

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 รูปแบบการควบคุมระบบสื่อสารมวลชนของ Harry Skornia (เน้นหน้าระบบการกระจายเสียง)	19
2.2 มิติต่างๆของระบบสื่อสารมวลชน.....	20
2.3 แบบจำลองของสังคม.....	23
2.4 องค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารทางการเมืองตามทัศนะของ Gurevitch & Blumler.....	30
2.5 แบบจำลองตลาดการเมืองเป็นตลาดปรัวรรตสาธารณะในอุดมคติและความ เป็นจริง.....	37
2.6 กรอบความคิด.....	70
4.1 รูปแบบรายการเชิงสาระทางการเมืองในช่วงปี 2546 – 2547.....	149
4.2 กิจกรรมของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ในฐานะนายกรัฐมนตรี ที่ถูกสร้างให้เป็น แบบไม่ทางการเมือง.....	159
4.3 ภาพกิจกรรมร่วมกันของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตรกับคุณหญิงพจมาน ชินวัตร ในงานมหรกรรมกินไก่ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2547.....	160
4.4 การประชุมใหญ่ของพรรคไทยรักไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2547 ภายใต้ชื่อ “คิกออฟ แคมเปญ 4 ปีซ่อมประเทศ 4 ปีสร้าง” ณ สนามกีฬาอินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก ในโอกาสถ่ายทอดสดผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	161
4.5 ภาพชุดโฆษณาหาเสียงของพรรคไทยรักไทย ในช่วงปลายปี 2547.....	162
4.6 งานแถลงวาระครบ 4 ปีของการเป็นรัฐบาล เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2548.....	172
4.7 ภาพการจัดงาน “เหลียวหลังแลหน้า จากรากหญ้าสู่รากแก้ว” เมื่อวันที่ 6 – 10 พ.ย.47 ซึ่งมีการถ่ายทอดทางช่อง 11 และช่อง 9.....	175
4.8 การออกรายการเชิงสาระทางการเมือง 2 รายการ ของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	177