆ เหล่านี้ของจังหวัดเป็นพี่เลี้ยงเพื่อช่วยผลักดันและสนับสนุนการพัฒนาให้ผ่านขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”

ภายใต้กระบวนการพัฒนาขั้นต่างๆ นี้ ศูนย์ที่คอยช่วยเหลือเพื่อสอนเทคนิคการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ นี้ จะใช้งบประมาณของหน่วยราชการในระดับล่าง หรือตำบลหมู่บ้าน จะมีหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านต่างๆ ของหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น เป็นผู้คอยให้ความช่วยเหลือ

ข) บริษัท ทางจังหวัดต้องการการมีส่วนร่วมของบริษัทในท้องถิ่นก่อน ถ้าบริษัทเหล่านี้ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพราะจังหวัดเชื่อว่าบริษัทในท้องถิ่นเหล่านี้จะรับผิดชอบและแก้ปัญหาพร้อมกับประชาชนในพื้นที่โดยตรง

ค) ผู้นำ ผู้นำเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับกระบวนการพัฒนาเช่นนี้พอๆ กับการจัดตั้งองค์กรที่เข้มแข็ง อย่างไรก็ตามผู้นำในที่นี้ไม่ได้หมายถึงเฉพาะกำนัน ผู้ใหญ่บ้านที่เป็นผู้นำในการปกครองเท่านั้น แต่ก็ยังรวมถึงผู้นำธรรมชาติที่มาจากภาคประชาชนอื่นๆ เช่น จากสหกรณ์ชาวนา ผู้บริหารโรงงาน ผู้บริหารสถานที่บริการอื่นๆ ผู้นำเหล่านี้จะทราบถึงความต้องการ และผู้นำเหล่านี้เป็นผู้นำตามธรรมชาติของท้องถิ่นที่สามารถเป็นตัวแทนของความต้องการเหล่านั้นได้

ง) องค์กรประชาชน ได้แก่ สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรต่างๆ หอการค้า กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มเหล่านี้เป็นตัวแทนของผลประโยชน์ประชาชนต่างๆ วางรูปแบบและบรรทัดฐานที่แต่ละฝ่ายเสนอมา รวมถึงการเลือกผลิตภัณฑ์ใดๆ เพื่อการผลิต การวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ ด้านการตลาด เป็นต้น

ในการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ถือเป็นกระบวนการร่วมแรงร่วมใจของทุกฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่ประชาชนในท้องถิ่นไปจนถึงหน่วยงานระดับสูงจะต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกัน โดยหน่วยงาน นตผ. แต่ละระดับถือได้ว่าเป็นฟันเฟืองอันสำคัญที่จะช่วยให้การบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ได้

หลังจากที่ได้มีการวางแผนการบริหารไว้เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ การดำเนินงาน คัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

2.1.3 กรอบแนวคิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2547

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) เป็นแนวคิดของประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ที่ต้องการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่สามารถส่งออกได้ ในแนวทางเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล (Local Links Global Reaches) เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี พ.ศ.2546 เพื่อคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยจากทุกจังหวัด/กทม. และทุกภาค โดยนำมาแสดงและจำหน่ายในงานประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภาคภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ระหว่างวันที่ 7-10 สิงหาคม 2546 และงาน APEC-Summit ระหว่างวันที่ 18-23 ตุลาคม 2546 การดำเนินการคัดสรรดังกล่าวก่อให้เกิดกระแสความนิยมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาไทยอย่างแพร่หลาย สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ ดังนั้นคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอนตผ.) จึงกำหนดให้มีการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้วัตถุประสงค์ในการคัดสรร ได้แก่ เพื่อเสริมสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของเยาวชน ประชาชน และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีกรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ได้แก่ สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีการแกร่งของตราสินค้า (Brand Equity) ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent) ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction) และมีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2547 กำหนดกระบวนการคัดสรรผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ หรือระดับเขตในกรุงเทพฯ ระดับจังหวัดหรือระดับกรุงเทพฯ ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับประเทศ โดยผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่จะสามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรได้ต้องมีคุณสมบัติ ได้แก่ เป็นผู้ผลิตชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ.2547 ของอำเภอ/กิ่ง

อำเภอหรือของสำนักงานเขตในกรุงเทพฯ กรณีผู้ผลิตชุมชนต้องได้รับการอบรม/อยู่ระหว่างการอบรมหรือเตรียมเข้ารับการอบรม ตามโครงการให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำเพื่อยกระดับขีดความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ.2547 (SMART OTOP) ทั้งนี้การประกาศผลการคัดสรรฯ ตั้งแต่ระดับ 1-5 ดาว จะประกาศเฉพาะผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนที่เข้ารับการอบรมตามโครงการดังกล่าวเท่านั้น และกรณีผู้ผลิตชุมชนไม่สามารถเข้ารับการอบรมตามโครงการ SMART OTOP ด้วยสาเหตุที่จำเป็น เช่น ประสบอุบัติเหตุ หรือเกิดภัยธรรมชาติให้ยื่นคำขอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด/ปลัดกรุงเทพฯ เพื่อเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ พิจารณา

2.1.3.1 การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการคัดสรร แบ่งออกเป็น 6 ประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่

ก) ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภคหรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก เป็นต้น

ข) ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย ชิงผงสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชาใบหม่อน ชาจีน เป็นต้น

ค) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า เครื่องประดับตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

ง) ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเรือน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้สอยต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสานที่มีวัตถุดิบประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

จ) ประเภทศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

ฉ) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

ในกรณีที่มีปัญหาไม่สามารถจัดผลิตภัณฑ์อยู่ในประเภทใดได้ ให้พิจารณาจัดประเภทผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ในการใช้สอยเป็นหลัก

2.1.3.2 การคัดสรรสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) โดยกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ได้แก่ หลักเกณฑ์ด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน ด้านตัวผลิตภัณฑ์ และด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมากำหนดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนนดังนี้

ก) ระดับ 5 ดาว ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก

ข) ระดับ 4 ดาว ได้คะแนนระหว่าง 80-89 คะแนน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสามารถพัฒนาสู่สากลได้

ค) ระดับ 3 ดาว ได้คะแนนระหว่าง 70-79 คะแนน เป็นสินค้าระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้

ง) ระดับ 2 ดาว ได้คะแนนระหว่าง 50-69 คะแนน เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ

จ) ระดับ 1 ดาว ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมากและยากต่อการพัฒนา (คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ, 2547 : 1-6)

2.1.4 องค์ประกอบของเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่

2.1.4.1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

ก) ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม

ข) สถานะของกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.1.4.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

ก) ด้านการผลิต ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่างๆ ได้แก่ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ การขยายแรงงาน การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย

ข) ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา ความต่อเนื่องของตลาด ช่องทางการจำหน่าย

ค) ด้านความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม ที่มาของแหล่งทุน การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม ระบบการบันทึกบัญชี

2.1.4.3 หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ด้าน ประกอบด้วย

ก) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ที่มาของรูปแบบ สี สัน ขนาด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

ข) ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

2.1.4.4 หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ก) ประเภทอาหาร ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ กรณีอาหารบริโภคสดและกรณีอาหารแปรรูป

ข) ประเภทเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ค) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ และกรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ง) ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ และกรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

จ) ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ และกรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ฉ) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ และกรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ (คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ, 2547: 9-11)

2.1.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นสร้างผลกระทบที่สำคัญต่อการดำรงอยู่ และการเจริญเติบโตของธุรกิจ องค์กรธุรกิจต้องสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ สามารถตอบสนองต่อสิ่งเร้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่เคยถูกนำมาใช้เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การเงิน การตลาด การดำเนินงาน และทรัพยากรบุคคลได้รับความสนใจนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กรเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ ยุทธวิธี หรือยุทธศาสตร์ แปลมาจากภาษาอังกฤษ “Strategy” หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ในการบังคับบัญชา ปกติ “กลยุทธ์” เป็นคำศัพท์ที่ใช้ในทางทหารเกี่ยวกับสงครามและ

แนวทางในการเอาชนะศัตรู แต่ปัจจุบันกลยุทธ์ถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในหลายแนวทาง เช่น กลยุทธ์การตลาด (ธุรกิจ) กลยุทธ์ในการสงคราม กลยุทธ์ในการพัฒนาประเทศ และกลยุทธ์การเกษตร เป็นต้น ในที่นี้จะกล่าวถึงกลยุทธ์ธุรกิจ หมายถึง การหาแนวทางให้องค์การสามารถเอาชนะคู่แข่งอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เงื่อนไขของทรัพยากรที่มีอยู่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน การจำแนกกลยุทธ์ตามระดับและขอบเขต การดำเนินงานขององค์การออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ กลยุทธ์ระดับบริษัทหรือองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ การกำหนดและการวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์

หลังจากผู้บริหารได้กำหนดเป้าหมายขององค์การออกมาเป็นรูปธรรม ซึ่งมักจะอยู่ในรูปของภารกิจ (Mission) และวัตถุประสงค์ (Objective) ขององค์การแล้ว กระบวนการขั้นตอนมาของการจัดการกลยุทธ์ คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Environmental Analysis) ผู้บริหารต้องพิจารณาทั้งในด้านดีและด้านไม่ดี เพื่อทำการเปรียบเทียบศักยภาพและความพร้อมขององค์การ ซึ่งสภาพแวดล้อมขององค์การแบ่งได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในองค์การ เป็นปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์การ เช่น ทรัพยากรทางการเงิน เครื่องจักร อาคารสถานที่ บุคลากร และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์การ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การจะทำให้้องค์การทราบว่าสามารถทำอะไรได้บ้าง และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมขององค์การ เช่น คู่แข่งขัน ลูกค้า ซัพพลายเออร์ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม เป็นต้น สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การจะทำให้้องค์การทราบว่า้องค์การอาจทำอะไรได้บ้าง

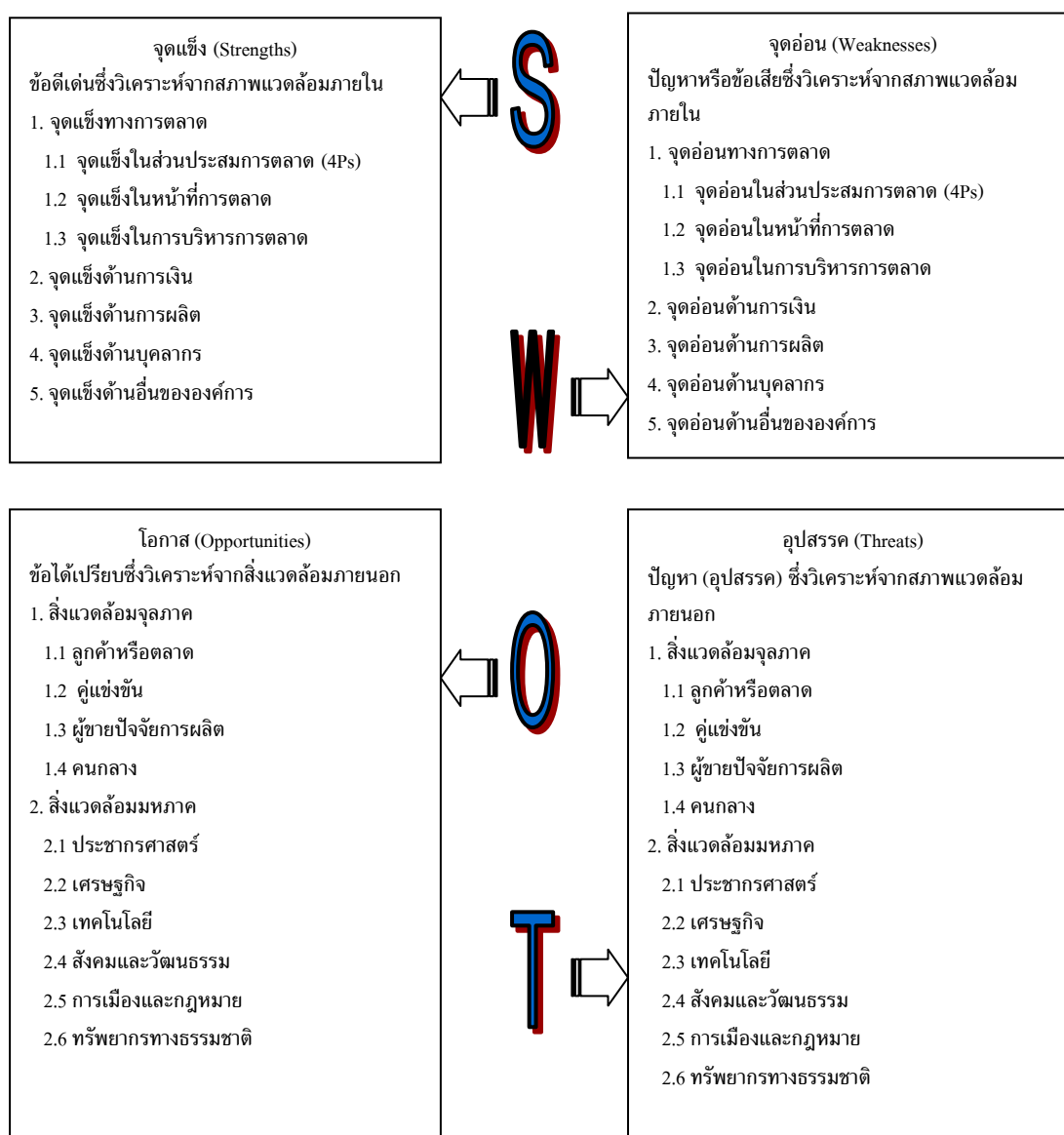
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมช่วยให้ผู้บริหารรับทราบภาพลักษณ์ขององค์การ ทั้งในด้านความสามารถและเปรียบเทียบกับสภาพแวดล้อม ซึ่งนิยมเรียกวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนี้ว่า “การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)”

การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ ดังนี้

2.1.5.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) เป็นการประเมินโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากสภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัท ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ประชากรศาสตร์ สังคม วัฒนธรรมการเมือง กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางกายภาพและทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ

2.1.5.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) เป็นการประเมินจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) จากสภาพแวดล้อมภายในบริษัท ได้แก่ โครงสร้างขององค์การและการจัดการ นโยบายและกลยุทธ์ของหน้าที่ธุรกิจต่าง ๆ

2.1.5.3 การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ ซึ่งช่วยผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานขององค์กร หรือหมายถึงวิธีการซึ่งช่วยผู้บริหารในการกำหนดจุดแข็งขององค์กร (S) จุดอ่อนขององค์กร (W) โอกาสจากสภาพแวดล้อมภายนอก (O) และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก (T) ดังภาพที่ 2-3 (ศิริวรรณ และคนอื่น, 2546: 114-115)



ภาพที่ 2-3 แสดงการวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ธุรกิจจะต้องประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กรของตน โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา และในปัจจุบันที่กำลังดำเนินอยู่ เช่น การดำเนินงานด้านการตลาด การบริหารการเงิน การบริหารการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น รวมทั้งธุรกิจจะต้องประเมินทรัพยากรต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ เพื่อให้สามารถเข้าใจและประเมินจุดอ่อนและจุดแข็งขององค์กรได้ แต่ต้องประเมินตำแหน่งในเชิงการเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นเสมอ เพื่อให้ได้ความถูกต้อง เหมาะสม (สุพานี, 2546: 57-58)

ฉะนั้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจถึงกำลังหรือขีดความสามารถของตนเอง ความพร้อมต่าง ๆ ที่มี หรือความไม่พร้อมที่ควรต้องปรับปรุงแก้ไข โดยแยกข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลที่แสดงถึงจุดแข็งหรือจุดเด่นขององค์กร (Strength) และข้อมูลที่แสดงถึงจุดอ่อนหรือจุดด้อยขององค์กร (Weakness) ซึ่งจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ขององค์กรให้เหมาะสมได้ต่อไป

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธานินทร์ (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่จัดตั้งขึ้นในลักษณะกลุ่มสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์ต้องการให้เกิดการจ้างงานขึ้นภายในพื้นที่ จำนวนสมาชิกในกลุ่มมากกว่า 30 คน ใช้เงินลงทุนจัดตั้งกลุ่มน้อยกว่า 1 แสนบาท ตลาดสินค้าหลักอยู่ในประเทศ การขายใช้วิธีการฝากขาย ยอดขายโดยเฉลี่ยปีละ 1 ล้านบาท ใช้วัตถุดิบและแรงงานจากในพื้นที่ การผลิตเน้นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดแข็งของธุรกิจ ได้แก่ ผู้นำมีประสบการณ์ มีความรับผิดชอบและศักยภาพความพร้อมในการเป็นผู้นำ แรงงานมีฝีมือในการผลิตสูง การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี จุดอ่อนของธุรกิจ ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังทำไม่ได้ผล ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าและช่องทางการกระจายสินค้าได้ และขาดการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

โอกาสของธุรกิจ ได้แก่ ระบบการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว วัตถุดิบมีเป็นจำนวนมากและได้มาตรฐานจึงผลิตสินค้าได้มีคุณภาพสูง ลูกคามีความประทับใจในตัวสินค้าและมีความสนใจดูแลรักษาสุขภาพมากขึ้นจึงส่งผลดีต่อยอดขาย อุปสรรคของธุรกิจ ได้แก่ ราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้น ค่าเงินบาทแข็งตัวทำให้สินค้าส่งออกได้ยาก ค่าครองชีพของประชาชนสูงขึ้นทำให้อำนาจการซื้อลดลง ไม่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินเหมือนในอดีต ธุรกิจมีขนาดเล็กการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์จึงทำได้ยาก

สุพงษ์ (2548: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพการดำเนินงาน ปัญหา และความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ตามระดับการคัดสรร 1-2 ดาว ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ผลิตอาหารแปรรูป มีสมาชิก

อยู่ระหว่าง 11-20 คน เป็นการผลิตและจำหน่ายเอง เงินทุนของกลุ่มได้มาจากการระดมทุนจากสมาชิก และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพอาหารและยา (อย.) ด้านทรัพยากรบุคคล ส่วนใหญ่มีการคัดสรรสมาชิกใหม่จากบุคคลที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง มีสมาชิกที่ผ่านการฝึกอบรมกับหน่วยงานของรัฐบาลน้อยกว่า 5 คน ในรอบ 2 ปี ด้านวัตถุดิบส่วนใหญ่เลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ทั้งหมด มีเครื่องจักร : แรงงานคน 20 : 80% และมีการกำหนดสัดส่วนที่แน่นอนในการผลิตทุกครั้ง ด้านการจัดการ ส่วนใหญ่การบริหารงานใช้วิธีควบคุมคุณภาพการผลิตให้สม่ำเสมอ เน้นกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงร้านค้า และกลุ่มผู้ผลิตอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ด้านการตลาด ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าที่ศูนย์แสดงสินค้าในท้องถิ่น มุ่งพัฒนาสินค้าไปสู่ระดับ 3-5 ดาว และสร้างแรงจูงใจซื้อ โดยเน้นคุณภาพของสินค้า เช่น รสชาติ ปริมาณ และความสะอาด

ปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตในภาพรวมและรายด้านอยู่ระดับปานกลาง ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีค่าความถี่มากกว่า 10 ได้แก่ ต้องการแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย ต้องการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐเรื่องการฝึกอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องการแรงงานคนเพื่อผลิตอย่างสม่ำเสมอ ต้องการการสนับสนุนให้ผลิตวัตถุดิบภายในท้องถิ่น ต้องการคำแนะนำด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการเครื่องจักรที่ทันสมัยใช้ในการผลิต และต้องการให้ภาครัฐใส่ใจกลุ่มผู้ผลิต กระจายข่าวสารให้ทั่วถึงและลดเงื่อนไขการให้งบประมาณสนับสนุน

ผลการเปรียบเทียบระดับปัญหาการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและกลุ่มผู้ผลิต SMEs ในภาพรวมมีความแตกต่างกัน ได้แก่ ด้านวัตถุดิบและด้านการจัดการ โดยกลุ่มผู้ผลิตชุมชนมีปัญหาในการดำเนินงานมากกว่ากลุ่มผู้ผลิต SMEs โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศราวุธ (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแนวทางการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามทัศนะของกลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับคัดเลือกเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นประธานกลุ่ม ทำการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป โดยมีสถานภาพเป็นกลุ่มชุมชน ระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 6 ปีขึ้นไป และมีสมาชิกไม่เกิน 25 คน สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนมีงานทำ การปฏิบัติงานของสมาชิกทำเต็มเวลา มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้วยตนเอง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นกระดาษ ตลาดในและต่างประเทศเป็นตลาดเป้าหมายหลักในการจำหน่ายสินค้า เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับคืออาหารและยา และมีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

แนวทางการบริหารงานของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เมื่อจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มแล้วสามารถสรุปได้ดังนี้ กลุ่มผู้ผลิตที่มีสถานภาพส่วนบุคคลส่วนใหญ่คัดเลือกบุคคลที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่เข้าร่วมปฏิบัติงาน กำหนดหน้าที่การปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถ จ่ายค่าผลตอบแทนแก่สมาชิกในรูปเงินเดือนและมีสวัสดิการผลประโยชน์อื่น ๆ จัดทำฟอร์มรับจ่ายเงินแบบง่าย ๆ กลุ่มผู้ผลิตที่มีสถานภาพนิติบุคคลส่วนใหญ่

จัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่นก่อน หากไม่ตรงตามที่ต้องการจึงจัดหาจากแหล่งอื่น ๆ มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยบันทึกรายการค้าและจ่ายเงินเดือนเป็นผลตอบแทน กลุ่มผู้ผลิตมีสถานภาพสหกรณ์ส่วนใหญ่มีการพัฒนาการปฏิบัติงานของสมาชิกโดยการให้ความรู้เพิ่มเติมหรือพัฒนาทักษะ นอกจากนี้ยังส่งสมาชิกเข้าร่วมฝึกอบรมเพิ่มเติมและสร้างขวัญกำลังใจโดยมีสวัสดิการผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับสมาชิก กลุ่มผู้ผลิตที่มีสถานภาพกลุ่มชุมชนส่วนใหญ่มีการจัดทำงบการเงินด้วยแบบฟอร์มจ่ายเงินง่าย ๆ มากกว่าตามหลักการบัญชีทั่วไป นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้า ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ ตราขายห่อสินค้าสร้างความน่าเชื่อถือ มีบรรจุกฎที่ที่เก็บรักษาคุณภาพได้ดี และรูปลักษณ์ของสินค้าน่าสนใจดึงดูดให้ผู้บริโภคซื้อ

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน พบว่า เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานของกลุ่ม และมีความต้องการในการพัฒนาการดำเนินงาน คือ ต้องการแหล่งเงินทุนสนับสนุนที่ปลอดดอกเบี้ยหรือมีดอกเบี้ยต่ำ

ณัฐนันท์ (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดขอนแก่น พบว่า โครงการนี้มีผลทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 68.3 ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนเพิ่มน้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.1 สมาชิกทั้งหมดที่กล่าวว่า มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 58.7 นอกจากนี้ยังทำให้มีการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น ทำให้ลดปัญหาคนว่างงาน ลดปัญหาการหย่าร้าง ทำให้คนที่ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น คนชรา เด็ก สตรี ผู้เลิกยาเสพติด ได้รับการพิจารณาในการมาทำงานเพิ่มขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรส่งเสริมให้ชุมชนมีการเรียนรู้ภูมิปัญญาเดิมมาผสมผสานกับความรู้ปัจจุบัน เพิ่มการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในด้านการตลาด การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับกลุ่มนั้นยังไม่มี การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของกลุ่มอาชีพเป็นสิ่งที่สำคัญซึ่งทางกลุ่มควรให้ความสนใจ กลุ่มและชุมชนต้องเปิดตัวเองให้บุคคลทั่วไป ส่วนราชการ องค์กรเอกชนได้รู้จักเพื่อจะขยายกิจกรรม สร้างเครือข่ายของกลุ่มให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้กลุ่มสามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยความสามารถของกลุ่มเอง ควรมีการศึกษาวิจัยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการผลิตแบบภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการบริหารจัดการการตลาดที่มุ่งสู่ระดับสากล ควรใช้กลยุทธ์อ้อมทรัพยากรเพื่อการผลิตเป็นเครื่องมือปฏิบัติการในชุมชนชนบทและชุมชนเมือง เพื่อเป็นรากฐานของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ควรแสดงบทบาทในฐานะเป็นตัวกลางที่เอื้ออำนวยให้กลุ่มอาชีพ/องค์กรชุมชน มีการดำเนินกิจกรรมที่เชื่อมประสานกับภาคีหน่วยกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อก่อให้เกิดศักยภาพด้านทรัพยากร ด้านการทำงาน ด้านพลังกิจกรรมกลุ่ม โดยเฉพาะควรมีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดเวทีที่เป็นภาคีความร่วมมือ ทั้งนี้จะต้องพิจารณาถึงเทคนิคและวิธีการที่เหมาะสม เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรปกครองท้องถิ่น องค์กรชุมชนและองค์กรของภาคราชการ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2547: 3-11) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP การนำวัตถุดิบ ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า ประโยชน์ของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และความพึงพอใจต่อการดำเนินงานพบว่า มีประชาชนระบุว่าการใช้/บริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP โดยในกลุ่มผู้ที่บริโภคสินค้า มีปริมาณการใช้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ การซื้อตัวสินค้าหาซื้อได้ง่าย เป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสามารถพัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออกได้ ทั้งนี้ตัวสินค้ามีการใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง ประชาชนมีความพึงพอใจในการดำเนินงานของรัฐบาลและเห็นว่าโครงการ OTOP เป็นโครงการที่มีประโยชน์ในระดับปานกลางถึงมาก ในด้านปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพบว่า ไม่มีตลาดจำหน่ายสินค้า แหล่งเงินทุน ขาดบุคลากรของรัฐที่ให้ความรู้

2.3 สรุปเอกสารและงานวิจัยเข้าสู่ประเด็นปัญหาการวิจัย

ในการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารงาน และการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ ถือได้ว่าเป็นกลไกอันสำคัญที่จะเป็นการสร้างมูลค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำรายได้กลับมาสู่ประชาชนอันจะนำมาซึ่งความอยู่ดีกินดีและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมีการจ้างแรงงานให้คนในชุมชนมีงานทำมากขึ้น ช่วยลดปัญหาคนว่างงานอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตามก็ติดกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ยังมีความจำเป็นต้องทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์การเพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันที่รุนแรง และพัฒนาเพื่อการส่งออกเป็นการสร้างรายได้และภาพลักษณ์ให้แก่องค์การ และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ สร้างงานสร้างอาชีพด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาด การวิเคราะห์ SWOT นี้เป็นขั้นตอนสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์การ โดยทำการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายในขององค์การ ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ ทำให้ผู้บริหารต้องสนใจศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์การมีความพร้อม สามารถปรับตัวให้เข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ซึ่งครอบคลุมปัจจัยด้านต่าง ๆ ในด้านการตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารจัดการ ทั้งนี้เพื่อ

จะได้นำผลการวิจัยไปเผยแพร่และนำเสนอแก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้หาทางแก้ไขข้อด้อยหรือจุดอ่อน และกำหนดนโยบายที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า อีกทั้งกลุ่มผู้ผลิตรายใหม่และรายเดิม เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง พัฒนาธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงการประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว โดยขอแนะนำเสนอตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ที่ได้รับการคัดสรรจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ประจำปี 2547 จำนวน 2,356 ราย (www.cdd.go.th/otop49, 2549) ซึ่งจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์แต่ละระดับผลิตภัณฑ์ ดังแสดงในตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 แสดงจำนวนประชากรของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ระดับผลิตภัณฑ์	จำนวนประชากร (ราย)
3 ดาว	1,031
4 ดาว	767
5 ดาว	558
รวม	2,356

ที่มา : www.cdd.go.th/otop49, วันที่ 20 พฤษภาคม 2549

จากตารางที่ 3-1 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว มีจำนวน 1,031 ราย ระดับ 4 ดาว มีจำนวน 767 ราย และระดับ 5 ดาว มีจำนวน 558 ราย รวมจำนวนประชากรทั้งหมด 2,356 ราย

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดขนาดด้วยโปรแกรมคำนวณหาจำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย (ธานินทร์, 2546 : 41) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 ราย และการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากต้องการข้อมูลจากเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากแบบสอบถาม ซึ่งจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ระดับผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (ราย)
3 ดาว	110
4 ดาว	110
5 ดาว	110
รวม	330

จากตารางที่ 3-2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว มีจำนวน 110 ราย ระดับ 4 ดาว มีจำนวน 110 ราย และระดับ 5 ดาว มีจำนวน 110 ราย รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 330 ราย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว มีรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

3.2.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.2.1.1 ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย และกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

3.2.1.2 ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางนำมาสร้างข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม

3.2.1.3 กำหนดประเด็น และขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย

3.2.1.4 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง

3.2.1.5 นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พิจารณาตรวจสอบรายละเอียดความถูกต้องสมบูรณ์ และความครอบคลุมเนื้อหาข้อคำถามทุกข้อ หลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาและตรวจสอบพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงแก้ไข

3.2.1.6 นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านที่ทำการศึกษาคำถามแบบสอบถาม จำนวน 5 ท่าน เพื่อเป็นการทดสอบความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวน ภาษา เมื่อนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบตามแบบประเมินแล้ว ผู้วิจัยจึงได้นำแบบประเมินไป คำนวณหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามทั้งทางด้านความเหมาะสมของเนื้อหา และความถูกต้องของสำนวนภาษา ซึ่งจากคะแนนเฉลี่ยเต็ม 3 คะแนน ผลจากการคำนวณค่าความเหมาะสมของเนื้อหาปรากฏว่าค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในเนื้อหาได้ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.25-3.00 และ ค่าความถูกต้องของสำนวนภาษาได้ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.00-3.00 หลังจากได้คำนวณ ค่าความเหมาะสมของเนื้อหาและค่าความถูกต้องของสำนวนภาษา ผู้วิจัยได้นำค่าดังกล่าวพร้อม แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข

3.2.1.7 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไป ทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดสรรจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ในปี 2547 จำนวน 30 ชุด

3.2.1.8 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างภายหลังจากการนำไปทดลองใช้ (Try Out) มาวิเคราะห์เพื่อทดสอบหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) ของแบบสอบถามในส่วนที่เป็น แบบตรวจสอบรายการ (Check List) โดยจะพิจารณาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคำถามนั้น ๆ แทนค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ของแบบสอบถามใน ส่วนที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ผลจากการวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกโดยวิเคราะห์ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD) ของแบบสอบถามที่เป็นแบบตรวจสอบรายการ ได้ค่าระหว่าง 0.2537-2.5380 และผลการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาจากแบบสอบถามที่เป็น แบบมาตราส่วนประมาณค่า ได้ค่า 0.9405

3.2.1.9 ผลจากการนำไปทดลองใช้ (Try Out) ได้ปรับปรุงลักษณะแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ช่วงคะแนนจาก 7 ระดับ มาเป็น 5 ระดับ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกตอบเฉพาะที่เป็นจุดแข็งเท่านั้น

จากการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำไปกำหนดลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นลำดับต่อไป

3.2.2 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อคำถามจำนวน 36 ข้อ

ตอนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีข้อคำถามจำนวน 49 ข้อ

ตอนที่ 4 ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaires) มีข้อคำถามจำนวน 2 ข้อ

ในข้อคำถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ผู้วิจัยได้กำหนดน้ำหนักคะแนนของการประเมิน ดังต่อไปนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ</u>
จุดอ่อนมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ -2 คะแนน
จุดอ่อน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ -1 คะแนน
ไม่แน่ใจ	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0 คะแนน
จุดแข็ง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
จุดแข็งมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย เพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ -1.01 ถึง -2.00	แปลความว่า	เป็นจุดอ่อนมาก
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ -0.01 ถึง -1.00	แปลความว่า	เป็นจุดอ่อน
คะแนนเฉลี่ย 0	แปลความว่า	ไม่แน่ใจ

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 0.01 ถึง 1.00 แปลความว่า เป็นจุดแข็ง

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.01 ถึง 2.00 แปลความว่า เป็นจุดแข็งมาก

หลังจากทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และทำการปรับปรุงแก้ไขจนแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว ผู้วิจัยได้ทำการใช้เครื่องมือดังกล่าวในการเก็บข้อมูล โดยมีวิธีการรวบรวมและเก็บข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังขั้นตอนต่อไปนี้

3.3.1 ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อนักศึกษาที่สนใจจะทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี

3.3.2 ผู้วิจัยได้ทำการประชุมเพื่อทำความเข้าใจกับกลุ่มนักศึกษาที่เป็นทีมเก็บข้อมูลที่จะเข้าไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้เข้าใจตรงกันในเรื่องของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ เช่น ต้องเป็นเจ้าของหรือผู้บริหารกลุ่มผู้ผลิตที่อยู่ในระดับ 3-5 ดาว เท่านั้น เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.3.3 ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งทีมเก็บข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่มตามระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะกระจายพื้นที่ในการเก็บแบบสอบถามให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ ในงานมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทย “จากรากสู่ใบ วิถีไทยสู่โลก” ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 17-25 ธันวาคม 2548

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

ผลของการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยในครั้งนี้ ปรากฏผลของจำนวนแบบสอบถามที่ได้สัมภาษณ์ ดังแสดงในตารางที่ 3-3

ตารางที่ 3-3 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์	แบบสอบถามที่ได้จากการสัมภาษณ์	
		จำนวน	ร้อยละ
330	330	330	100.00

จากตารางที่ 3-3 พบว่า จากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้ง จำนวน 330 ราย ผลปรากฏว่ามีแบบสอบถามที่ได้จากการสัมภาษณ์ จำนวน 330 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) ซึ่งมีการประมวลข้อมูลเป็นขั้นตอน คือ หลังจากตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกรหัสลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ และเขียนโปรแกรมสั่งงานโดยใช้สถิติดังนี้

3.4.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

3.4.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

3.4.3 แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

3.4.4 แบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaires) ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นค่าความถี่ (Frequency) แล้วจัดลำดับ

3.4.5 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของผู้กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว จากแบบสอบถามที่เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้ค่า Chi Square (χ^2) ด้วยวิธีเพียร์สัน เพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

3.4.6 เปรียบเทียบความแตกต่างปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จากแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่ม กรณีพบความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม ผู้วิจัยจะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่อีกครั้ง โดยใช้ Scheffe Analysis

บทที่ 4

ผลของการวิจัย

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอในรูปตาราง และภาพประกอบคำบรรยาย หรือตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้แบ่งการนำเสนอเป็น 6 ข้อ ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับการจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

4.6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับข้อความที่เป็นปลายเปิด ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

จากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์เป็นผลของการวิจัย และจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 6 ข้อ เป็นลำดับดังนี้

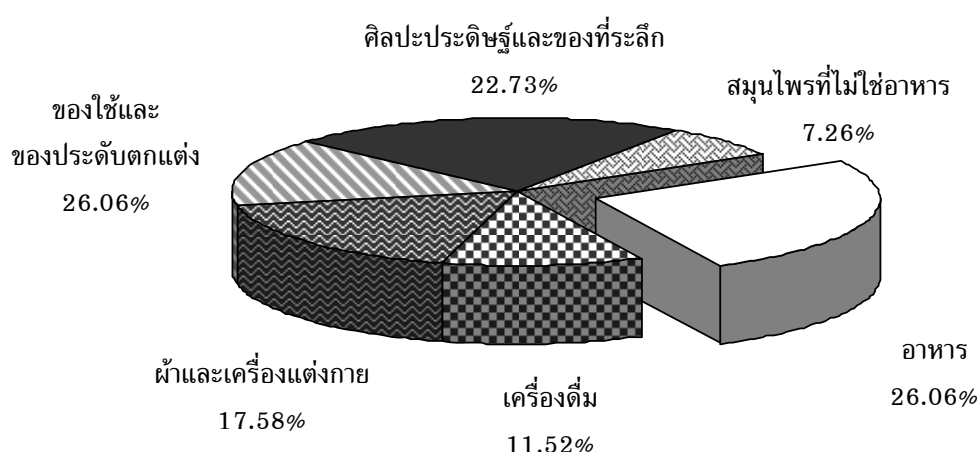
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ ดังนี้

4.1.1 สภาพทั่วไปของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านประเภทยี่ห้อ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ในด้านประเภทยี่ห้อ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-1 และภาพที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านประเภทยี่ห้อ

ประเภทยี่ห้อ	จำนวน	ร้อยละ
อาหาร	86	26.06
เครื่องดื่ม	38	11.52
ผ้า และเครื่องแต่งกาย	58	17.58
ของใช้และของประดับตกแต่ง	49	14.85
ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก	75	22.73
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	24	7.26
รวม	330	100.00



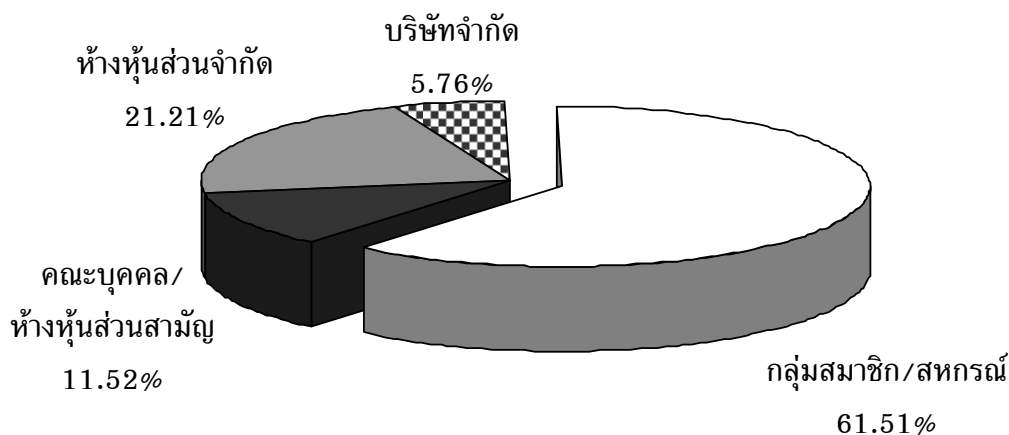
ภาพที่ 4-1 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านประเภทยี่ห้อ

จากตารางที่ 4-1 และภาพที่ 4-1 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่ผลิตภัณท์จัดอยู่ในกลุ่มประเภทอาหาร คิดเป็นร้อยละ 26.06 รองลงมาได้แก่ ประเภท ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 22.73 ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย คิดเป็น ร้อยละ 17.58 ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 14.85 ประเภทเครื่องมือ คิดเป็นร้อยละ 11.52 และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร คิดเป็นร้อยละ 7.26 ตามลำดับ

4.1.2 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ในด้านรูปแบบการจัดตั้ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดตั้ง ปรากฏผลดังตารางที่ 4-2 และภาพที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดตั้ง

รูปแบบการจัดตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
คณะบุคคล/ห้างหุ้นส่วนสามัญ	38	11.52
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	70	21.21
บริษัทจำกัด	19	5.76
กลุ่มสมาชิก/สหกรณ์	203	61.51
รวม	330	100.00



ภาพที่ 4-2 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดตั้ง

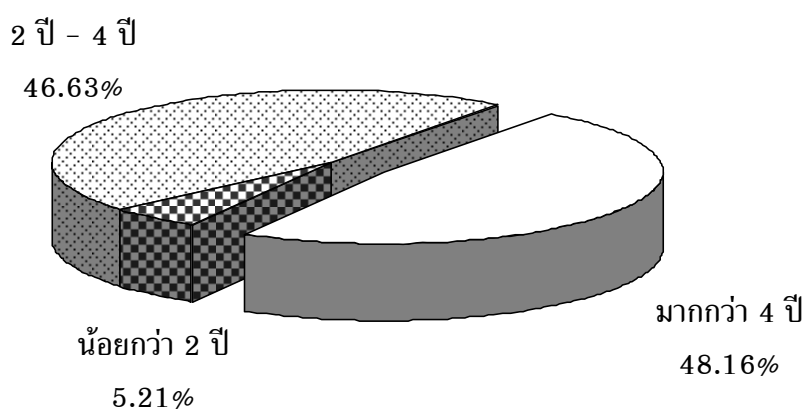
จากตารางที่ 4-2 และภาพที่ 4-2 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งกลุ่มสมาชิก/สหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 61.51 รองลงมาได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 21.21 คณะบุคคล/ห้างหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 11.52 และ บริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 5.76 ตามลำดับ

4.1.3 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-3 และภาพที่ 4-3

ตารางที่ 4-3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	17	5.21
2 ปี - 4 ปี	152	46.63
มากกว่า 4 ปี	157	48.16
รวม	326	100.00



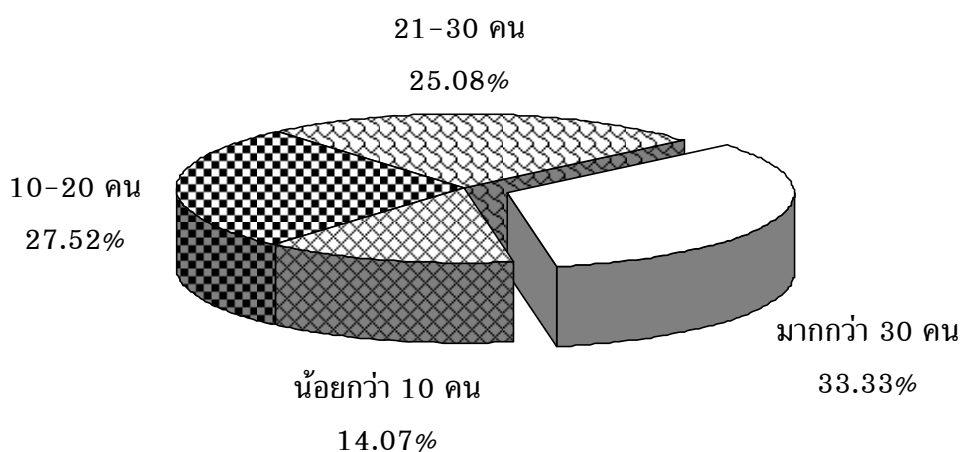
ภาพที่ 4-3 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านระยะเวลาการดำเนินงาน

