

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอำนาจการพยากรณ์ของทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้สมรรถภาพของตน ที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีสุดท้าย จำนวนทั้งสิ้น 360 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบวัดที่ประกอบด้วย 5 ส่วน คือแบบสอบถามลักษณะทางประชากร แบบวัดทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการ แบบวัดการรับรู้สมรรถภาพของตน แบบวัดบรรทัดฐานทางสังคม และแบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเชิงชั้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. ทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
2. บรรทัดฐานทางสังคมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
3. การรับรู้สมรรถภาพของตนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
4. บรรทัดฐานทางสังคม และการรับรู้สมรรถภาพของตนสามารถร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่