

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	12
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	12
ขอบเขตการวิจัย.....	12
นิยามศัพท์.....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
สถานการณ์และโครงสร้างของระบบสื่อสารมวลชน.....	15
ทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อมวลชน.....	16
แนวคิดเศรษฐศาสตร์การเมือง.....	21
การสื่อสารทางการเมือง.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดการเมือง.....	32
บทบาทและหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์.....	42

บทบาทและหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์.....	42
ทฤษฎีความเป็นกลางของสื่อมวลชน.....	47
พลเมืองในสังคมประชาธิปไตย.....	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	71
รูปแบบของการวิจัย.....	71
แหล่งข้อมูลในการวิจัย.....	72
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	72
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	74
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	83
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
4. การประเมินสถานภาพของโทรทัศน์ในช่วงรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร.....	85
ตอนที่ 1 การประเมินสถานภาพของโทรทัศน์ในยุคหัวเลี้ยวหัวต่อของการ ปฏิรูปสื่อ.....	85
ตอนที่ 2 การประเมินการทำหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์.....	130
ตอนที่ 3 การประเมินเกี่ยวกับการใช้โทรทัศน์ของรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	156
5. การประเมินการทำหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์ในช่วงรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร.....	182
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการ ประเมินการทำหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์ในช่วงรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร.....	182

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อ การประเมินการทำหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์ในช่วงรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร.....	222
6. สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	249
สรุปผลการวิจัย.....	249
อภิปรายผลการวิจัย.....	257
ข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานภาพและการทำหน้าที่ทางการเมืองของโทรทัศน์	263
ข้อจำกัดในการทำการศึกษ.....	264
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป.....	264
ภาคผนวก.....	265
ก. แบบสัมภาษณ์.....	266
ข. แบบสอบถาม.....	269
ค. สรุปการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก.....	276
บรรณานุกรม.....	318
ประวัติการศึกษา.....	333