จากตารางที่ 4-3 และภาพที่ 4-3 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่มีระยะในการดำเนินงานมากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.16 รองลงมาได้แก่ 2 ปี - 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.63 และน้อยที่สุดได้แก่ น้อยกว่า 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.21

4.1.4 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนสมาชิก
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนสมาชิก ปรากฏผลดังตารางที่ 4-4 และภาพที่ 4-4

ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนสมาชิก

จำนวนสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน	46	14.07
10 - 20 คน	90	27.52
21 - 30 คน	82	25.08
มากกว่า 30 คน	109	33.33
รวม	327	100.00



ภาพที่ 4-4 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนสมาชิก

จากตารางที่ 4-4 และภาพที่ 4-4 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในกลุ่มมากกว่า 30 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาได้แก่ จำนวนสมาชิก 10-20 คน คิดเป็นร้อยละ 27.52 จำนวนสมาชิก 21 - 30 คน คิดเป็นร้อยละ 25.08 และจำนวนสมาชิกน้อยกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.07 ตามลำดับ

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏผลดังข้อ 4.2 ต่อไปนี้

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

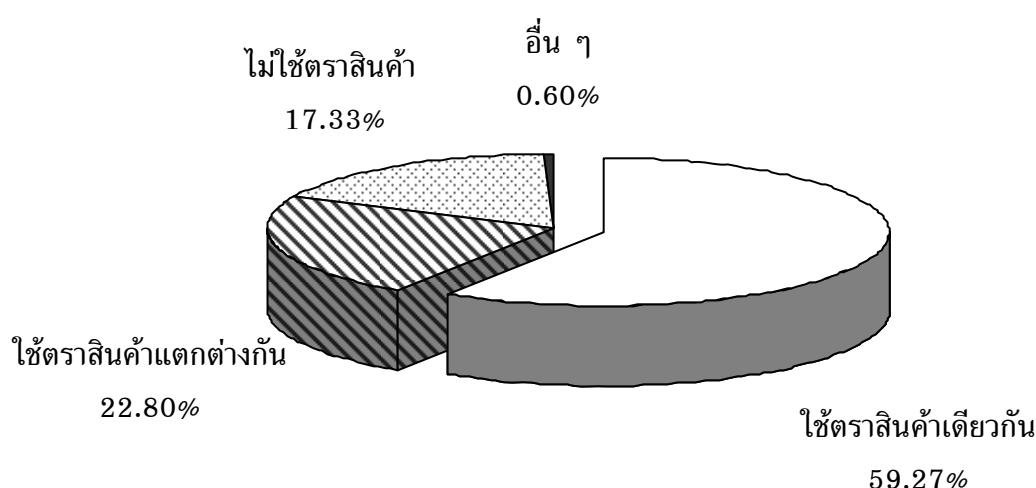
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว มีจำนวน 36 ข้อ ดังนี้

4.2.1 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-5 ภาพที่ 4-5 และภาพที่ 4-6

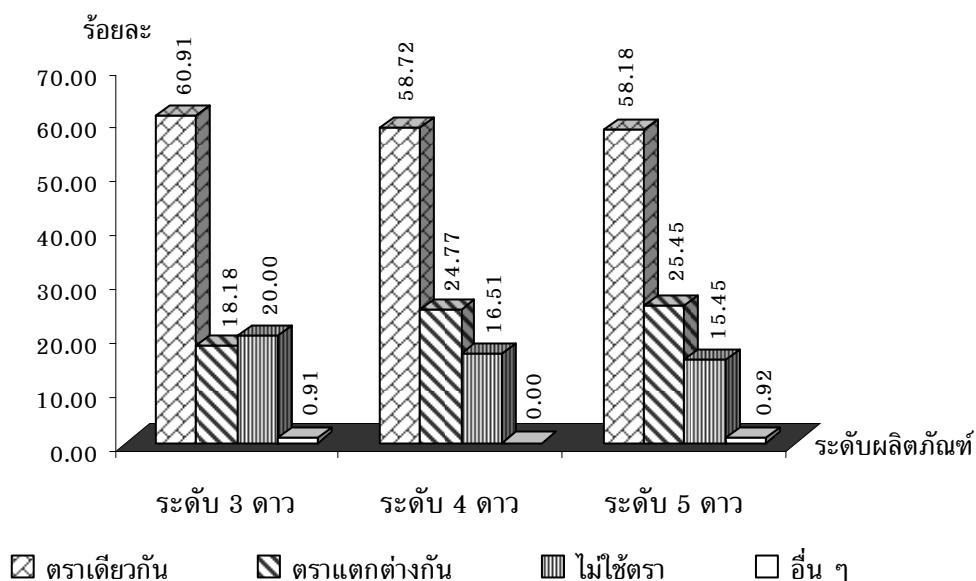
ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการใช้ตราสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ตราสินค้าเดียวกัน	67	60.91	64	58.72	64	58.18	195	59.27
ใช้ตราสินค้าแตกต่างกัน	20	18.18	27	24.77	28	25.45	75	22.80
ไม่มีการใช้ตราสินค้า	22	20.00	18	16.51	17	15.45	57	17.33
อื่น ๆ	1	0.91	0	0.00	1	0.92	2	0.60
รวม	110	100.00	109	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-5 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า

จากตารางที่ 4-5 และภาพที่ 4-5 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีลักษณะการใช้ตราสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้ตราสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 59.27 รองลงมาได้แก่ ใช้ตราสินค้าแต่ละประเภทแตกต่างกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 22.80 ไม่มีการใช้ตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 17.33 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-6 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้ตราสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-5 และภาพที่ 4-6 พบว่า ลักษณะการใช้ตราสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้ตราสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้ตราสินค้าในสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 60.91 รองลงมาได้แก่ ไม่มีการใช้ตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 20.00 ใช้ตราสินค้าแต่ละประเภทแตกต่างกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 18.18 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้ตราสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้ตราสินค้าในสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 58.72 รองลงมาได้แก่ ใช้ตราสินค้าแต่ละประเภทแตกต่างกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 24.77 และน้อยที่สุดได้แก่ ไม่มีการใช้ตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 16.51

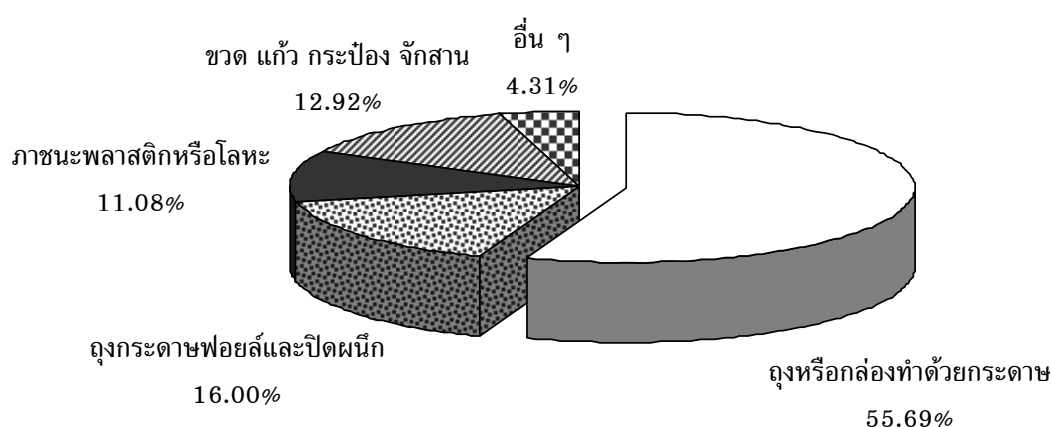
กลุ่มผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้ตราสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้ตราสินค้าในสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 58.18 รองลงมาได้แก่ ใช้ตราสินค้าแต่ละประเภทแตกต่างกันในการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 25.45 ไม่มีการใช้ตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 15.45 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

4.2.2 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-6 ภาพที่ 4-7 และภาพที่ 4-8

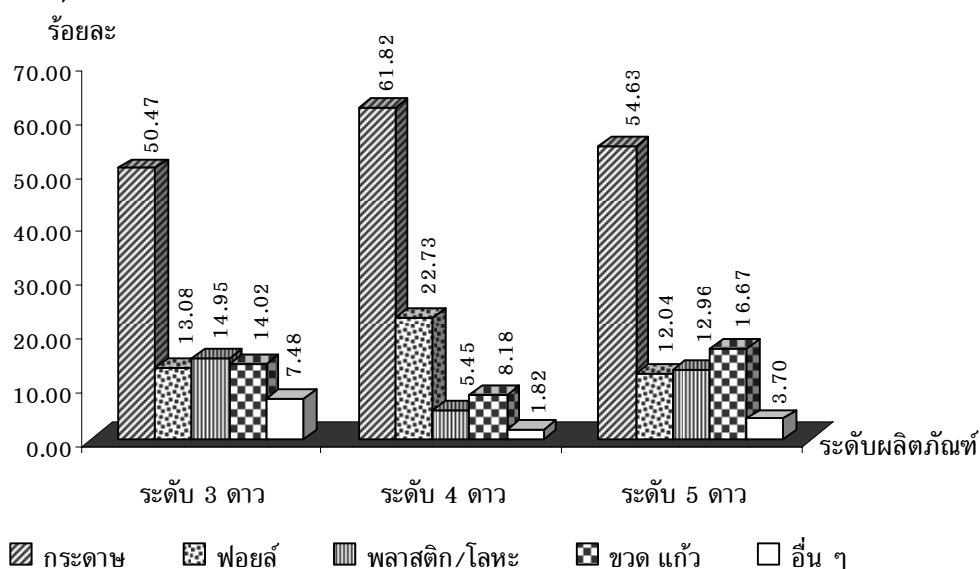
ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ	54	50.47	68	61.82	59	54.63	181	55.69
ถุงกระดาษฟอยล์และปิดผนึกซอง	14	13.08	25	22.73	13	12.04	52	16.00
ภาชนะพลาสติกหรือโลหะ	16	14.95	6	5.45	14	12.96	36	11.08
ขวด แก้ว กระป๋องและภาชนะ จักสาน	15	14.02	9	8.18	18	16.67	42	12.92
อื่น ๆ	8	7.48	2	1.82	4	3.70	14	4.31
รวม	107	100.00	110	100.00	108	100.00	325	100.00



ภาพที่ 4-7 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

จากตารางที่ 4-6 และภาพที่ 4-7 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 55.69 รองลงมาได้แก่ ถุงกระดาษฟอยล์และปิดผนึกซอง คิดเป็นร้อยละ 16.00 ขวด แก้ว กระป๋อง และภาชนะจักสาน คิดเป็นร้อยละ 12.92 ภาชนะพลาสติกหรือโลหะ คิดเป็นร้อยละ 11.08 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.31 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-8 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-6 และภาพที่ 4-8 พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 50.47 รองลงมาได้แก่ ภาชนะพลาสติกหรือโลหะ คิดเป็นร้อยละ 14.95 ขวด แก้ว กระป๋อง และภาชนะจักสาน คิดเป็นร้อยละ 14.02 ถุงกระดาษฟอยล์และปิดผนึกซอง คิดเป็นร้อยละ 13.08 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.48 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 61.82 รองลงมาได้แก่ ถุงกระดาษฟอยล์และปิดผนึกซอง คิดเป็นร้อยละ 22.73 ขวด แก้ว กระป๋อง และภาชนะจักสาน คิดเป็นร้อยละ 8.18 ภาชนะพลาสติกหรือโลหะ คิดเป็นร้อยละ 5.45 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

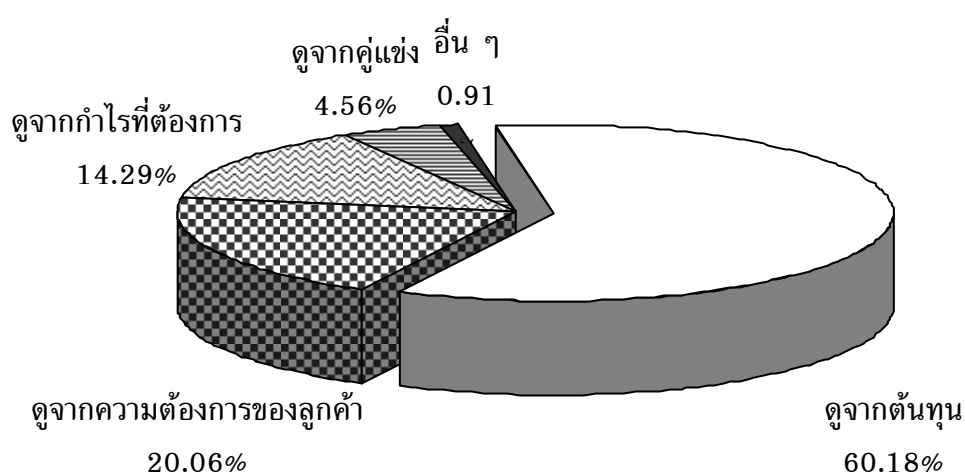
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ คิดเป็นร้อยละ 54.63 รองลงมาได้แก่ ขวด แก้ว กระป๋อง และภาชนะจักสาน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ภาชนะพลาสติกหรือโลหะ คิดเป็นร้อยละ 12.96 ถุงกระดาษฟอยล์และปิดผนึกของ คิดเป็นร้อยละ 12.04 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

4.2.3 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-7 ภาพที่ 4-9 และภาพที่ 4-10

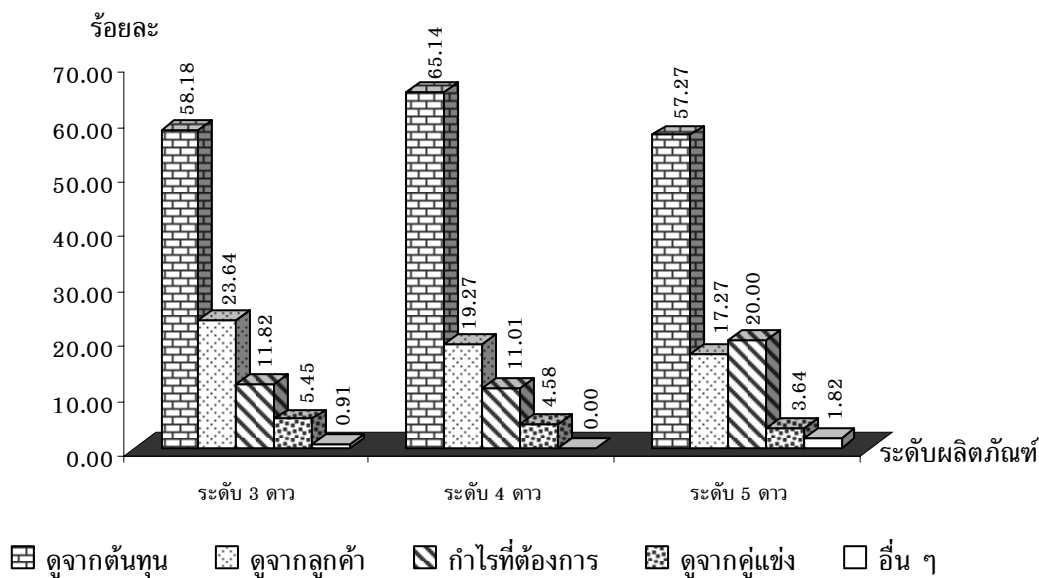
ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีการในการกำหนดราคาสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดราคาโดยดูจากต้นทุน	64	58.18	71	65.14	63	57.27	198	60.18
กำหนดราคาโดยดูจากความต้องการของลูกค้า	26	23.64	21	19.27	19	17.27	66	20.06
กำหนดราคาจากกำไรที่ต้องการ	13	11.82	12	11.01	22	20.00	47	14.29
กำหนดราคาโดยดูจากคู่แข่ง	6	5.45	5	4.58	4	3.64	15	4.56
อื่น ๆ	1	0.91	0	0.00	2	1.82	3	0.91
รวม	110	100.00	109	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-9 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า

จากตารางที่ 4-7 และภาพที่ 4-9 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการในการกำหนดราคาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 60.18 รองลงมาได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 20.06 กำหนดราคาจากกำไรที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 14.29 กำหนดราคาโดยดูจากคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 4.56 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-10 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านวิธีการในการกำหนดราคาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-7 และภาพที่ 4-10 พบว่า วิธีการในการกำหนดราคาสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการในการกำหนดราคาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 58.18 รองลงมาได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 23.64 กำหนดราคาจากกำไรที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 11.82 กำหนดราคาโดยดูจากคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 5.45 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการในการกำหนดราคาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 65.14 รองลงมาได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 19.27 กำหนดราคาจากกำไรที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 11.01 และกำหนดราคาโดยดูจากคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 4.58 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการในการกำหนดราคาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กำหนดราคาโดยดูจากต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 57.27 รองลงมาได้แก่ กำหนดราคาจากกำไรที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 20.00 กำหนดราคาโดยดูจากความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 17.27 กำหนดราคาโดยดูจากคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 3.64 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

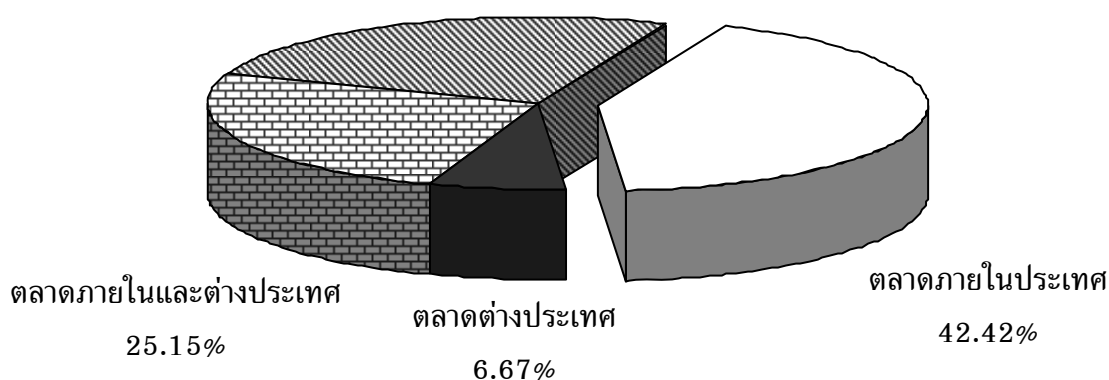
4.2.4 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมาย ปรากฏผลดังตารางที่ 4-8 ภาพที่ 4-11 และภาพที่ 4-12 ตารางที่ 4-8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมายหลัก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ตลาดเป้าหมายหลัก	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง	30	27.27	33	30.00	22	20.00	85	25.76
ตลาดภายในประเทศ	45	40.91	46	41.82	49	44.55	140	42.42
ตลาดต่างประเทศ	6	5.45	7	6.36	9	8.18	22	6.67
ตลาดภายในและต่างประเทศ	29	26.37	24	21.82	30	27.27	83	25.15
รวม	110	100.00	110	100.00	110	100.00	330	100.00

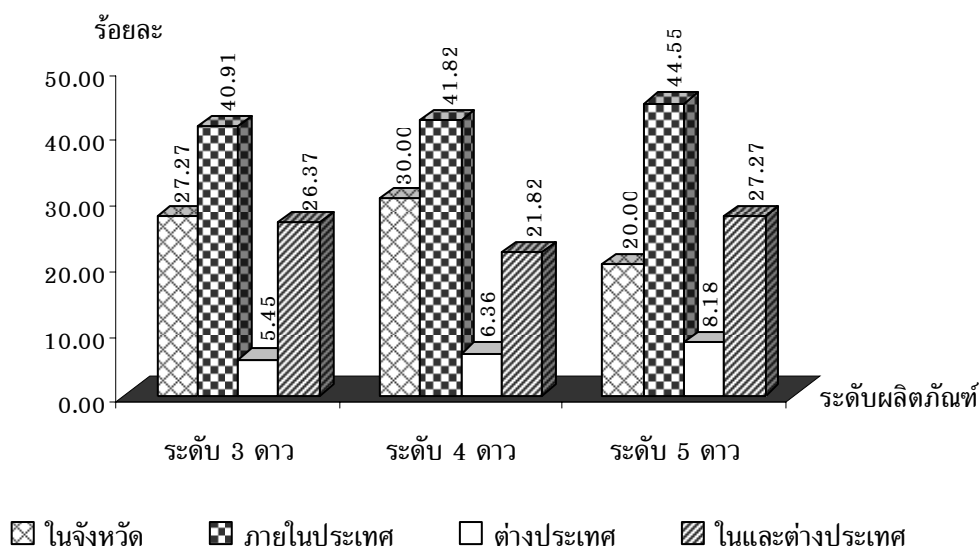
ตลาดภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

25.76%



ภาพที่ 4-11 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านตลาดเป้าหมายหลัก

จากตารางที่ 4-8 และภาพที่ 4-11 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีตลาดเป้าหมายหลักส่วนใหญ่ ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาได้แก่ ตลาดภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 25.76 ตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 25.15 และตลาดต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-12 แสดงค่าร้อยละของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านตลาดเป้าหมายหลัก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-8 และภาพที่ 4-12 พบว่า ตลาดเป้าหมายหลักเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ตลาดเป้าหมายหลักส่วนใหญ่ ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 40.91 รองลงมาได้แก่ ตลาดภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 27.27 ตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 26.37 และตลาดต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ตลาดเป้าหมายหลักส่วนใหญ่ ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาได้แก่ ตลาดภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 30.00 ตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 21.82 และตลาดต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 6.36 ตามลำดับ

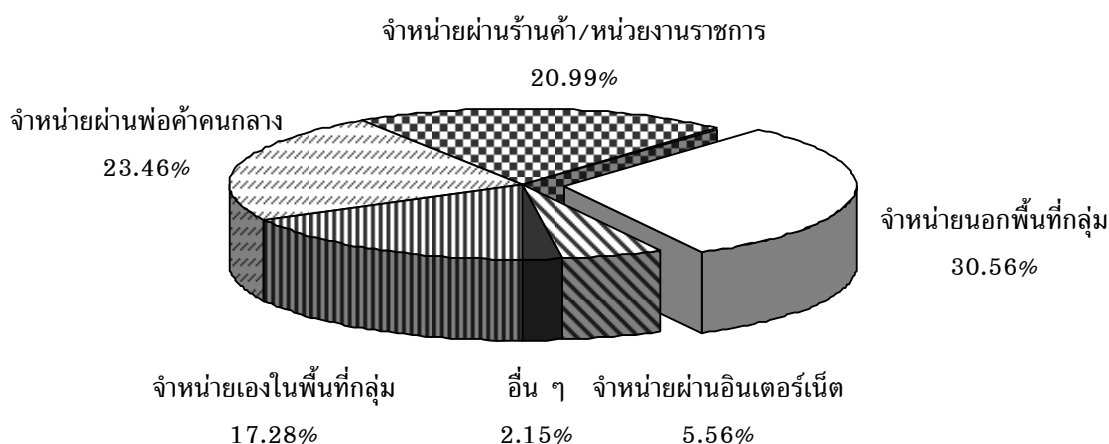
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ตลาดเป้าหมายหลักส่วนใหญ่ ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 44.55 รองลงมาได้แก่ ตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 27.27 ตลาดภายในจังหวัด และพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 20.00 และตลาดต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 8.18 ตามลำดับ

4.2.5 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-9 ภาพที่ 4-13 และภาพที่ 4-14

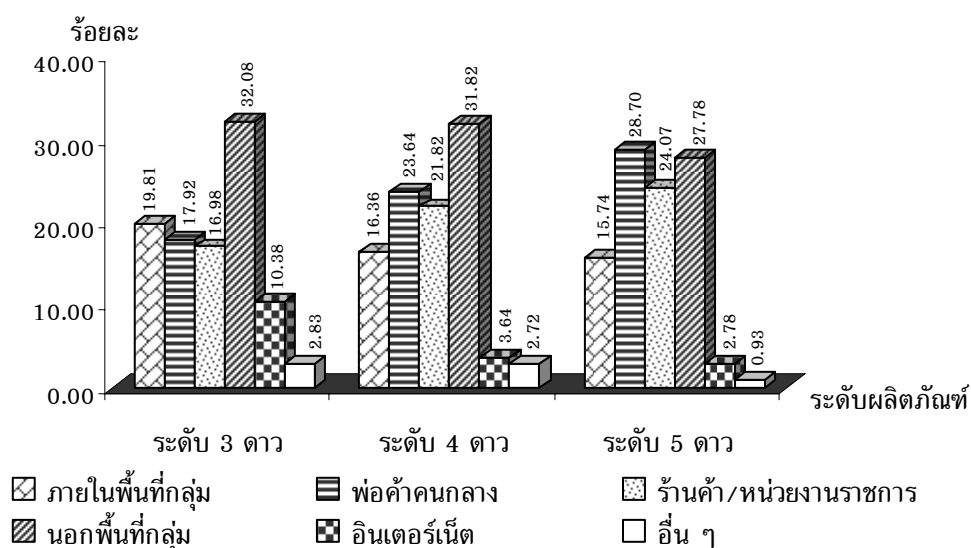
ตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายเองเฉพาะภายในพื้นที่	21	19.81	18	16.36	17	15.74	56	17.28
จำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง	19	17.92	26	23.64	31	28.70	76	23.46
จำหน่ายผ่านร้านค้า/หน่วยงานของราชการ	18	16.98	24	21.82	26	24.07	68	20.99
จำหน่ายนอกพื้นที่โดยให้ตัวแทนกลุ่ม	34	32.08	35	31.82	30	27.78	99	30.56
จำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	11	10.38	4	3.64	3	2.78	18	5.56
อื่น ๆ	3	2.83	3	2.72	1	0.93	7	2.15
รวม	106	100.00	110	100.00	108	100.00	324	100.00



ภาพที่ 4-13 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า

จากตารางที่ 4-9 และภาพที่ 4-13 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ จัดจำหน่ายสินค้านอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย เช่น งานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 30.56 รองลงมาได้แก่ จัดจำหน่ายโดยมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 23.46 จัดจำหน่ายผ่านร้านค้า/หน่วยงานราชการทั้งในและนอกพื้นที่กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.99 จัดจำหน่ายเองเฉพาะภายในพื้นที่กลุ่มทำการผลิต คิดเป็นร้อยละ 17.28 จัดจำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 5.56 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.15 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-14 แสดงค่าร้อยละของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-9 และภาพที่ 4-14 พบว่า ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ จัดจำหน่ายนอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 32.08 รองลงมาได้แก่ จัดจำหน่ายเองเฉพาะภายในพื้นที่กลุ่มทำการผลิต คิดเป็นร้อยละ 19.81 จัดจำหน่ายโดยมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 17.92 จัดจำหน่ายผ่านร้านค้า/หน่วยงานของราชการทั้งในและนอกพื้นที่กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 16.98 จัดจำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 10.38 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.83 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ จัดจำหน่ายนอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 31.82 รองลงมาได้แก่ จัดจำหน่ายโดยมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 23.64 จัดจำหน่ายผ่านร้านค้า/หน่วยงานของราชการทั้งในและนอกพื้นที่กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 21.82 จัดจำหน่ายเองเฉพาะภายในพื้นที่กลุ่มทำการผลิต คิดเป็นร้อยละ 16.36 จัดจำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 3.64 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.72 ตามลำดับ

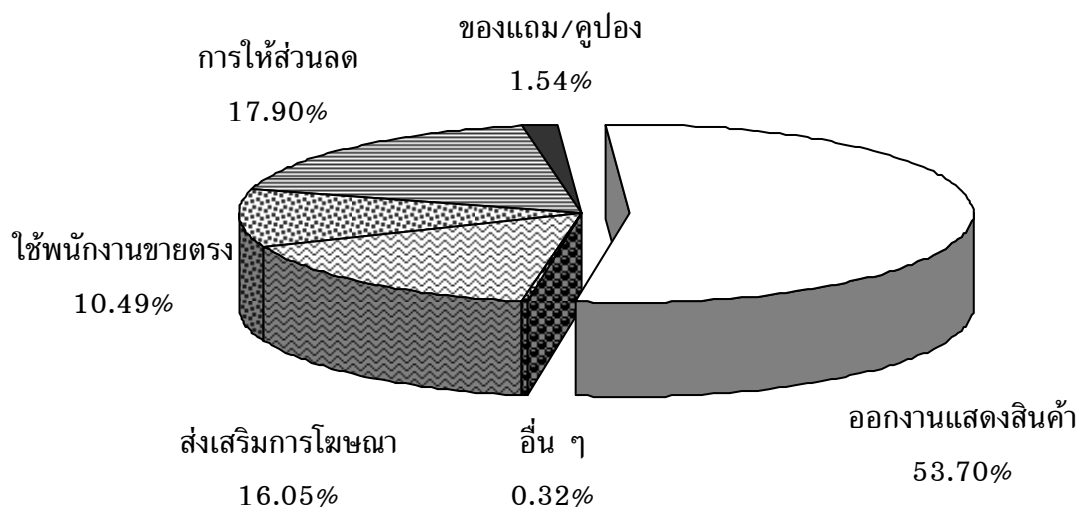
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ จัดจำหน่ายโดยมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาได้แก่ จัดจำหน่ายนอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 27.78 จัดจำหน่ายผ่านร้านค้า/หน่วยงานของราชการทั้งในและนอกพื้นที่กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 24.07 จัดจำหน่ายเองเฉพาะภายในพื้นที่กลุ่มทำการผลิต คิดเป็นร้อยละ 15.74 จัดจำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 2.78 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

4.2.6 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด ปรากฏผลดังตารางที่ 4-10 ภาพที่ 4-15 และภาพที่ 4-16

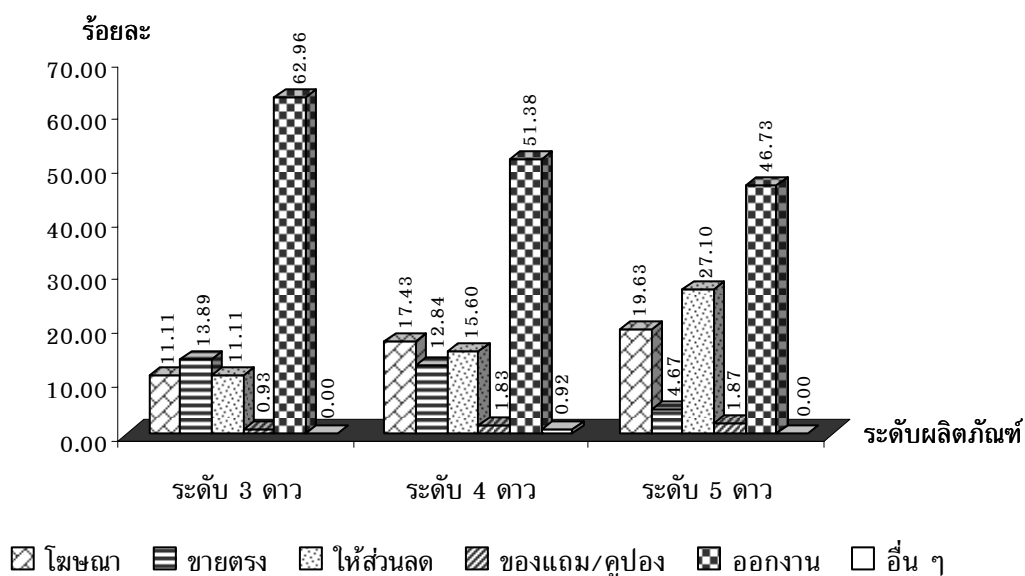
ตารางที่ 4-10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีการในการส่งเสริมการตลาด	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์	12	11.11	19	17.43	21	19.63	52	16.05
ใช้พนักงานขายตรง	15	13.89	14	12.84	5	4.67	34	10.49
ให้ส่วนลด	12	11.11	17	15.60	29	27.10	58	17.90
ของแถม/คู่มือ	1	0.93	2	1.83	2	1.87	5	1.54
ออกงานแสดงสินค้า	68	62.96	56	51.38	50	46.73	174	53.70
อื่น ๆ	0	0.00	1	0.92	0	0.00	1	0.32
รวม	108	100.00	109	100.00	107	100.00	324	100.00



ภาพที่ 4-15 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด

จากตารางที่ 4-10 และภาพที่ 4-15 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการในการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ ออกงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 17.90 ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 16.05 ใช้พนักงานขายตรง คิดเป็นร้อยละ 10.49 ของแถม/คูปอง คิดเป็นร้อยละ 1.54 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.32 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-16 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-10 และภาพที่ 4-16 พบว่า วิธีการในการส่งเสริมการตลาดเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการในการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ ออกงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 62.96 รองลงมาได้แก่ การใช้พนักงานขายตรง คิดเป็นร้อยละ 13.89 ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการให้ส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน และการให้ของแถม/คูปอง คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการในการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ ออกงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 51.38 รองลงมาได้แก่ ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 17.43 การให้ส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 15.60 การใช้พนักงานขายตรง คิดเป็นร้อยละ 12.84 การให้ของแถม/คูปอง คิดเป็นร้อยละ 1.83 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

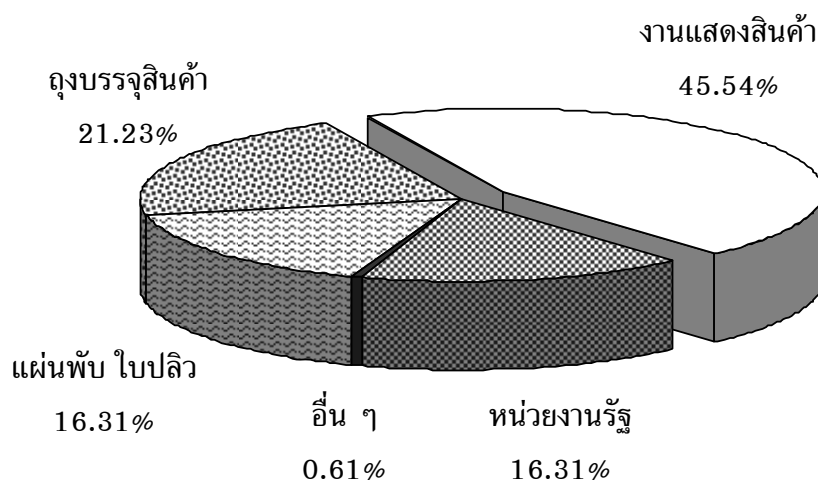
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการในการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ ออกงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 46.73 รองลงมาได้แก่ การให้ส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 27.10 ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 19.63 การใช้พนักงานขายตรง คิดเป็นร้อยละ 4.67 และการให้ของแถม/คูปอง คิดเป็นร้อยละ 1.87 ตามลำดับ

4.2.7 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-11 ภาพที่ 4-17 และภาพที่ 4-18

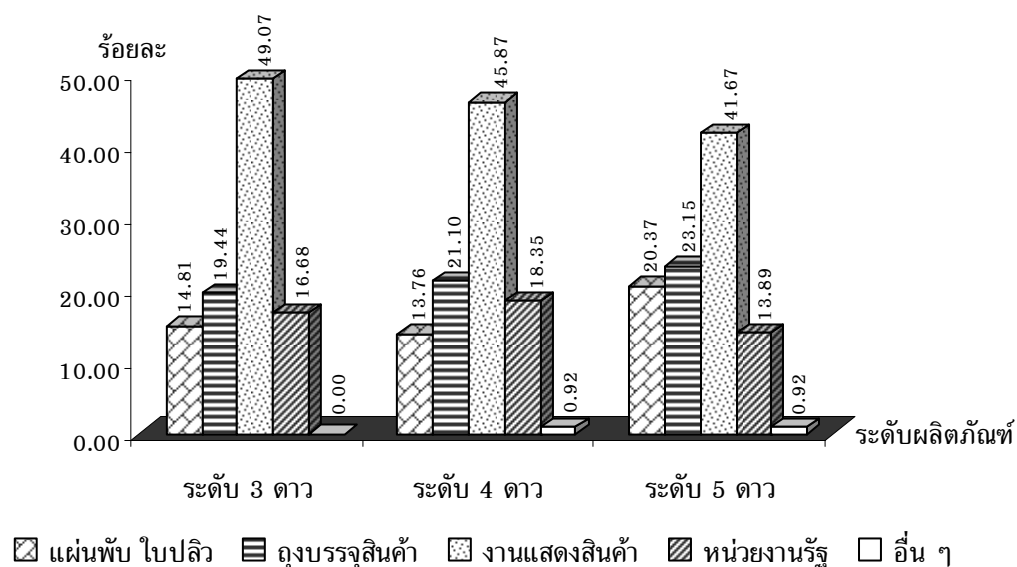
ตารางที่ 4-11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

รูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ ใบปลิว	16	14.81	15	13.76	22	20.37	53	16.31
ถุงบรรจุสินค้า	21	19.44	23	21.10	25	23.15	69	21.23
งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ	53	49.07	50	45.87	45	41.67	148	45.54
หน่วยงานประจำท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง	18	16.68	20	18.35	15	13.89	53	16.31
อื่น ๆ	0	0.00	1	0.92	1	0.92	2	0.61
รวม	108	100.00	109	100.00	108	100.00	325	100.00



ภาพที่ 4-17 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์

จากตารางที่ 4-11 และภาพที่ 4-17 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 45.54 รองลงมาได้แก่ ถุงบรรจุสินค้า คิดเป็นร้อยละ 21.23 แผ่นพับ ใบปลิว และหน่วยงานประจำท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 16.31 เท่ากัน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.61 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-18 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ด้านรูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-11 และภาพที่ 4-18 พบว่า รูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 3 ดาว พบว่า รูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 49.07 รองลงมาได้แก่ งบประมาณสินค้า คิดเป็นร้อยละ 19.44 หน่วยงานประจำท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 16.68 และแผ่นพับ ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 14.81 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 4 ดาว พบว่า รูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 45.87 รองลงมาได้แก่ งบประมาณสินค้า คิดเป็นร้อยละ 21.10 หน่วยงานประจำท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 18.35 แผ่นพับ ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 13.76 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

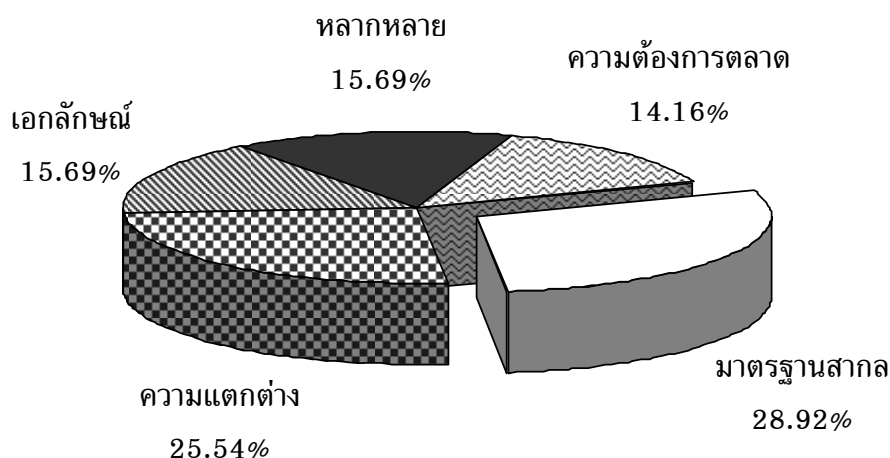
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 5 ดาว พบว่า รูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาได้แก่ งบประมาณสินค้า คิดเป็นร้อยละ 23.15 แผ่นพับ ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 20.37 หน่วยงานประจำท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 13.89 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

4.2.8 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-12 ภาพที่ 4-19 และภาพที่ 4-20

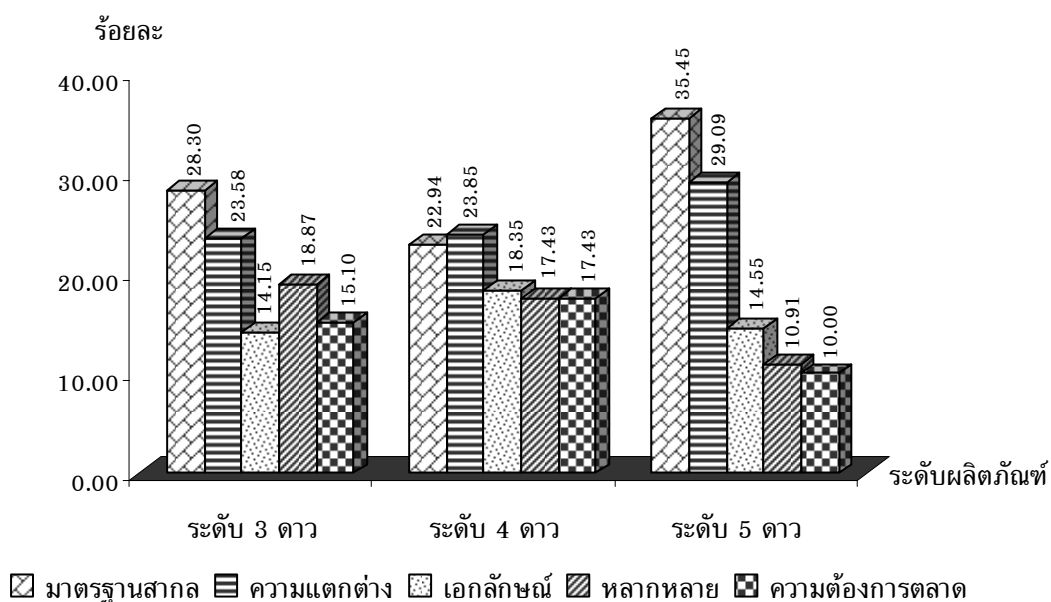
ตารางที่ 4-12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณท์

นโยบายการผลิตสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น	30	28.30	25	22.94	39	35.45	94	28.92
ผลิตให้มีความแตกต่างจากผู้อื่น	25	23.58	26	23.85	32	29.09	83	25.54
ผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์	15	14.15	20	18.35	16	14.55	51	15.69
ผลิตสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น	20	18.87	19	17.43	12	10.91	51	15.69
ผลิตให้ตรงความต้องการตลาด	16	15.10	19	17.43	11	10.00	46	14.16
รวม	106	100.00	109	100.00	110	100.00	325	100.00



