

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอำนาจการพยากรณ์ของทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้สมรรถภาพของตน ที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีสุดท้าย จำนวนทั้งสิ้น 360 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบวัดที่ประกอบด้วย 5 ส่วน คือแบบสอบถามลักษณะทางประชากร แบบวัดทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการ แบบวัดการรับรู้สมรรถภาพของตน แบบวัดบรรทัดฐานทางสังคม และแบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเชิงชั้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. ทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
2. บรรทัดฐานทางสังคมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
3. การรับรู้สมรรถภาพของตนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
4. บรรทัดฐานทางสังคม และการรับรู้สมรรถภาพของตนสามารถร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ABSTRACT

TE145232

The objective of this research was to examine the predictive power of attitude towards entrepreneurship, social norm, and perceived self-efficacy on entrepreneurial intentions of Chiang Mai University students. The correlational research design was used. The sample was 360 Chiang Mai university senior students. The research instruments consisted of 5 questionnaires, i.e., attitude towards entrepreneurship, perceived self-efficacy, social norm, and entrepreneurial intentions. The Pearson product-moment coefficient and the hierarchical regression were employed to analyze the data.

The research found that :

1. Attitude towards entrepreneurship was positively related to entrepreneurial intentions ($p < .01$).
2. Social norm was positively related to entrepreneurial intention ($p < .01$).
3. Perceived self - efficacy was positively related to entrepreneurial intention ($p < .01$).
4. Social norm and perceived self-efficacy jointly predicted entrepreneurial intention of Chiang Mai University students.