

การวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต กับความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตของประชาชน (2) เพื่อศึกษาอำนาจพยากรณ์ของปัจจัยส่วนบุคคล ทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต ต่อความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล แบบวัดทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต แบบวัดบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง แบบวัดความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต และแบบวัดความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ต้องชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 จำนวน 402 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ ปัจจัยทางจิตวิทยาด้านทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและปัจจัยทางจิตวิทยาด้านทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตและความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต สามารถพยากรณ์ความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ ปัจจัยทางจิตวิทยาด้านทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและปัจจัยทางจิตวิทยาด้านทักษะคิดต่อการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตและความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านการใช้อินเทอร์เน็ต สามารถพยากรณ์ความตั้งใจที่จะชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

The objective of this study contained two items: (1) to examine the relationship among personal profile, attitude toward personal income tax payment via the Internet, subjective norm, internet self-efficacy beliefs and intention to pay personal income tax via the Internet, and (2) to examine the predictive power of personal profile, attitude toward personal income tax payment via the Internet, subjective norm and internet self-efficacy beliefs on intention to pay personal income tax via the Internet.

Purposive sampling was used to draw subjects from 402 personal income tax payers in the 1st Chiang Mai Area Revenue Branch Office. The research instrument consisted of 5 questionnaires, i.e.(1) personal profile, (2) attitude toward personal income tax payment via the Internet, (3) subjective norm, (4) internet self-efficacy beliefs, and (5) intention to pay personal income tax via the Internet. Data analysis for testing the hypothesis was performed by using Pearson's product moment correlation coefficient and stepwise multiple regression.

The research results were as follows:

1. Personal factors included gender, age, education and career, and psychological factors comprised attitude toward personal income tax payment via the Internet, subjective norm and internet self-efficacy beliefs related to intention to pay personal income tax via the Internet ($p < 0.01$).
2. Personal factors in gender and psychological factors included attitude toward personal income tax payment via the Internet, and internet self-efficacy beliefs jointly predicted intention to pay personal income tax via the Internet ($p < 0.01$).