ภาพที่ 4-19 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า

จากตารางที่ 4-12 และภาพที่ 4-19 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีนโยบายการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ผลผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.92 รองลงมาได้แก่ ผลผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น คิดเป็นร้อยละ 25.54 ผลผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม และพัฒนาและผลผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น รูปแบบ รสชาติ คิดเป็นร้อยละ 15.69 เท่ากัน และผลผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคให้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.16 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-20 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านนโยบายการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-12 และภาพที่ 4-20 พบว่า นโยบายการผลิตสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า นโยบายการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ผลผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมาได้แก่ ดำเนินการผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 23.58 พัฒนาและผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.87 ผลผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคให้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.10 และผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 14.15 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า นโยบายการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ดำเนินการผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 23.85 รองลงมาได้แก่ ผลผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.94 ผลผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 18.35 พัฒนาและผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น และผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคให้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.43 เท่ากัน ตามลำดับ

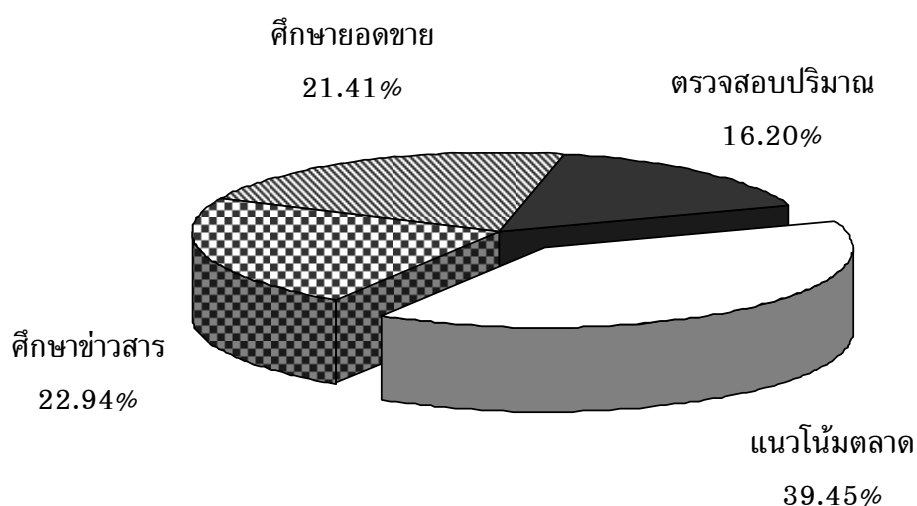
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า นโยบายการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ผลผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.45 รองลงมาได้แก่ ดำเนินการผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.09 ผลผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 14.55 พัฒนาและผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.91 และผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคให้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

4.2.9 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-13 ภาพที่ 4-21 และภาพที่ 4-22

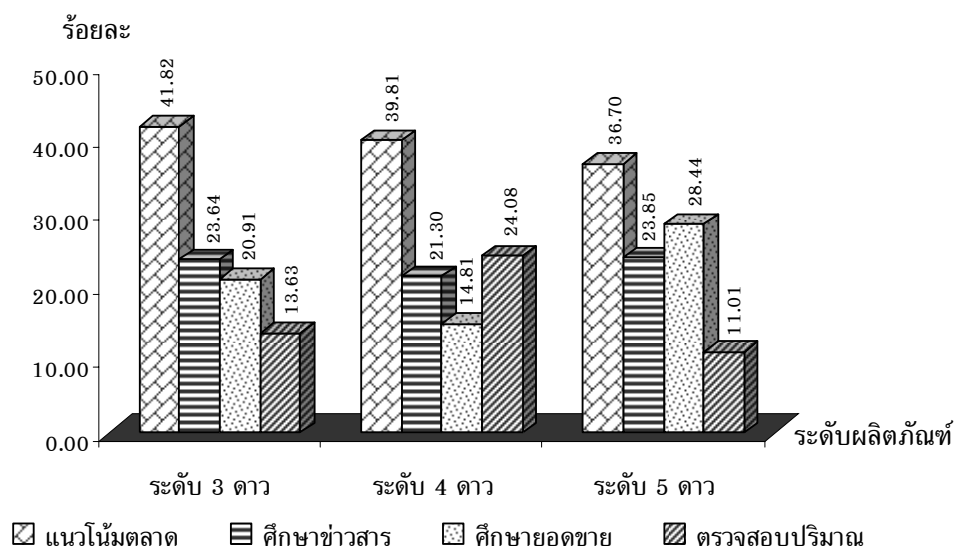
ตารางที่ 4-13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีปฏิบัติในการวางแผน การผลิตสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้ม ความต้องการ	46	41.82	43	39.81	40	36.70	129	39.45
ศึกษาข่าวสารสถานการณ์ ปัจจุบัน/ผู้ค้ารายอื่น	26	23.64	23	21.30	26	23.85	75	22.94
ศึกษายอดขายในอดีตที่ผ่านมา	23	20.91	16	14.81	31	28.44	70	21.41
ตรวจสอบปริมาณ/ชนิดวัตถุดิบ ที่มีอยู่	15	13.63	26	24.08	12	11.01	53	16.20
รวม	110	100.00	108	100.00	109	100.00	327	100.00



ภาพที่ 4-21 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า

จากตารางที่ 4-13 และภาพที่ 4-21 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 39.45 รองลงมาได้แก่ ศึกษาข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันและผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 22.94 ศึกษายอดขายในอดีตที่ผ่านมาเป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ 21.41 และตรวจสอบปริมาณ/ชนิดวัตถุดิบที่มีอยู่และวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสินค้าได้ คิดเป็นร้อยละ 16.20 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-22 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-13 และภาพที่ 4-22 พบว่า วิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาได้แก่ ศึกษาข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันและผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 23.64 ศึกษายอดขายในอดีตที่ผ่านมาเป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ 20.91 และตรวจสอบปริมาณ/ชนิดวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสินค้าได้ คิดเป็นร้อยละ 13.63 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 39.81 รองลงมาได้แก่ ตรวจสอบปริมาณ/ชนิดวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสินค้าได้ คิดเป็นร้อยละ 24.08 ศึกษาข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันและผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 21.30 และศึกษายอดขายในอดีตที่ผ่านมาเป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ 14.81 ตามลำดับ

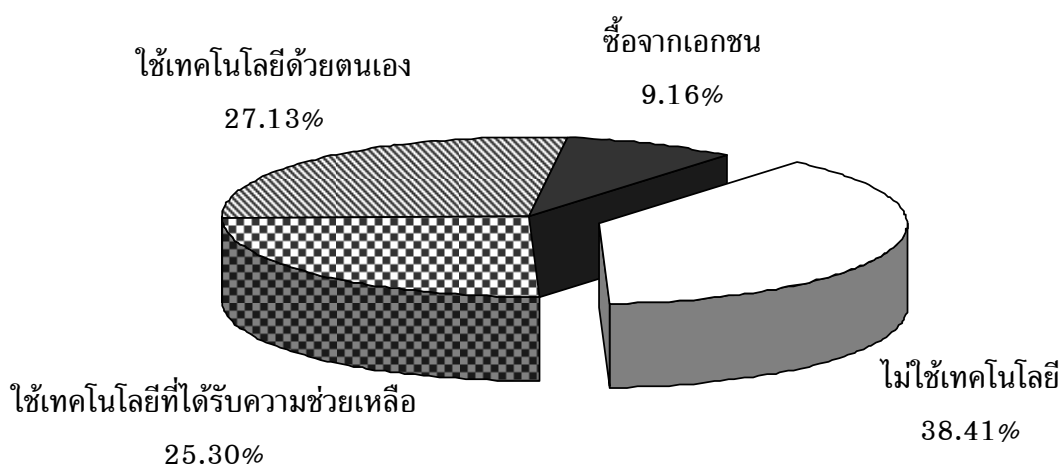
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาได้แก่ ศึกษายอดขายในอดีตที่ผ่านมาเป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ 28.44 ศึกษาข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันและผู้ค้ารายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 23.85 และตรวจสอบปริมาณ/ชนิดวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสินค้าได้ คิดเป็นร้อยละ 11.01 ตามลำดับ

4.2.10 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-14 ภาพที่ 4-23 และภาพที่ 4-24

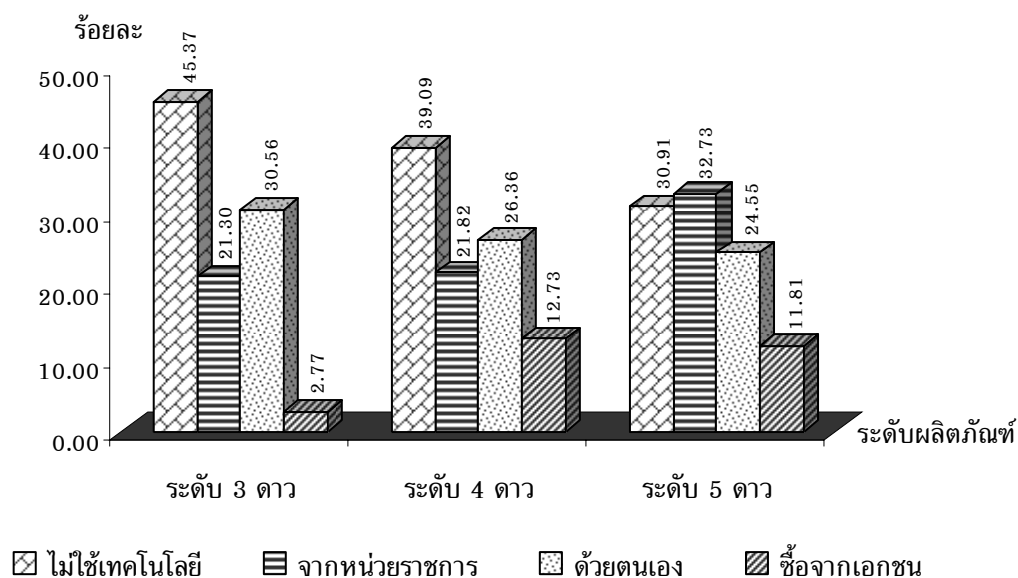
ตารางที่ 4-14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิต	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการใช้เทคโนโลยี	49	45.37	43	39.09	34	30.91	126	38.41
ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ	23	21.30	24	21.82	36	32.73	83	25.30
ใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง	33	30.56	29	26.36	27	24.55	89	27.13
ซื้อเทคโนโลยีจากภาคเอกชน	3	2.77	14	12.73	13	11.81	30	9.16
รวม	108	100.00	110	100.00	110	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-23 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า

จากตารางที่ 4-14 และภาพที่ 4-23 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ไม่มีการใช้เทคโนโลยี เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 38.41 รองลงมาได้แก่ ใช้เทคโนโลยีด้วยตนเองโดยอาศัยประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 27.13 ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.30 และซื้อเทคโนโลยีจากภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 9.16 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-24 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับ
ผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-14 และภาพที่ 4-24 พบว่า ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ไม่มีการใช้เทคโนโลยีเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 45.37 รองลงมาได้แก่ ใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง โดยอาศัยประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 30.56 ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.30 และซื้อเทคโนโลยีจากภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 2.77 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ไม่มีการใช้เทคโนโลยีเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 39.09 รองลงมาได้แก่ ใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง โดยอาศัยประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 26.36 ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.82 และซื้อเทคโนโลยีจากภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 12.73 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาได้แก่ ไม่มีการใช้เทคโนโลยีเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 30.91 ใช้เทคโนโลยีด้วยตนเองโดย

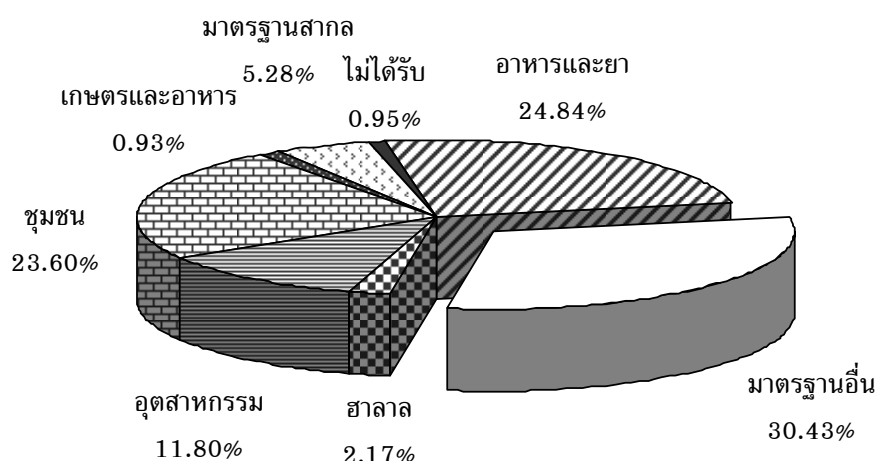
อาศัยประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 24.55 และซื้อเทคโนโลยีจากภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 11.81 ตามลำดับ

4.2.11 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าปรากฏ ผลดังตารางที่ 4-15 ภาพที่ 4-25 และภาพที่ 4-26

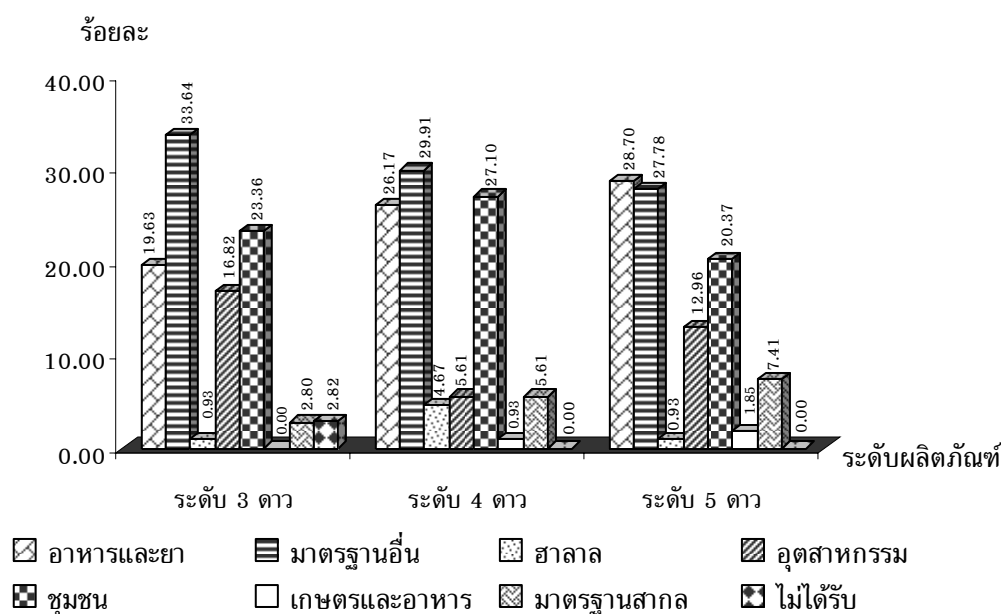
ตารางที่ 4-15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

เครื่องหมายรับรองที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและยา (อย.)	21	19.63	28	26.17	31	28.70	80	24.84
มาตรฐานอื่น ๆ เช่น ใบรับรอง	36	33.64	32	29.91	30	27.78	98	30.43
ฮาลาล	1	0.93	5	4.67	1	0.93	7	2.17
มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)	18	16.82	6	5.61	14	12.96	38	11.80
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	25	23.36	29	27.10	22	20.37	76	23.60
มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	0	0.00	1	0.93	2	1.85	3	0.93
มาตรฐานสากล	3	2.80	6	5.61	8	7.41	17	5.28
ยังไม่เคยได้รับรองมาตรฐาน	3	2.82	0	0.00	0	0.00	3	0.95
รวม	107	100.00	107	100.00	108	100.00	322	100.00



ภาพที่ 4-25 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า

จากตารางที่ 4-15 และภาพที่ 4-25 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ มาตรฐานอื่น เช่น ใบรับรอง ประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 30.43 รองลงมาได้แก่ อาหารและยา (อย.) คิดเป็นร้อยละ 24.84 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 23.60 มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) คิดเป็นร้อยละ 11.80 มาตรฐานสากล คิดเป็นร้อยละ 5.28 ฮาลาล คิดเป็นร้อยละ 2.17 ยังไม่เคยได้รับรองมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 0.95 และมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-26 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-15 และภาพที่ 4-26 พบว่า เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ มาตรฐานอื่น เช่น ใบรับรอง ประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 33.64 รองลงมาได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 23.36 อาหารและยา (อย.) คิดเป็นร้อยละ 19.63 มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) คิดเป็นร้อยละ 16.82 ยังไม่เคยได้รับรองมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 2.82 มาตรฐานสากล คิดเป็นร้อยละ 2.80 และฮาลาล คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ มาตรฐานอื่น เช่น ใบรับรอง ประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 29.91 รองลงมาได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.10 อาหารและยา (อย.) คิดเป็นร้อยละ 26.17 มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล คิดเป็นร้อยละ 5.61 เท่ากัน ฮาลาล คิดเป็นร้อยละ 4.67 และมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

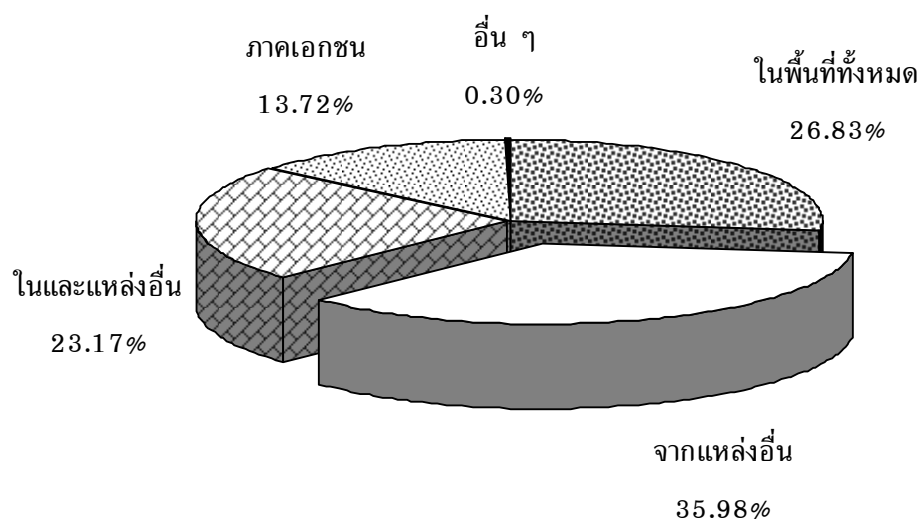
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ อาหารและยา (อย.) คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาได้แก่ มาตรฐานอื่น เช่น ใบรับรอง ประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 27.78 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 20.37 มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) คิดเป็นร้อยละ 12.96 มาตรฐานสากล คิดเป็นร้อยละ 7.41 มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 1.85 และฮาลาล คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

4.2.12 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-16 ภาพที่ 4-27 และภาพที่ 4-28

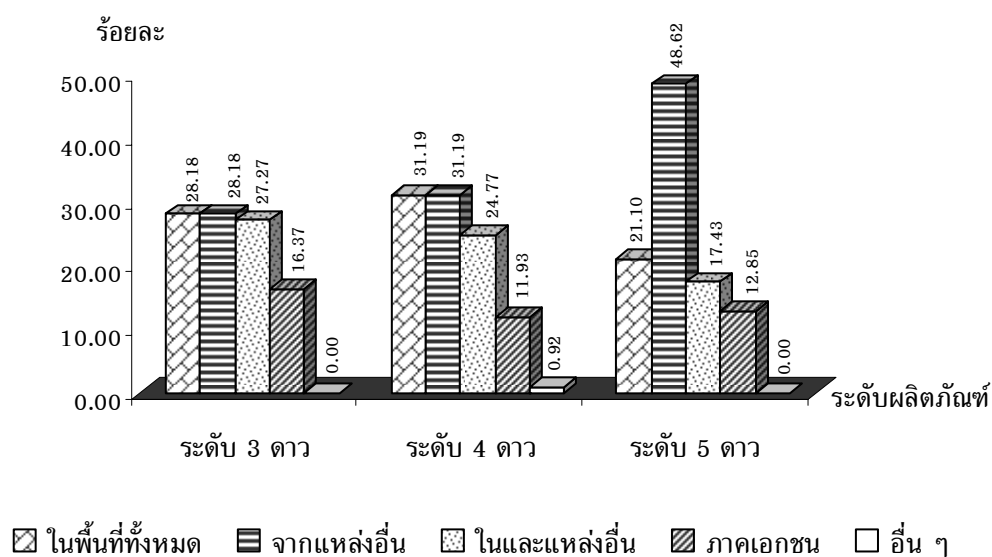
ตารางที่ 4-16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

หลักเกณฑ์ในการเลือก แหล่งวัตถุดิบ	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ที่มีอยู่ภายในพื้นที่ทั้งหมด	31	28.18	34	31.19	23	21.10	88	26.83
ใช้ภายในพื้นที่ก่อน ไม่พอจึงหาจากแหล่งอื่น	31	28.18	34	31.19	53	48.62	118	35.98
ใช้ทั้งที่มีอยู่ภายในพื้นที่และแหล่งอื่นรวมกัน	30	27.27	27	24.77	19	17.43	76	23.17
ใช้การจัดซื้อจัดหาจากภาคเอกชน	18	16.37	13	11.93	14	12.85	45	13.72
อื่น ๆ	0	0.00	1	0.92	0	0.00	1	0.30
รวม	110	100.00	109	100.00	109	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-27 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุ

จากตารางที่ 4-16 และภาพที่ 4-27 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุส่วนใหญ่ ได้แก่ เลือกใช้วัตถุภายในพื้นที่ก่อน ถ้าหากไม่ตรงตามที่ต้องการจึงจัดหาวัตถุจากแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 35.98 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้วัตถุที่มีอยู่ภายในพื้นที่ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 26.83 เลือกใช้วัตถุทั้งที่มีอยู่ภายในพื้นที่และแหล่งอื่นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 23.17 เลือกใช้วัตถุโดยการจัดซื้อจัดหาจากหน่วยงานค้าของภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.72 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-28 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านหลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-16 และภาพที่ 4-28 พบว่า หลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบเมื่อ จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 3 ดาว พบว่า หลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ ภายในพื้นที่ทั้งหมด และเลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ก่อน ถ้าหากไม่ตรงตามที่ต้องการจึงจัดหา วัตถุดิบจากแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 28.18 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบทั้งที่มีอยู่ ภายในพื้นที่และแหล่งอื่นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 27.27 และน้อยที่สุดได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบโดย การจัดซื้อจัดหาจากหน่วยงานค้าของภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.37

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 4 ดาว พบว่า หลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ ภายในพื้นที่ทั้งหมด และเลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ก่อน ถ้าหากไม่ตรงตามที่ต้องการจึงจัดหา วัตถุดิบจากแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 31.19 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบทั้งที่มีอยู่ ภายในพื้นที่และแหล่งอื่นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 24.77 เลือกใช้วัตถุดิบโดยการจัดซื้อจัดหาจาก หน่วยงานค้าของภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 11.93 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

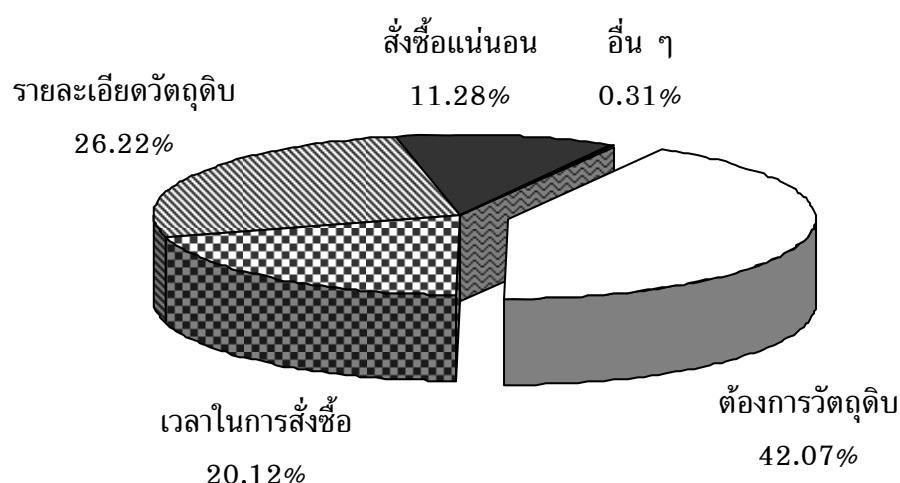
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 5 ดาว พบว่า หลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบภายใน พื้นที่ก่อน ถ้าหากไม่ตรงตามที่ต้องการจึงจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 48.62 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ภายในพื้นที่ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 21.10 เลือกใช้วัตถุดิบ ทั้งที่มีอยู่ภายในพื้นที่และแหล่งอื่นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 17.43 และเลือกใช้วัตถุดิบโดยการจัดซื้อ จัดหาจากหน่วยงานค้าของภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 12.85 ตามลำดับ

4.2.13 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้าน วิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-17 ภาพที่ 4-29 และภาพที่ 4-30

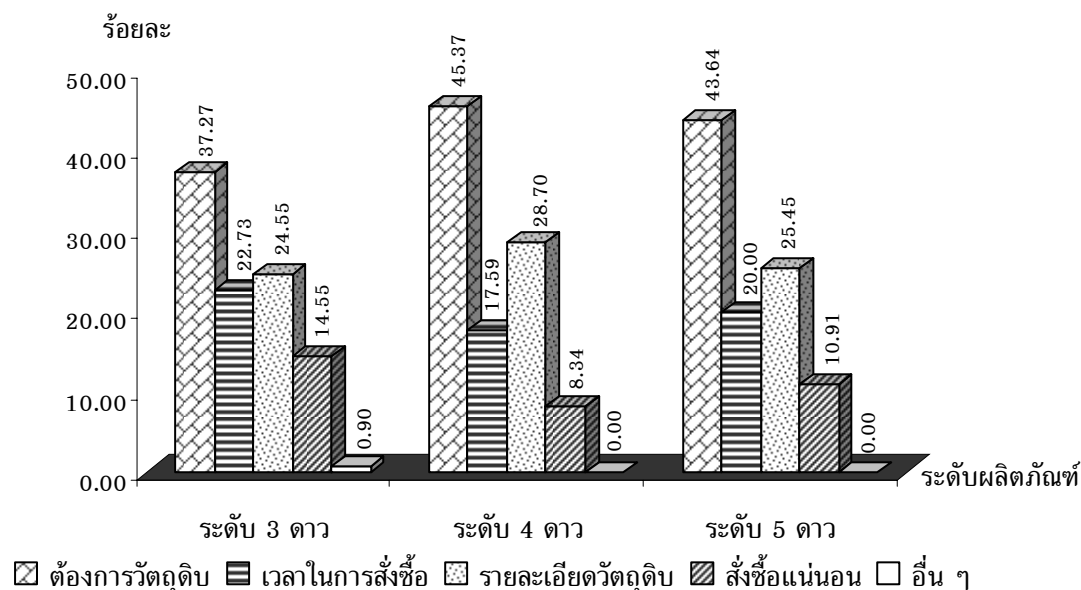
ตารางที่ 4-17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีการในการวางแผนการ บริหารวัตถุดิบ	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิเคราะห์ปริมาณความต้องการใช้ วัตถุดิบ	41	37.27	49	45.37	48	43.64	138	42.07
ศึกษาช่วงเวลาในการสั่งซื้อ วัตถุดิบที่เหมาะสม	25	22.73	19	17.59	22	20.00	66	20.12
กำหนดรายละเอียดวัตถุดิบที่ ต้องการชัดเจน	27	24.55	31	28.70	28	25.45	86	26.22
มีการกำหนดนโยบายสั่งซื้อ วัตถุดิบที่แน่นอน	16	14.55	9	8.34	12	10.91	37	11.28
อื่น ๆ	1	0.90	0	0.00	0	0.00	1	0.31
รวม	110	100.00	108	100.00	110	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-29 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ

จากตารางที่ 4-17 และภาพที่ 4-29 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการใช้วัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 42.07 รองลงมาได้แก่ กำหนดรายละเอียดของวัตถุดิบที่ต้องการอย่างชัดเจนและครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 26.22 ศึกษาช่วงเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 20.12 มีการกำหนดนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 11.28 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.31 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-30 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ จำแนกตามระดับ
ผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-17 และภาพที่ 4-30 พบว่า วิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบเมื่อ
จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์ปริมาณ
ความต้องการในการใช้วัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 37.27 รองลงมาได้แก่ กำหนดรายละเอียดของ
วัตถุดิบที่ต้องการอย่างชัดเจนและครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 24.55 ศึกษาช่วงเวลาในการสั่งซื้อ
วัตถุดิบที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 22.73 มีการกำหนดนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่แน่นอน
คิดเป็นร้อยละ 14.55 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์ปริมาณ
ความต้องการในการใช้วัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 45.37 รองลงมาได้แก่ กำหนดรายละเอียดของ
วัตถุดิบที่ต้องการอย่างชัดเจนและครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 28.70 ศึกษาช่วงเวลาในการสั่งซื้อ
วัตถุดิบที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 17.59 และมีการกำหนดนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่แน่นอน
คิดเป็นร้อยละ 8.34 ตามลำดับ

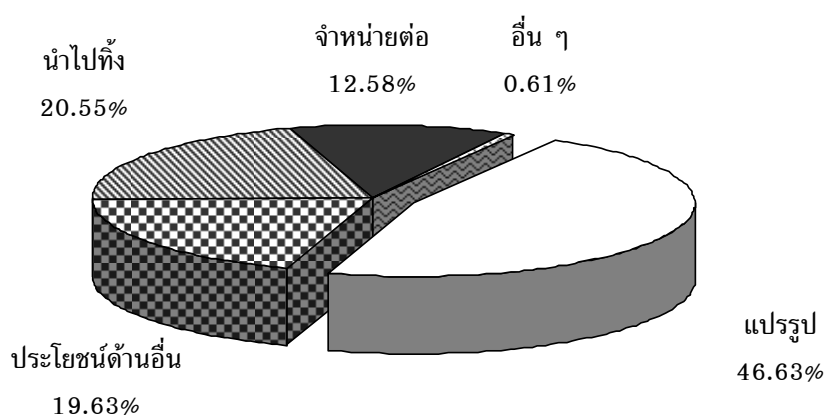
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ วิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการใช้วัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 43.64 รองลงมาได้แก่ กำหนดรายละเอียดของวัตถุดิบที่ต้องการอย่างชัดเจนและครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 25.45 ศึกษาช่วงเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีการกำหนดนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 10.91 ตามลำดับ

4.2.14 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต ปรากฏผลดังตารางที่ 4-18 ภาพที่ 4-31 และภาพที่ 4-32

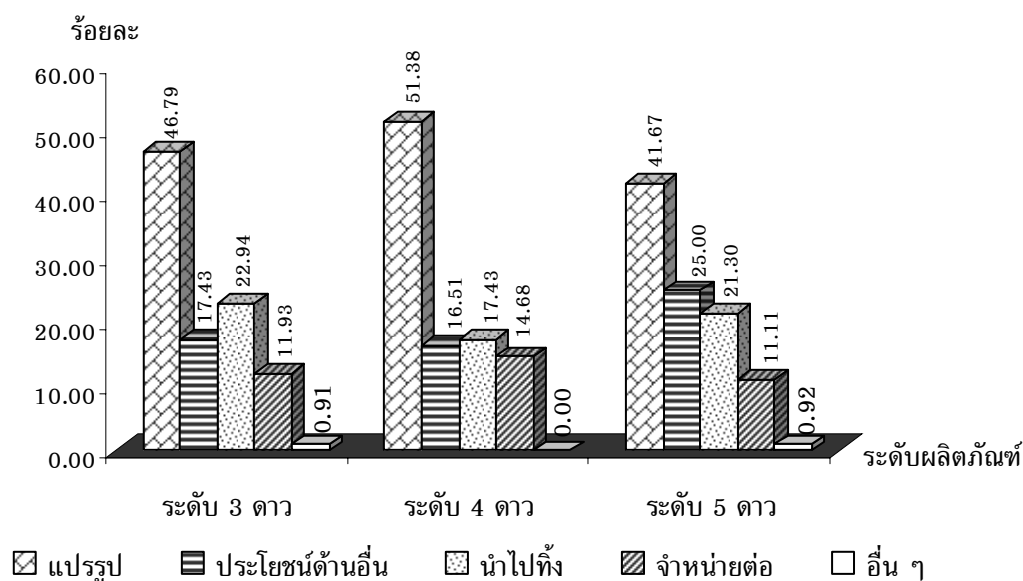
ตารางที่ 4-18 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการจัดการเศษวัตถุดิบ ที่เหลือใช้จากการผลิต	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นำไปแปรรูปเป็นสินค้ารูปแบบอื่น	51	46.79	56	51.38	45	41.67	152	46.63
นำไปผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ด้านอื่น	19	17.43	18	16.51	27	25.00	64	19.63
นำเศษวัตถุดิบที่ไม่มีประโยชน์ไปทิ้งทันที	25	22.94	19	17.43	23	21.30	67	20.55
รวบรวมไปจำหน่ายต่อ	13	11.93	16	14.68	12	11.11	41	12.58
อื่น ๆ	1	0.91	0	0.00	1	0.92	2	0.61
รวม	109	100.00	109	100.00	108	100.00	326	100.00



ภาพที่ 4-31 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต

จากตารางที่ 4-18 และภาพที่ 4-31 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ นำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้ารูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.63 รองลงมาได้แก่ เศษวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปจะนำไปทิ้งทันที คิดเป็นร้อยละ 20.55 นำเศษวัตถุดิบไปผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน ยาสระผม คิดเป็นร้อยละ 19.63 รวบรวมเศษวัตถุดิบไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภทอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 12.58 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.61 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-32 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-18 และภาพที่ 4-32 พบว่า ลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ นำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.79 รองลงมาได้แก่ เศษวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปจะนำไปทิ้งทันที คิดเป็นร้อยละ 22.94 นำเศษวัตถุดิบไปผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน ยาสระผม คิดเป็นร้อยละ 17.43 รวบรวมเศษวัตถุดิบไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภทอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.93 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ นำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 51.38 รองลงมาได้แก่ เศษวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้นำไปทิ้งทันที คิดเป็นร้อยละ 17.43 นำเศษวัตถุดิบไปผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน ยาสระผม คิดเป็นร้อยละ 16.51 และรวบรวมเศษวัตถุดิบไปจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภทอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 14.68 ตามลำดับ

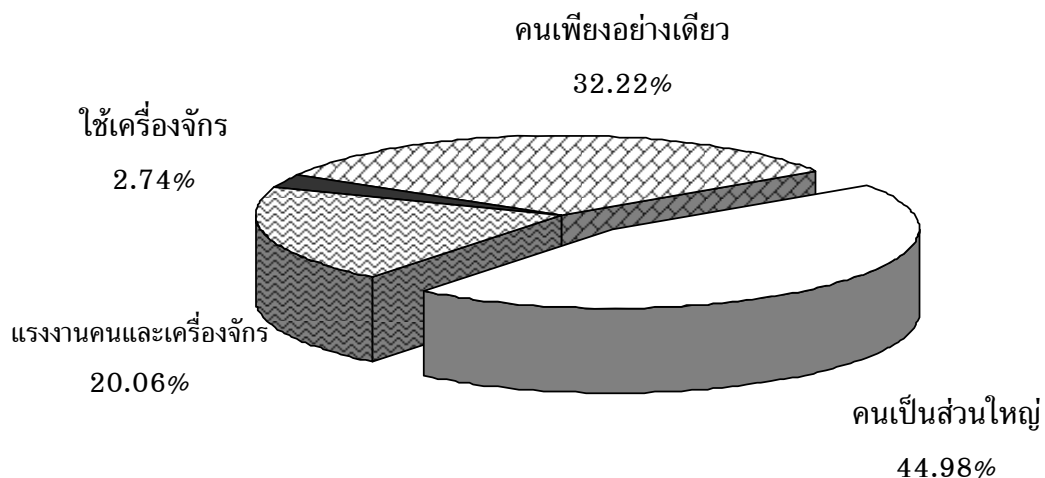
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ นำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาได้แก่ นำเศษวัตถุดิบไปผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน ยาสระผม คิดเป็นร้อยละ 25.00 เศษวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้นำไปทิ้งทันที คิดเป็นร้อยละ 21.30 รวบรวมเศษวัตถุดิบไปจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภทอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.11 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

4.2.15 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-19 ภาพที่ 4-33 และภาพที่ 4-34

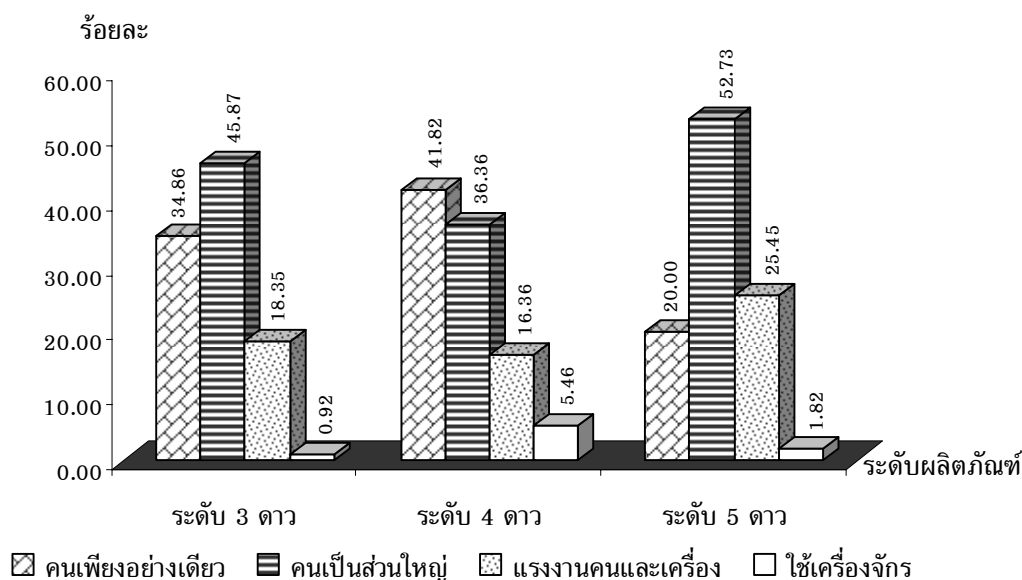
ตารางที่ 4-19 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

กรรมวิธีการผลิตสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว	38	34.86	46	41.82	22	20.00	106	32.22
ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ เครื่องจักรบางส่วน	50	45.87	40	36.36	58	52.73	148	44.98
ใช้แรงงานคนและเครื่องจักร เท่าๆ กัน	20	18.35	18	16.36	28	25.45	66	20.06
ใช้เครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ มี แรงงานบางส่วน	1	0.92	6	5.46	2	1.82	9	2.74
รวม	109	100.00	110	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-33 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า

จากตารางที่ 4-19 และภาพที่ 4-33 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้เครื่องจักร บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 44.98 รองลงมาได้แก่ ใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 32.22 ใช้แรงงานคนและเครื่องจักรเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 20.06 และใช้เครื่องจักรเป็น ส่วนใหญ่ โดยมีแรงงานบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 2.74 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-34 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกรรมวิธีการผลิตสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-19 และภาพที่ 4-34 พบว่า กรรมวิธีการผลิตสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า กรรมวิธีการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 45.87 รองลงมาได้แก่ ใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 34.86 ใช้แรงงานคนและเครื่องจักรเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 18.35 และใช้เครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่โดยมีแรงงานบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

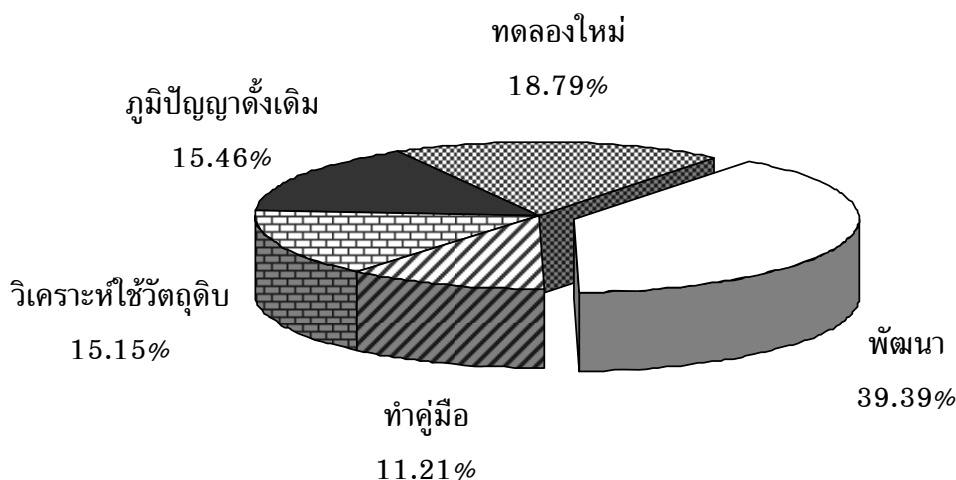
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า กรรมวิธีการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาได้แก่ ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 36.36 ใช้แรงงานคนและเครื่องจักรเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 16.36 และใช้เครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่โดยมีแรงงานบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 5.46 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า กรรมวิธีการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 52.73 รองลงมาได้แก่ ใช้แรงงานคนและเครื่องจักรเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 25.45 ใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 20.00 และใช้เครื่องจักรเป็นส่วนน้อยโดยมีแรงงานบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ

4.2.16 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า

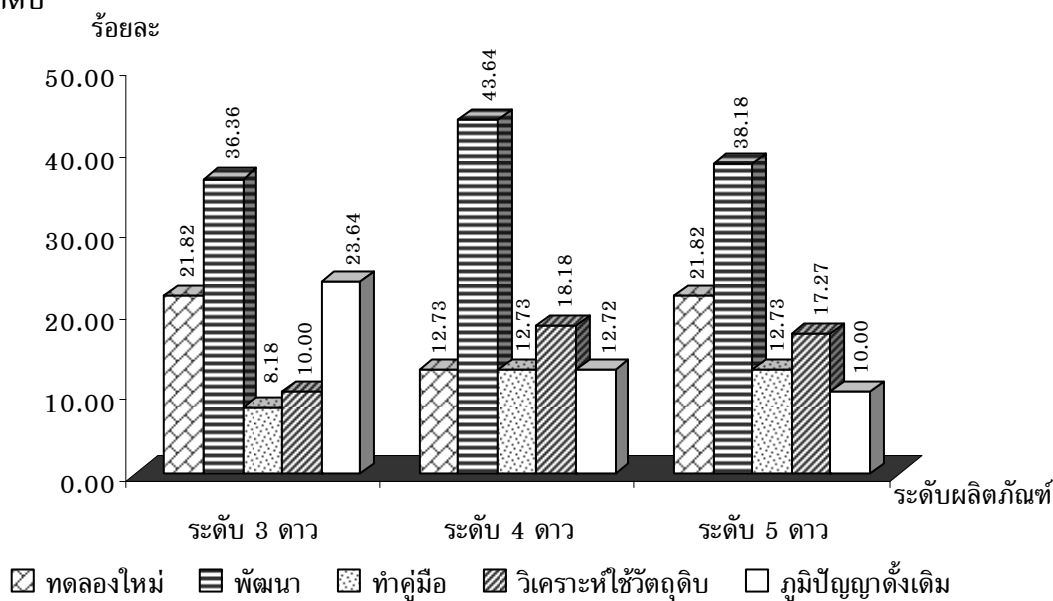
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-20 ภาพที่ 4-35 และภาพที่ 4-36 ตารางที่ 4-20 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีการพัฒนาสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำการศึกษาและทดลองผลิตสินค้าใหม่	24	21.82	14	12.73	24	21.82	62	18.79
พัฒนา/ปรับปรุงสินค้าเดิมให้หลากหลาย	40	36.36	48	43.64	42	38.18	130	39.39
จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	9	8.18	14	12.73	14	12.73	37	11.21
วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบชนิดอื่นทดแทนกันได้	11	10.00	20	18.18	19	17.27	50	15.15
ใช้ภูมิปัญญาหรือสูตรการผลิตดั้งเดิม	26	23.64	14	12.72	11	10.00	51	15.46
รวม	110	100.00	110	100.00	110	100.00	330	100.00



ภาพที่ 4-35 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า

จากตารางที่ 4-20 และภาพที่ 4-35 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการพัฒนาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ พัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 39.39 รองลงมาได้แก่ ทำการศึกษาและทดลองผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 18.79 ใช้ภูมิปัญญาหรือสูตรการผลิตดั้งเดิมของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 15.45 วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบชนิดอื่นที่สามารถนำมาใช้ทดแทนกันได้ คิดเป็นร้อยละ 15.15 และจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการผลิต คิดเป็นร้อยละ 11.21 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-36 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการพัฒนาสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-20 และภาพที่ 4-36 พบว่า วิธีการพัฒนาสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการพัฒนาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ พัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมาได้แก่ ใช้ภูมิปัญญาหรือสูตรการผลิตดั้งเดิมของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 23.64 ทำการศึกษาและทดลองผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 21.82 วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบชนิดอื่นที่สามารถนำมาใช้ทดแทนกันได้ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการผลิต คิดเป็นร้อยละ 8.18 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการพัฒนาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ พัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43.64 รองลงมาได้แก่ วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบชนิดอื่นที่สามารถนำมาใช้ทดแทนกันได้ คิดเป็นร้อยละ 18.18 ทำการศึกษาและทดลองผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดด้วยตนเอง และจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการผลิต คิดเป็นร้อยละ 12.73 เท่ากัน และใช้ภูมิปัญญาหรือสูตรการผลิตดั้งเดิมของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 12.72 ตามลำดับ

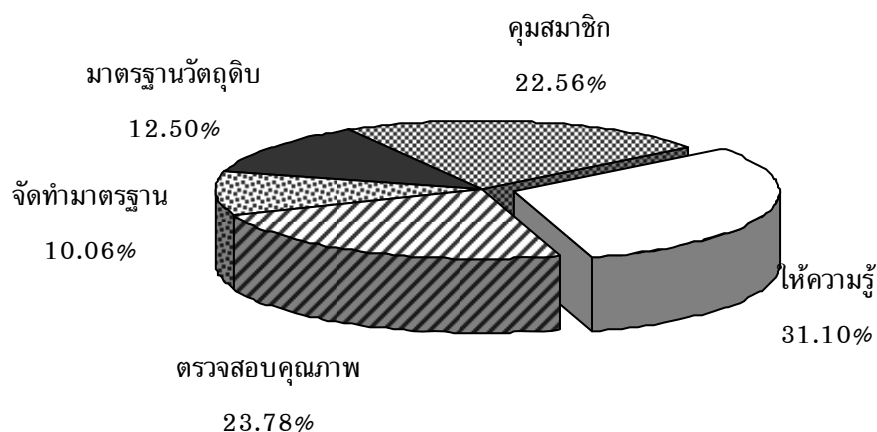
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการพัฒนาสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ พัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมาได้แก่ ทำการศึกษาและทดลองผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 21.82 วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบชนิดอื่นที่สามารถนำมาใช้ทดแทนกันได้ คิดเป็นร้อยละ 17.27 จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการผลิต คิดเป็นร้อยละ 12.73 และใช้ภูมิปัญญาหรือสูตรการผลิตดั้งเดิมของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

4.2.17 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-21 ภาพที่ 4-37 และภาพที่ 4-38

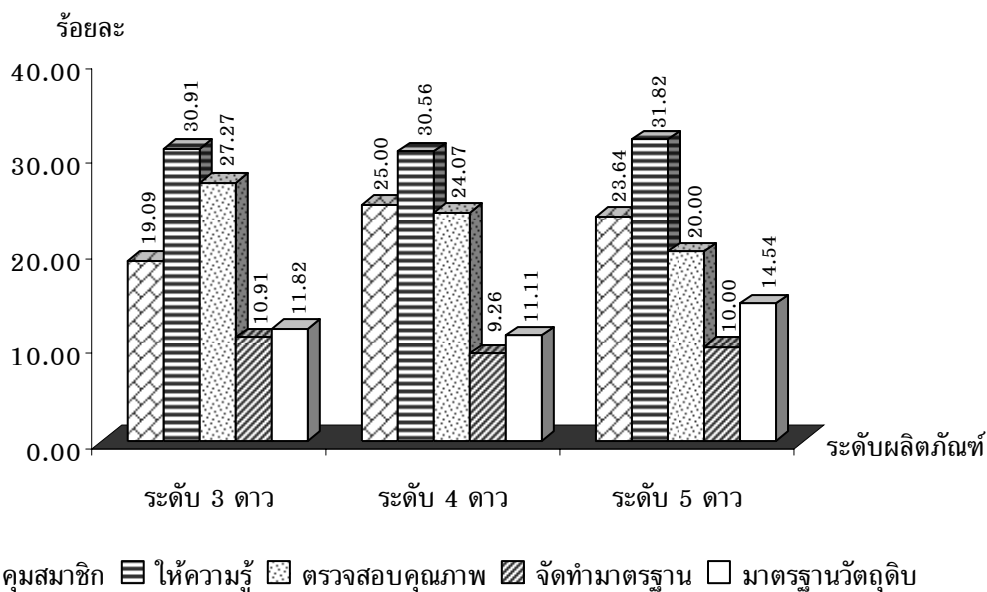
ตารางที่ 4-21 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีปฏิบัติในการควบคุม คุณภาพสินค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ควบคุมสมาชิกระหว่าง การปฏิบัติงาน	21	19.09	27	25.00	26	23.64	74	22.56
ให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงาน เพิ่มเติม	34	30.91	33	30.56	35	31.82	102	31.10
ตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่ได้ ผลิตเสร็จ	30	27.27	26	24.07	22	20.00	78	23.78
จัดทำคู่มือมาตรฐานสำหรับ การปฏิบัติงาน	12	10.91	10	9.26	11	10.00	33	10.06
กำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ	13	11.82	12	11.11	16	14.54	41	12.50
รวม	110	100.00	108	100.00	110	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-37 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า

จากตารางที่ 4-21 และภาพที่ 4-37 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิก คิดเป็นร้อยละ 31.10 รองลงมาได้แก่ ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่ได้ผลิตเสร็จสิ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 23.78 ใช้การควบคุมสมาชิกในระหว่างการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 22.56 กำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 12.50 และจัดทำคู่มือมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.06 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-38 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-21 และภาพที่ 4-38 พบว่า วิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิก คิดเป็นร้อยละ 30.91 รองลงมาได้แก่ ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่ได้ผลิตเสร็จสิ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 27.27 ใช้การควบคุมสมาชิกในระหว่างการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 19.09 กำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 11.82 และจัดทำคู่มือมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.91 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิก คิดเป็นร้อยละ 30.56 รองลงมาได้แก่ ใช้การควบคุมสมาชิกในระหว่างการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่ได้ผลิตเสร็จสิ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 24.07 กำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 11.11 และจัดทำคู่มือมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.26 ตามลำดับ

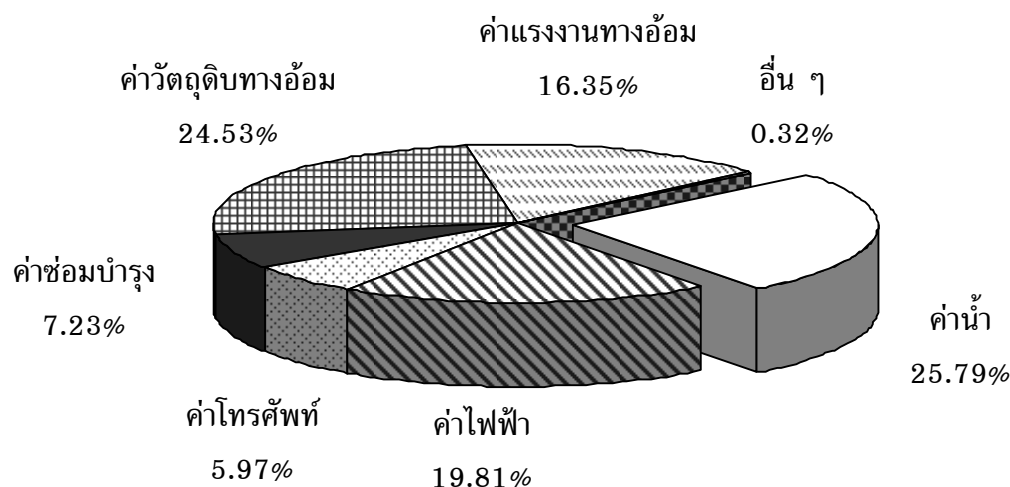
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิก คิดเป็นร้อยละ 31.82 รองลงมาได้แก่ ใช้การควบคุมสมาชิกในระหว่างการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 23.64 ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่ได้ผลิตเสร็จสิ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 20.00 กำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 14.54 และจัดทำคู่มือมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

4.2.18 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือโสหุ้ยการผลิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือโสหุ้ยการผลิต ปรากฏผลดังตารางที่ 4-22 ภาพที่ 4-39 และภาพที่ 4-40

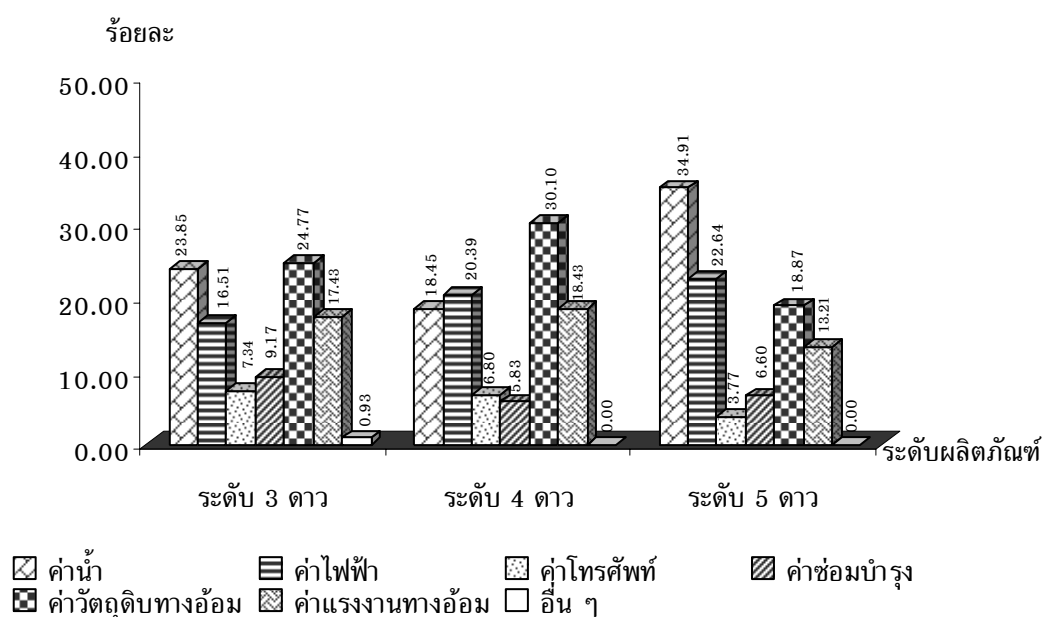
ตารางที่ 4-22 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือโสหุ้ยการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือ โสหุ้ยการผลิต	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าน้ำ	26	23.85	19	18.45	37	34.91	82	25.79
ค่าไฟฟ้า	18	16.51	21	20.39	24	22.64	63	19.81
ค่าโทรศัพท์	8	7.34	7	6.80	4	3.77	19	5.97
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์/เครื่องจักร	10	9.17	6	5.83	7	6.60	23	7.23
ค่าวัตถุดิบทางอ้อม	27	24.77	31	30.10	20	18.87	78	24.53
ค่าแรงงานทางอ้อม	19	17.43	19	18.43	14	13.21	52	16.35
อื่น ๆ	1	0.93	0	0.00	0	0.00	1	0.32
รวม	109	100.00	103	100.00	106	100.00	318	100.00



ภาพที่ 4-39 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิต

จากตารางที่ 4-22 และภาพที่ 4-39 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าน้ำ คิดเป็นร้อยละ 25.79 รองลงมา ได้แก่ ค่าเช่าที่ดินทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 24.53 ค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 19.81 ค่าแรงงานทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 16.35 ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์/เครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 7.23 ค่าโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 5.97 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.32 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-40 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-22 และภาพที่ 4-40 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิตเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าวัตถุดิบทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 24.77 รองลงมาได้แก่ ค่าน้ำ คิดเป็นร้อยละ 23.85 ค่าแรงงานทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 17.43 ค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 16.51 ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์/เครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 9.17 ค่าโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 7.34 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าวัตถุดิบทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 30.10 รองลงมาได้แก่ ค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 20.39 ค่าน้ำ คิดเป็นร้อยละ 18.45 ค่าแรงงานทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 18.43 ค่าโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 6.80 และค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์/เครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 5.83 ตามลำดับ

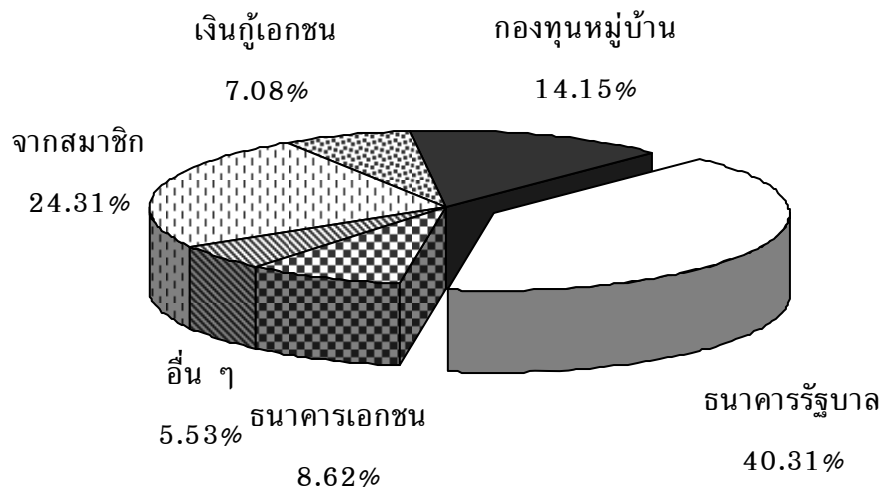
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือใส่หุ้ยการผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าน้ำ คิดเป็นร้อยละ 34.91 รองลงมาได้แก่ ค่าไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 22.64 ค่าวัตถุดิบทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 18.87 ค่าแรงงานทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 13.21 ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์/เครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 6.60 และค่าโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

4.2.19 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-23 ภาพที่ 4-41 และภาพที่ 4-42

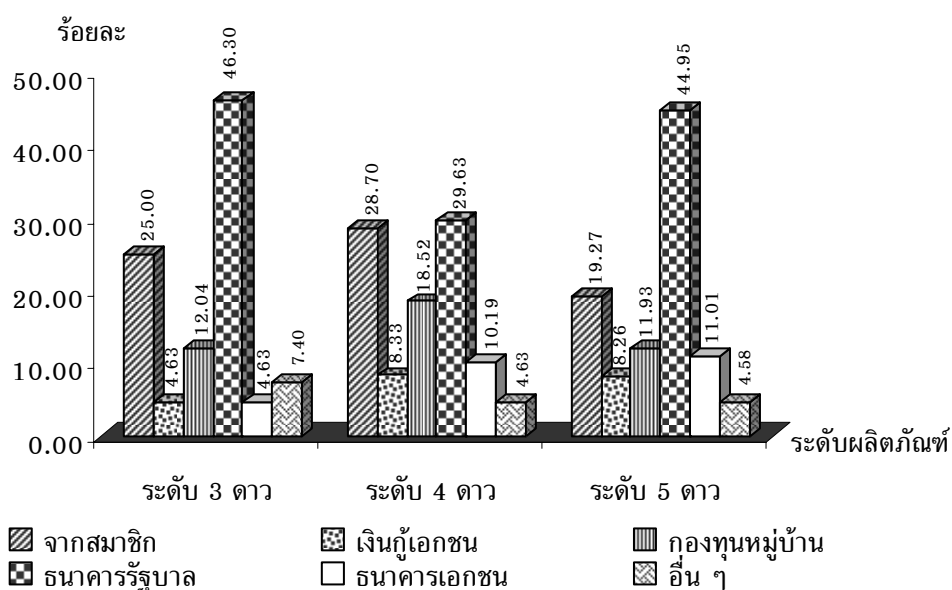
ตารางที่ 4-23 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน จำแนกตามระดับผลิตภัณท์

แหล่งที่มาของเงินทุน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระดมเงินทุนจากสมาชิก	27	25.00	31	28.70	21	19.27	79	24.31
เงินกู้หน่วยงานเอกชนในท้องถิ่น	5	4.63	9	8.33	9	8.26	23	7.08
เงินทุนจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน	13	12.04	20	18.52	13	11.93	46	14.15
ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส./ออมสิน	50	46.30	32	29.63	49	44.95	131	40.31
ธนาคารภาคเอกชน เช่น กสิกรไทย	5	4.63	11	10.19	12	11.01	28	8.62
อื่น ๆ	8	7.40	5	4.63	5	4.58	18	5.53
รวม	108	100.00	108	100.00	109	100.00	325	100.00



ภาพที่ 4-41 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน

จากตารางที่ 4-23 และภาพที่ 4-41 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีแหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ธนาคารภาครัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 40.31 รองลงมา ได้แก่ ระดมเงินทุนจากสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 24.31 เงินทุนจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 14.15 ธนาคารเอกชน คิดเป็นร้อยละ 8.62 เงินกู้หน่วยงานเอกชนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 7.08 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.53 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-42 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านแหล่งที่มาของเงินทุน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-23 และภาพที่ 4-42 พบว่า แหล่งที่มาของเงินทุนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส./ออมสิน คิดเป็นร้อยละ 46.30 รองลงมาได้แก่ ระดมเงินทุนจากสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 25.00 เงินทุนจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 12.04 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.40 และเงินกู้หน่วยงานเอกชนในท้องถิ่นและธนาคารภาคเอกชน เช่น กลสิกรไทย คิดเป็นร้อยละ 4.63 เท่ากัน ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส./ออมสิน คิดเป็นร้อยละ 29.63 รองลงมาได้แก่ ระดมเงินทุนจากสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 28.70 เงินทุนจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 18.52 ธนาคารภาคเอกชน เช่น กลสิกรไทย คิดเป็นร้อยละ 10.19 เงินกู้หน่วยงานเอกชนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 8.33 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.63 ตามลำดับ

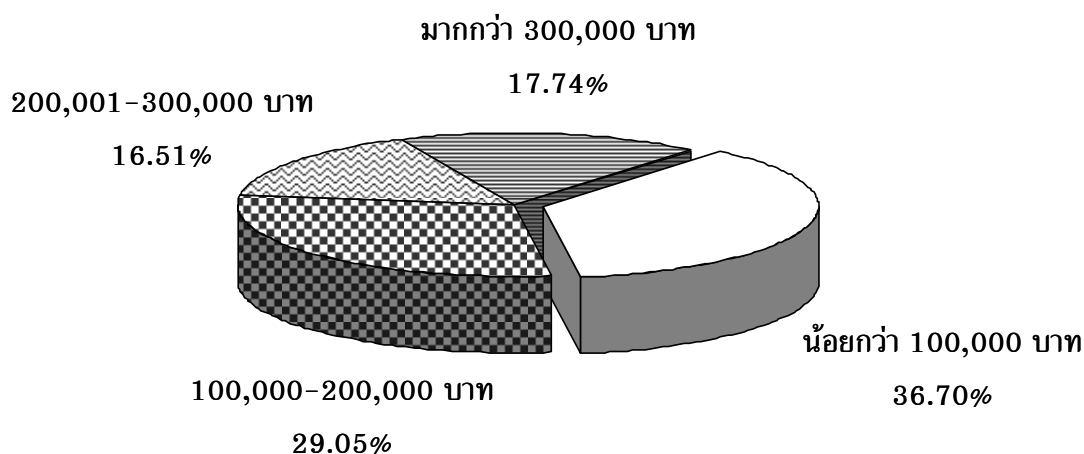
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส./ออมสิน คิดเป็นร้อยละ 44.95 รองลงมาได้แก่ ระดมเงินทุนจากสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 19.27 เงินทุนจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.93 ธนาคารภาคเอกชน เช่น กลสิกรไทย คิดเป็นร้อยละ 11.01 เงินกู้หน่วยงานเอกชนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 8.26 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.58 ตามลำดับ

4.2.20 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก ปรากฏผลดังตารางที่ 4-24 ภาพที่ 4-43 และภาพที่ 4-44

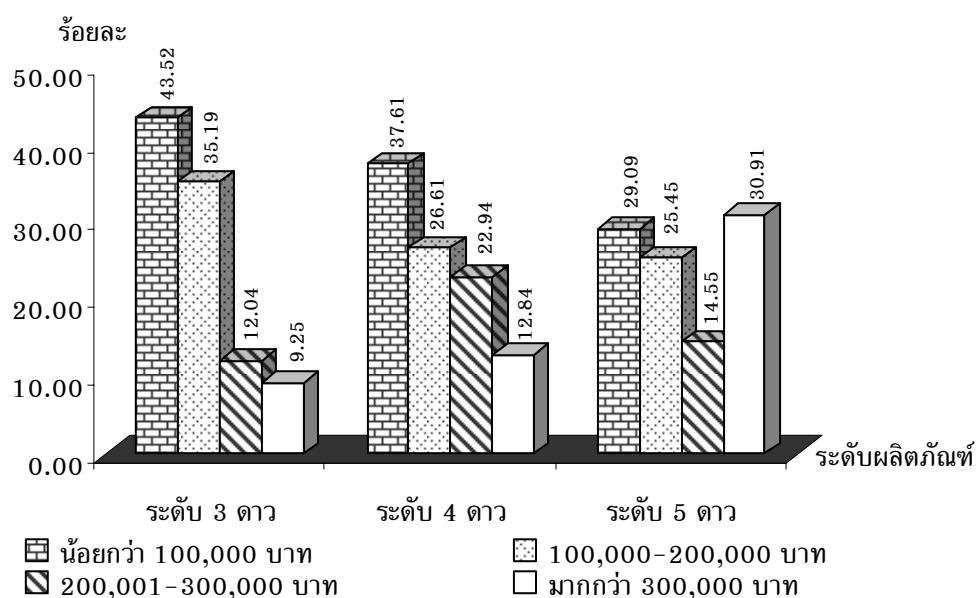
ตารางที่ 4-24 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จำนวนเงินลงทุนครั้งแรก	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	47	43.52	41	37.61	32	29.09	120	36.70
100,000 – 200,000 บาท	38	35.19	29	26.61	28	25.45	95	29.05
200,001 – 300,000 บาท	13	12.04	25	22.94	16	14.55	54	16.51
มากกว่า 300,000 บาท	10	9.25	14	12.84	34	30.91	58	17.74
รวม	108	100.00	109	100.00	110	100.00	327	100.00



ภาพที่ 4-43 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก

จากตารางที่ 4-24 และภาพที่ 4-43 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีจำนวนเงินลงทุนครั้งแรกส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาได้แก่ จำนวน 100,000-200,000 คิดเป็นร้อยละ 29.05 จำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.74 และจำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.51 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-44 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านจำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-24 และภาพที่ 4-44 พบว่า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรกเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรกส่วนใหญ่ ได้แก่ ลงทุนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.52 รองลงมาได้แก่ จำนวน 100,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.19 จำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.04 และจำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรกส่วนใหญ่ ได้แก่ ลงทุนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.61 รองลงมาได้แก่ จำนวน 100,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.61 จำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.94 และจำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.84 ตามลำดับ

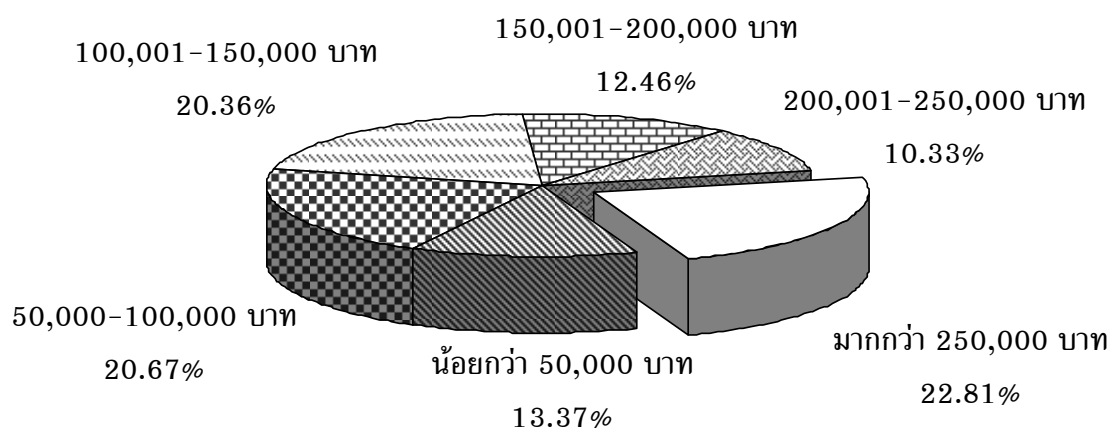
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรกส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.91 รองลงมาได้แก่ จำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.09 จำนวน 100,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.45 และจำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.55 ตามลำดับ

4.2.21 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-25 ภาพที่ 4-45 และภาพที่ 4-46

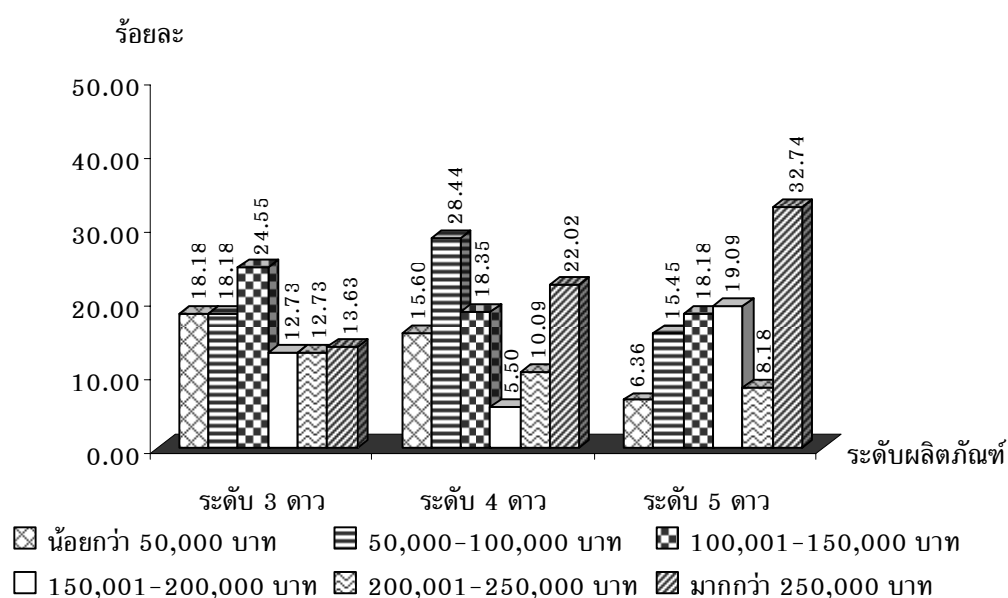
ตารางที่ 4-25 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จำนวนเงินทุนหมุนเวียน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	20	18.18	17	15.60	7	6.36	44	13.37
50,000 - 100,000 บาท	20	18.18	31	28.44	17	15.45	68	20.67
100,001 - 150,000 บาท	27	24.55	20	18.35	20	18.18	67	20.36
150,001 - 200,000 บาท	14	12.73	6	5.50	21	19.09	41	12.46
200,001 - 250,000 บาท	14	12.73	11	10.09	9	8.18	34	10.33
มากกว่า 250,000 บาท	15	13.63	24	22.02	36	32.74	75	22.81
รวม	110	100.00	109	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-45 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน

จากตารางที่ 4-25 และภาพที่ 4-45 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีจำนวนเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนมากกว่า 250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.81 รองลงมาได้แก่ จำนวน 50,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.67 จำนวน 100,001-150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.36 จำนวนน้อยกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.37 จำนวน 150,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.46 และจำนวน 200,001-250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.33 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-46 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านจำนวนเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-25 และภาพที่ 4-46 พบว่า จำนวนเงินทุนหมุนเวียนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า จำนวนเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวน 100,001-150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.55 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 50,000 บาท และจำนวน 50,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.18 เท่ากัน จำนวนมากกว่า 250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.63 และจำนวน 150,001-200,000 บาท และจำนวน 200,001-250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.73 เท่ากัน ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า จำนวนเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวน 50,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.44 รองลงมาได้แก่ จำนวนมากกว่า 250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.02 จำนวน 100,001-150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.35 น้อยกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.60 จำนวน 200,001-250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.09 และจำนวน 150,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

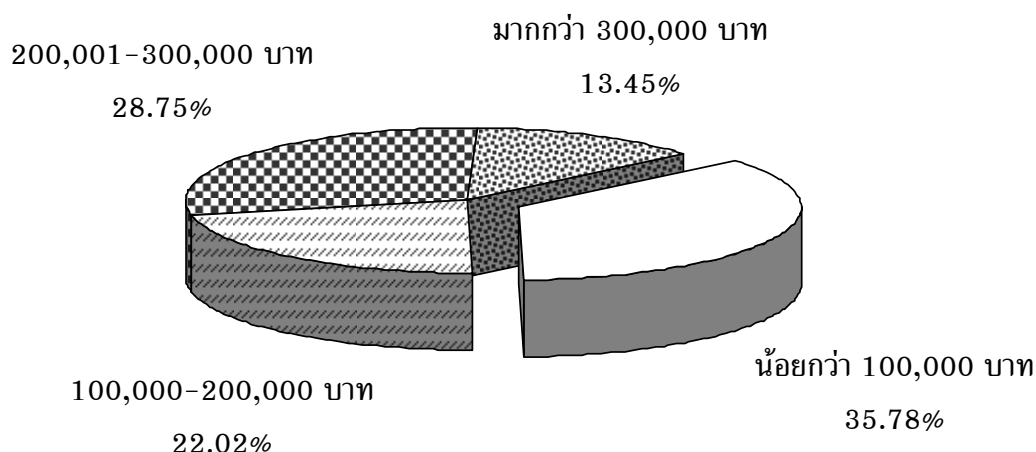
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า จำนวนเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนมากกว่า 250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.74 รองลงมาได้แก่ จำนวน 150,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.09 จำนวน 100,001-150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.18 จำนวน 50,000-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.45 จำนวน 200,001-250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.18 และน้อยกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.36 ตามลำดับ

4.2.22 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้าน ยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-26 ภาพที่ 4-47 และ ภาพที่ 4-48

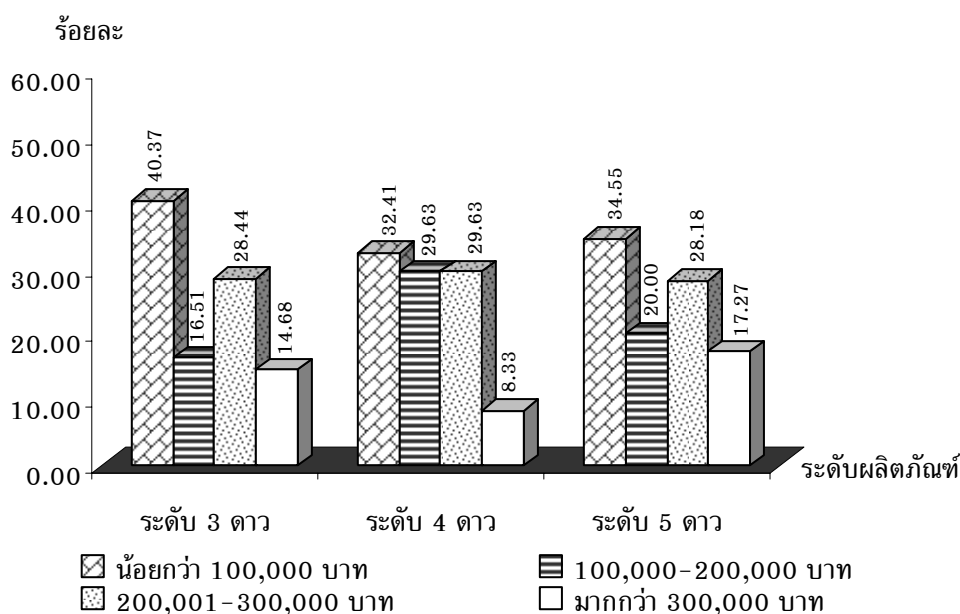
ตารางที่ 4-26 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ยอดจำหน่ายต่อเดือน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	44	40.37	35	32.41	38	34.55	117	35.78
100,000 – 200,000 บาท	18	16.51	32	29.63	22	20.00	72	22.02
200,001 – 300,000 บาท	31	28.44	32	29.63	31	28.18	94	28.75
มากกว่า 300,000 บาท	16	14.68	9	8.33	19	17.27	44	13.45
รวม	109	100.00	108	100.00	110	100.00	327	100.00



ภาพที่ 4-47 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตรายกลางและรายย่อม
ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน

จากตารางที่ 4-26 และภาพที่ 4-47 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตรายกลางและรายย่อม มียอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.78 รองลงมาได้แก่ จำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.75 จำนวน 100,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.02 และจำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.45 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-48 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตรายกลางและรายย่อม
ในด้านยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-26 และภาพที่ 4-48 พบว่า ยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.37 รองลงมาได้แก่ จำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.44 จำนวน 100,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.51 และจำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.68 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.41 รองลงมาได้แก่ จำนวน 100,000-200,000 บาท และจำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.63 เท่ากัน และน้อยที่สุดได้แก่ จำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

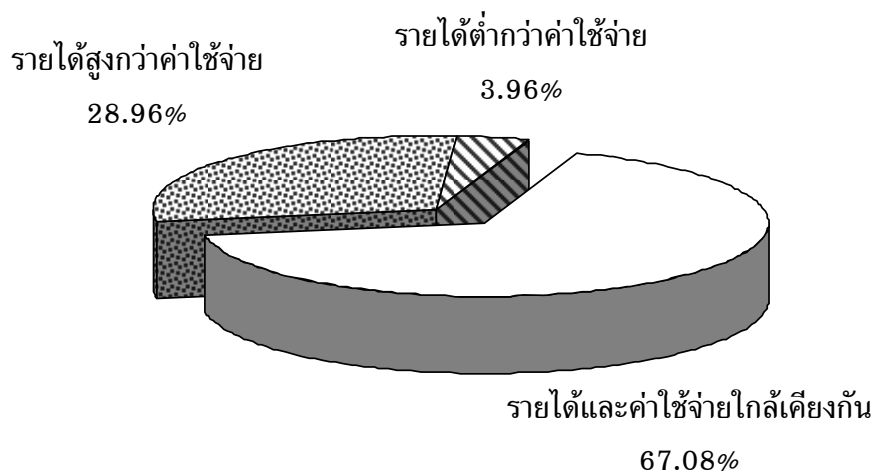
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือนส่วนใหญ่ ได้แก่ จำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.55 รองลงมาได้แก่ จำนวน 200,001-300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.18 จำนวน 100,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และจำนวนมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.27 ตามลำดับ

4.2.23 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ปรากฏผลดังตารางที่ 4-27 ภาพที่ 4-49 และภาพที่ 4-50

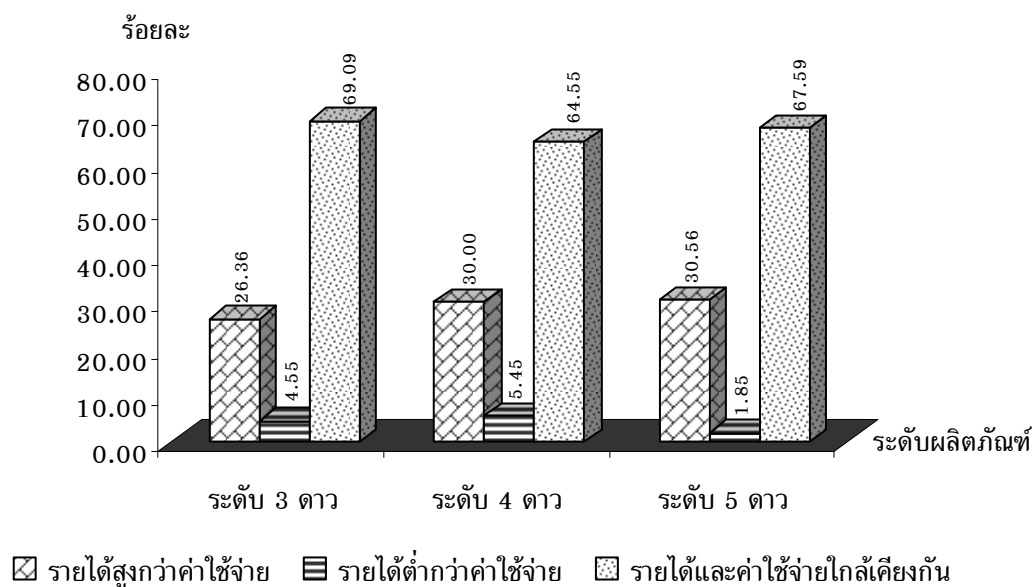
ตารางที่ 4-27 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลการดำเนินงาน ในรอบปีที่ผ่านมา	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	29	26.36	33	30.00	33	30.56	95	28.96
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย	5	4.55	6	5.45	2	1.85	13	3.96
รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน	76	69.09	71	64.55	73	67.59	220	67.08
รวม	110	100.00	110	100.00	108	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-49 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

จากตารางที่ 4-27 และภาพที่ 4-49 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 67.08 รองลงมาได้แก่ รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 28.96 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 3.96



▨ รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย ▨ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย ▨ รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน

ภาพที่ 4-50 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา จำแนกตาม
ระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-27 และภาพที่ 4-50 พบว่า ลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 69.09 รองลงมาได้แก่ รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 26.36 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 4.55

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 64.55 รองลงมาได้แก่ รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 30.00 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 5.45

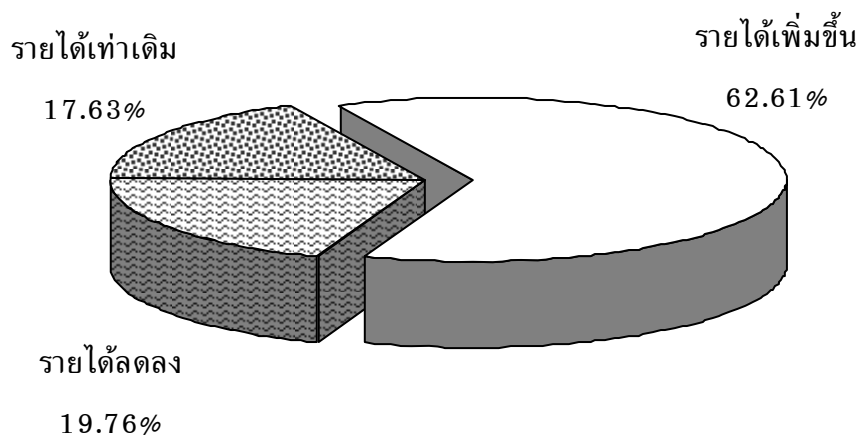
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 67.59 รองลงมาได้แก่ รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 30.56 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 1.85

4.2.24 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปรากฏผลดังตารางที่ 4-28 ภาพที่ 4-51 และภาพที่ 4-52

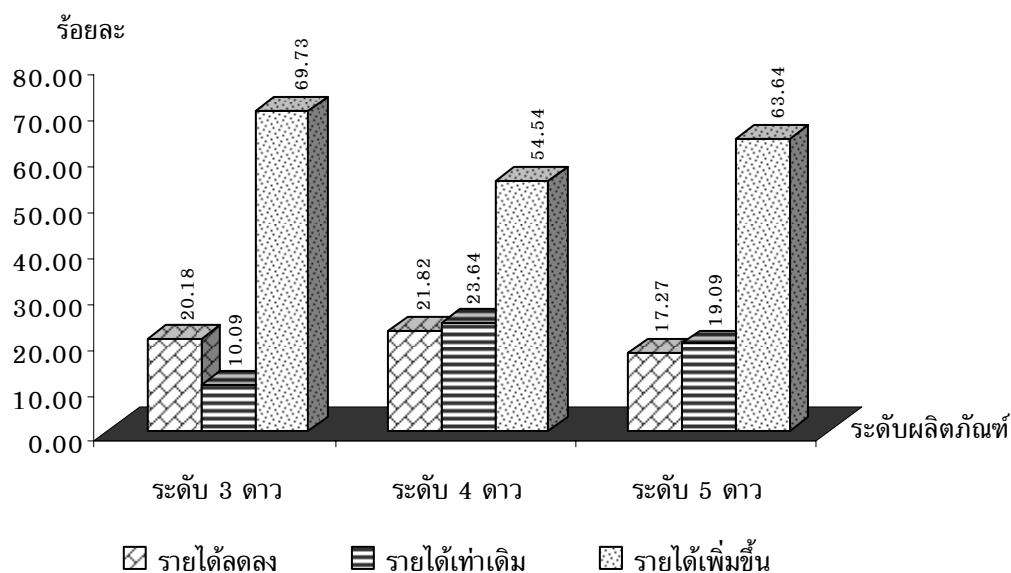
ตารางที่ 4-28 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำแนกตามระดับผลิตภัณท์

รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ลดลง	22	20.18	24	21.82	19	17.27	65	19.76
รายได้เท่าเดิม	11	10.09	26	23.64	21	19.09	58	17.63
รายได้เพิ่มขึ้น	76	69.73	60	54.54	70	63.64	206	62.61
รวม	109	100.00	110	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-51 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

จากตารางที่ 4-28 และภาพที่ 4-51 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 62.61 รองลงมาได้แก่ รายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 19.76 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้เท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 17.63



ภาพที่ 4-52 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-28 และภาพที่ 4-52 พบว่า รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.73 รองลงมาได้แก่ รายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 20.18 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้เท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 10.09

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 54.54 รองลงมาได้แก่ รายได้เท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 23.64 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 21.82

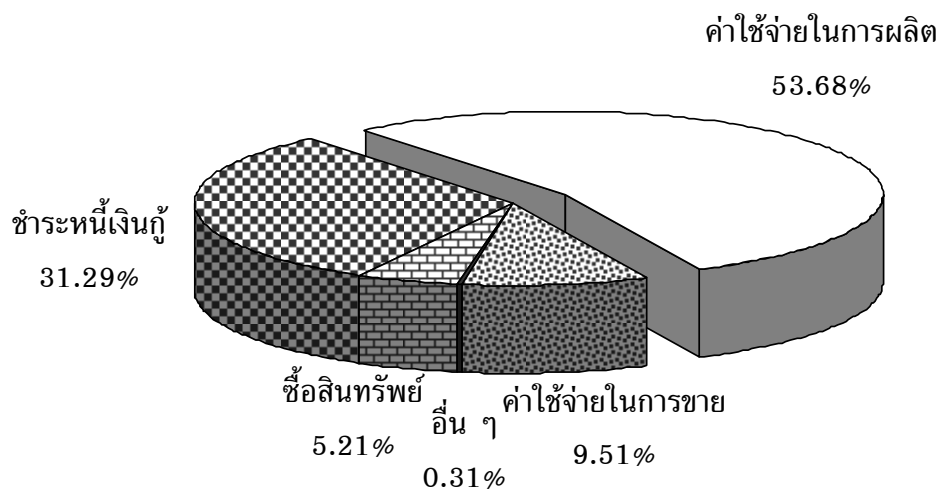
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมาได้แก่ รายได้เท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 19.09 และน้อยที่สุดได้แก่ รายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 17.27

4.2.25 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-29 ภาพที่ 4-53 และภาพที่ 4-54

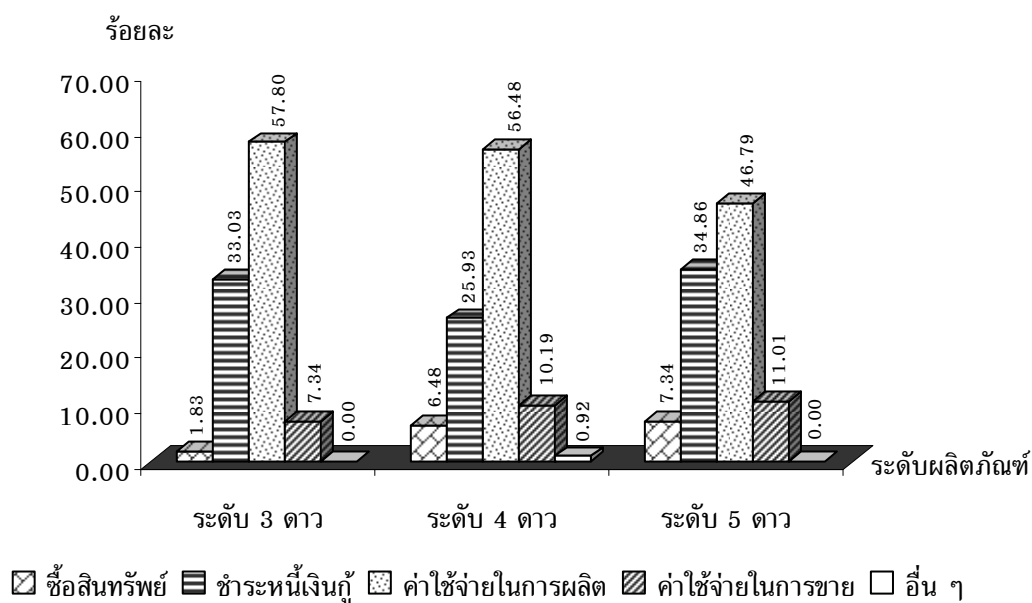
ตารางที่ 4-29 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการใช้เงินทุนหมุนเวียน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อสินทรัพย์	2	1.83	7	6.48	8	7.34	17	5.21
ชำระหนี้เงินกู้	36	33.03	28	25.93	38	34.86	102	31.29
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	63	57.80	61	56.48	51	46.79	175	53.68
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	8	7.34	11	10.19	12	11.01	31	9.51
อื่น ๆ	0	0.00	1	0.92	0	0.00	1	0.31
รวม	109	100.00	108	100.00	109	100.00	326	100.00



ภาพที่ 4-53 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน

จากตารางที่ 4-29 และภาพที่ 4-53 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 53.68
รองลงมาได้แก่ ชำระหนี้เงินกู้ คิดเป็นร้อยละ 31.29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ
9.51 ซื้อสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 5.21 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.31 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-54 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านการใช้เงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-29 และภาพที่ 4-54 พบว่า การใช้เงินทุนหมุนเวียนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า การใช้เงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาได้แก่ ค่าระหนี้เงินกู้ คิดเป็นร้อยละ 33.03 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 7.34 และซื้อสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 1.83 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า การใช้เงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 56.48 รองลงมาได้แก่ ค่าระหนี้เงินกู้ คิดเป็นร้อยละ 25.93 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 10.19 ซื้อสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 6.48 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

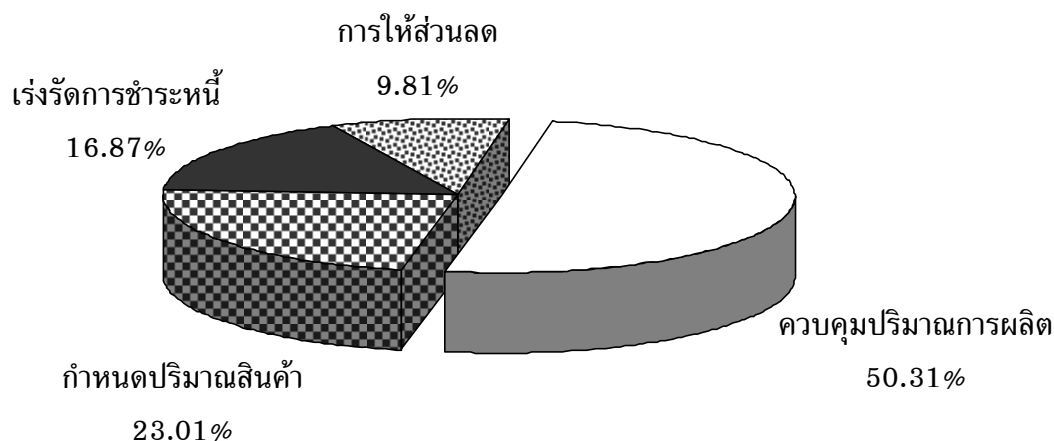
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า การใช้เงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 46.79 รองลงมาได้แก่ ค่าระหนี้เงินกู้ คิดเป็นร้อยละ 34.86 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คิดเป็นร้อยละ 11.01 และซื้อสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

4.2.26 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-30 ภาพที่ 4-55 และภาพที่ 4-56

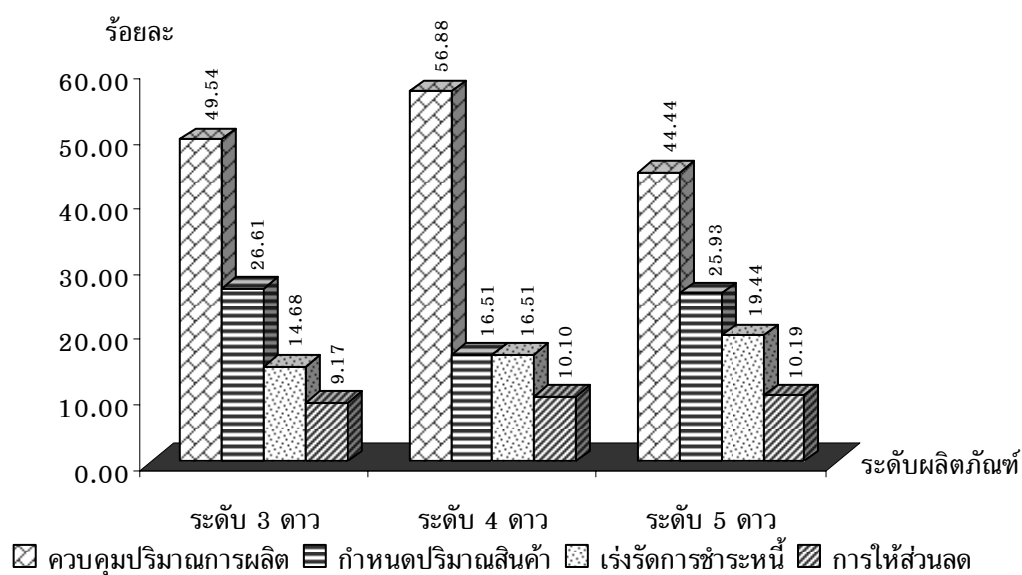
ตารางที่ 4-30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

รูปแบบในการบริหาร เงินทุนหมุนเวียน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ควบคุมปริมาณการผลิตและ ยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม	54	49.54	62	56.88	48	44.44	164	50.31
กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังให้ อยู่ในขนาดที่เหมาะสม	29	26.61	18	16.51	28	25.93	75	23.01
เร่งรัดการชำระหนี้จากการขาย สินค้าที่มีตัวแทนนำสินค้าไปขาย	16	14.68	18	16.51	21	19.44	55	16.87
การให้ส่วนลดเงินสดเพื่อเป็น การจูงใจให้ชำระหนี้เร็วขึ้น	10	9.17	11	10.10	11	10.19	32	9.81
รวม	109	100.00	109	100.00	108	100.00	326	100.00



ภาพที่ 4-55 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

จากตารางที่ 4-30 และภาพที่ 4-55 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 50.31 รองลงมาได้แก่ กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในขนาดที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 23.01 เร่งรัดการชำระหนี้จากการขายสินค้าที่มีตัวแทนขายนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 16.87 และการให้ส่วนลดเงินสดเพื่อการจูงใจให้ชำระเงินเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.81 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-56 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน จำแนกตาม
ระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-30 และภาพที่ 4-56 พบว่า รูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3 ดาว พบว่า รูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 49.54 รองลงมาได้แก่ กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในขนาดที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 26.61 เร่งรัดการชำระหนี้จากการขายสินค้าที่มีตัวแทนขายนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 14.68 และการให้ส่วนลดเงินสดเพื่อเป็นการจูงใจให้ชำระเงินเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.17 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว พบว่า รูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 56.88 รองลงมาได้แก่ กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในขนาดที่เหมาะสม และเร่งรัดการชำระหนี้จากการขายสินค้าที่มีตัวแทนขายนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 16.51 เท่ากัน และน้อยที่สุดได้แก่ การให้ส่วนลดเงินสดเพื่อเป็นการจูงใจให้ชำระเงินเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.10 ตามลำดับ

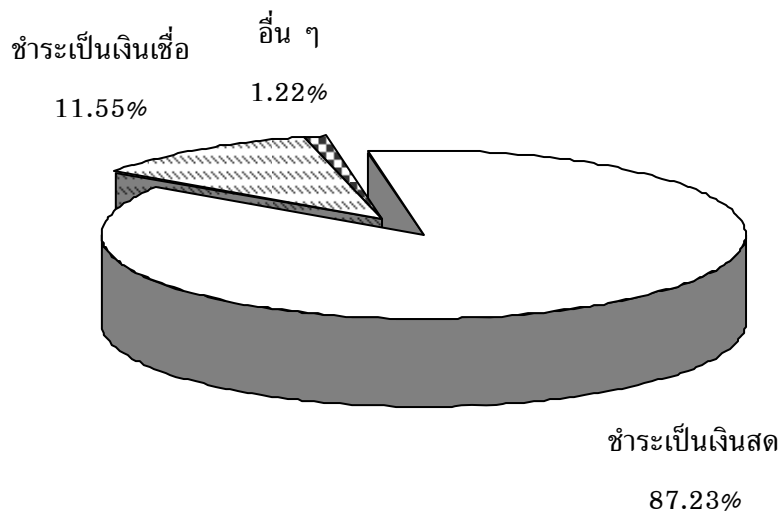
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว พบว่า รูปแบบที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาได้แก่ กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในขนาดที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 25.93 เร่งรัดการชำระหนี้จากการขายสินค้าที่มีตัวแทนขายนำสินค้าไปจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 19.44 และการให้ส่วนลดเงินสดเพื่อเป็นการจูงใจให้ชำระเงินเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.19 ตามลำดับ

4.2.27 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-31 ภาพที่ 4-57 และภาพที่ 4-58

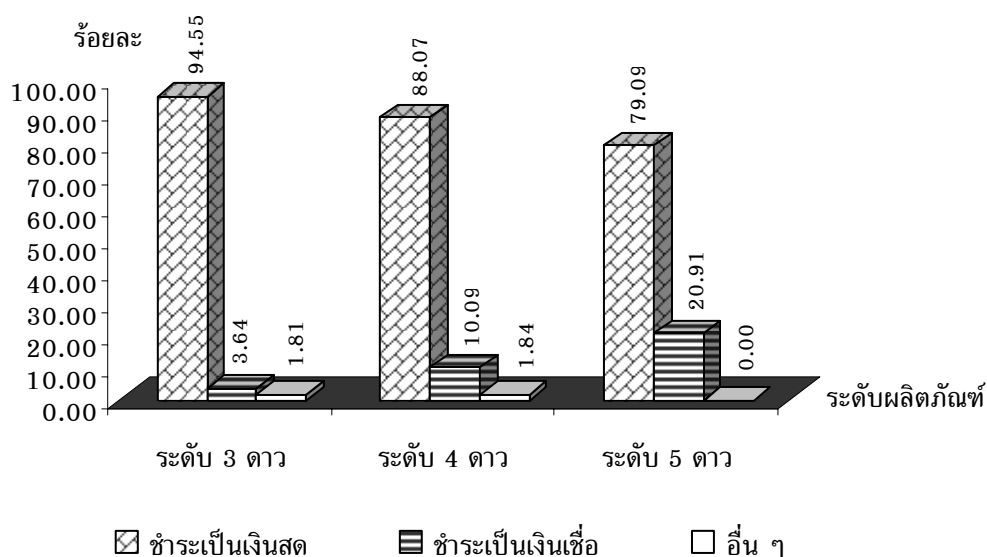
ตารางที่ 4-31 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีการจ่ายชำระเงิน ค่าซื้อวัตถุดิบ	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายชำระเป็นเงินสด	104	94.55	96	88.07	87	79.09	287	87.23
จ่ายชำระเป็นเงินเชื่อ	4	3.64	11	10.09	23	20.91	38	11.55
อื่น ๆ	2	1.81	2	1.84	0	0.00	4	1.22
รวม	110	100.00	109	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-57 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ

จากตารางที่ 4-31 และภาพที่ 4-57 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ จ่ายชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 87.23 รองลงมาได้แก่ จ่ายชำระเป็นเงินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.55 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.22



ภาพที่ 4-58 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-31 และภาพที่ 4-58 พบว่า วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ จ่ายชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 94.55 รองลงมาได้แก่ จ่ายชำระเป็นเงินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.64 และน้อยที่สุดได้แก่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.81

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ จ่ายชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 88.07 รองลงมาได้แก่ จ่ายชำระเป็นเงินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 10.09 และน้อยที่สุดได้แก่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.84

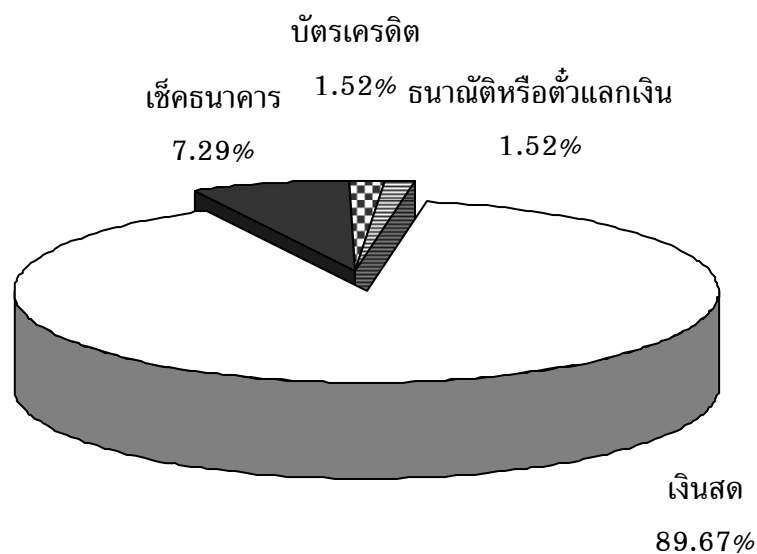
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 79.09 ที่เหลือเป็นการจ่ายชำระเป็นเงินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 20.91

4.2.28 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า ปรากฏผลดังตารางที่ 4-32 ภาพที่ 4-59 และภาพที่ 4-60

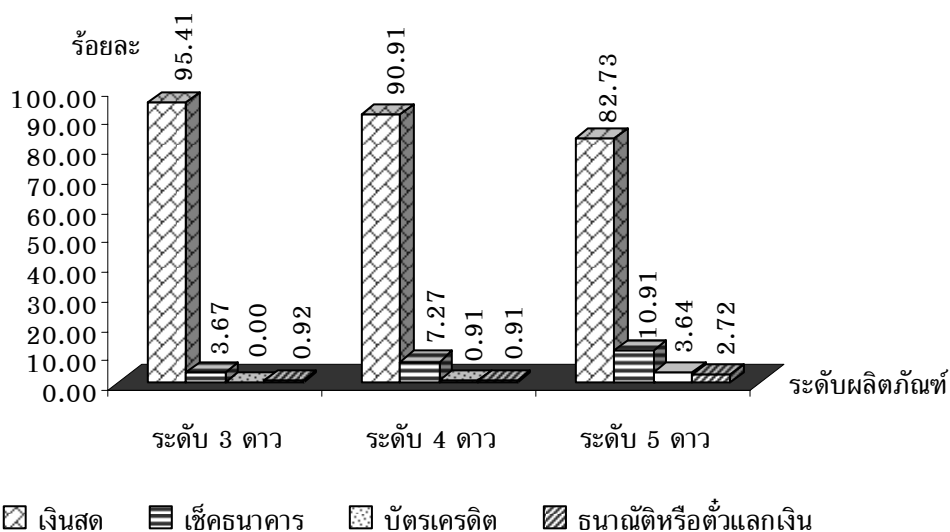
ตารางที่ 4-32 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณท์

วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รับชำระด้วยเงินสด	104	95.41	100	90.91	91	82.73	295	89.67
รับชำระด้วยเช็คธนาคาร	4	3.67	8	7.27	12	10.91	24	7.29
รับชำระด้วยบัตรเครดิต	0	0.00	1	0.91	4	3.64	5	1.52
รับชำระด้วยธนาคัติ/ตัวแลกเงิน	1	0.92	1	0.91	3	2.72	5	1.52
รวม	109	100.00	110	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-59 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า

จากตารางที่ 4-32 และภาพที่ 4-59 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ รับชำระด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 89.67 รองลงมาได้แก่ รับชำระเงินด้วยเช็คนาคาร คิดเป็นร้อยละ 7.29 และน้อยที่สุดได้แก่ รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต และรับชำระเงินด้วยธนาณัติหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 1.52 เท่ากัน



ภาพที่ 4-60 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-32 และภาพที่ 4-60 พบว่า วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้าเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ รับชำระด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 95.41 รองลงมาได้แก่ รับชำระเงินด้วยเช็คธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 3.67 และน้อยที่สุดได้แก่ รับชำระเงินด้วยธนบัตรหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 0.92

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ รับชำระด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 90.91 รองลงมาได้แก่ รับชำระเงินด้วยเช็คธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 7.27 และน้อยที่สุดได้แก่ รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต และรับชำระเงินด้วยธนบัตรหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 0.91 เท่ากัน

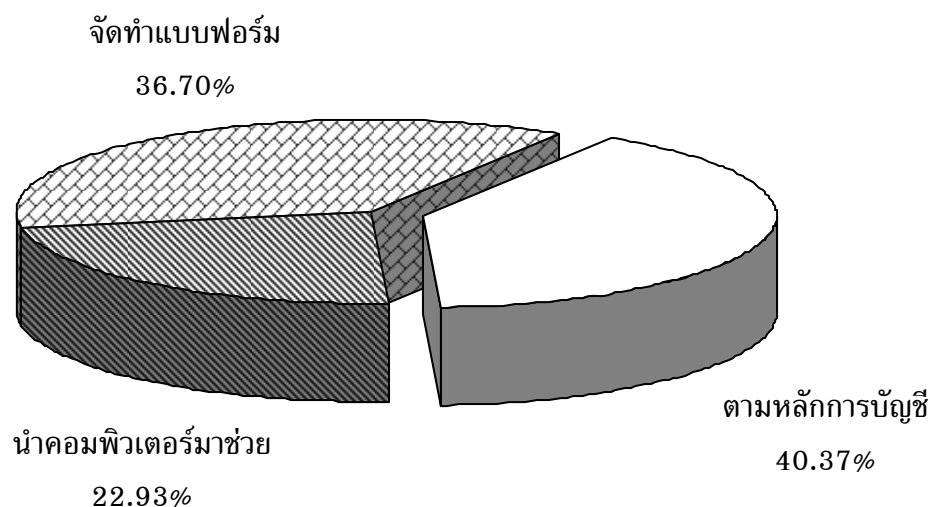
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ รับชำระด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 82.73 รองลงมาได้แก่ รับชำระเงินด้วยเช็คธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 10.91 รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 3.64 และรับชำระเงินด้วยธนบัตรหรือตัวแลกเงิน คิดเป็นร้อยละ 2.72 ตามลำดับ

4.2.29 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-33 ภาพที่ 4-61 และภาพที่ 4-62

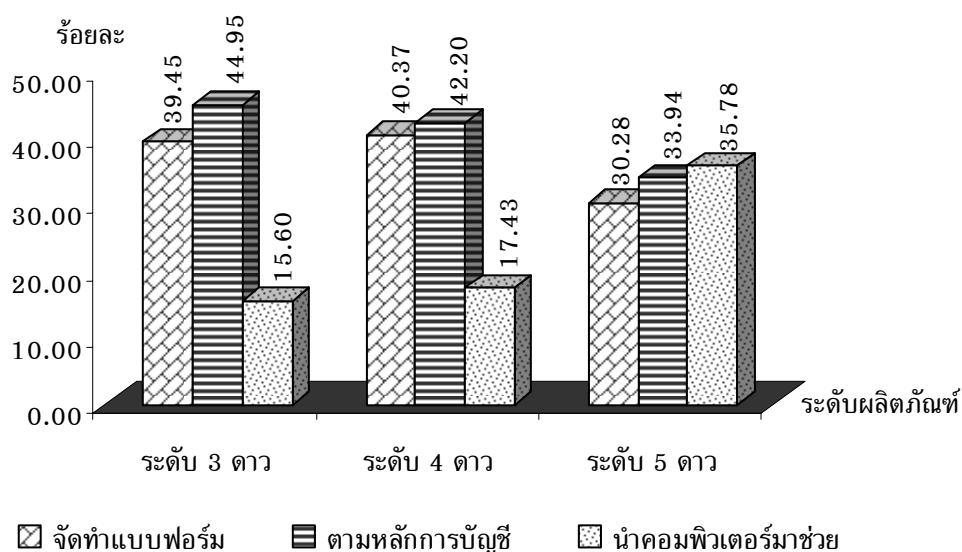
ตารางที่ 4-33 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

รูปแบบการจัดทำบัญชี	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จัดทำแบบฟอร์มขึ้นสำหรับบันทึก รายการรับ-จ่ายเงินแบบง่าย	43	39.45	44	40.37	33	30.28	120	36.70
บันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไป และแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบ	49	44.95	46	42.20	37	33.94	132	40.37
นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยบันทึก รายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง	17	15.60	19	17.43	39	35.78	75	22.93
รวม	109	100.00	109	100.00	109	100.00	327	100.00



ภาพที่ 4-61 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี

จากตารางที่ 4-33 และภาพที่ 4-61 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรูปแบบการจัดทำบัญชีส่วนใหญ่ ได้แก่ บันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไป และมีการแต่งตั้งสมาชิก รับผิดชอบโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 40.37 รองลงมาได้แก่ จัดทำแบบฟอร์มขึ้นสำหรับบันทึก รายการรับ-จ่ายเงินแบบง่าย คิดเป็นร้อยละ 36.70 และน้อยที่สุดได้แก่ นำคอมพิวเตอร์เข้ามา ช่วยในการบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง คิดเป็นร้อยละ 22.93 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-62 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบการจัดทำบัญชี จำแนกตามระดับผลผลิต

จากตารางที่ 4-33 และภาพที่ 4-62 พบว่า รูปแบบการจัดทำบัญชีเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า รูปแบบการจัดทำบัญชีส่วนใหญ่ ได้แก่ บันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไปและมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 44.95 รองลงมาได้แก่ จัดทำแบบฟอร์มขึ้นสำหรับบันทึกรายการรับ-จ่ายเงินแบบง่าย คิดเป็นร้อยละ 39.45 และน้อยที่สุดได้แก่ นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง คิดเป็นร้อยละ 15.60

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า รูปแบบการจัดทำบัญชีส่วนใหญ่ ได้แก่ บันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไปและมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 42.20 รองลงมาได้แก่ จัดทำแบบฟอร์มขึ้นสำหรับบันทึกรายการรับ-จ่ายเงินแบบง่าย คิดเป็นร้อยละ 40.37 และน้อยที่สุดได้แก่ นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง คิดเป็นร้อยละ 17.43

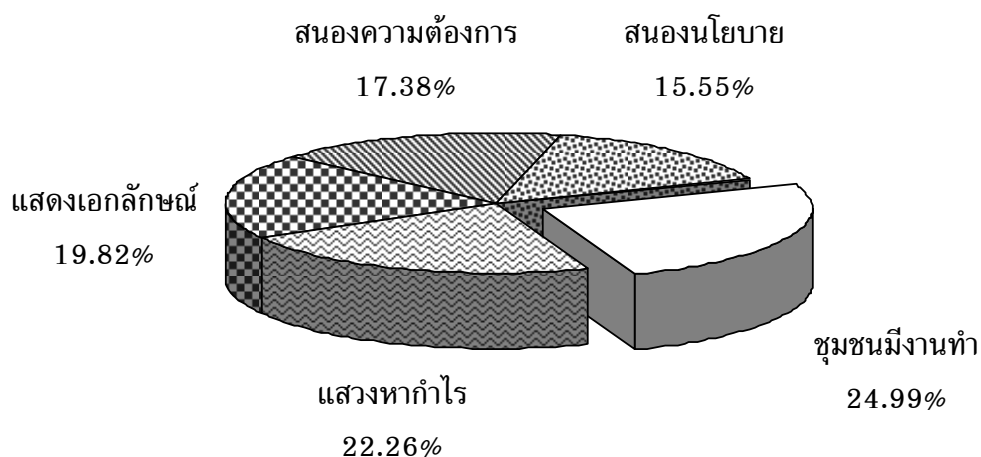
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า รูปแบบการจัดทำบัญชีส่วนใหญ่ ได้แก่ นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง คิดเป็นร้อยละ 35.78 รองลงมาได้แก่ บันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไปและมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 33.94 และน้อยที่สุดได้แก่ จัดทำแบบฟอร์มขึ้นสำหรับบันทึกรายการรับ-จ่ายเงินแบบง่าย คิดเป็นร้อยละ 30.28

4.2.30 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-34 ภาพที่ 4-63 และภาพที่ 4-64

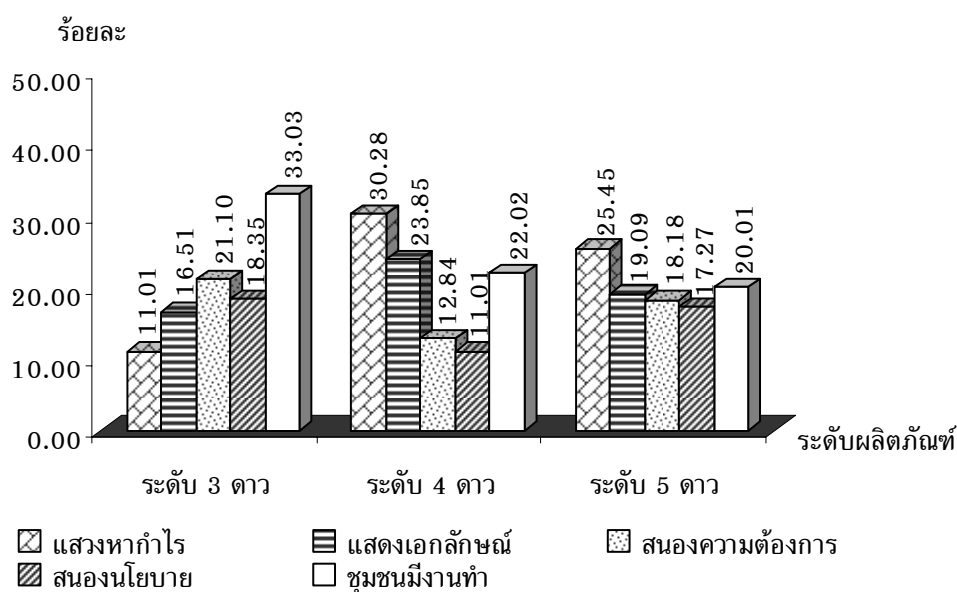
ตารางที่ 4-34 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม	12	11.01	33	30.28	28	25.45	73	22.26
เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	18	16.51	26	23.85	21	19.09	65	19.82
เพื่อสนองตอบความต้องการ	23	21.10	14	12.84	20	18.18	57	17.38
เพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล	20	18.35	12	11.01	19	17.27	51	15.55
เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนให้มีความรู้และมีรายได้เพิ่มขึ้น	36	33.03	24	22.02	22	20.01	82	24.99
รวม	109	100.00	109	100.00	110	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-63 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

จากตารางที่ 4-34 และภาพที่ 4-63 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนมีงานทำและรายได้เพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 24.99 รองลงมาได้แก่ เพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 22.26 เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นคิดเป็นร้อยละ 19.82 เพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนที่เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 17.38 และเพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 15.55 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-64 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-34 และภาพที่ 4-64 พบว่า วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนมีงานทำและรายได้เพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 33.03 รองลงมาได้แก่ เพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนที่เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 21.10 เพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 18.35 เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 16.51 และกำไรให้กับกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 11.01 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.28 รองลงมาได้แก่ เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 23.85 เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนมีงานทำและรายได้เพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 22.02 เพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนที่เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 12.84 และเพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 11.01 ตามลำดับ

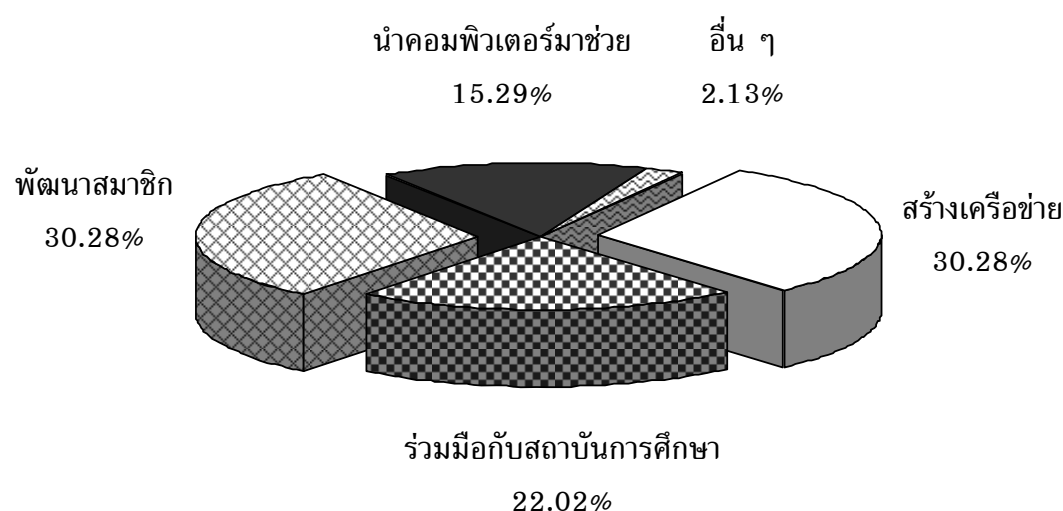
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ กำไรให้กับกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 25.45 รองลงมาได้แก่ เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนมีงานทำและรายได้เพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 20.01 เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 19.09 เพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนที่เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 18.18 และเพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 17.27 ตามลำดับ

4.2.31 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-35 ภาพที่ 4-65 และภาพที่ 4-66

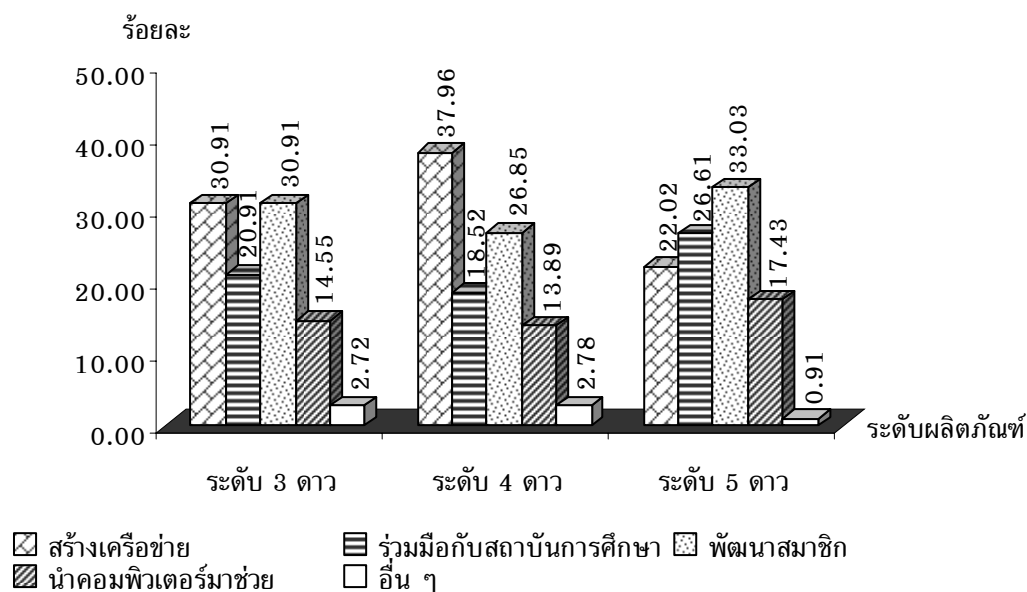
ตารางที่ 4-35 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

การใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงาน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านค้าชุมชนอื่น ๆ	34	30.91	41	37.96	24	22.02	99	30.28
ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อรับความช่วยเหลือ	23	20.91	20	18.52	29	26.61	72	22.02
พัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่างๆ	34	30.91	29	26.85	36	33.03	99	30.28
นำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการดำเนินงาน	16	14.55	15	13.89	19	17.43	50	15.29
อื่น ๆ	3	2.72	3	2.78	1	0.91	7	2.13
รวม	110	100.00	108	100.00	109	100.00	327	100.00



ภาพที่ 4-65 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

จากตารางที่ 4-35 และภาพที่ 4-65 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านค้าชุมชนอื่น ๆ และการแลกเปลี่ยนสินค้า และพัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 30.28 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อรับความช่วยเหลือด้านเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 22.02 นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 15.29 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.13 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-66 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-35 และภาพที่ 4-66 พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านชุมชนอื่น ๆ และมีการแลกเปลี่ยนสินค้า และพัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 30.91 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อรับความช่วยเหลือด้านเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 20.91 นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 14.55 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.72 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านชุมชนอื่น ๆ และมีการแลกเปลี่ยนสินค้า คิดเป็นร้อยละ 37.96 รองลงมาได้แก่ พัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 26.85 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อรับความช่วยเหลือด้านเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 18.52 นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.89 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

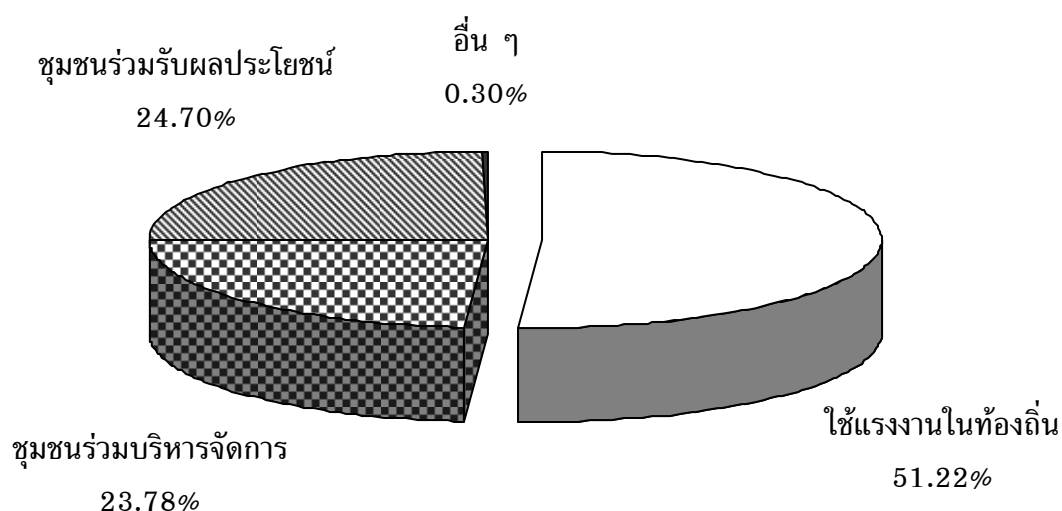
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ พัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 33.03 รองลงมาได้แก่ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อรับความช่วยเหลือด้านเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 26.61 สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านชุมชนอื่น ๆ และมีการแลกเปลี่ยนสินค้า คิดเป็นร้อยละ 22.02 นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานของกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17.43 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ตามลำดับ

4.2.32 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการเชื่อมโยงกับชุมชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับชุมชน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-36 ภาพที่ 4-67 และภาพที่ 4-68

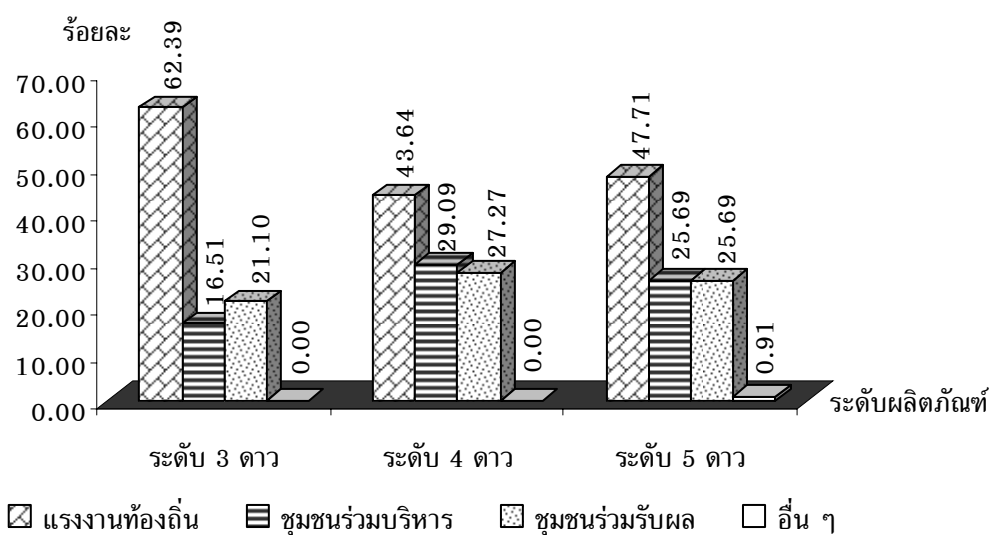
ตารางที่ 4-36 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการเชื่อมโยงกับชุมชน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

การเชื่อมโยงกับชุมชน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แรงงานในท้องถิ่น	68	62.39	48	43.64	52	47.71	168	51.22
ชุมชนร่วมบริหารจัดการ	18	16.51	32	29.09	28	25.69	78	23.78
ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์	23	21.10	30	27.27	28	25.69	81	24.70
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00	1	0.91	1	0.30
รวม	109	100.00	110	100.00	109	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-67 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการเชื่อมโยงกับชุมชน

จากตารางที่ 4-36 และภาพที่ 4-67 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการเชื่อมโยงกับชุมชนส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 51.22 รองลงมา ได้แก่ ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 24.70 ชุมชนร่วมบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 23.78 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-68 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการเชื่อมโยงกับชุมชน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-36 และภาพที่ 4-68 พบว่า การเชื่อมโยงกับชุมชนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า การเชื่อมโยงกับชุมชนส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 62.39 รองลงมาได้แก่ ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 21.10 และน้อยที่สุดได้แก่ ชุมชนร่วมบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 16.51

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า การเชื่อมโยงกับชุมชนส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 43.64 รองลงมาได้แก่ ชุมชนร่วมบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 29.09 และน้อยที่สุดได้แก่ ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 27.27

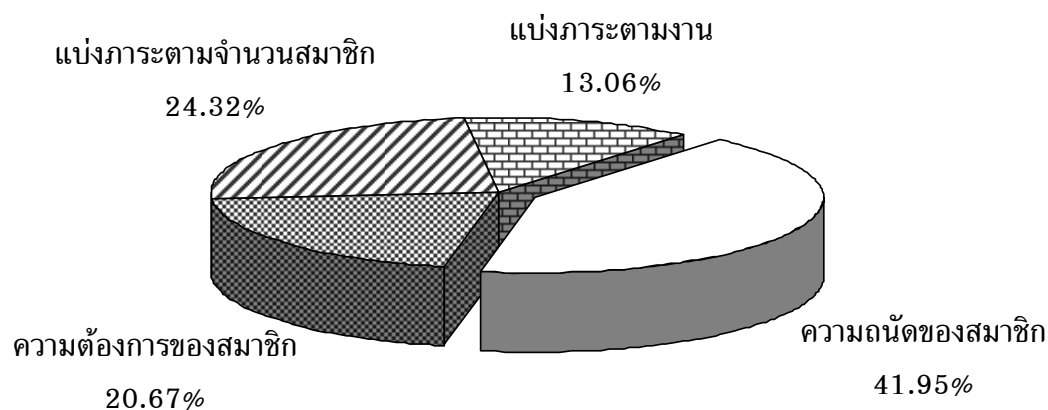
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า การเชื่อมโยงกับชุมชนส่วนใหญ่ ได้แก่ ใช้แรงงานในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 47.71 รองลงมาได้แก่ ชุมชนร่วมบริหารจัดการ และชุมชนร่วมรับผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 25.69 เท่ากัน และน้อยที่สุดได้แก่ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.91

4.2.33 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-37 ภาพที่ 4-69 และภาพที่ 4-70

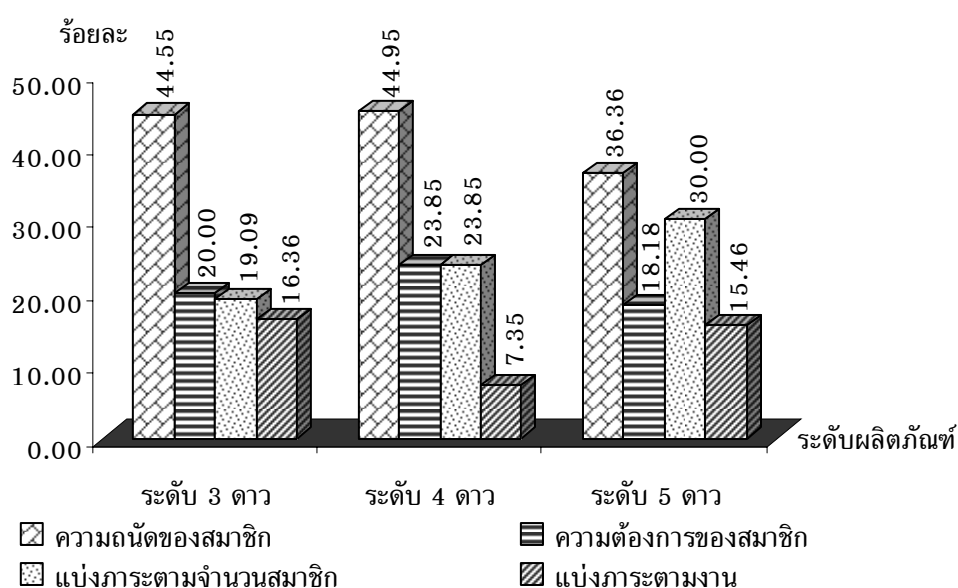
ตารางที่ 4-37 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

วิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิก	49	44.55	49	44.95	40	36.36	138	41.95
สอบถามความต้องการปฏิบัติในภาระหน้าที่ที่สมาชิกต้องการ	22	20.00	26	23.85	20	18.18	68	20.67
แบ่งภาระงานที่มีอยู่โดยการพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีอยู่	21	19.09	26	23.85	33	30.00	80	24.32
แบ่งภาระงานโดยพิจารณาจากปริมาณงานทั้งหมดที่ต้องปฏิบัติ	18	16.36	8	7.35	17	15.46	43	13.06
รวม	110	100.00	109	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-69 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ

จากตารางที่ 4-37 และภาพที่ 4-69 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบส่วนใหญ่ ได้แก่ พิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน คิดเป็นร้อยละ 41.95 รองลงมาได้แก่ จัดแบ่งภาระงานที่มีอยู่ โดยการพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ภายในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 24.32 สอบถามหรือปรึกษาหาหรือความต้องการปฏิบัติในภาระหน้าที่ที่สมาชิกต้องการ คิดเป็นร้อยละ 20.67 และจัดแบ่งภาระงานโดยการพิจารณาจากปริมาณงานทั้งหมดที่ต้องปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 13.06 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-70 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านวิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-37 และภาพที่ 4-70 พบว่า วิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า วิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบส่วนใหญ่ ได้แก่ พิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน คิดเป็นร้อยละ 44.55 รองลงมาได้แก่ สอบถามหรือปรึกษาหาหรือความต้องการปฏิบัติในภาระหน้าที่ที่สมาชิกต้องการ คิดเป็นร้อยละ 20.00 จัดแบ่งภาระงานที่มีอยู่โดยการพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ภายในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 19.09 และจัดแบ่งภาระงานโดยการพิจารณาจากปริมาณงานทั้งหมดที่ต้องปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 16.36 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า วิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบส่วนใหญ่ ได้แก่ พิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน คิดเป็นร้อยละ 44.95 รองลงมาได้แก่ สอบถามหรือปรึกษาหารือความต้องการปฏิบัติในภาระหน้าที่ที่สมาชิกต้องการ และจัดแบ่งภาระงานที่มีอยู่ โดยการพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ภายในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 23.85 เท่ากัน และน้อยที่สุดได้แก่ จัดแบ่งภาระงานโดยการพิจารณาจากปริมาณงานทั้งหมดที่ต้องปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 7.35

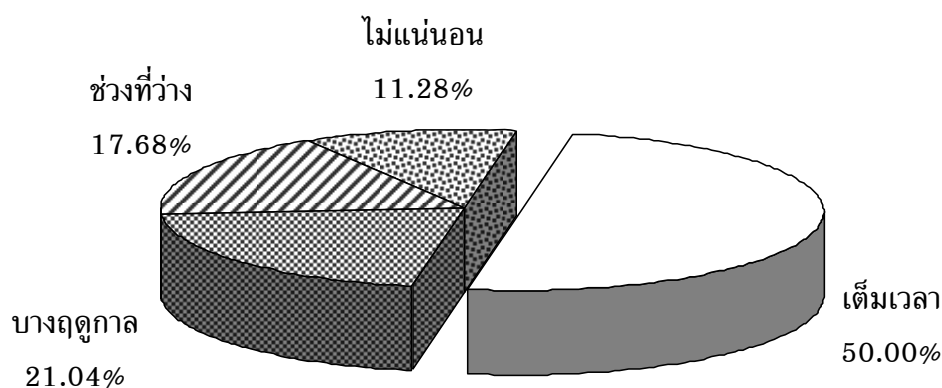
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า วิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบส่วนใหญ่ ได้แก่ พิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมาได้แก่ จัดแบ่งภาระงานที่มีอยู่โดยการพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ภายในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.00 สอบถามหรือปรึกษาหารือความต้องการปฏิบัติในภาระหน้าที่ที่สมาชิกต้องการ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และจัดแบ่งภาระงานโดยการพิจารณาจากปริมาณงานทั้งหมดที่ต้องปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 15.46 ตามลำดับ

4.2.34 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-38 ภาพที่ 4-71 และภาพที่ 4-72

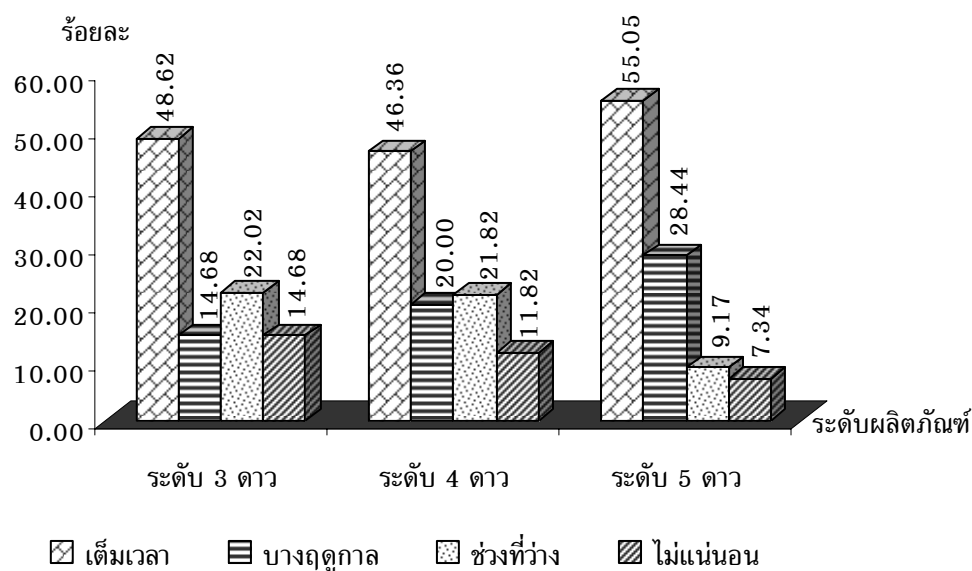
ตารางที่ 4-38 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการปฏิบัติงาน ของพนักงาน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานเต็มเวลา	53	48.62	51	46.36	60	55.05	164	50.00
ทำงานเฉพาะบางฤดูกาล	16	14.68	22	20.00	31	28.44	69	21.04
ทำงานเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ	24	22.02	24	21.82	10	9.17	58	17.68
ไม่มีช่วงเวลาทำงานที่แน่นอน	16	14.68	13	11.82	8	7.34	37	11.28
รวม	109	100.00	110	100.00	109	100.00	328	100.00



ภาพที่ 4-71 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน

จากตารางที่ 4-38 และภาพที่ 4-71 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน ส่วนใหญ่ได้แก่ ทำงานเต็มเวลา คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ ทำงานเฉพาะบางฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 21.04 ทำงานเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 17.68 และไม่มีช่วงเวลาทำงานที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 11.28 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-72 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-38 และภาพที่ 4-72 พบว่า ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงานเมื่อ จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนใหญ่ ได้แก่ ทำงานเต็มเวลา คิดเป็น ร้อยละ 48.62 รองลงมาได้แก่ ทำงานเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 22.02 และ น้อยที่สุดได้แก่ ทำงานเฉพาะบางฤดูกาล และไม่มีช่วงเวลาทำงานที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.68 เท่ากัน

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนใหญ่ ได้แก่ ทำงานเต็มเวลา คิดเป็น ร้อยละ 46.36 รองลงมาได้แก่ ทำงานเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 21.82 ทำงานเฉพาะบางฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 20.00 และไม่มีช่วงเวลาทำงานที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 11.82 ตามลำดับ

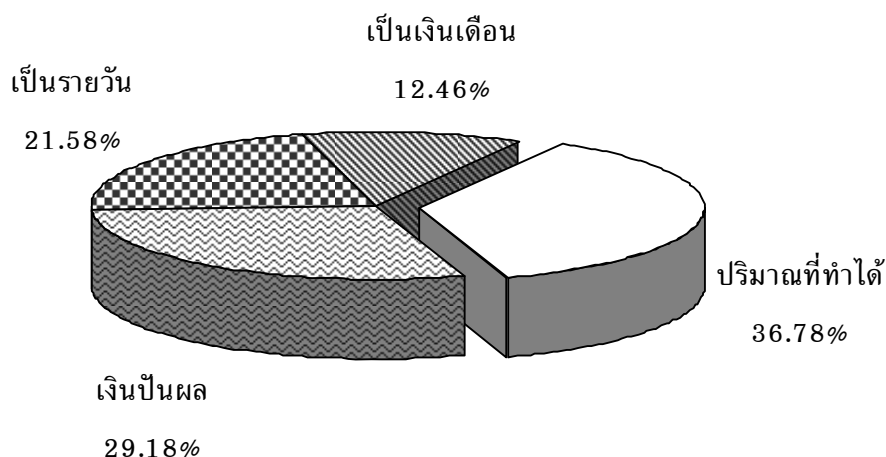
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนใหญ่ ได้แก่ ทำงานเต็มเวลา คิดเป็น ร้อยละ 55.05 รองลงมาได้แก่ ทำงานเฉพาะบางฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 28.44 ทำงานเฉพาะช่วง ที่ว่างจากงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 9.17 และไม่มีช่วงเวลาทำงานที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

4.2.35 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้าน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-39 ภาพที่ 4-73 และ ภาพที่ 4-74

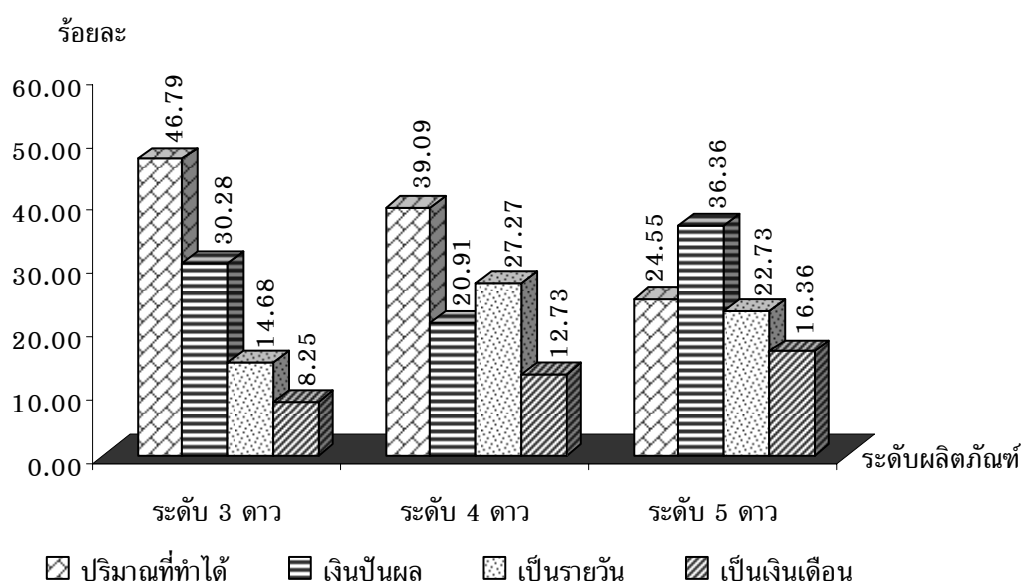
ตารางที่ 4-39 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณท์

รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายค่าตอบแทนจากปริมาณ สินค้าที่แต่ละคนสามารถผลิตได้	51	46.79	43	39.09	27	24.55	121	36.78
จ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินปันผล จากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า	33	30.28	23	20.91	40	36.36	96	29.18
จ่ายค่าตอบแทนเป็นรายวัน	16	14.68	30	27.27	25	22.73	71	21.58
จ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน	9	8.25	14	12.73	18	16.36	41	12.46
รวม	109	100.00	110	100.00	110	100.00	329	100.00



ภาพที่ 4-73 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน

จากตารางที่ 4-39 และภาพที่ 4-73 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนส่วนใหญ่ ได้แก่ จ่ายค่าผลตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้ คิดเป็นร้อยละ 36.78 รองลงมาได้แก่ แบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า คิดเป็นร้อยละ 29.18 จ่ายค่าผลตอบแทนเป็นรายวัน คิดเป็นร้อยละ 21.58 และจ่ายค่าผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.46 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-74 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4-39 และภาพที่ 4-74 พบว่า รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเมื่อจำแนกตามระดับผลิตภัณท์ ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 3 ดาว พบว่า รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนส่วนใหญ่ ได้แก่ จ่ายค่าผลตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้ คิดเป็นร้อยละ 46.79 รองลงมาได้แก่ แบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า คิดเป็นร้อยละ 30.28 จ่ายค่าผลตอบแทนเป็นรายวัน คิดเป็นร้อยละ 14.68 และจ่ายค่าผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 4 ดาว พบว่า รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนส่วนใหญ่ ได้แก่ จ่ายค่าผลตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้ คิดเป็นร้อยละ 39.09 รองลงมาได้แก่ จ่ายค่าผลตอบแทนเป็นรายวัน คิดเป็นร้อยละ 27.27 แบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า คิดเป็นร้อยละ 20.91 และจ่ายค่าผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.73 ตามลำดับ

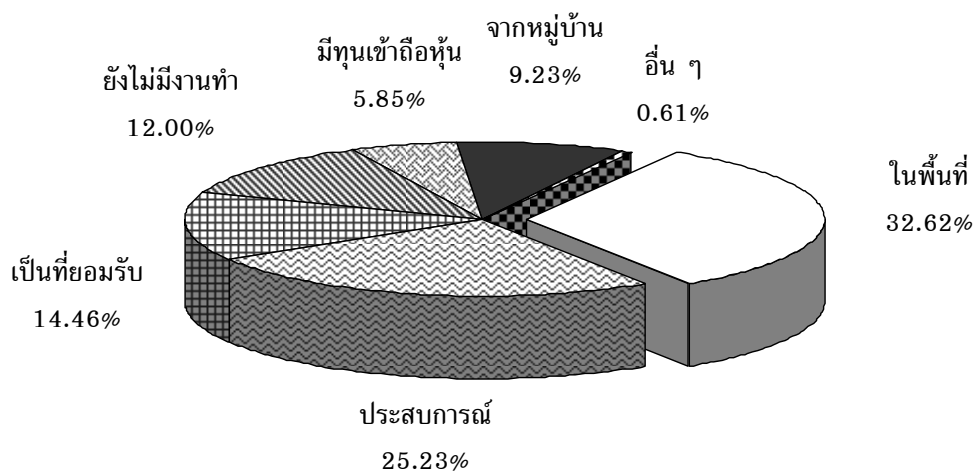
กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ ระดับ 5 ดาว พบว่า รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนส่วนใหญ่ ได้แก่ แบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมาได้แก่ จ่ายค่าผลตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้ คิดเป็นร้อยละ 24.55 จ่ายค่าผลตอบแทนเป็นรายวัน คิดเป็นร้อยละ 22.73 และจ่ายค่าผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.36 ตามลำดับ

4.2.36 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4-40 ภาพที่ 4-75 และภาพที่ 4-76

ตารางที่ 4-40 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์

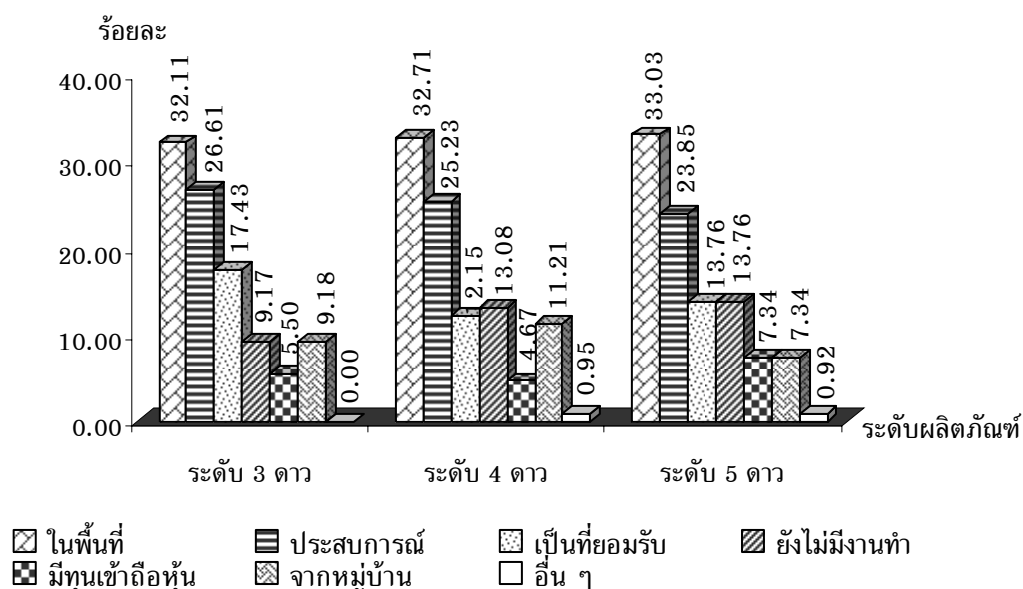
หลักการคัดเลือกสมาชิก เพื่อร่วมปฏิบัติงาน	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง	35	32.11	35	32.71	36	33.03	106	32.62
มีความรู้ความสามารถหรือมีประสบการณ์	29	26.61	27	25.23	26	23.85	82	25.23
ได้รับความยินยอม/ยอมรับจากสมาชิก	19	17.43	13	12.15	15	13.76	47	14.46
เป็นบุคคลที่ยังไม่มีงานทำ	10	9.17	14	13.08	15	13.76	39	12.00
มีเงินทุนเพียงพอเข้าถึงหุ้น	6	5.50	5	4.67	8	7.34	19	5.85
จากกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้านตำบล/อำเภอ	10	9.18	12	11.21	8	7.34	30	9.23
อื่น ๆ	0	0.00	1	0.95	1	0.92	2	0.61
รวม	109	100.00	107	100.00	109	100.00	325	100.00



ภาพที่ 4-75 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน

จากตารางที่ 4-40 และภาพที่ 4-75 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 32.62 รองลงมาได้แก่ มีพื้นฐานความรู้ความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 25.23 ได้รับความยินยอมหรือเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 14.46 เป็นบุคคลที่ยังไม่มีงานทำหรือไม่มีอาชีพเป็นหลักแหล่ง

ที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 12.00 จากกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้าน ตำบล หรืออำเภอ คิดเป็นร้อยละ 9.23 มีเงินทุนเพียงพอสำหรับการเข้าถือหุ้นเพื่อเป็นสมาชิกในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 5.85 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.61 ตามลำดับ



ภาพที่ 4-76 แสดงค่าร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในด้านหลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน จำแนกตามระดับ
ผลผลิต

จากตารางที่ 4-40 และภาพที่ 4-76 พบว่า หลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงานเมื่อจำแนกตามระดับผลผลิต ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า หลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 32.11 รองลงมาได้แก่ มีพื้นฐานความรู้ความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 26.61 ได้รับความยินยอมหรือเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17.43 จากกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้าน ตำบลหรืออำเภอ คิดเป็นร้อยละ 9.18 เป็นบุคคลที่ยังไม่มีงานทำหรือไม่มีอาชีพเป็นหลักแหล่งที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 9.17 และมีเงินทุนเพียงพอสำหรับการเข้าถือหุ้นเพื่อเป็นสมาชิกในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า หลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 32.71 รองลงมาได้แก่ มีพื้นฐานความรู้

ความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 25.23 เป็นบุคคลที่ยังไม่มีงานทำหรือไม่มีอาชีพเป็นหลักแหล่งที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 13.08 ได้รับความยินยอมหรือเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 12.15 จากกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้าน ตำบล หรืออำเภอ คิดเป็นร้อยละ 11.21 มีเงินทุนเพียงพอสำหรับการเข้าถือหุ้นเพื่อเป็นสมาชิกในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 4.67 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า หลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงานส่วนใหญ่ ได้แก่ เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 32.03 รองลงมาได้แก่ มีพื้นฐานความรู้ความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 23.85 ได้รับความยินยอมหรือเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม และเป็นบุคคลที่ยังไม่มีงานทำหรือไม่มีอาชีพเป็นหลักแหล่งที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 13.76 เท่ากัน มีเงินทุนเพียงพอสำหรับการเข้าถือหุ้นเพื่อเป็นสมาชิกในกลุ่ม และจากกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้าน ตำบลหรืออำเภอ คิดเป็นร้อยละ 7.34 เท่ากัน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ผลการวิจัยปรากฏข้อ 4.3 ต่อไปนี้

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว จะวิเคราะห์ปัจจัยภายในในภาพรวมทั้งหมด และวิเคราะห์เป็นรายข้อ จำนวน 49 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ดังนี้

1. เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า
2. ความหลากหลายของสินค้า
3. ตราเครื่องหมายสินค้า
4. บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ
5. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์
6. ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์
7. ราคาสินค้าที่ตั้ง
8. ช่องทางการกระจายสินค้า
9. การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า

10. การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
11. นโยบายการส่งเสริมการขาย
12. สื่อโฆษณาที่ใช้
13. การบริการหลังการขาย
14. แค็ตตาล็อกสินค้า
15. แผนการผลิต
16. การควบคุมการผลิต
17. การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ
18. คุณภาพของวัตถุดิบ
19. ต้นทุนการผลิต
20. กระบวนการผลิต
21. ท่าเลที่ตั้งการผลิต
22. เทคโนโลยีการผลิต
23. ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง
24. เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
25. การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์
26. แผนการใช้เงิน
27. เงินทุนหมุนเวียน
28. รายการการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร
29. การระดมทุนภายในกลุ่ม
30. การบันทึกบัญชี
31. การควบคุมและตรวจสอบภายใน
32. เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน
33. การให้เงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้า
34. ความสามารถในการเรียกเก็บหนี้
35. ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ
36. โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร
37. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้
38. กฎและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน
39. การตั้งเป้าหมายของกลุ่ม
40. ความสามารถของผู้นำ
41. ประสบการณ์ของผู้นำ
42. ความรับผิดชอบของผู้บริหาร

43. ประสิทธิภาพของแรงงาน
44. การส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน
- 45.ขวัญและกำลังใจของพนักงาน
46. การจัดหาแรงงานฝีมือ
47. บรรยากาศในการทำงานร่วมกัน
48. การประสานงานภายในกลุ่ม
49. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย -1.01 ถึง -2.00	แปลความว่า	จุดอ่อนมาก
คะแนนเฉลี่ย -0.01 ถึง -1.00	แปลความว่า	จุดอ่อน
คะแนนเฉลี่ย 0	แปลความว่า	ไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย 0.01 ถึง 1.00	แปลความว่า	จุดแข็ง
คะแนนเฉลี่ย 1.01 ถึง 2.00	แปลความว่า	จุดแข็งมาก

4.3.1 ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว โดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว โดยภาพรวม ปรากฏผลดังตารางที่ 4-41

ตารางที่ 4-41 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับ 3-5 ดาว โดยภาพรวม

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	$\bar{X}$	S.D.
เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า	0.32	1.311
ความหลากหลายของสินค้า	0.17	1.195
ตราสัญลักษณ์	0.21	1.228
บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ	0.15	1.171
ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์	0.25	1.201
ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	0.13	1.189
ราคาสินค้าที่ตั้ง	0.16	1.130
ช่องทางการกระจายสินค้า	-0.01	1.175
การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า	-0.06	1.210
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	-0.24	1.155
นโยบายการส่งเสริมการขาย	0.13	1.166
สื่อโฆษณาที่ใช้	-0.13	1.142

ตารางที่ 4-41 (ต่อ)

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	$\bar{X}$	S.D.
การบริการหลังการขาย	0.03	1.109
แก้ตลาดลือกสินค้า	0.02	1.183
แผนการผลิต	0.32	1.164
การควบคุมการผลิต	0.33	1.188
การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ	0.20	1.190
คุณภาพของวัตถุดิบ	0.35	1.277
ต้นทุนการผลิต	0.14	1.205
กระบวนการผลิต	0.30	1.179
ทำเลที่ตั้งการผลิต	0.08	1.189
เทคโนโลยีการผลิต	0.03	1.131
ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง	0.03	1.162
เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	0.09	1.158
การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์	0.44	1.209
แผนการใช้จ่ายเงิน	-0.03	1.178
เงินทุนหมุนเวียน	0.14	1.167
รายการการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	-0.04	1.180
การระดมทุนภายในกลุ่ม	0.01	1.079
การบันทึกบัญชี	0.16	1.193
การควบคุมและตรวจสอบภายใน	0.25	1.132
เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน	0.31	1.103
การให้เงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้า	0.33	1.144
ความสามารถในการเรียกเก็บหนี้	0.31	1.151
ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ	0.35	1.131
โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร	0.24	1.170
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้	0.05	1.119
กฎและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน	0.25	1.132
การตั้งเป้าหมายของกลุ่ม	0.25	1.132
ความสามารถของผู้นำ	0.46	1.195
ประสบการณ์ของผู้นำ	0.52	1.201
ความรับผิดชอบของผู้บริหาร	0.55	1.180

ตารางที่ 4-41 (ต่อ)

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	$\bar{X}$	S.D.
ประสบการณ์ของแรงงาน	0.34	1.094
การส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน	0.32	1.148
ขวัญและกำลังใจของพนักงาน	0.40	1.158
การจัดหาแรงงานฝีมือ	0.42	1.201
บรรยากาศในการทำงานร่วมกัน	0.37	1.179
การประสานงานภายในกลุ่ม	0.43	1.185
การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.36	1.215

จากตารางที่ 4-41 พบว่า ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -0.24 ถึง 0.55 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายข้อที่เป็นจุดแข็งมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายข้อที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ($\bar{X} = 0.55$) ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ ($\bar{X} = 0.52$) ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง ($\bar{X} = 0.46$) มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน สินค้าจึงมีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 0.44$) การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = 0.43$) สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.42$) พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน ($\bar{X} = 0.40$) บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร ($\bar{X} = 0.37$) มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 0.36$) โครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ($\bar{X} = 0.35$) วัตถุดิบที่จัดหามาได้มีคุณภาพดี ($\bar{X} = 0.35$) แรงงานมีประสบการณ์สูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.34$) ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ ($\bar{X} = 0.33$) การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ($\bar{X} = 0.33$) มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ($\bar{X} = 0.32$) มีแผนการผลิตที่ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ($\bar{X} = 0.32$) มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น ($\bar{X} = 0.32$) มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ($\bar{X} = 0.31$) มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ปัญหานี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก ($\bar{X} = 0.31$) กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและ

คุณภาพ ($\bar{X} = 0.30$) เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจน และสามารถดำเนินการได้ตามนั้น ($\bar{X} = 0.25$) มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ ($\bar{X} = 0.25$) กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างรัดกุม ($\bar{X} = 0.25$) ผลิตรภัณฑ์มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 0.25$) จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสม ทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น ($\bar{X} = 0.24$) ตรายี่ห้อสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ ($\bar{X} = 0.21$) สามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาถูก ($\bar{X} = 0.20$) สินค้ามีความหลากหลายลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.17$) ราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ ($\bar{X} = 0.16$) มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ ($\bar{X} = 0.16$) บรรจุภัณฑ์ออกแบบได้สวยงามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ ($\bar{X} = 0.15$) มีเงินทุนหมุนเวียนใช้เพียงพอ ($\bar{X} = 0.14$) ต้นทุนการผลิตต่ำและสามารถควบคุมได้ ($\bar{X} = 0.14$) การกำหนดนโยบายการส่งเสริมการขายเป็นไปอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 0.13$) กำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด ($\bar{X} = 0.13$) มีเครื่องจักร/อุปกรณ์เข้ามาช่วยการผลิต ($\bar{X} = 0.09$) ทำเลที่ตั้งการผลิตเลือกได้เหมาะสม ($\bar{X} = 0.08$) ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร ($\bar{X} = 0.05$) การบริการหลังการขายเป็นที่ประทับใจของลูกค้า ($\bar{X} = 0.03$) มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า ($\bar{X} = 0.03$) สามารถควบคุมและบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 0.03$) มีการเสนอขายสินค้าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือก ($\bar{X} = 0.02$) และสามารถหาแหล่งเงินได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม ($\bar{X} = 0.01$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่ไม่แน่ใจ ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อน ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล ($\bar{X} = -0.24$) ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = -0.13$) ไม่สามารถหาตัวแทนรับจัดจำหน่ายสินค้าให้ได้ ($\bar{X} = -0.06$) มีเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ ($\bar{X} = -0.04$) ไม่มีการวางแผนการใช้เงิน ($\bar{X} = -0.03$) และไม่สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้ ($\bar{X} = -0.01$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อนมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

4.3.2 ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏผลดังตารางที่ 4-42

ตารางที่ 4-42 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า	0.12	1.412	0.52	1.139	0.31	1.346
ความหลากหลายของสินค้า	-0.13	1.227	0.44	1.071	0.19	1.223
ตราหือสินค้า	-0.05	1.230	0.51	1.171	0.15	1.228
บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ	-0.20	1.090	0.30	1.146	0.36	1.202
ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์	0.04	1.203	0.40	1.119	0.33	1.257
ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	-0.11	1.184	0.35	1.122	0.15	1.225
ราคาสินค้าที่ตั้ง	0.02	1.181	0.32	1.013	0.14	1.177
ช่องทางการกระจายสินค้า	-0.23	1.224	0.09	1.036	0.10	1.234
การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า	-0.27	1.218	-0.05	1.152	0.15	1.233
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	-0.48	1.217	-0.18	1.159	-0.06	1.049
นโยบายการส่งเสริมการขาย	-0.02	1.188	0.28	1.134	0.13	1.166
สื่อโฆษณาที่ใช้	-0.25	1.018	-0.07	1.232	-0.07	1.168
การบริการหลังการขาย	-0.08	1.050	-0.02	1.075	0.20	1.187
เค็ตตลือกสินค้า	-0.19	1.105	0.09	1.201	0.17	1.221
แผนการผลิต	0.11	1.199	0.43	1.062	0.42	1.207
การควบคุมการผลิต	0.07	1.232	0.52	1.090	0.39	1.205
การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ	-0.04	1.173	0.39	1.118	0.24	1.248
คุณภาพของวัตถุดิบ	0.11	1.302	0.56	1.169	0.36	1.325
ต้นทุนการผลิต	0.00	1.285	0.21	1.158	0.22	1.166
กระบวนการผลิต	0.12	1.202	0.56	1.129	0.23	1.168
ทำเลที่ตั้งการผลิต	-0.05	1.180	0.33	1.158	-0.04	1.199
เทคโนโลยีการผลิต	-0.16	1.121	0.15	1.051	0.09	1.201
ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง	-0.17	1.132	0.27	1.157	-0.02	1.163
เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	-0.15	1.132	0.32	1.133	0.10	1.173
การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์	0.23	1.283	0.51	1.107	0.58	1.214
แผนการใช้จ่ายเงิน	-0.21	1.205	0.15	1.140	-0.02	1.173
เงินทุนหมุนเวียน	-0.01	1.192	0.19	1.079	0.25	1.221
รายการการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	-0.28	1.158	-0.02	1.133	0.18	1.213

ตารางที่ 4-42 (ต่อ)

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ระดับ 3 ดาว		ระดับ 4 ดาว		ระดับ 5 ดาว	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
การระดมทุนภายในกลุ่ม	-0.19	1.000	0.13	1.101	0.10	1.113
การบันทึกบัญชี	-0.08	1.205	0.21	1.101	0.35	1.238
การควบคุมและตรวจสอบภายใน	0.04	1.108	0.45	1.089	0.25	1.169
เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน	0.13	1.134	0.58	0.961	0.22	1.160
การให้เงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้า	0.25	1.110	0.45	1.080	0.29	1.237
ความสามารถในการเรียกเก็บหนี้	0.22	1.176	0.39	1.076	0.31	1.202
ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ	0.51	1.187	0.19	1.062	0.34	1.127
โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร	0.15	1.094	0.16	1.216	0.41	1.191
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้	-0.23	1.064	0.17	1.057	0.21	1.189
กฎและวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน	0.11	1.152	0.32	1.083	0.33	1.155
การตั้งเป้าหมายของกลุ่ม	0.11	1.152	0.32	1.083	0.33	1.155
ความสามารถของผู้นำ	0.44	1.169	0.58	1.176	0.35	1.238
ประสบการณ์ของผู้นำ	0.38	1.234	0.68	1.141	0.50	1.217
ความรับผิดชอบของผู้บริหาร	0.37	1.195	0.70	1.105	0.56	1.223
ประสบการณ์ของแรงงาน	0.26	1.123	0.36	1.002	0.38	1.157
การส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน	0.14	1.129	0.51	1.073	0.30	1.216
ขวัญและกำลังใจของพนักงาน	0.31	1.131	0.52	1.098	0.37	1.240
การจัดหาแรงงานฝีมือ	0.38	1.226	0.47	1.139	0.42	1.244
บรรยากาศในการทำงานร่วมกัน	0.26	1.098	0.47	1.194	0.38	1.241
การประสานงานภายในกลุ่ม	0.28	1.166	0.45	1.178	0.55	1.206
การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.17	1.210	0.43	1.161	0.47	1.261

จากตารางที่ 4-42 พบว่า ระดับ 3 ดาว ให้ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -0.48 ถึง 0.51 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายข้อที่เป็นจุดแข็งมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายข้อที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ โครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ($\bar{X} = 0.51$) ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง ($\bar{X} = 0.44$) สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.38$) ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญใน

ตัวสินค้าเป็นพิเศษ ($\bar{X} = 0.38$) ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ($\bar{X} = 0.37$) พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน ($\bar{X} = 0.31$) การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = 0.28$) บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร ($\bar{X} = 0.26$) แรงงานมีประสบการณ์สูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.26$) ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ ($\bar{X} = 0.25$) มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน สินค้าจึงมีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 0.23$) มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ ปัญหาหนี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก ($\bar{X} = 0.22$) มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 0.17$) จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสมทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น ($\bar{X} = 0.15$) มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ($\bar{X} = 0.14$) มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ($\bar{X} = 0.13$) กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.12$) มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น ($\bar{X} = 0.12$) มีแผนการผลิตที่ดี ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ($\bar{X} = 0.11$) วัตถุดิบที่จัดหามาได้มีคุณภาพดี ($\bar{X} = 0.11$) เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจนและสามารถดำเนินการได้ตามนั้น ($\bar{X} = 0.11$) กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างรัดกุม ($\bar{X} = 0.11$) การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ($\bar{X} = 0.07$) มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ ($\bar{X} = 0.04$) ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 0.04$) และราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ ($\bar{X} = 0.02$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่ไม่แน่ใจ คือ ต้นทุนการผลิต ($\bar{X} = 0.00$)

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อน ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล ($\bar{X} = -0.48$) เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ ($\bar{X} = -0.28$) ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าให้ได้ ($\bar{X} = -0.27$) ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ($\bar{X} = -0.25$) ไม่ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร ($\bar{X} = -0.23$) ไม่สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้ ($\bar{X} = -0.23$) ไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน ($\bar{X} = -0.21$) บรรจุภัณฑ์ออกแบบไม่สวยงามขาดแรงจูงใจในการซื้อ ($\bar{X} = -0.20$) ไม่สามารถหาแหล่งเงินได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม ($\bar{X} = -0.19$) ไม่มีสื่อการเสนอขาย เช่น แค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือกสินค้า ($\bar{X} = -0.19$) ไม่สามารถควบคุมสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ ($\bar{X} = -0.16$) ไม่มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า ($\bar{X} = -0.16$) ขาดเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิต ($\bar{X} = -0.15$) สินค้าไม่มีความหลากหลายลูกค้าไม่สามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = -0.13$) กำหนดตำแหน่ง

ของผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด ($\bar{X} = -0.11$) การบริการหลังการขายยังไม่เป็นที่ประทับใจของลูกค้า ($\bar{X} = -0.08$) การจัดทำบัญชียังไม่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่ยอมรับ ($\bar{X} = -0.08$) เลือกทำเลที่ตั้งการผลิตไม่เหมาะสม ($\bar{X} = -0.05$) ตรายี่ห้อสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก และขาดการยอมรับ ($\bar{X} = -0.05$) จัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาแพง ($\bar{X} = -0.04$) ไม่สามารถนำนโยบายการส่งเสริมการขายมาใช้ได้ ($\bar{X} = -0.02$) และเงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอใช้ ($\bar{X} = -0.01$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อนมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ระดับ 4 ดาว ให้ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -0.18 ถึง 0.70 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดแข็งมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ($\bar{X} = 0.70$) ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ ($\bar{X} = 0.68$) มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ($\bar{X} = 0.58$) ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง ($\bar{X} = 0.58$) กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.56$) วัตถุดิบที่จัดหามาได้มีคุณภาพดี ($\bar{X} = 0.56$) การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ($\bar{X} = 0.52$) พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน ($\bar{X} = 0.52$) มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น ($\bar{X} = 0.52$) ตรายี่ห้อสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ ($\bar{X} = 0.51$) มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ($\bar{X} = 0.51$) มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน สินค้าจึงมีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 0.51$) สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.47$) บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร ($\bar{X} = 0.47$) ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ ($\bar{X} = 0.45$) มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ ($\bar{X} = 0.45$) การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = 0.45$) สินค้ามีความหลากหลายลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.44$) มีแผนการผลิตที่ดี ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ ($\bar{X} = 0.43$) มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 0.43$) ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจาก

ผลิตภัณฑ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 0.40$) มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ ปัญหาหนี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก ($\bar{X} = 0.39$) สามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาถูก ($\bar{X} = 0.39$) แรงงานมีประสบการณ์สูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.36$) กำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด ($\bar{X} = 0.35$) ทำเลที่ตั้งการผลิตเลือกได้เหมาะสม ($\bar{X} = 0.33$) ราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ ($\bar{X} = 0.32$) เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจน และสามารถดำเนินการได้ตามนั้น ($\bar{X} = 0.32$) กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้ได้อย่างรัดกุม ($\bar{X} = 0.32$) มีเครื่องจักร/อุปกรณ์เข้ามาช่วยการผลิต ($\bar{X} = 0.32$) บรรจุภัณฑ์ออกแบบได้สวยงามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ ($\bar{X} = 0.30$) การกำหนดนโยบายการส่งเสริมการขายเป็นไปอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 0.28$) สามารถควบคุมและบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 0.27$) มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ ($\bar{X} = 0.21$) ต้นทุนการผลิตต่ำและสามารถควบคุมได้ ($\bar{X} = 0.21$) โครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ($\bar{X} = 0.19$) มีเงินทุนหมุนเวียนใช้เพียงพอ ($\bar{X} = 0.19$) ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร ($\bar{X} = 0.17$) จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสมทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น ($\bar{X} = 0.16$) มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า ($\bar{X} = 0.15$) ควบคุมการใช้จ่ายเงินได้ตามแผนการใช้จ่ายที่ตั้งไว้ ($\bar{X} = 0.15$) สามารถหาแหล่งเงินได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม ($\bar{X} = 0.13$) สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้เป็นจำนวนมาก ($\bar{X} = 0.09$) และมีการเสนอขายสินค้าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือก ($\bar{X} = 0.09$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่ไม่แน่ใจ ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อน ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล ($\bar{X} = -0.18$) ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ($\bar{X} = -0.07$) ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าได้ ($\bar{X} = -0.05$) การบริการหลังการขายยังไม่เป็นที่ประทับใจของลูกค้า ($\bar{X} = -0.02$) และเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ ($\bar{X} = -0.02$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อนมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ระดับ 5 ดาว ให้ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ มีค่า

คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -0.07 ถึง 0.58 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดแข็งมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนสินค้าจึงมีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 0.58$) ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ($\bar{X} = 0.56$) การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = 0.55$) ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ ($\bar{X} = 0.50$) มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 0.47$) มีแผนการผลิตที่ดี ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ ($\bar{X} = 0.42$) สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.42$) จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสมทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น ($\bar{X} = 0.41$) การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ($\bar{X} = 0.39$) แรงงานมีประสบการณ์สูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.38$) บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร ($\bar{X} = 0.38$) พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน ($\bar{X} = 0.37$) บรรลุเกณฑ์ออกแบบได้สวยงามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ ($\bar{X} = 0.36$) วัตถุดิบที่จัดหามาได้มีคุณภาพดี ($\bar{X} = 0.36$) ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง ($\bar{X} = 0.35$) มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ ($\bar{X} = 0.35$) โครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ($\bar{X} = 0.34$) กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้ได้อย่างรัดกุม ($\bar{X} = 0.33$) เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจนและสามารถดำเนินการได้ตามนั้น ($\bar{X} = 0.33$) ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 0.33$) มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ ปัญหานี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก ($\bar{X} = 0.31$) มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น ($\bar{X} = 0.31$) มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ($\bar{X} = 0.30$) ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ ($\bar{X} = 0.29$) มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ ($\bar{X} = 0.25$) มีเงินทุนหมุนเวียนใช้เพียงพอ ($\bar{X} = 0.25$) สามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาถูก ($\bar{X} = 0.24$) กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ($\bar{X} = 0.23$) มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ($\bar{X} = 0.22$) ต้นทุนการผลิตต่ำและสามารถควบคุมได้ ($\bar{X} = 0.22$) ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร ($\bar{X} = 0.21$) การบริการหลังการขายเป็นที่ประทับใจของลูกค้า ($\bar{X} = 0.20$) สินค้ามีความหลากหลายลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ ($\bar{X} = 0.19$) มีเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 0.18$) มีการเสนอขายสินค้าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือก ($\bar{X} = 0.17$) กำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการ

ของตลาด ($\bar{X} = 0.15$) ทรายี่ห่อสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ ($\bar{X} = 0.15$) มีตัวแทน
 รับผิดชอบจำหน่ายสินค้าให้ ($\bar{X} = 0.15$) ราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ ($\bar{X} = 0.14$)
 การกำหนดนโยบายการส่งเสริมการขายเป็นไปอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 0.13$) สามารถหาแหล่งเงิน
 ได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม ($\bar{X} = 0.10$) มีเครื่องจักร/อุปกรณ์เข้ามาช่วยการผลิต
 ($\bar{X} = 0.10$) สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้เป็นจำนวนมาก ($\bar{X} = 0.10$) และมีการนำ
 เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า ($\bar{X} = 0.09$) ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่ไม่แน่ใจ ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่อยู่ใน
 เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อน ได้แก่ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์
 สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ($\bar{X} = -0.07$) การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล
 ($\bar{X} = -0.06$) เลือกทำเลที่ตั้งการผลิตไม่เหมาะสม ($\bar{X} = -0.04$) ไม่สามารถควบคุมสต็อกสินค้า
 ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ ($\bar{X} = -0.02$) และไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน ($\bar{X} = -0.02$)
 ตามลำดับ

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อที่เป็นจุดอ่อนมาก ผลของการวิจัยไม่พบรายการใดที่
 อยู่ในเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในระดับนี้

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 3 เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการ
 ดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง
 ผลิตภัณฑ์ กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ผลการวิจัยปรากฏดังข้อ 4.4 ดังนี้

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ดังนี้

4.4.1 ผลการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต
 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์
 3-5 ดาว

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต
 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์
 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-43

ตารางที่ 4-43 แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว

สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	P-Value
ลักษณะการใช้ตราสินค้า	0.76
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	0.02*
วิธีการในการกำหนดราคาสินค้า	0.43
ตลาดเป้าหมายหลัก	0.70
ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้า	0.23
วิธีการในการส่งเสริมการตลาด	0.02*
รูปแบบการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์	0.82
นโยบายการผลิตสินค้า	0.32
วิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า	0.07
ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิต	0.02*
เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า	0.04*
หลักเกณฑ์ในการเลือกแหล่งวัตถุดิบ	0.06
วิธีการในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบ	0.66
ลักษณะการจัดการกับเศษวัตถุดิบเหลือใช้	0.65
กรรมวิธีการผลิตสินค้า	0.00*
วิธีการพัฒนาสินค้า	0.05*
วิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า	0.94
หลักการคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงาน	0.96
ค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสูญเสียการผลิต	0.26
แหล่งที่มาของเงินทุน	0.16
จำนวนเงินลงทุนครั้งแรก	0.00*
จำนวนเงินทุนหมุนเวียน	0.00*
ยอดจำหน่ายต่อเดือน	0.17
ลักษณะผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา	0.65
รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	0.07
ลักษณะการใช้เงินทุนหมุนเวียน	0.30
รูปแบบในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	0.48
วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ	0.00*
วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า	0.07

ตารางที่ 4-43 (ต่อ)

สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	P-Value
วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน	0.01*
การใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงาน	0.37
การเชื่อมโยงกับชุมชน	0.09
รูปแบบการจัดทำบัญชี	0.00*
วิธีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ	0.18
ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน	0.02*
รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน	0.00*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-43 พบว่า สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กักระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 13 รายการ ได้แก่ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า วิธีการในการส่งเสริมการตลาด ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิต เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า กรรมวิธีการผลิตสินค้า วิธีการพัฒนาสินค้า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำนวนเงินทุนหมุนเวียน วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน รูปแบบการจัดทำบัญชี ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน

ลำดับต่อไปนี้ผู้วิจัยขอนำเสนอสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 13 รายการ ที่ขึ้นอยู่กักระดับผลิตภัณฑ์

4.4.1.1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้ากับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าขึ้นอยู่กักระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและค่าร้อยละตามตารางที่ 4-6 หน้า 44 และภาพที่ 4-8 หน้า 45

4.4.1.2 วิธีการในการส่งเสริมการตลาด

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการในการส่งเสริมการตลาดกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า วิธีการในการส่งเสริมการตลาดขึ้นอยู่กักระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและค่าร้อยละตามตารางที่ 4-10 หน้า 52 และภาพที่ 4-16 หน้า 53

4.4.1.3 ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิต

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิตขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-14 หน้า 61 และภาพที่ 4-24 หน้า 62

4.4.1.4 เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้ากับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-15 หน้า 63 และภาพที่ 4-26 หน้า 64

4.4.1.5 กรรมวิธีการผลิตสินค้า

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างกรรมวิธีการผลิตสินค้ากับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า กรรมวิธีการผลิตสินค้าขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-19 หน้า 72 และภาพที่ 4-34 หน้า 73

4.4.1.6 วิธีการพัฒนาสินค้า

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการพัฒนาสินค้ากับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า วิธีการพัฒนาสินค้าขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-20 หน้า 74 และภาพที่ 4-36 หน้า 75

4.4.1.7 จำนวนเงินลงทุนครั้งแรก

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินลงทุนครั้งแรกกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรกขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-24 หน้า 83 และภาพที่ 4-44 หน้า 84

4.4.1.8 จำนวนเงินทุนหมุนเวียน

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินทุนหมุนเวียนกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า จำนวนเงินทุนหมุนเวียนขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-25 หน้า 85 และภาพที่ 4-46 หน้า 86

4.4.1.9 วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-31 หน้า 97 และภาพที่ 4-58 หน้า 98

4.4.1.10 รูปแบบการจัดทำบัญชี

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการจัดทำบัญชีกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า รูปแบบการจัดทำบัญชีขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-33 หน้า 101 และภาพที่ 4-62 หน้า 102

4.4.1.11 วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-34 หน้า 103 และภาพที่ 4-64 หน้า 104

4.4.1.12 ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงานกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงานขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-38 หน้า 112 และภาพที่ 4-72 หน้า 113

4.4.1.13 รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน

ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังจำนวนและคำร้อยละตามตารางที่ 4-39 หน้า 114 และภาพที่ 4-74 หน้า 115

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตรายกลางและรายย่อย ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ผลการวิจัยปรากฏดังข้อ 4.5 ดังนี้

4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตรายกลางและรายย่อย ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตรายกลางและรายย่อย ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว มีจำนวน 20 ข้อ ดังนี้

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่ม กรณีพบความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่อีกครั้ง โดยใช้ Scheffe Analysis

4.5.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-44

ตารางที่ 4-44 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	F-Value	P-Value
เครื่องหมายรับรองคุณภาพ	2.588	0.08
ความหลากหลายของสินค้า	6.352	0.00*
ตราหือสินค้า	5.927	0.00*
การบรรจุและหีบห่อ (บรรจุภัณฑ์)	7.968	0.00*
ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์	2.855	0.06
ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	4.276	0.01*
ราคาสินค้าที่ตั้ง	1.980	0.14
ช่องทางการกระจายสินค้า	2.800	0.06
การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า	3.338	0.04*
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4.002	0.02*
นโยบายการส่งเสริมการขาย	1.830	0.16
สื่อโฆษณาที่ใช้	0.923	0.40
การบริการหลังการขาย	1.965	0.14
เค็ตตตาล็อกแสดงรายการและราคาสินค้า	2.797	0.06
แผนการผลิต	2.692	0.07
การควบคุมการผลิต	4.180	0.02*

ตารางที่ 4-44 (ต่อ)

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	F-Value	P-Value
การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ	3.693	0.03*
คุณภาพของวัตถุดิบ	3.555	0.03*
ต้นทุนการผลิต	1.165	0.31
กระบวนการผลิต	4.342	0.01*
ทำเลที่ตั้งการผลิต	3.668	0.03*
เทคโนโลยีการผลิต	2.460	0.09
ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง	4.251	0.02*
เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	4.506	0.01*
การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์	2.664	0.07
แผนการใช้จ่ายเงิน	2.518	0.08
เงินทุนหมุนเวียน	1.454	0.24
รายการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	4.356	0.01*
การระดมทุนภายในกลุ่ม	2.978	0.05*
การบันทึกบัญชี	3.880	0.02*
การควบคุมและตรวจสอบภายใน	3.819	0.02*
เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน/ผลประโยชน์	5.367	0.01*
การให้เงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้า	0.923	0.40
ความสามารถในการเรียกเก็บหนี้	0.618	0.54
ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ	2.199	0.11
โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร	1.682	0.19
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้	5.282	0.01*
กฎ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน	1.329	0.27
การตั้งเป้าหมายของกลุ่ม	1.329	0.27
ความสามารถของผู้บริหารหรือผู้นำ	1.021	0.36
ประสบการณ์ของผู้บริหารหรือผู้นำ	1.750	0.18
ความรับผิดชอบของผู้บริหารหรือผู้นำ	2.151	0.12
ประสบการณ์ของพนักงาน	0.371	0.69
การส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน	2.950	0.05*
ขวัญและกำลังใจของพนักงาน	0.942	0.39
ความเชี่ยวชาญของพนักงาน	0.159	0.85

ตารางที่ 4-44 (ต่อ)

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	F-Value	P-Value
บรรยากาศในการทำงานร่วมกัน	0.869	0.42
การประสานงานและสื่อสารภายในกลุ่ม	1.451	0.24
กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	1.959	0.14

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-44 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า จุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 20 รายการ ได้แก่ ความหลากหลายของสินค้า ตรายี่ห้อสินค้า บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การควบคุมการผลิต การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ คุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ท่าเลที่ตั้งการผลิต ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รายจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การระดมทุนภายในกลุ่ม การบันทึกบัญชี การควบคุมและตรวจสอบภายใน เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ และการส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน

ลำดับต่อไปผู้วิจัยขอเสนอผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายชื่อ จำนวน 20 รายการ ดังนี้

4.5.1.1 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-45

ตารางที่ 4-45 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	17.570	8.785	6.352	0.00*
ภายในกลุ่ม	327	452.264	1.383		
รวม	329	469.833			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-45 พบว่า ระดับผลិតภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-46

ตารางที่ 4-46 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาวเป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.13	0.44	0.19
ระดับ 3 ดาว	-0.13	-	0.57*	0.32
ระดับ 4 ดาว	0.44		-	0.25
ระดับ 5 ดาว	0.19			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-46 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อความหลากหลายของสินค้ามากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.2 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตราหือสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-47

ตารางที่ 4-47 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตราหือสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	17.352	8.676	5.977	0.00*
ภายในกลุ่ม	327	478.636	1.3464		
รวม	329	495.988			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-47 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของตราหือสินค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-48

ตารางที่ 4-48 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตราयीหือสินค้า จำแนกตามระดับผลิถภณัถ 3-5 ดาว เป็นรายคู้

ระดับผลิถภณัถ	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.05	0.51	0.15
ระดับ 3 ดาว	-0.05	-	0.56*	0.20
ระดับ 4 ดาว	0.51		-	0.36
ระดับ 5 ดาว	0.15			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-48 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตราयीหือสินค้า จำแนกตามระดับผลิถภณัถ 3-5 ดาว เป็นรายคู้ พบว่า ระดับผลิถภณัถที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู้ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อตราयीหือสินค้ามากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.3 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของบรรจุภณัถหรือหีบห่อจำแนกตามระดับผลิถภณัถ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-49

ตารางที่ 4-49 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของบรรจุภณัถหรือหีบห่อ จำแนกตามระดับผลิถภณัถ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	20.964	10.482	7.968	0.00*
ภายในกลุ่ม	327	430.155	1.315		
รวม	329	451.118			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-49 พบว่า ระดับผลิถภณัถ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของบรรจุภณัถหรือหีบห่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู้ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-50

ตารางที่ 4-50 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.20	0.30	0.36
ระดับ 3 ดาว	-0.20	-	0.50*	0.56*
ระดับ 4 ดาว	0.30		-	0.06
ระดับ 5 ดาว	0.36			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-50 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว และระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อบรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.4 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์จำแนกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏดังตารางที่ 4-51

ตารางที่ 4-51 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.861	5.930	4.276	0.01*
ภายในกลุ่ม	327	453.536	1.387		
รวม	329	465.397			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-51 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-52

ตารางที่ 4-52 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.11	0.35	0.15
ระดับ 3 ดาว	-0.11	-	0.46*	0.26
ระดับ 4 ดาว	0.35		-	0.20
ระดับ 5 ดาว	0.15			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-52 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตำแหน่ง
ของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อ
ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์มากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.5 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการเลือก
ตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำแนกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏดังตารางที่ 4-53

ตารางที่ 4-53 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของการเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	9.642	4.821	3.338	0.04*
ภายในกลุ่ม	327	472.264	1.444		
รวม	329	481.906			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-53 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการเลือกตัวแทน
จำหน่ายสินค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความ
แตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-54

ตารางที่ 4-54 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.27	-0.05	0.15
ระดับ 3 ดาว	-0.27	-	0.22	0.42*
ระดับ 4 ดาว	-0.05		-	0.20
ระดับ 5 ดาว	0.15			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-54 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อการเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้ามากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.6 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏดังตารางที่ 4-56

ตารางที่ 4-55 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	10.479	5.239	4.002	0.02*
ภายในกลุ่ม	325	425.494	1.309		
รวม	327	435.973			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-55 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-56

ตารางที่ 4-56 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการใช้พาณิซย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.48	-0.18	-0.06
ระดับ 3 ดาว	-0.48	-	0.30	0.42*
ระดับ 4 ดาว	-0.18		-	0.12
ระดับ 5 ดาว	-0.06			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-56 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการใช้พาณิซย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อการใช้พาณิซย์อิเล็กทรอนิกส์มากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.7 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมการผลิต จำแนกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ ปรากฏดังตารางที่ 4-57

ตารางที่ 4-57 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.582	5.791	4.180	0.02*
ภายในกลุ่ม	327	453.073	1.386		
รวม	329	464.655			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-57 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการควบคุมการผลิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-58

ตารางที่ 4-58 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		0.07	0.52	0.39
ระดับ 3 ดาว	0.07	–	0.45*	0.32
ระดับ 4 ดาว	0.52		–	0.13
ระดับ 5 ดาว	0.39			–

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-58 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อการควบคุมการผลิตมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.8 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-59

ตารางที่ 4-59 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	10.297	5.148	3.693	0.03*
ภายในกลุ่ม	327	455.900	1.394		
รวม	329	466.197			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-59 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-60

ตารางที่ 4-60 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.04	0.39	0.24
ระดับ 3 ดาว	-0.04	-	0.43*	0.28
ระดับ 4 ดาว	0.39		-	0.15
ระดับ 5 ดาว	0.24			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-60 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อการจัดหาแหล่งวัตถุดิบมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.9 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-61

ตารางที่ 4-61 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.418	5.709	3.555	0.03*
ภายในกลุ่ม	327	525.200	1.606		
รวม	329	536.618			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-61 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-62

ตารางที่ 4-62 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		0.11	0.56	0.36
ระดับ 3 ดาว	0.11	–	0.45*	0.25
ระดับ 4 ดาว	0.56		–	0.20
ระดับ 5 ดาว	0.36			–

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-62 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของคุณภาพของวัตถุดิบ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อคุณภาพของวัตถุดิบมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.10 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของกระบวนการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-63

ตารางที่ 4-63 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของกระบวนการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.821	5.910	4.342	0.01*
ภายในกลุ่ม	326	443.784	1.361		
รวม	328	455.605			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-63 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของกระบวนการผลิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-64

ตารางที่ 4-64 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของกระบวนการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		0.12	0.56	0.23
ระดับ 3 ดาว	0.12	–	0.44*	0.11
ระดับ 4 ดาว	0.56		–	0.33
ระดับ 5 ดาว	0.23			–

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-64 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของกระบวนการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.11 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-65

ตารางที่ 4-65 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของทำเลที่ตั้งการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	10.196	5.098	3.668	0.03*
ภายในกลุ่ม	325	451.743	1.390		
รวม	327	461.939			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-65 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการทำเลที่ตั้งการผลิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลว่าไม่พบคู่ใดที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.5.1.12 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-66

ตารางที่ 4-66 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.254	5.627	4.251	0.02*
ภายในกลุ่ม	326	431.500	1.324		
รวม	328	442.754			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-66 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-67

ตารางที่ 4-67 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.17	0.27	-0.02
ระดับ 3 ดาว	-0.17	-	0.44*	0.15
ระดับ 4 ดาว	0.27		-	0.25
ระดับ 5 ดาว	-0.02			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-67 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระบบควบคุมสินค้าคงคลัง จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมสินค้าคงคลังมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.13 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-68

ตารางที่ 4-68 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.836	5.918	4.506	0.01*
ภายในกลุ่ม	327	429.436	1.313		
รวม	329	441.273			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-68 พบว่า ระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-69

ตารางที่ 4-69 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณท์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.15	0.32	0.10
ระดับ 3 ดาว	-0.15	-	0.47*	0.25
ระดับ 4 ดาว	0.32		-	0.22
ระดับ 5 ดาว	0.10			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-69 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณท์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.14 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-70

ตารางที่ 4-70 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	11.897	5.948	4.356	0.01*
ภายในกลุ่ม	327	446.591	1.366		
รวม	329	458.488			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-70 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-71

ตารางที่ 4-71 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.28	-0.02	0.18
ระดับ 3 ดาว	-0.28	-	0.26	0.46*
ระดับ 4 ดาว	-0.02		-	0.20
ระดับ 5 ดาว	0.18			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-71 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อการจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.15 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการระดมทุนภายในกลุ่ม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-72

ตารางที่ 4-72 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการระดมทุนภายในกลุ่ม จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	6.852	3.426	2.978	0.05*
ภายในกลุ่ม	326	375.099	1.151		
รวม	328	381.951			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-72 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการระดมทุนภายในกลุ่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลว่าไม่พบคู่ใดที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.5.1.16 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการบันทึกบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-73

ตารางที่ 4-73 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการบันทึกบัญชี จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	6.852	3.426	2.978	0.05*
ภายในกลุ่ม	326	375.099	1.151		
รวม	328	381.951			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-73 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการบันทึกบัญชีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-74

ตารางที่ 4-74 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการบันทึกบัญชี จำแนกตามระดับผลิตราย 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตราย	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.08	0.21	0.35
ระดับ 3 ดาว	-0.08	-	0.29	0.43*
ระดับ 4 ดาว	0.21		-	0.14
ระดับ 5 ดาว	0.35			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-74 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการบันทึกบัญชี จำแนกตามระดับผลิตราย 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตรายที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อการบันทึกบัญชีมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.17 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายใน จำแนกตามระดับผลิตราย 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-75

ตารางที่ 4-75 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายใน จำแนกตามระดับผลิตราย 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	9.624	4.812	3.819	0.02*
ภายในกลุ่ม	327	412.000	1.260		
รวม	329	421.624			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-75 พบว่า ระดับผลิตราย 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายในแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-76

ตารางที่ 4-76 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายใน จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณท์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		0.04	0.45	0.25
ระดับ 3 ดาว	0.04	–	0.41*	0.21
ระดับ 4 ดาว	0.45		–	0.20
ระดับ 5 ดาว	0.25			–

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-76 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการควบคุมและตรวจสอบภายใน จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณท์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อการควบคุมและตรวจสอบภายในมากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.18 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-77

ตารางที่ 4-77 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ of เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	12.727	6.364	5.367	0.01*
ภายในกลุ่ม	327	387.745	1.186		
รวม	329	400.473			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-77 พบว่า ระดับผลิตภัณท์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-78

ตารางที่ 4-78 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็น
รายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		0.13	0.58	0.22
ระดับ 3 ดาว	0.13	–	0.45*	0.09
ระดับ 4 ดาว	0.58		–	0.36*
ระดับ 5 ดาว	0.22			–

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-78 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนมากกว่าระดับ 3 ดาว และระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนมากกว่าระดับ 4 ดาว

4.5.1.19 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-79
ตารางที่ 4-79 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	12.897	6.448	5.282	0.01*
ภายในกลุ่ม	327	399.227	1.221		
รวม	329	412.124			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-79 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-80

ตารางที่ 4-80 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว
เป็นรายคู่

ระดับผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	ระดับ 3 ดาว	ระดับ 4 ดาว	ระดับ 5 ดาว
		-0.23	0.17	0.21
ระดับ 3 ดาว	-0.23	-	0.40*	0.44*
ระดับ 4 ดาว	0.17		-	0.13
ระดับ 5 ดาว	0.21			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-80 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว เป็นรายคู่ พบว่า ระดับ
ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระดับ 4 ดาว
และระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้มากกว่าระดับ 3 ดาว

4.5.1.20 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการส่งเสริม
และพัฒนาพนักงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ปรากฏดังตารางที่ 4-81

ตารางที่ 4-81 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
ของการส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Value	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	2	7.679	3.839	2.950	0.05*
ภายในกลุ่ม	327	425.545	1.301		
รวม	329	433.224			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-81 พบว่า ระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ให้ความสำคัญของการส่งเสริมและ
พัฒนาพนักงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่าง
เป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลว่าไม่พบคู่ใดที่มีความแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับข้อความที่เป็นแบบปลายเปิด ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับข้อความที่เป็นแบบปลายเปิด ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 2 ข้อ ดังนี้

4.6.1 ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ต่อไปนี้เป็นตารางเรียงลำดับค่าความถี่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงจากค่าความถี่มากไปหาค่าความถี่น้อยได้ดังนี้

ลำดับที่	ความต้องการการช่วยเหลือ	ความถี่
1	ต้องการความช่วยเหลือด้านเงินทุนหมุนเวียน	16
2	ต้องการให้มีการส่งเสริมด้านการฝึกอบรมให้ความรู้อย่างจริงจัง	14
3	ต้องการให้ส่งเสริมด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์	10
3	จัดให้มีการออกร้านแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง	10
5	ต้องการแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ถาวร	12
6	ต้องการมีแหล่งจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	8
6	ต้องการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และลดขั้นตอนในการกู้เงิน	8
8	ต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	5
8	ต้องการแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาถูก	5
8	ต้องการให้มีการคัดสรรมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างยุติธรรมและโปร่งใส	5
11	ต้องการได้รับคำแนะนำและปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า	4
12	ต้องการงบประมาณให้เปล่าเพื่อช่วยเหลือในการซื้ออุปกรณ์	3
12	ต้องการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิจัยการตลาด	3
12	ต้องการความช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์	3
12	ต้องการได้รับความสนับสนุนค่าออกบูธ	3
16	ต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	2
16	ต้องการเครื่องมือ/อุปกรณ์ในการผลิตและโรงเรือนที่มาตรฐาน	2
16	ต้องการความช่วยเหลือด้านการออกแบบ	2
16	ต้องการความช่วยเหลือด้านการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีระบบ	2
20	ต้องการการตรวจสอบ วิเคราะห์สินค้าสำหรับการส่งออก	1
20	ต้องการศูนย์กระจายสินค้าสำหรับ OTOP แต่ละจังหวัด	1
20	ต้องการให้จัดบูธสินค้า OTOP แยกระหว่างกลุ่มผู้ผลิตชุมชนกับกลุ่ม SME	1

ลำดับที่	ความต้องการการช่วยเหลือ	ความถี่
20	ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศ	1
20	ต้องการให้รัฐช่วยเหลือเรื่องสินค้าลอกเลียนแบบ โดยที่ปลอมแปลงสินค้าวางขายเพื่อแย่งตลาด โดยขายในราคาถูกลงกว่า ซึ่งไม่ได้ผ่านการคัดสรรเลยทำขึ้นมาเพื่อฝากขายกับกลุ่มที่มา	1
20	ต้องการให้รัฐช่วยเหลือเรื่องภาษี	1

4.6.2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ต่อไปนี้เป็นเรียงลำดับความถี่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้า
ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเรียงจากค่าความถี่มากไปหาค่าความถี่น้อยได้
ดังนี้

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะอื่น ๆ	ความถี่
1	ควรมีสินค้าที่มีความแตกต่างหลากหลาย ส่วนมากเป็นสินค้าแบบหรือชนิดเดียวกัน	3
2	ควรคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจริง ๆ เป็นการลดจำนวนบูธในงาน	2
2	ควรจัดงานแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง	2
2	ควรมีเกณฑ์การคัดสรรสินค้าอย่างยุติธรรม	2
5	ควรจัดงานแสดงสินค้าเป็นภาค ๆ ละ 1 เดือน	1
5	ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้	1
5	ควรมีข้อกำหนดว่าคณะกรรมการการคัดสรรผลิตภัณฑ์ต้องไม่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรหรือมีผลประโยชน์กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ	1
5	สินค้า OTOP เป็นผลงานของทุกกรม/กอง ต้องช่วยเหลือผลักดันให้กับผลงานของประเทศไทย อย่างยั่งยืนเอาหน้า	1
5	ควรจัดให้มีการคัดสรรสินค้าโดยเน้นกลุ่มชุมชนเป็นหลัก	1
5	ควรมีการลงโทษสถานหนักแก่เจ้าหน้าที่ที่เอื้อประโยชน์ให้พ่อค้าคนกลาง	1
5	ควรมีการกำหนดราคาสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกัน	1
5	ควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้าไม่ให้มีการขายราคาเกินความจริง	1
5	ควรมีมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานมากขึ้น	1
5	หลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ การวางอำนาจกับกลุ่มอาชีพ OTOP กทม. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องในแนวความคิด และหลักปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรของภาครัฐให้รู้กฎระเบียบอย่างชัดเจนก่อนแนะนำกลุ่มอาชีพ OTOP	1

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว โดยตั้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

2. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

3. เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

4. เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ที่ได้รับคัดสรรจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ในปี พ.ศ.2547 จำนวน 2,356 ราย (www.cdd.go.th/otop49, 2549) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว 330 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 3 ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaire)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ ปรากฏว่าแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในเนื้อหา มีค่าอยู่ระหว่าง 2.25-3.00 และความถูกต้องในสำนวนภาษา มีค่าอยู่ระหว่าง 2.00-3.00 สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถามกับเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ในงานมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทย “จากรากสู่ใบ วิถีไทยสู่โลก” ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 17-25 ธันวาคม 2548 จนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ โดยใช้ทิมเก็บข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไว้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยคำนวณหาค่าร้อยละสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปและสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว วิเคราะห์โดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว วิเคราะห์โดยใช้ค่า Chi Square (χ^2) ด้วยวิธีของเพียร์สัน สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ANOVA เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่ม กรณีพบความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม ผู้วิจัยจะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่อีกครั้ง โดยใช้ Scheffe Analysis นอกจากนี้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทั้งหมดนี้ใช้การวิเคราะห์โดยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows)

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภทอาหาร รูปแบบการจัดตั้งเป็นแบบกลุ่มสมาชิก/สหกรณ์ มีระยะเวลาในการก่อตั้งมาแล้วมากกว่า 4 ปี และมีสมาชิกจำนวนมากกว่า 30 คน

5.1.2 จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ดังนี้

5.1.2.1 กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ตราสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่ายรูปแบบบรรจุภัณฑ์อยู่ในถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ มีวิธีการในการกำหนดราคาสินค้าโดยดูจากต้นทุน ตลาดภายในประเทศเป็นตลาดเป้าหมายหลัก ปัจจุบันจัดจำหน่ายนอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย การออกงานแสดงสินค้าเป็นวิธีการในการส่งเสริมการตลาด ใช้การออกงานแสดงสินค้า/นิทรรศการเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม โดยมีนโยบายการผลิตสินค้าคือผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ใช้การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคตเป็นวิธีการปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า ไม่มีการใช้เทคโนโลยี เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า ได้แก่ ใบรับรอง ประกาศนียบัตร เลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ทั้งหมดก่อน ถ้าไม่ตรงตามต้องการจึงจัดหาจากแหล่งอื่น ในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบเลือกใช้วิธีวิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการใช้วัตถุดิบ มีการนำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ ในการผลิตสินค้าใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน มีวิธีการพัฒนาสินค้าโดยการพัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น การให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิกเป็นวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า คัดเลือกบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อร่วมปฏิบัติงาน ค่าวัตถุดิบทางอ้อมเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสหกรณ์การผลิตมากที่สุด ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส. ออมสิน เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน โดยมีเงินลงทุนครั้งแรกจำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 100,001-150,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตมากที่สุด เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง เป็นต้น และมียอดจำหน่ายต่อเดือนจำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท ลักษณะการดำเนินงานคือมีรายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การบริหารเงินทุนหมุนเวียนโดยการควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม การจ่ายชำระค่าซื้อวัตถุดิบจะจ่ายชำระเป็นเงินสด การรับชำระเงินจากลูกค้าจะรับชำระด้วยเงินสด วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมคนในชุมชนให้มีความทำและมีรายได้เพิ่ม กลยุทธ์ในการดำเนินงานคือการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านค้าชุมชนอื่น ๆ มีการแลกเปลี่ยนสินค้า และพัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การเชื่อมโยงกับชุมชนโดยใช้แรงงานในท้องถิ่น มีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีทั่วไปและมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบในการจัดทำโดยตรง กำหนดภาระหน้าที่โดยพิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคนทำงานเต็มเวลา มีการจ่ายค่าตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้

5.1.2.2 กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ตราสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย รูปแบบบรรจุภัณฑ์อยู่ในถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ มีวิธีการในการกำหนดราคาสินค้าโดยดูจากต้นทุน ตลาดภายในประเทศเป็นตลาดเป้าหมายหลัก ปัจจุบันจัดจำหน่ายนอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย การออกงานแสดงสินค้าเป็นวิธีการในการส่งเสริมการตลาด ใช้การออกงานแสดงสินค้า/นิทรรศการเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม โดยมีนโยบายการผลิตสินค้าคือผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ใช้การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคตเป็นวิธีการปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า ไม่มีการใช้เทคโนโลยี เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า ได้แก่ ใบรับรอง ประกาศนียบัตร เลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ทั้งหมดก่อน ถ้าไม่ตรงตามต้องการจึงจัดหาจากแหล่งอื่น ในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบเลือกใช้วิธีวิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการใช้วัตถุดิบ มีการนำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ ในการผลิตสินค้าใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว มีวิธีการพัฒนาสินค้าโดยการพัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น การให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิกเป็นวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า คัดเลือกบุคคลที่มีภูมิลำน้อยอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อร่วมปฏิบัติงาน ค่าวัตถุดิบทางอ้อมเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสูญเสียการผลิตมากที่สุด ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส. ออมสิน เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน โดยมีเงินลงทุนครั้งแรกจำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 50,000-100,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตมากที่สุด เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง เป็นต้น และมียอดจำหน่ายต่อเดือนจำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท ลักษณะการดำเนินงานคือมีรายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การบริหารเงินทุนหมุนเวียนโดยการควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม การจ่ายชำระค่าซื้อวัตถุดิบจะจ่ายชำระเป็นเงินสด การรับชำระเงินจากลูกค้าจะรับชำระด้วยเงินสด วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม กลยุทธ์ในการดำเนินงานคือการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านค้าชุมชนอื่น ๆ มีการแลกเปลี่ยนสินค้า การเชื่อมโยงกับชุมชนโดยใช้แรงงานในท้องถิ่น มีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีทั่วไปและมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบในการจัดทำโดยตรง กำหนดภาระหน้าที่โดยพิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน ทำงานเต็มเวลา มีการจ่ายค่าตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้

5.1.2.3 กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ตราสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย รูปแบบบรรจุภัณฑ์อยู่ในถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ มีวิธีการในการกำหนดราคาสินค้าโดยดูจากต้นทุน ตลาดภายในประเทศเป็นตลาดเป้าหมายหลัก ปัจจุบันจัดจำหน่ายโดยมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง การออกงานแสดงสินค้าเป็นวิธีการในการ

ส่งเสริมการตลาด ใช้การออกงานแสดงสินค้า/นิทรรศการเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม โดยมีนโยบายการผลิตสินค้าคือผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ใช้การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคตเป็นวิธีการปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้า ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ/สถานศึกษา เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า คือ อาหารและยา (อย.) เลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ก่อน หากไม่ตรงตามต้องการจึงจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบเลือกใช้วิธีวิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการใช้วัตถุดิบ มีการนำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ ในการผลิตสินค้าใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน มีวิธีการพัฒนาสินค้าโดยการพัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น การให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติม หรือเสริมสร้างทักษะแก่สมาชิกเป็นวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพสินค้า คัดเลือกบุคคลที่มีภูมิลาเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อร่วมปฏิบัติงาน คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสูญเสียการผลิตมากที่สุด ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส. ออมสิน เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน โดยมีเงินลงทุนครั้งแรกมากกว่า 300,000 บาท ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียน มากกว่า 250,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตมากที่สุด เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง เป็นต้น และมียอดจำหน่ายต่อเดือนจำนวนน้อยกว่า 100,000 บาท ลักษณะการดำเนินงานคือมีรายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การบริหารเงินทุนหมุนเวียนโดยการควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม การจ่ายชำระค่าซื้อวัตถุดิบจะจ่ายชำระเป็นเงินสด การรับชำระเงินจากลูกค้าจะรับชำระด้วยเงินสด วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม กลยุทธ์ในการดำเนินงานคือพัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การเชื่อมโยงกับชุมชนโดยใช้แรงงานในท้องถิ่น มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบันทึกการขายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง กำหนดภาระหน้าที่โดยพิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน โดยทำงานเต็มเวลา มีการแบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า

5.1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบจุดแข็งและจุดอ่อน ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากรดับความสำคัญมากไปหาน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ได้ดังนี้

5.1.3.1 จุดแข็งของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า โครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี แรงงานมีประสบการณ์สูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ

บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน สินค้าจึงมีคุณภาพสูง มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ ปัญหาหนี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสมทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ มีแผนการผลิตที่ดี ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ วัตถุดิบที่จัดหาได้มีคุณภาพดี เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจน และสามารถดำเนินการได้ตามนั้น กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างรัดกุม การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ และราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ

จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว พบว่า การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าให้ได้ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ไม่ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร ไม่สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้ ไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน บรรจุภัณฑ์ออกแบบไม่สวยงามขาดแรงจูงใจในการซื้อ ไม่มีสื่อการเสนอขาย เช่น แค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือกสินค้า ไม่สามารถหาแหล่งเงินได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม ไม่สามารถควบคุมสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ ไม่มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า ขาดเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิต สินค้าไม่มีความหลากหลายลูกค้าไม่สามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ กำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด การจัดทำบัญชียังไม่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่ยอมรับ การบริการหลังการขายยังไม่เป็นที่ประทับใจของลูกค้า เลือกทำเลที่ตั้งการผลิตไม่เหมาะสม ตรายี่ห้อสินค้าไม่เป็นที่รู้จักและขาดการยอมรับ จัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาแพง ไม่สามารถนำนโยบายการส่งเสริมการขายมาใช้ได้ และเงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอใช้

5.1.3.2 จุดแข็งของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย วัตถุดิบที่จัดหาได้มีคุณภาพดี กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้

ตราयीห่อสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน สินค้าจึงมีคุณภาพสูง บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ สินค้ามีความหลากหลายลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ มีแผนการผลิตที่ดี ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ ปัญหานี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก สามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาถูก แรงงานมีประสิทธิภาพสูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ กำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาดทำเลที่ตั้งการผลิตเลือกได้เหมาะสม ราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีเครื่องจักร/อุปกรณ์เข้ามาช่วยการผลิต เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจน และสามารถดำเนินการได้ตามนั้น กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างรัดกุม บรรจุภัณฑ์ออกแบบได้สวยงามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ การกำหนดนโยบายการส่งเสริมการขายเป็นไปอย่างเหมาะสม สามารถควบคุมและบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างเหมาะสม ต้นทุนการผลิตต่ำและสามารถควบคุมได้ มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ โครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว มีเงินทุนหมุนเวียนใช้เพียงพอ ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสมทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น ควบคุมการใช้จ่ายเงินได้ตามแผนการใช้จ่ายที่ตั้งไว้ มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า สามารถหาแหล่งเงินได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้เป็นจำนวนมาก และมีการเสนอขายสินค้าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือก

จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว พบว่า การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าได้ เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ และการบริการหลังการขายยังไม่เป็นที่ประทับใจของลูกค้า

5.1.3.3 จุดแข็งของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า มีการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอน สินค้าจึงมีคุณภาพสูง ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง การประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี ผู้นำมีประสิทธิภาพบริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีแผนการผลิตที่ดี ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ตามความต้องการ จัดโครงสร้างการบริหารงานได้เหมาะสมทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น การควบคุมการผลิตเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ แรงงานมีประสิทธิภาพสูงจึงผลิตสินค้าได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ บรรยากาศในการทำงานร่วมกันเป็นไปด้วยดี พนักงานมีความจงรักภักดีต่อ

องค์กร พนักงานมีขวัญและกำลังใจ ส่งผลดีต่อคุณภาพและปริมาณของงาน บรรจุภัณฑ์ออกแบบได้สวยงามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ วัตถุดิบที่จัดหาได้มีคุณภาพดี ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง มีการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ โครงการมีระยะเวลาดำเนินการเร็ว ผลลัพธ์ที่มีความแตกต่างจากผลลัพธ์อื่นที่มีขายทั่วไปอย่างชัดเจน เป้าหมายของกลุ่มตั้งไว้อย่างชัดเจนและสามารถดำเนินการได้ตามนั้น กำหนดกฎและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างรัดกุม มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น มีความสามารถในการเรียกเก็บหนี้ ปัญหานี้สูญจึงเกิดขึ้นน้อยมาก มีการส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ลูกค้ามีความพึงพอใจในนโยบายเงื่อนไขการชำระเงินที่ให้ มีเงินทุนหมุนเวียนใช้เพียงพอ มีการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดีทำให้ลดข้อผิดพลาดลงได้ สามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ในราคาถูก กระบวนการผลิตมีความเหมาะสมจึงผลิตสินค้าออกมาได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำและสามารถควบคุมได้ มีเกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร การบริการหลังการขายเป็นที่ประทับใจของลูกค้า สินค้ามีความหลากหลายลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ มีเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอย่างเพียงพอ มีการเสนอขายสินค้าด้วยการจัดทำแค็ตตาล็อกให้ลูกค้าได้เลือก กำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด ตราयीห่อสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ มีตัวแทนรับจัดจำหน่ายสินค้าให้ ราคาสินค้าไม่แพงเมื่อเทียบกับคุณภาพ การกำหนดนโยบายการส่งเสริมการขายเป็นไปอย่างเหมาะสม สามารถหาช่องทางการกระจายสินค้าได้เป็นจำนวนมาก มีเครื่องจักร/อุปกรณ์เข้ามาช่วยการผลิต สามารถหาแหล่งเงินได้จากการระดมเงินทุนภายในกลุ่ม และมีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า

จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว พบว่า ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล เลือกทำเลที่ตั้งการผลิตไม่เหมาะสม ไม่สามารถควบคุมสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ และไม่มีแผนการใช้จ่ายเงิน

5.1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 3 เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กับระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว พบว่า สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ขึ้นอยู่กับระดับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 13 รายการ ได้แก่ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า วิธีการในการส่งเสริมการตลาด ลักษณะการใช้เทคโนโลยีในการผลิต เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้า กรรมวิธีการผลิตสินค้า วิธีการพัฒนาสินค้า จำนวนเงินลงทุนครั้งแรก จำนวนเงินลงทุนหมุนเวียน วิธีการจ่ายชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ วัตถุประสงค์หลักใน

การดำเนินงาน รูปแบบการจัดทำบัญชี ลักษณะการปฏิบัติงานของพนักงาน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน

5.1.5 วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 4 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว

จุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 20 ข้อ ได้แก่ ความหลากหลายของสินค้า ตรายี่ห้อสินค้า บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อ ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การควบคุมการผลิต การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ คุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ท่าเลที่ตั้งการผลิต ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รายจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การระดมทุนภายในกลุ่ม การบันทึกบัญชี การควบคุมและตรวจสอบภายใน เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ และการส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน

5.1.6 ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ที่ได้จากแบบสอบถามแบบปลายเปิด สรุปได้ดังนี้

5.1.6.1 ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ต้องการความช่วยเหลือด้านเงินทุนหมุนเวียน ต้องการให้มีการส่งเสริมด้านการฝึกอบรมให้ความรู้อย่างจริงจัง ต้องการให้ส่งเสริมด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จัดให้มีการออกร้านแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง ต้องการแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ถาวร ต้องการมีแหล่งจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ต้องการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และลดขั้นตอนในการกู้เงิน ต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน ต้องการแหล่งวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและราคาถูก ต้องการให้มีการคัดสรรมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างยุติธรรมและโปร่งใส ต้องการได้รับคำแนะนำและปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า ต้องการงบประมาณให้เปล่าเพื่อช่วยเหลือในการซื้ออุปกรณ์ ต้องการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิจัยการตลาด ต้องการความช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการได้รับความสนับสนุนค่าออกบูธ ต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ต้องการเครื่องมือ/อุปกรณ์ในการผลิตและโรงงานที่มีมาตรฐาน ต้องการความช่วยเหลือด้านการออกแบบ ต้องการความช่วยเหลือด้านการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีระบบ ต้องการการตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าสำหรับการส่งออก ต้องการศูนย์กระจายสินค้าสำหรับ OTOP แต่ละจังหวัด ต้องการให้จัดบูธสินค้า OTOP แยกระหว่างกลุ่มผู้ผลิตชุมชนกับกลุ่มผู้ผลิต SME ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศ ต้องการให้รัฐช่วยดูแลเรื่องสินค้าลอกเลียนแบบ โดยที่ปลอมแปลงสินค้าวางขายเพื่อแย่งตลาด โดยขายในราคาถูกกว่า ซึ่งไม่ได้ผ่านการคัดสรรเลยทำขึ้นมาเพื่อฝากขายกับกลุ่มที่มา ต้องการให้รัฐช่วยดูแลเรื่องภาษี

5.1.6.2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ควรมีสินค้าที่มีความแตกต่างหลากหลาย ส่วนมากเป็นสินค้าแบบหรือชนิดเดียวกัน ควรคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจริง ๆ เป็นการลดจำนวนบูธในงานเพื่อให้เห็นสินค้าได้ชัดเจน ควรจัดงานแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง ควรมีเกณฑ์การคัดสรรสินค้าอย่างยุติธรรม ควรจัดงานแสดงสินค้าเป็นภาค ๆ ละ 1 เดือน ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ควรมีข้อกำหนดว่าคณะกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ต้องไม่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร หรือมีผลประโยชน์กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ สินค้า OTOP เป็นผลงานของทุกกรม/กอง ต้องช่วยเหลือผลักดันให้กับผลงานของประเทศไทย อย่าแย่งกันเอาหน้า ควรจัดให้มีการคัดสรรสินค้าโดยเน้นกลุ่มชุมชนเป็นหลัก ควรมีการลงโทษสถานหนักแก่เจ้าหน้าที่ที่เอื้อประโยชน์ให้พ่อค้าคนกลาง ควรมีการกำหนดราคาสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกัน ควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้าไม่ให้มีการขายสินค้าที่ราคาเกินจริง ควรมีมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานมากขึ้น หลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ การวางอำนาจกับกลุ่มอาชีพ OTOP กทม. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องในแนวความคิด และหลักปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรของภาครัฐให้รู้จักระเบียบอย่างชัดเจนก่อนแนะนำกลุ่มอาชีพ OTOP

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยทำให้ทราบข้อเท็จจริงซึ่งควรนำมาอภิปรายดังต่อไปนี้

5.2.1 ผลการวิจัย พบว่า จุดแข็งของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ได้แก่ ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ มีความรับผิดชอบสูง มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของธานินทร์ (2549 : 7) ที่กล่าวว่า ผลการวิเคราะห์จุดแข็งของโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม ได้แก่ ผู้นำมีประสบการณ์บริหารและมีความชำนาญในตัวสินค้าเป็นพิเศษ ผู้นำมีความรับผิดชอบสูง ผู้นำมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำสูง สามารถจัดหาแรงงานฝีมือได้ง่าย และการประสานงานกันภายในกลุ่มเข้ากันได้เป็นอย่างดี

5.2.2 ผลการวิจัย พบว่า จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีไม่เพียงพอ ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าได้ ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ไม่ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร ไม่สามารถหาช่องทางกระจายสินค้าได้ ไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน บรรจุภัณฑ์ออกแบบไม่สวยงามขาดแรงจูงใจในการซื้อ ไม่มีสื่อการเสนอขาย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของธานินทร์ (2549 : 7) ที่กล่าวว่า ผลการวิเคราะห์จุดอ่อนของโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ผล ขาด

การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับ ไม่สามารถหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าได้ ไม่สามารถหาช่องทางกระจายสินค้าได้ ไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

5.2.3 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเป็นถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของศราวุธ (2547 : 7) ที่กล่าวว่า กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นกิจการส่วนบุคคล กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นนิติบุคคล และกลุ่มผู้ผลิตที่เป็นกลุ่มสหกรณ์ใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าส่วนใหญ่เป็นถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ

5.2.4 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์กับระดับผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว และระดับ 5 ดาว ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสุพงษ์ (2548 : 105) ที่กล่าวว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้แรงงานคนในการผลิต โดยมีสัดส่วนเครื่องจักร 20% : แรงงานคน 80%

5.2.5 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว มีเงินลงทุนครั้งแรกมากกว่า 300,000 บาท และระดับ 4 ดาว มีเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 50,000-100,000 บาท เลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ก่อน ถ้าหากไม่ตรงตามที่ต้องการจะจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น การออกงานแสดงสินค้าเป็นวิธีในการส่งเสริมการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของณัฐนันท์ (2547 : 69-70) ที่กล่าวว่า กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทองเหลือง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่นเป็นหน่วยงานที่หาตลาดให้โดยการออกบูธในการจัดนิทรรศการ สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพล และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นได้ส่งเสริมตลาด โดยจัดลำดับผลิตภัณฑ์ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิตมีเงินทุนที่จัดตั้งกลุ่มครั้งแรกเป็นเงิน 400,000 บาท เงินทุนของกลุ่มได้กู้เงินจากธนาคารทหารไทย จำกัด เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนจำนวน 100,000 บาท การสั่งซื้อวัตถุดิบกลุ่มจะซื้อจากในพื้นที่อำเภอพลและร้านขายของเก่าเป็นหลัก ของที่ซื้อจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนประกอบของทองเหลืองทุกชนิด เช่น กุญแจ ขันทองเหลือง ฯลฯ ส่วนวัตถุดิบที่ต้องซื้อจากกรุงเทพฯ คือ ทองแท่ง ตะกั่ว ชิงค์ และสังกะสี

5.2.6 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการจัดทำบัญชีกับการจำแนกตามการจัดระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว และระดับ 4 ดาว มีการบันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไป และมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบโดยตรง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐนันท์ (2547 : 72) ที่กล่าวว่า กลุ่มผู้ผลิตผักเศรษฐกิจประเภทต้นหอม เป็นโครงการศึกษาระบบการทำฟาร์มตามเกษตรทฤษฎีใหม่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ทางกลุ่มมีการจัดทำบัญชี 2 โครงการ คือ บัญชีของโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ และบัญชีโครงการพักชำระหนี้และลด

ภาระหนี้ของ ธกส. มีการบันทึกการใช้จ่ายอย่างละเอียด รายได้-รายจ่ายประจำวัน โดยมีเจ้าหน้าที่ ธกส. ให้คำแนะนำและสอนทำบัญชี

5.2.7 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานกับระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว และระดับ 5 ดาว มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานของกลุ่มเพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศราวุธ (2547 : 60) ที่กล่าวว่า กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นกิจการส่วนบุคคลส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อแสวงหาผลกำไร

5.2.8 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกับระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุพงษ์ (2548 : 62) ที่กล่าวว่า กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนแบบแบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า

5.2.9 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของตราหือสินค้ากับการจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า ระดับ 4 ดาว ให้ความสำคัญต่อตราหือสินค้ามากกว่าระดับ 3 ดาว ซึ่งสอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดของศิริวรรณ (2546 : 54) ที่กล่าวว่า ...3. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ เพื่อเตือนความทรงจำในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อ หรือการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ...

5.2.10 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการจำแนกตามระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า ระดับ 5 ดาว ให้ความสำคัญต่อการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากกว่าระดับ 3 ดาว ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2547) ที่กล่าวว่า ในทุกภาคส่วนใหญ่ประชาชนยังไม่ทราบว่าเว็บไซต์ที่สามารถเข้าไปชมหรือสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ถึงร้อยละ 81.00

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับการประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ข้อเสนอแนะทั่วไป และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังต่อไปนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

5.3.1.1 สำหรับกลุ่มผู้ผลิต

ก) ควรมีการพัฒนาแบบฉบับบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สะดุดตา และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เพื่อเป็นสร้างตราที่ยึดให้กับสินค้า ตลอดจนดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

ข) ควรมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตรายอื่น ๆ เพื่อรวมตัวกันก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การระดมทุน การพัฒนาแบบฉบับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนตัวผลิตภัณฑ์กันระหว่างผู้ผลิต

ค) ควรสนับสนุนให้สมาชิกมีการผลิตวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เพียงพอต่อความต้องการหรือจัดแบ่งสมาชิกในกลุ่มบางส่วนให้เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบเอง เพื่อเป็นการผลิตแบบครบวงจร

ง) ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหลาย ๆ รูปแบบ เพราะสามารถช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้นและระบายสินค้าออกได้รวดเร็ว

5.3.1.2 สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ก) ด้านนโยบาย ควรสนับสนุนเครือข่ายในการผลิตอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งด้านการผลิต ทุน การตลาด และควรออกระเบียบ กฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

ข) ให้ความรู้/อบรม ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา และควรกำหนดให้มีการประกวดผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านอย่างต่อเนื่อง

ค) ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาภายในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนในการสนับสนุน คิดค้นเครื่องจักร/อุปกรณ์ในการผลิต เพื่อเป็นลดต้นทุนในการสั่งซื้อเทคโนโลยีสมัยใหม่และยังเป็นการสร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ง) จัดหาแหล่งเงินทุนที่ปลอดดอกเบี้ยหรือมีดอกเบี้ยต่ำ ตลอดจนลดขั้นตอนหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ในการกู้ยืมเงิน

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ศึกษาวิจัยด้านกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

5.3.2.2 ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ได้รับการจัดระดับสินค้าให้อยู่ในระดับ 1-2 ดาว

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมการพัฒนาชุมชน, กระทรวงมหาดไทย. รายงานผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2545-2548. กรุงเทพฯ : กรม, [2548].

_____. รายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปี

พ.ศ.2545-2546. กรุงเทพฯ : กรม, [2546]. หน้าความเป็นมา, หน้า 1.

_____. เอกสารการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : กรม, [2547].

หน้า 6-7.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรร

สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP PRODUCT CHAMPION

ปี พ.ศ.2547 (สิงหาคม 2547) หน้า 9-11.

_____. แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP PRODUCT

CHAMPION) ปี พ.ศ.2547. 2547, หน้า 1-6.

ณัฐนันท์ หอมวิเศษวงศา. การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. “การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจผลิตสินค้า

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ฉบับที่ 26

ฉบับที่ 3 (กันยายน 2549). กรุงเทพฯ : เปเปอร์เฮาส์, 2549.

_____. คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :

โรงพิมพ์นิตการพิมพ์, 2546, หน้า 41.

ศราวุธ สุรศิลป์. แนวทางการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามทัศนะของกลุ่มผู้ผลิต

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์

อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่น ๆ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :

บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546, หน้า 54 และ 114-115.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. โครงการสำรวจ

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

พ.ศ.2547. กรุงเทพฯ : กรม, [2547].

สุพงษ์ ชันติวณิชย์. การศึกษาสภาพการดำเนินงาน ปัญหาและความต้องการของกลุ่มผู้ผลิต
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารตามระดับการคัดสรร 1-2 ดาว.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม
ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ, 2548.

สุพาณี สฤษฏ์วานิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี. การตรวจสอบ และวิเคราะห์
สภาพแวดล้อม : สภาพแวดล้อมภายในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2546, หน้า 57-58.

เว็บไซต์

www.cdd.go.th, วันที่ 20 พฤษภาคม 2549

www.depthai.go.th, วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2548

www.lopburi.go.th, วันที่ 22 มกราคม 2548

www.thaitambon.com, วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2548

www.thaitambon.com, วันที่ 27 มีนาคม 2549

ภาคผนวก ก

- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม
- หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์
- หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. คุณอัจฉรวรรณ มณีชัย	ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ถนนรัชฎาภิเศก เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรยง โตจินดา	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิทยาลัยลุ่มน้ำปิง 588 ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
3. คุณศุภวัฒน์ ไพรัชมีพูลกุล	กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิติรับเบอร์ จำกัด 70/124 ถนนสามัคคี จังหวัดนนทบุรี 11000
4. คุณสุรัชย์ กำพลานนท์วัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย 475 อาคารสิริปัญญา ชั้น 10 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
5. คุณพิฑูร ผลพนิชร์ศรี	วิศวกร 7 ว. สำนักงานประสานงานคณะกรรมการมาตรฐานและ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ที่ ศธ 0525.3(5.2)/149



สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
1518 ถนนพิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

21 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณอัครวารรณ มณีโชติย์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
2. แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวนัยนา พันธุไพโรจน์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว" โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผศ.ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.วันชัย ประเสริฐศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ)

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร . 0-2 913-2500-24 ต่อ 3236

โทรสาร 0-2 912-2018

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ที่ ศธ 0525.3(5.2)/150



สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนพิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

21 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผศ.บรรยงค์ โตจินดา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
 2. แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวนัยนา พันธุไพโรจน์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3-5 ดาว" โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผศ.ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.วันชัย ประเสริฐศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ)

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0-2 913-2500-24 ต่อ 3236

โทรสาร 0-2 912-2018

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ที่ ศธ 0525.3(5.2)/151



สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนพิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

21 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณศุภวัฒน์ ไพรัชมีพูลกุล

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
2. แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวนัยนา พันธุ์ไพโรจน์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การประเมินสถานการณ์ ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว" โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผศ.ธำนิษฐ์ ศิลปจารุ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.วันชัย ประเสริฐศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อโปรดตรวจสอบ แบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำนิษฐ์ ศิลปจารุ)

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0-2 913-2500-24 ต่อ 3236

โทรสาร 0-2 912-2018

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ที่ ศธ 0525.3(5.2)/153



สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
1518 ถนนพินุลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

21 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณสุรัชย์ กำพลานนท์วัฒน์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
2. แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวนัยนา พันธุไพจิตร นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว" โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผศ.ธำนิษฐา ศิลปจักร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.วันชัย ประเสริฐศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์ท่านจัดบุคลากร จำนวน 1 ท่าน เพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำนิษฐา ศิลปจักร)

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0-2 913-2500-24 ต่อ 3236

โทรสาร 0-2 912-2018

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ที่ ศธ 0525.3(5.2)/152



สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
1518 ถนนพิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

21 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณพิฑูร ผลพินิจศรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
2. แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวนัยนา พันธุ์โพธิ์จักษ์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว" โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผศ.ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.วันชัย ประเสริฐศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ)

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร . 0-2 913-2500-24 ต่อ 3236

โทรสาร 0-2 912-2018

หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

ที่ ศธ ๐๕๒๕.๓(๕.๒)/๒๔๓



ภาคบริหารเทคนิคศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๑๕๑๔ ถ.พิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. ๑๐๘๐๐

๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน เจ้าของกิจการ /ผู้แทนของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ระดับ ๓-๕ ดาว

ด้วย นางสาวนัยนา พันธุไพโรจน์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาคบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ ๓-๕ ดาว" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในของกลุ่มที่เกิดขึ้นจริง

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ข้อมูลที่ได้รับถือว่าเป็นความลับจะนำเสนอในภาพรวมของงานวิจัยเท่านั้น ภายหลังจากที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามงานวิจัยแล้ว กรุณานำแบบสอบถามใส่ซองที่แนบมาให้ฉัน แล้วส่งไปรษณีย์กลับมาตามที่อยู่ที่ได้จ่าหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธาณินทร์ ศิลป์จารุ)

หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

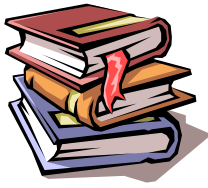
โทร. ๐-๒ ๙๑๓-๒๕๐๐-๒๔ ต่อ ๓๒๓๖

โทรสาร ๐-๒ ๙๑๒-๒๐๑๔

นางสาวนัยนา พันธุไพโรจน์ โทร. ๐-๒ ๕๔๖-๙๐๑๗

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เลขที่.....

การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของกลุ่มของท่าน

1. ประเภทของผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มท่านเป็นประเภท

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. อาหาร | ☐ 2. เครื่องดื่ม |
| ☐ 3. ผ้า และเครื่องแต่งกาย | ☐ 4. ของใช้และของประดับตกแต่ง |
| ☐ 5. ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก | ☐ 6. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร |

2. รูปแบบการจัดตั้งกลุ่มเป็นแบบ

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. คณะบุคคล/ห้างหุ้นส่วนสามัญ | ☐ 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด |
| ☐ 3. บริษัทจำกัด | ☐ 4. กลุ่มสมาชิก/สหกรณ์ |

3. กลุ่มของท่านมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมานานเท่าใด (ตั้งแต่ก่อตั้ง-ปัจจุบัน)

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ 1. น้อยกว่า 2 ปี | ☐ 2. 2 ปี - 4 ปี | ☐ 3. มากกว่า 4 ปี |
|---|---|--|

4. จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่มีอยู่ในปัจจุบัน

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ต่ำกว่า 10 คน | ☐ 2. 10 - 20 คน |
| ☐ 3. 21 - 30 คน | ☐ 4. มากกว่า 30 คน |

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพการดำเนินงานของท่าน กรุณาตอบทุกข้อและแต่ละข้อคำถามขอให้เลือกที่ตรงกับท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว กรณีที่ท่านเลือกตัวเลือกอื่น ๆ (โปรดระบุ.....) กรุณากรอกข้อความที่เว้นไว้ให้

สภาพด้านการตลาด

5. กลุ่มของท่านมีการใช้ตราสินค้าลักษณะใดเป็นหลัก

- | |
|--|
| ☐ 1. ใช้ตราสินค้าในสินค้าเดียวกันในการจัดจำหน่าย |
| ☐ 2. ใช้ตราสินค้าแต่ละประเภทแตกต่างกันในการจัดจำหน่าย |
| ☐ 3. ไม่มีการใช้ตราสินค้า |
| ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

- ☐ 1. ถุงหรือกล่องที่ทำด้วยกระดาษ
- ☐ 2. ถุงกระดาษฟอยล์และปิดผนึกซอง
- ☐ 3. ภาชนะพลาสติกหรือโลหะ
- ☐ 4. ขวด แก้ว กระป๋อง และภาชนะจักสาน
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. กลุ่มของท่านมีวิธีการในการกำหนดราคาสินค้าข้อใดเป็นหลัก

- ☐ 1. กำหนดราคาโดยดูจากต้นทุน
- ☐ 2. กำหนดราคาโดยดูจากความต้องการของลูกค้า
- ☐ 3. กำหนดราคาจากกำไรที่ต้องการ
- ☐ 4. กำหนดราคาโดยดูจากคู่แข่ง
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. ตลาดเป้าหมายหลักของกลุ่ม

- ☐ 1. ตลาดภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง
- ☐ 2. ตลาดภายในประเทศ
- ☐ 3. ตลาดต่างประเทศ
- ☐ 4. ตลาดภายในและต่างประเทศ

9. ปัจจุบันสินค้ากลุ่มของท่านจัดจำหน่ายในลักษณะใดมากที่สุด

- ☐ 1. จัดจำหน่ายเองเฉพาะภายในพื้นที่กลุ่มทำการผลิต
- ☐ 2. จัดจำหน่ายโดยมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
- ☐ 3. จัดจำหน่ายผ่านร้านค้า/หน่วยงานของราชการทั้งในและนอกพื้นที่กลุ่ม
- ☐ 4. จัดจำหน่ายนอกพื้นที่กลุ่มโดยให้ตัวแทนกลุ่มนำสินค้าไปจำหน่าย
เช่น งานแสดงสินค้า
- ☐ 5. จัดจำหน่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
- ☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10. ท่านใช้วิธีการใดเป็นหลัก ในการส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าของท่าน

- ☐ 1. ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ☐ 2. ใช้พนักงานขายตรง
- ☐ 3. ให้ส่วนลด
- ☐ 4. ของแถม/คูปอง
- ☐ 5. ออกงานแสดงสินค้า
- ☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

11. สื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม ใช้รูปแบบใดมากที่สุด

- ☐ 1. แผ่นพับ ใบปลิว
 ☐ 2. ถุงบรรจุสินค้า
☐ 3. งานแสดงสินค้า/นิทรรศการ
 ☐ 4. หน่วยงานประจำท้องถิ่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง
☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

สภาพด้านการผลิต

12. นโยบายการผลิตสินค้าในกลุ่มของท่าน เป็นอย่างไรมากที่สุด

- ☐ 1. ผลิตสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น
☐ 2. ดำเนินการผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น ๆ
 เช่น คุณภาพดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ
☐ 3. ผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม
☐ 4. พัฒนาและผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น รูปแบบ รสชาติ
☐ 5. ผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคให้มากที่สุด

13. ท่านมีวิธีปฏิบัติในการวางแผนการผลิตสินค้าตามข้อใดมากที่สุด

- ☐ 1. วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต
☐ 2. ศึกษาข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบันและผู้ค้ารายอื่น ๆ
☐ 3. ศึกษายอดขายในอดีตที่ผ่านมาเป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิต
☐ 4. ตรวจสอบปริมาณ/ชนิดวัตถุดิบที่มีอยู่และวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้
 ในการผลิตสินค้าได้

14. การผลิตในกลุ่มของท่านมีการใช้เทคโนโลยีในลักษณะใดมากที่สุด

- ☐ 1. ไม่มีการใช้เทคโนโลยี เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน
☐ 2. ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ/สถานศึกษา
☐ 3. ใช้เทคโนโลยีด้วยตนเองโดยอาศัยประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม
☐ 4. ซื้อเทคโนโลยีจากภาคเอกชน

15. เครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อสินค้าของกลุ่มท่านมากที่สุด

- ☐ 1. อาหารและยา (อย.)
☐ 2. มาตรฐานอื่น เช่น ใบรับรอง ประกาศนียบัตร
☐ 3. ฮาลาล
☐ 4. มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)
☐ 5. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
☐ 6. มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
☐ 7. มาตรฐานสากล
☐ 8. ยังไม่เคยได้รับรองมาตรฐาน

16. ท่านใช้หลักเกณฑ์ใดในการเลือกแหล่งวัตถุดิบในการผลิตของท่าน**มากที่สุด**
- ☐ 1. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ภายในพื้นที่ทั้งหมด
 - ☐ 2. เลือกใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่ก่อน ถ้าหากไม่ตรงตามที่ต้องการจึงจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น
 - ☐ 3. เลือกใช้วัตถุดิบทั้งที่มีอยู่ภายในพื้นที่และแหล่งอื่นรวมกัน
 - ☐ 4. เลือกใช้วัตถุดิบโดยการจัดซื้อจัดหาจากหน่วยงานค้าของภาคเอกชน
 - ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
17. ท่านใช้วิธีการใดในการวางแผนการบริหารวัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต**มากที่สุด**
- ☐ 1. วิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการใช้วัตถุดิบ
 - ☐ 2. ศึกษาช่วงเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม
 - ☐ 3. กำหนดรายละเอียดของวัตถุดิบที่ต้องการอย่างชัดเจนและครบถ้วน
 - ☐ 4. มีการกำหนดนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่แน่นอน
 - ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
18. ท่านมีการจัดการกับเศษวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตในลักษณะใด**มากที่สุด**
- ☐ 1. นำเศษวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบอื่น ๆ
 - ☐ 2. นำเศษวัตถุดิบไปผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน ยาสระผม
 - ☐ 3. เศษวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ จะนำไปทิ้งทันที
 - ☐ 4. รวบรวมเศษวัตถุดิบไปจำหน่ายต่อให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภทอื่น ๆ
 - ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
19. กรรมวิธีการผลิตสินค้าในกลุ่ม
- ☐ 1. ใช้แรงงานคนเพียงอย่างเดียว
 - ☐ 2. ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้เครื่องจักรบางส่วน
 - ☐ 3. ใช้แรงงานคนและเครื่องจักรเท่า ๆ กัน
 - ☐ 4. ใช้เครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ โดยมีแรงงานบางส่วน
20. ท่านมีวิธีการพัฒนาสินค้าในกลุ่มของท่านอย่างไร**มากที่สุด**
- ☐ 1. ทำการศึกษาและทดลองผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดด้วยตนเอง
 - ☐ 2. พัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าเดิมที่มีอยู่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
 - ☐ 3. จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการผลิต
 - ☐ 4. วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบชนิดอื่นที่สามารถนำมาใช้ทดแทนกันได้
 - ☐ 5. ใช้ภูมิปัญญาหรือสูตรการผลิตดั้งเดิมของท้องถิ่น

21. ท่านเลือกใช้วิธีปฏิบัติแบบใดในการควบคุมคุณภาพสินค้าในกลุ่มของท่าน

- ☐ 1. ใช้การควบคุมสมาชิกในระหว่างการปฏิบัติงาน
- ☐ 2. ให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานเพิ่มเติมหรือ เสริมสร้างทักษะแก่สมาชิก
- ☐ 3. ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่ได้ผลิตเสร็จสิ้นแล้ว
- ☐ 4. จัดทำคู่มือมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆ
- ☐ 5. กำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ

22. กลุ่มของท่านมีค่าใช้จ่ายในการผลิตหรือสูญเสียการผลิตข้อใดมากที่สุด

- ☐ 1. ค่าน้ำ
- ☐ 2. ค่าไฟฟ้า
- ☐ 3. ค่าโทรศัพท์
- ☐ 4. ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์/เครื่องจักร
- ☐ 5. ค่าวัตถุดิบทางอ้อม
- ☐ 6. ค่าแรงงานทางอ้อม
- ☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

สภาพทางการเงิน

23. ส่วนใหญ่แหล่งเงินทุนของกลุ่มได้มาจากที่ใด

- ☐ 1. ระดมเงินทุนจากสมาชิก
- ☐ 2. เงินกู้หน่วยงานเอกชนในท้องถิ่น
- ☐ 3. เงินทุนจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน
- ☐ 4. ธนาคารภาครัฐบาล เช่น ธกส./ออมสิน
- ☐ 5. ธนาคารภาคเอกชน เช่น กสิกรไทย
- ☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

24. กลุ่มของท่านเริ่มลงทุนครั้งแรกในวงเงินเท่าใด

- ☐ 1. น้อยกว่า 100,000 บาท
- ☐ 2. 100,000-200,000 บาท
- ☐ 3. 200,001-300,000 บาท
- ☐ 4. มากกว่า 300,000 บาท

25. ปัจจุบันกลุ่มของท่านมีเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินเท่าใด

- ☐ 1. น้อยกว่า 50,000 บาท
- ☐ 2. 50,000-100,000 บาท
- ☐ 3. 100,001-150,000 บาท
- ☐ 4. 150,001-200,000 บาท
- ☐ 5. 200,001-250,000 บาท
- ☐ 6. มากกว่า 250,000 บาท

26. กลุ่มของท่านมียอดจำหน่ายต่อเดือนประมาณเท่าใด

- ☐ 1. น้อยกว่า 100,000 บาท
- ☐ 2. 100,000-200,000 บาท
- ☐ 3. 200,001-300,000 บาท
- ☐ 4. มากกว่า 300,000 บาท

27. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นลักษณะใด

- ☐ 1. รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย
- ☐ 2. รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย
- ☐ 3. รายได้และค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน

28. รายได้สุทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (โดยประมาณ)

- ☐ 1. รายได้ลดลง
- ☐ 2. รายได้เท่าเดิม
- ☐ 3. รายได้เพิ่มขึ้น

29. กลุ่มของท่านใช้เงินทุนหมุนเวียนไปกับข้อใดมากที่สุด

- ☐ 1. ซื้อสินทรัพย์
- ☐ 2. ชำระหนี้เงินกู้
- ☐ 3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง
- ☐ 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เช่น ค่าโฆษณา
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

30. รูปแบบที่ท่านใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มของท่านมากที่สุด

- ☐ 1. ควบคุมปริมาณการผลิตและยอดจำหน่ายให้มีความเหมาะสม
- ☐ 2. กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในขนาดที่เหมาะสม
- ☐ 3. เร่งรัดจากชำระหนี้จากการขายสินค้าที่มีตัวแทนขาย นำสินค้าไปจำหน่าย
- ☐ 4. การให้ส่วนลดเงินสดเพื่อเป็นการจูงใจให้ชำระเงินเร็วขึ้น

31. กลุ่มของท่านเลือกวิธีการจ่ายชำระหนี้ค่าซื้อวัตถุดิบในข้อใดเป็นหลัก

- ☐ 1. จ่ายชำระเป็นเงินสด
- ☐ 2. จ่ายชำระเป็นเงินเชื่อ
- ☐ 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

32. กลุ่มของท่านเลือกใช้วิธีการรับชำระหนี้จากลูกค้าในข้อใดเป็นหลัก

- ☐ 1. รับชำระด้วยเงินสด
- ☐ 2. รับชำระหนี้ด้วยเช็คธนาคาร
- ☐ 3. รับชำระหนี้ด้วยบัตรเครดิต
- ☐ 4. รับชำระหนี้ด้วยธนาคัตหรือตัวแลกเงิน

33. ปัจจุบันส่วนใหญ่กลุ่มของท่านมีการจัดทำบัญชีในรูปแบบใด

- ☐ 1. จัดทำแบบฟอร์มขึ้น สำหรับบันทึกการขายการรับ-จ่ายเงินแบบง่าย
- ☐ 2. บันทึกตามหลักการบัญชีทั่วไป และมีการแต่งตั้งสมาชิกรับผิดชอบโดยตรง
- ☐ 3. นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบันทึกการขายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง

สภาพด้านการจัดการ

34. วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานของกลุ่ม

- ☐ 1. เพื่อแสวงหาผลกำไรให้กับกลุ่ม
- ☐ 2. เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ 3. เพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนที่เป็นสมาชิก
- ☐ 4. เพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล
- ☐ 5. เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนมีงานทำและรายได้เพิ่ม

35. ปัจจุบันกลุ่มของท่านมีการใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างไร**มากที่สุด**

- ☐ 1. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับร้านค้าชุมชนอื่นๆ และมีการแลกเปลี่ยนสินค้า
- ☐ 2. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อรับความช่วยเหลือด้านเทคนิค
- ☐ 3. พัฒนาสมาชิกและบุคลากรภายในกลุ่มด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การฝึกอบรม
- ☐ 4. นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานของกลุ่ม
- ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

36. กิจกรรมของท่านคำนึงถึงการเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใด**มากที่สุด**

- ☐ 1. ใช้แรงงานในท้องถิ่น
- ☐ 2. ชุมชนร่วมบริหารจัดการ
- ☐ 3. ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์
- ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

37. ในการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกแต่ละคน ท่านมีวิธีปฏิบัติอย่างไร

- ☐ 1. พิจารณาจากความถนัดหรือความสามารถของสมาชิกแต่ละคน
- ☐ 2. สอบถามหรือปรึกษาหารือความต้องการปฏิบัติในภาระหน้าที่ที่สมาชิกต้องการ
- ☐ 3. จัดแบ่งภาระงานที่มีอยู่โดยการพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ภายในกลุ่ม
- ☐ 4. จัดแบ่งภาระงานโดยการพิจารณาจากปริมาณงานทั้งหมดที่ต้องปฏิบัติ

38. ลักษณะการปฏิบัติงาน**ส่วนใหญ่**ของพนักงานเป็นอย่างไร

- ☐ 1. ทำงานเต็มเวลา
- ☐ 2. ทำงานเฉพาะบางฤดูกาล
- ☐ 3. ทำงานเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ
- ☐ 4. ไม่มีช่วงเวลาทำงานที่แน่นอน

39. ปัจจุบันท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนแก่สมาชิกจากการปฏิบัติงานใน**รูปแบบใด**

- ☐ 1. จ่ายค่าผลตอบแทนจากปริมาณสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสามารถผลิตได้
- ☐ 2. แบ่งผลตอบแทนในรูปเงินปันผลจากรายได้สุทธิที่จำหน่ายสินค้า
- ☐ 3. จ่ายค่าผลตอบแทนเป็นรายวัน
- ☐ 4. จ่ายค่าผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน

40. การคัดเลือกสมาชิกเพื่อร่วมปฏิบัติงานในกลุ่มของท่าน มีหลักการคัดเลือกอย่างไร**มากที่สุด**

- ☐ 1. เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง
- ☐ 2. มีพื้นฐานความรู้ความสามารถหรือมีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน
- ☐ 3. ได้รับความยินยอมหรือเป็นที่ยอมรับจากสมาชิกในกลุ่ม
- ☐ 4. เป็นบุคคลที่ยังไม่มีงานทำ หรือไม่มีอาชีพเป็นหลักแหล่งที่แน่นอน
- ☐ 5. มีเงินทุนเพียงพอสำหรับการเข้าถือหุ้นเพื่อเป็นสมาชิกในกลุ่ม
- ☐ 6. จากกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้าน ตำบล หรืออำเภอ
- ☐ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 3 ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ○ ล้อมรอบตัวเลขในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญของกิจการ
ของท่านมากที่สุด เพียงข้อละ 1 ระดับ

ระดับความสำคัญ	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
จุดอ่อนมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ -2 คะแนน
จุดอ่อน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ -1 คะแนน
ไม่แน่ใจ	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0 คะแนน
จุดแข็ง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
จุดแข็งมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน

ตัวอย่าง

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	จุดอ่อน	ระดับความสำคัญ					จุดแข็ง
		-2	-1	0	1	2	
ด้านการตลาด							
1. เครื่องหมายรับรองคุณภาพ		-2	-1	0	1	2	
2. ความหลากหลายของสินค้า		-2	-1	0	1	2	
3. ตรายี่ห้อของสินค้า		-2	-1	0	1	2	

การแปลค่าความหมาย

1. เครื่องหมายรับรองคุณภาพ หากเลือก 2 หมายถึง เป็นจุดแข็งมาก
2. ความหลากหลายของสินค้า หากเลือก 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
3. ตรายี่ห้อสินค้า หากเลือก -1 หมายถึง เป็นจุดอ่อน

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	จุดอ่อน	ระดับความสำคัญ					จุดแข็ง
		-2	-1	0	1	2	
ด้านการตลาด							
41. เครื่องหมายรับรองคุณภาพ		-2	-1	0	1	2	
42. ความหลากหลายของสินค้า		-2	-1	0	1	2	
43. ตรายี่ห้อสินค้า		-2	-1	0	1	2	
44. การบรรจุและหีบห่อ (บรรจุภัณฑ์)		-2	-1	0	1	2	
45. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์		-2	-1	0	1	2	
46. ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์		-2	-1	0	1	2	
47. ราคาสินค้าที่ตั้ง		-2	-1	0	1	2	

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	จุดอ่อน	ระดับความสำคัญ					จุดแข็ง
		-2	-1	0	1	2	
ด้านการตลาด (ต่อ)							
48. ช่องทางการกระจายสินค้า	-2	-1	0	1	2		
49. การเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้า	-2	-1	0	1	2		
50. การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	-2	-1	0	1	2		
51. นโยบายการส่งเสริมการขาย	-2	-1	0	1	2		
52. สื่อโฆษณาที่ใช้	-2	-1	0	1	2		
53. การบริการหลังการขาย	-2	-1	0	1	2		
54. แคะตลิ่งแสดงรายการและราคาสินค้า	-2	-1	0	1	2		
ด้านการผลิต							
55. แผนการผลิต	-2	-1	0	1	2		
56. การควบคุมการผลิต	-2	-1	0	1	2		
57. การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ	-2	-1	0	1	2		
58. คุณภาพของวัตถุดิบ	-2	-1	0	1	2		
59. ต้นทุนการผลิต	-2	-1	0	1	2		
60. กระบวนการผลิต	-2	-1	0	1	2		
61. ท่าเลที่ตั้งการผลิต	-2	-1	0	1	2		
62. เทคโนโลยีการผลิต	-2	-1	0	1	2		
63. ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง	-2	-1	0	1	2		
64. เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	-2	-1	0	1	2		
65. การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์	-2	-1	0	1	2		
ด้านการเงิน							
66. แผนการใช้เงิน	-2	-1	0	1	2		
67. เงินทุนหมุนเวียน	-2	-1	0	1	2		
68. รายจ่ายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	-2	-1	0	1	2		
69. การระดมทุนภายในกลุ่ม	-2	-1	0	1	2		
70. การบันทึกบัญชี	-2	-1	0	1	2		
71. การควบคุมและตรวจสอบภายใน	-2	-1	0	1	2		
72. เกณฑ์การจัดสรรผลตอบแทน/ผลประโยชน์	-2	-1	0	1	2		
73. การให้เงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้า	-2	-1	0	1	2		
74. ความสามารถในการเรียกเก็บหนี้	-2	-1	0	1	2		
75. ระยะเวลาการคืนทุนของโครงการ	-2	-1	0	1	2		

ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	จุดอ่อน	ระดับความสำคัญ					จุดแข็ง
		-2	-1	0	1	2	
ด้านการบริหารจัดการ							
76. โครงสร้างการบริหารงานขององค์กร		-2	-1	0	1	2	
77. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้		-2	-1	0	1	2	
78. กฎ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการดำเนินงาน		-2	-1	0	1	2	
79. การตั้งเป้าหมายของกลุ่ม		-2	-1	0	1	2	
80. ความสามารถของผู้บริหารหรือผู้นำ		-2	-1	0	1	2	
81. ประสบการณ์ของผู้บริหารหรือผู้นำ		-2	-1	0	1	2	
82. ความรับผิดชอบของผู้บริหารหรือผู้นำ		-2	-1	0	1	2	
83. ประสบการณ์ของพนักงาน		-2	-1	0	1	2	
84. การส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน		-2	-1	0	1	2	
85. ขวัญและกำลังใจของพนักงาน		-2	-1	0	1	2	
86. ความเชี่ยวชาญของพนักงาน		-2	-1	0	1	2	
87. บรรยากาศในการทำงานร่วมกัน		-2	-1	0	1	2	
88. การประสานงานและสื่อสารภายในกลุ่ม		-2	-1	0	1	2	
89. กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์		-2	-1	0	1	2	

ตอนที่ 4 ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะ
อื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

90. ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ

1.

.....

.....

2.

.....

.....

3.

.....

.....

91. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสินค้าในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1.

.....

.....

2.

.....

.....

3.

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาวนัยนา พันธุ์ไพโรจน์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ : นางสาวนัยนา พันธุ์ไพโรจน์
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและ
 ขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว
 สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม

ประวัติ

ประวัติส่วนตัว เกิดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2515 สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร ที่อยู่ปัจจุบัน
 1559/26 หมู่บ้านสินสุขเพลส ถนนประชาราษฎร์ 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
 ประวัติการศึกษา พ.ศ.2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
 ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ในปัจจุบัน)